TTFB — важный параметр для оптимизации времени ответа сервера и работ по ускорению веб-приложений. Проработка данного параметра включает в себя анализ логики веб-приложения, использование CDN, кэширование (OpCache / MemCache), оптимизацию использования плагинов и прочее.

Важность скорости загрузки сайта обуславливается большим влиянием этого фактора на ранжирование в поисковых системах.

Ширина сниппета в Google до 2016 года составляла 520px, в настоящее время она увеличена до 600px.

ВЧ — высокочастотный поисковый запрос. Разумеется, частота запроса "ноутбук" будет выше на порядки, чем у брендового геозависимого транзакционного запроса "купить ноутбук Acer Aspire A315-31-C6KC в Киеве".

Тошнотой является один из качественных показателей текста и подразумевает частоту повтора в текстовом документе одинаковых слов. "Академическая частота" равная доле повторяемых слов ко всему объему текста.

Тексты с высоким уровнем тошноты (выше 8%) имеют низкое качество, считаются заспамленными, обладают плохой читабельностью, что, несомненно, отпугнет реальных посетителей. А поисковые машины при их обнаружении снижают свой траст к сайту и могут даже его забанить. Низкий же уровень тошноты не поможет в продвижении сайта.

Занимаясь написанием текста, не допускайте повышение тошнотности более 8-9%. Также не стоит стремиться к нулю. Нормальный уровень тошнотности - 4-6%. Практически вся классическая литература имеет такой уровень тошнотности. Тем не менее, в контексте SEO оптимизации оптимальным диапазоном будет 4-8%.

Sender Policy Framework, SPF (инфраструктура политики отправителя) — запись типа TXT в настройке DNS домена. Благодаря SPF можно проверить, не подделан ли домен отправителя. Наличие данного фактора, как и использование протокола https говорит поисковой системе о безопасности пользователей при работе с сайтом.

Принцип Матрешки позволяет неплохо раскрутить молодые сайты, а также сайты, которым никак не удается попасть в ТОП по интересующим запросам. Попробуйте – возможно, это то, что поможет вашему сайту сделать резкий рывок в выдаче.

Алгоритм работы такой:

1. Выбираем приоритетные и уточняющие запросы для каждой продвигаемой страницы.

2. Оптимизируем сразу под приоритетные и уточняющие запросы (чтоб переделывать не пришлось потом, когда в ТОП по уточняющим удастся вывести сайт). Для этого сначала анализируем сайты конкурентов из ТОПа и дорабатываем свой сайт до их уровня, в H1, H2 и Title ставим приоритетные запросы; в Description, H3-H6 и самих текстах используем уточняющие запросы.

3. Также уточняющие запросы есть смысл разместить на второстепенных страницах (например, в разделе «Статьи», «Блог», «Полезное») и перелинковать.

4. Получаем ссылки с уточняющими запросами в анкорах.

5. Как только сайт выйдет в ТОП по уточняющим запросам – можно продвигать по основным.

6. Чтобы вывести сайт по основным, придется еще раз проанализировать сайты конкурентов; возможно, усилить оптимизацию, доработать теги, получить ссылки с основными запросами в анкорах.

Utm-метки — это инструмент, который помогает передавать в систему аналитики дополнительные параметры об источнике трафика. При этом Вы можете добавить параметры, например utm\_source , utm\_medium и utm\_campaign , в URL, чтобы сохранять важные данные о кампании для получения отчетов и анализа эффективности каналов трафика.

Ситуация. Главная страница продвигаемого тобой сайта — это главная страница субдомена, например, ua.tvoi.sait. И именно по нему ты продвигаешь ВЧ ключи, но по какой-то причине в индексе есть все страницы этого сайта, кроме главной. Что касается основного домена "tvoi.sait", то в папке www кроме двух файлов нет ничего: .htaccess: <FilesMatch "robots.txt$"> RewriteEngine off </FilesMatch> RewriteEngine on RewriteRule (.\*) http://ua.palvira.com.ua/$1 [R=302,L] и robots.txt, в котором ты указал основной хост: User-agent: \* Disallow: /wp-admin/ Host: ua.tvoi.sait Sitemap: http://ua.tvoi.sait/sitemap.xml Также, в индексе ты находишь страницу tvoi.sait, которая однако не ранжируется ни по одному из ключей. В чём дело? Дело в 302 редиректе. Использование 301 переадресации сообщает пользователям, что новый URL – это новый дом, а 302 – что это временный пункт назначения.

Основной хост (основное зеркало сайта) указывается в файле robots.txt. В случае, если протокол http, то хост указывается без протокола, в случае с https — с https.

Сателлит — это вспомогательный ресурс, который оказывает помощь в продвижении основного сайта, определённой компании или товара (сервиса). Нередко сателлиты делают для того, чтобы оккупировать полностью или частично ТОП-10.

Часто сателлиты создаются для извлечения выгоды путём продажи гиперссылок, построения сетей сайтов с целью манипулирования результатами SERP, заработка на контекстной рекламе. Иногда в рамках сетей сателлиты связывают между собой гиперссылками для поднятия статического веса сателлитов — осуществляют так называемую перелинковку.

Различают такие типы сателлитов:

1. Статические — созданные на html без использования CMS. Статичны и не обновляются.

2. Динамические — сделанные на базе CMS, как правило, обновляются, имитируют деятельность реальных компаний. Менее подвержены ручным санкциям поисковых систем.

3. Дорвеи — предназначенны для перенаправления поискового трафика на другие сайты.

Схема "кольцо" — это самая популярная и простая схема перелинковки. В ней страницы связаны между собой в последовательном порядке и замыкаются в кольцо. Вес распределяется в продвигаемую страницу, остальные страницы – вспомогательные. Каждая страница ссылается на соседнюю. Суть в том, что последняя страница всегда должна ссылаться на первую.

Схема "звёздочка". В ней все страницы перелинкованы между собой. Данная схема прекрасно подходит, если продвигаемой страницы просто нет или продвигаются сразу несколько. При данном методе перелинковки все страницы сайта будут на 100% независимы друг от друга, а индексация (качественного контента, разумеется) существенно ускорится.

XHTML Friends Network (XFN) — микроформат для пометки социальных взаимоотношений, который наиболее часто применяется при SEO-оптимизации на таких страницах как блогролл (список дружественных блогов), избранные ссылки, а также страницы, где есть ссылки на сайты (или профили) знакомых автора.

Для использования XFN необходимо сообщить поисковому боту, что страница поддерживает данный тип микроразметки путём добавления атрибута profile в теге <head> веб-документа.

<head profile="http://gmpg.org/xfn/11">

И, разумеется, для каждой гиперссылки на странице добавить соответствующий атрибут rel.