**Модуль 2 (36 балів)**

**Практичне 11 (**теорія **2,** практичне завдання **3)**

**Тема 8. Плакат як витвір графічного дизайну**.

1. Історія рекламно-плакатної графіки.

2. Визначення. Цільове призначення. Типологічні особливості

3. Види плакатів

4. Плакат як засіб інформаційної, іміджевої і політичної реклами

**Завдання:**

1. Підготувати повідомлення про діяльність видавництва «Мистецтво» (або за самостійним вибором) з виготовлення плакатів.
2. ознайомитися із творчістю сучасних українських плакатистів. Підготувати презентацію.
3. **Література**

### Запоріжанка бореться за перемогу за допомогою мистецтва – створює гострі патріотичні плакати про героїчні невеликі українській міста

* 1. **Запоріжанка бореться за перемогу за допомогою мистецтва – створює гострі патріотичні плакати про героїчні невеликі українській міста** http://iz.com.ua/zaporoje/zaporozhskaya-hudozhnitsa-risuet-patriotichnyie-plakatyi

### Хто створив плакати для запорізьких бігбордів, які підтримують людей з тимчасово окупованих територій http://iz.com.ua/zaporoje/na-vulitsyah-zaporizhzhya-z-yavilis-plakati-prisvyacheni-mistam-zaporizkoyi-oblasti-v-okupatsiyi

* 1. Савельева, О. О. История плаката [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http: // www.plakaty.ru.
  2. Бабурина Н. И. Россия XX век. История страны в плакате. – М.: Панорама, 1993. – 239 с.
  3. Бабурина Н. И., Артамонова С. Н. Образ женщины в русском плакате [Электронный ресурс] // Режим доступу: http://www.lescontamines.ru/zametki/plakat\_women.htm.

|  |
| --- |
|  |
| 4. | Блезнер Ф. Искусство русского плаката ХХ в. Реальность и утопии // | |
|  | КомпьюАрт. – 2005. – №5. – С. 70-74. |  |

5. Ватолина Н. Н. Мы – плакатисты. – М.: Советский художник, 1970. – 79 с.

6.Вештак-Остроменская И. Питер Поч и проблемы современного плаката // Галерея. – 2004 № 2-3. – С. 16-17. Режим доступу до електронної версії: http://www.veshtakostromenska.com/article\_Piter\_Potch.html.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 7. | Вештак-Остроменская И. Территория плаката // Галерея. – 2000. – | | | | | | №3-4. – |
|  | С. | 26-27. | Режим | доступу | до | електронної | версії: |
|  | http://www.veshtakostromenska.com/article\_Teriitoria\_Placata.html. | | | | | |  |

8. Галькевич Т., Донець О. Інформаційний потенціал і стилістичні особливості українського рекламного плаката 1957-1964 рр. // Бібліотечний вісник. – 2005. – № 5. – С. 24-29.

9. Кудин П. А. Гармония композиционных средств в изобразительном искусстве / Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора искусствоведения. – СПб., 1994.

10.Кудин П. А., Ломов Б. Ф., Митькин А. А. Психология восприятия и искусство плаката. – М.: Плакат, 1987. – 208 с. Режим доступу до електронних фрагментів книги: http://psyfactor.org/lib/lomov0.htm.

11. Саратовская Н. Н. Беларусский плакат периода хрущевской «оттепели» // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтва. – 2005. – № 10. – С. 112-119. Режим доступу до електронного ресурсу: http://www.nbuv.gov.ua/articles/2005/05snnitm.pdf.

12.Саратовская Н. Н. Советский плакат периода позднего сталинизма (на материале беларусских художников) // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтва. – 2005. – N 7. – С. 8-17. Режим доступу електронного ресурсу: http://www.nbuv.gov.ua/articles/2005/05snnlsp.pdf .

1. <http://www.plakaty.ru/remarks?rem_id=6>

14.<http://www.ukr-print.net/contents/page-1000.htm>

**Практичне 12 (**теорія **2,** практичне завдання **2)**

**Тема 9.** **Робота редактора над підготовкою плакатів різних видів**

План

1. Специфіка роботи редактора над проєктом плакату.
2. Основні етапи підготовки плакату до друку.
3. Композиція й архітектоніка плакатів різних типів. Робота редактора над елементами плакатів
4. Дизайн плакатів

**Завдання:** здійснити редакторський аналіз 2 плакатів на предмет з’ясування особливостей їх архітектоніки.

**Література**

* 1. Бабурина Н. И. Россия XX век. История страны в плакате. – М.: Панорама, 1993. – 239 с.
  2. Бабурина Н. И., Артамонова С. Н. Образ женщины в русском плакате [Электронный ресурс] // Режим доступу: http://www.lescontamines.ru/zametki/plakat\_women.htm.

|  |
| --- |
|  |
| 3. | Блезнер Ф. Искусство русского плаката ХХ в. Реальность и утопии // | |
|  | КомпьюАрт. – 2005. – №5. – С. 70-74. |  |

4.

5.Вештак-Остроменская И. Питер Поч и проблемы современного плаката // Галерея. – 2004 № 2-3. – С. 16-17. Режим доступу до електронної версії: http://www.veshtakostromenska.com/article\_Piter\_Potch.html.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 6. | Вештак-Остроменская И. Территория плаката // Галерея. – 2000. – | | | | | | №3-4. – |
|  | С. | 26-27. | Режим | доступу | до | електронної | версії: |
|  | http://www.veshtakostromenska.com/article\_Teriitoria\_Placata.html. | | | | | |  |

7. Галькевич Т., Донець О. Інформаційний потенціал і стилістичні особливості українського рекламного плаката 1957-1964 рр. // Бібліотечний вісник. – 2005. – № 5. – С. 24-29.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  | | |  |  |

11.Кудин П. А. Гармония композиционных средств в изобразительном искусстве / Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора искусствоведения. – СПб., 1994.

12. 13.Лукичева П. Плакат гражданской войны: Правда красных и белых // Независимая газета. – 2001. – 17 марта. – С. 7. Режим доступу до електронної версії: http://www.ng.ru/culture/2001-03-17/7\_placat.html.

14. 15.Саратовская Н. Н. Беларусский плакат периода хрущевской «оттепели» // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтва. – 2005. – № 10. – С. 112-119. Режим доступу до електронного ресурсу: http://www.nbuv.gov.ua/articles/2005/05snnitm.pdf.

16.Саратовская Н. Н. Советский плакат периода позднего сталинизма (на материале беларусских художников) // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтва. – 2005. – N 7. – С. 8-17. Режим доступу електронного ресурсу: http://www.nbuv.gov.ua/articles/2005/05snnlsp.pdf .

1. <http://www.plakaty.ru/remarks?rem_id=6>

18.<http://www.ukr-print.net/contents/page-1000.htm>

**Практичне 13 (**теорія **2,** практичне завдання **2)**

**Тема 10. Поліграфічна характеристика плакатів**

1.Поліграфічне виконання плакатів та можливі формати.

2.Технологія виготовлення.

**Завдання:** Ознайомитися із сайтами, присвяченими мистецтву плаката (наприклад, http://www.plakaty.ru/remarks). Підготувати аналіз (видавничий жанр, тематика і цільова аудиторія).

**Література**

* 1. Бабурина Н. И. Россия XX век. История страны в плакате. – М.: Панорама, 1993. – 239 с.
  2. Бабурина Н. И., Артамонова С. Н. Образ женщины в русском плакате [Электронный ресурс] // Режим доступу: http://www.lescontamines.ru/zametki/plakat\_women.htm.

|  |
| --- |
|  |
| 3. | Блезнер Ф. Искусство русского плаката ХХ в. Реальность и утопии // | |
|  | КомпьюАрт. – 2005. – №5. – С. 70-74. |  |

5.Вештак-Остроменская И. Питер Поч и проблемы современного плаката // Галерея. – 2004 № 2-3. – С. 16-17. Режим доступу до електронної версії: http://www.veshtakostromenska.com/article\_Piter\_Potch.html.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 6. | Вештак-Остроменская И. Территория плаката // Галерея. – 2000. – | | | | | | №3-4. – |
|  | С. | 26-27. | Режим | доступу | до | електронної | версії: |
|  | http://www.veshtakostromenska.com/article\_Teriitoria\_Placata.html. | | | | | |  |

7. Галькевич Т., Донець О. Інформаційний потенціал і стилістичні особливості українського рекламного плаката 1957-1964 рр. // Бібліотечний вісник. – 2005. – № 5. – С. 24-29.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |

11.Кудин П. А. Гармония композиционных средств в изобразительном искусстве / Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора искусствоведения. – СПб., 1994.

12.Кудин П. А., Ломов Б. Ф., Митькин А. А. Психология восприятия и искусство плаката. – М.: Плакат, 1987. – 208 с. Режим доступу до електронних фрагментів книги: http://psyfactor.org/lib/lomov0.htm.

13.Лукичева П. Плакат гражданской войны: Правда красных и белых // Независимая газета. – 2001. – 17 марта. – С. 7. Режим доступу до електронної версії: http://www.ng.ru/culture/2001-03-17/7\_placat.html.

14.Савельева О. О. Советская реклама 20-х годов как средство агитации и пропаганды [Электронный ресурс] // Человек. – 2006. – №2-3. Режим доступу: http://vivovoco.rsl.ru/VV/PAPERS/MEN/SOVIET\_20/SOVIET\_20.HTML

15.Саратовская Н. Н. Беларусский плакат периода хрущевской «оттепели» // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтва. – 2005. – № 10. – С. 112-119. Режим доступу до електронного ресурсу: http://www.nbuv.gov.ua/articles/2005/05snnitm.pdf.

16.Саратовская Н. Н. Советский плакат периода позднего сталинизма (на материале беларусских художников) // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтва. – 2005. – N 7. – С. 8-17. Режим доступу електронного ресурсу: http://www.nbuv.gov.ua/articles/2005/05snnlsp.pdf .

1. <http://www.plakaty.ru/remarks?rem_id=6>

18.<http://www.ukr-print.net/contents/page-1000.htm>

**Практичне 14-15 (**теорія **2+2,** практичне завдання **2+2)**

**Тема 11. Ілюстрування видання**

**План**

1. Визначення понять “зображення”, «ілюстрування» “ілюстрація**”.**
2. Види зображень: пізнавальні, художньо-образні, документальні, орнаментально-декоративні, технічний малюнок (креслення, план, номограма, схема, діаграма, графік). Фотографія, фотокопія, малюнок, монтаж, карта, сігнет, видавнича марка, емблема, логотип, екслібрис.
3. Зображення за способом відтворення.
4. Види ілюстрацій (ЗА ЦІЛЬОВИМИ ФУНКЦІМИ, ЗА ГРАФІЧНИМ ЗАСОБОМ ЗОБРАЖЕНННЯ, ЗА кольором образотворчих елементів, за значенням і місцем у книзі, за зв'язком з художніми особливостями літературного тексту, за технікою виконання і поліграфічного відтворення, за значенням і місцем у книзі і на сторінці) ***Пушкар О., Андрющенко Т. У Мудлі***
5. Роль і функції ілюстрацій у різних видах видань.

**Завдання:**

1. Підготувати повідомлення про історію виникнення одного із видів зображень. Самостійно укласти бібліографію
2. Підготувати доповідь на тему “Особливості ілюстрування навчальних/наукових/довідкових/дитячих видань”**. На вибір студента — вид видання.**

**ЛІТЕРАТУРА:**

1. Валуєнко Б. В. Специфіка оформлення книжкових оправ. – К.: Час, 1990. – 48 с.
2. Пушкар О., Андрющенко Т. Ілюстрування : навчальний посібник для студентів напряму підготовки 6.051501 "Видавничо-поліграфічна справа" Х. : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. 128 с.
3. ДСТУ 3017-2015: Видання. Основні види: Терміни та визначення Сава В. І. Основи техніки творення книги: Навч. посібник. – Л.: Каменяр, 2000. – 136с.
4. Шевченко В. Е. Видавнича марка (логотип) як показник стилю друкованого видання: Текст лекції для студентів Інституту журналістики. – К.: Інститут журналістики, 2003. – 32 с.
5. Шевченко В. Е. Основні поняття, що визначають зовнішню форму друкованого видання: Текст лекції для студентів Інституту журналістики. – К.: Інститут журналістики, 2004. – 28 с.
6. Шевченко В. Художньо-технічне редагування: підручник. – К.: ПАЛИВОДА А. В., 2010. – 516 c.
7. Шевченко В. Е. Елементи оформлення сучасного газетного видання // Наукові записки Ін-ту журналістики. – К., 2000. – Т.1. – С. 88-95.
8. Основи техніки творення книги: Навч. посібник. – Л.: Каменяр, 2000. – 136с

10. Яцюк О.Г. Компьютерные технологии в дизайне. Логотипы, упаковка, буклеты. – С.-Пб., 2002. – 464 с

**Практичне 16-17 (**теорія **2+2,** практичне завдання **2)**

**Тема 13. Сучасні тенденції функціонування інфографіки**

1. Поняття інфографіки та переваги її використання.

2. Типи інфографіки за змістом, форматом, метою, джерелом інформації, формою візуалізації, способом поширення, цільовою аудиторією тощо. **Проілюструвати прикладами**.

3. Складові якісної медіаінфографіки: дані, дизайн, вірусність та сторітеллінг.

4. Сутність інтерактивності інфографіки.

5. Відеоінфографіка: особливості створення.

**Література:**

1. Волинець Г. Сучасні тенденції використання інфографіки / Г. Волинець // Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації. – 2013. – № 3-4. – С. 67-72 **(є в безкоштовному електронному доступі).**

2. Жиленко А., Климова О. Определение видов инфографики как редакторская проблема / А. Жиленко, О. Климова [Електронний ресурс]. – Режим доступу :  http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/56361/1/kd\_2017\_08.pdf.

3. Поляков Д.Инфографика и тизерная реклама – актуальные техники привлечения зрительского внимания / Д. Поляков, Д. Радушинский // Современные научные исследования и инновации. − 2014. − № 5 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://web.snauka.ru/issues/2014/05/34604.

4. Саліженко Ю. **База даних: 54 найкращі** друковані інфографіки минулого року / Ю. Саліженко [Електронний ресурс]. – Режим доступу : https://platfor.ma/magazine/text-sq/media-innovations-lab/best-malofiej-infographics.

5. Ситник О. Візуальна комунікація в системі композиційно-графічного моделювання інформаційних порталів / О. Ситник //  [Педагогічні інновації: ідеї, реалії, перспективи](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=JUU_all&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=IJ=&S21COLORTERMS=1&S21STR=%D0%9671506). – 2014. – Вип. 2. – С. 87-93 [Електронний ресурс]. – Режим доступу :  <http://nbuv.gov.ua/UJRN/ped_in_2014_2_16>.

6. Федотовский В. Интерактивная и статистичная инфографика в медиа / В. Федотовский [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [https://cyberleninka.ru/article/v/ interaktivnaya-i-statichnaya-infografika-v-media](https://cyberleninka.ru/article/v/%20interaktivnaya-i-statichnaya-infografika-v-media) **(зверніть увагу на список літератури до цієї статті).**

#### 7. Швед О. Інфографіка як засіб візуальної комунікації в сучасній журналістиці / О. Швед // Гуманітарна освіта в технічних вищих навчальних закладах: зб. наук. праць. – К.: Університет «Україна», 2014. – Вип. 30. – C. 305-313 (є в безкоштовному електронному доступі).

**Практичне № 18 (**теорія **2,**  практичне завдання **2).**

**Тема 14. Карикатури, комікси.**

* 1. Карикатури: історія виникнення і видова характеристика
  2. Виникнення і сучасний розвиток коміксів.

**Завдання:** Підготувати повідомлення про видавництва, які випускають комікси. Самостійно укласти бібліографію

**Література:**

1. Карикатура. Суть та види <http://estetica.etica.in.ua/karikatura-sut-ta-vidi/>
2. 10 причин, чому нам потрібні комікси <http://litakcent.com/2017/03/29/10-prychyn-chomu-nam-potribni-komiksy/>
3. Чому дорослі читають комікси https://life.pravda.com.ua/columns/2017/12/16/228003/
4. Бєлов Д. **Комікс як продукт інформаційної культури** http://nbuviap.gov.ua/index.php?option=com\_content&view=article&id=3841:komiks-yak-produkt-informatsijnoji-kulturi&catid=81&Itemid=415
5. Класні комікси [Електронний ресурс] // Грані-Т : сайт. – Режим доступу: http://www.grani-t.com.ua/books?seria=218. – Назва з екрана.
6. Космацька Н. Нарис з історії виникнення і становлення жанру коміксу [Електронний ресурс] / Н. Космацька // Вісн. Львів. ун‑ту. Серія іноземні мови. – 2012. – Вип. 19. – С. 141–147. – Режим доступу: http://old.lingua.lnu.edu.ua/Visnyk/visnyk/Visnyk\_19/articles/19 kosmatska.pdf. – Назва з екрана.
7. Огар Е., Копильчак Х. СУЧАСНИЙ УКРАЇНСЬКИЙ «МАЛЬОПИС»:

ВИДАВНИЧІ РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ //

ПОЛІГРАФІЯ І ВИДАВНИЧА СПРАВА 2018 / 2 (76)

1. Москвичова А. Три історії про український комікс [Електронний ресурс] / А. Москвичова // Читомо. – 2013. – 26.06. – Режим доступу: http://archive.chytomo.com/news/tri-istoriii-pro-ukraiinskij-komiks. – Назва з екрана.
2. Підопригора С. Українська графічна проза на шляху до популярності [Електронний ресурс] / С. Підопригора // Іdeo-grafika. – 2016. – 11.02. – Режим доступу: https://www.ideo-grafika.com/ukrainian-grafik-novels. – Назва з екрана.
3. Саманчук С. Андрій Данкович: «Індустрія коміксів в Україні тільки зароджується» [Електронний ресурс] / С. Саманчук // Вежа : сайт щоденних інтерв’ю. – 2016. – 29.09. – Режим доступу: http://www.vezha.org/andrij-dankovych-industriya-komiksiv-v-ukrayini-tilky-zarodzhuyetsya. – Назва з екрана.

**Практичне 19-21. (**теорія **2+2,** практичне завдання **3)**

**Тема 15. Базові жанри фотожурналістики**

1. Поняття жанру в зображальній журналістиці. Система фотожанрів.

2. Фотокореспонденція як інформаційний жанр.

3. Фоторепортаж – особливості композиції, центральна та бокова сюжетика.

4. Фотонарис: його роль в осмисленні й розкритті явищ соціальної дійсності.

5. Фотопортрет – види і форми, правда факту й образ.

6. Фотосеквенція, фотосесія, фотосерія – їх розмежування.

7. Рекламна фотографія.

8. Інші жанри фотожурналістики.

**Завдання:**

Дібрати вдалі та невдалі приклади використання кожного з жанрів фотожурналістики, обґрунтувати свою думку.

.