Література

1. Конституція України.

2. Цивільний кодекс України.

3. Господарський кодекс України.

4. Закон України "Про підприємства в Україні" від 27.03.1991 р. № 887-ХІІ.

5. Закон України "Про господарські товариства" від 19.09.1991 р. № 1576-ХП.

6. Закон України "Про правовий статус іноземців" від 04.02.1994 р. №3929-ХП.

7. Закон України "Про туризм" від 15.09. 1995 р. № 324/95-ВР.

8. Закон України "Про ліцензування окремих видів господарської діяльності" від

01.06. 2000 р. № 1775-ІП.

9. Постанова Кабінету Міністрів України "Про Правила в'їзду іноземців в Україну, їх

виїзду з України і транзитного проїзду через її територію" від 29.12. 1995 р. № 1074.

10. Постанова Кабінету Міністрів України "Про Програму розвитку туризму до 2005

року" від 28.06. 1997р. № 702.

11. Постанова Кабінету Міністрів України "Про затвердження переліку органів

ліцензування" від 14.11. 2000 р. № 1698.

12. Постанова Кабінету Міністрів України "Про строки дії ліцензії на проведення

певних видів господарської діяльності, розміри і порядок зарахування плати за її видачу"

від 29.11. 2000 р. № 1755.

13. Інструкція про умови і правила здійснення підприємницької діяльності,

пов'язаної з організацією іноземного і зарубіжного туризму (ліцензійних умовах), і

контролі за їх дотриманням / Затверджена наказом Ліцензійної палати України і

державного комітету України з туризму від 12.01.1999 р. № 5/1.

14. Методичні рекомендації з організації поїздок вітчизняних туристів за кордон /

Затверджено постановою Колегії державного комітету України з туризму від 16.04.1996 р.

№ 96/8.

15. Програма забезпечення захисту і безпеки туристів / Затверджено постановою

Колегії державного комітету України з туризму від 08.10.1996 р. № 96/5.

16. "Про затвердження Правил користування готелями і надання готельних послуг в

Україні" / Наказ Державного комітету по житлово-комунальному господарству України і

Державного комітету України з туризму від 10.09.1996 р. № 77/44.

17. Правила обов'язкової сертифікації послуг харчування / Затверджено наказом

Державного стандарту України від 27.01.1999 р. №37.

18. Правила обов'язкової сертифікації готельних послуг / Затверджено наказом

Державного стандарту України від 27.01.1999 р. №37.

19. Податковий кодекс України / Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2011, №

13-14, № 15-16, № 17, ст.112

20. Любівцева О.О. Методика розробки турів [Електронний ресурс] / О.О. Любівцева. –

Режим доступу: http://tourlib.net/books\_ukr/lubiceva\_mrt5.htm.

21. Мартинов І.Ю. Особливості маркетингу туризму у сфері відпочинку і розваг

[Електронний ресурс]. – Режим доступу:

http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc\_Gum/Tiru/2011\_31\_1/Martinov.pdf.

22. Тєлєтов О.С Особливості та перспективи маркетингу туристичних послуг в Україні /

О.С. Тєлєтов, Н.Є. Косолап.– Маркетинг і менеджмент інновацій, 2012, № 1. – С. 21-34.

23. Агафонова Л. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: ціноутворення, конкуренція,

державне регулювання : Навч. посібник для студ. вищ. навч. закладів/ Л. Агафонова, О.

Агафонова; Київський ун-т туризму, економіки і права. -К.: Знання України, 2008. -351 с.

24. Азар В.И., Экономика туристского рынка / В.И. Азар, С.Ю. Туманов//. - М.: ИПК

госслужбы, 2009. – 203 с.: ил. - ISBN 5-94125-050-9.

25. Шаптала О. Рекреація і туризм: взаємозв'язки, відносини і проблеми// Вісник

Української Академії державного управління при Президентові України. - 2009. - № 3. - С.

395-399

Додаткова:

1. Земляков Д. Н. Франчайзинг. Интегрированные формы организации бизнеса / Д. Н.

Земляков, М. О. Макашев. — М. : "ЮНИТИ-ДАНА", 2003. — 142 с.

2. Кішка О.С. Оптимізація фінансово-економічних результатів діяльності в туризмі

[Електронний ресурс] / О.С. Кішка – Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua/ejournals/eui/2010\_1/10kosrdt.pdf

3. Кудла Н.Є. Маркетинг туристичних послуг / Н.Є. Кудла. – К. : Знання, 2011. – 351 с.

4. Кузьмін О. Франчайзинг у підприємницькій діяльності / О. Кузьмін, У. Сухорська, Т.

Мирончук. — Л. : Вільна Україна, 2007. — 144 с.

5. Корольчук О. П. Франчайзинг (теорія, методологія, практика) : моногр. / О. П.

Корольчук. — К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006. — 207 с.

6. Ляшенко В.И. Развитие франчайзингового режима в Украине / В.И. Ляшенко // Вісник

економічної думки України. – 2007. – № 1. – С. 79-85.

7. Михайліченко Г.І. Логістика в туризмі: опорний конспект [Текст]: навчально-методичне

видання для студентів спеціальності «Менеджмент організацій», проф. спрям.

«Менеджмент туристичної індустрії», К.: КНТЕУ, 2007р.

8. Мартинов І.Ю. Особливості маркетингу туризму у сфері відпочинку і розваг

[Електронний ресурс]. – Режим доступу:

http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc\_Gum/Tiru/2011\_31\_1/Martinov.pdf.

9. Тєлєтов О.С Особливості та перспективи маркетингу туристичних послуг в Україні /

О.С. Тєлєтов, Н.Є. Косолап.– Маркетинг і менеджмент інновацій, 2012, № 1. – С. 21-34.