

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Кафедра журналістики

ЗАТВЕРДЖУЮ  
Проректор з науково-педагогічної  
та навчальної роботи

О.І. Гура



НАСКРІЗНА ПРОГРАМА ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	БАКАЛАВРСЬКИЙ
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	061 Журналістика
ОСВІТНЯ ПРОГРАМА	Журналістика
ОСВІТНЯ КВАЛІФІКАЦІЯ	Бакалавр журналістики

Запоріжжя, 2023

РОЗРОБЛЕНО кафедрою журналістики Запорізького національного університету

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: Усманова О.В., к.філол. н., доцент кафедри журналістики

ОБГОВОРЕНО ТА РЕКОМЕНДОВАНО ДО ЗАТВЕРДЖЕННЯ КАФЕДРОЮ  
ЖУРНАЛІСТИКИ

Протокол № 1 від «28» серпня 2023 року

Завідувач кафедри журналістики


  
\_\_\_\_\_ (підпис)

Чернявська Л.В.

Схвалено науково-методичною радою факультету журналістики

Протокол № 1 від «31» серпня 2023

Голова НМР факультету журналістики

  
\_\_\_\_\_ (підпис)

Романюк Н.В.

## ВСТУП

Наскрізна програма практики є основним навчально-методичним документом, що забезпечує комплексний підхід до організації практичної підготовки, системність, безперервність та послідовність змісту і завдань навчальних і виробничих практик спеціальності «Журналістика» освітньої програми «Журналістика».

Наскрізна програма практичної підготовки складена на основі:

- освітньо-професійної програми бакалавр (пр. № 7 від 28.02.2023 Вченої ради ЗНУ) та відповідає стандарту вищої освіти спеціальності «Журналістика».

Комплекс навчальних і виробничих практик спрямований на формування умінь, навичок, компетентностей, що відповідають кваліфікації, яку отримує здобувач вищої освіти на бакалаврському рівні та дає можливість займати відповідні первинні посади.

Рівень вищої освіти	Бакалаврський
Спеціальність	061 Журналістика
Освітня програма	Журналістика
Освітня кваліфікація	Бакалавр журналістики

№ п/п	Вид практики	Обсяг кредитів	Місце проведення практики (організації, підприємства, установи)	Первинна посада, за якою проходить практика	Компетентності, якими повинен оволодіти студент (згідно з освітньою програмою)
1	Навчальна ознайомча практика без відриву від навчання (1курс, 2 сем.)	1	Університетські медіа, місцеві газети, радіостанції, телеканали	фотокореспондент, адміністратор телевізійних передач	ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності журналіста. ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності. СК02. Здатність формувати інформаційний контент.
2	Навчальна ознайомча практика з відривом від навчання (1курс, 2 сем.)	3	Університетські медіа, місцеві газети, радіостанції, телеканали, районні медіа	фотокореспондент, адміністратор телевізійних передач	ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності

					журналіста. ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. СК02. Здатність формувати інформаційний контент.
3	Навчальна ознайомча практика без відриву від навчання (2 курс, 3 сем.)	1	Університетські медіа, місцеві газети, радіостанції, телеканали	фотокореспондент, адміністратор телевізійних передач, фахівець з інформаційних технологій	ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності журналіста. ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності. СК03. Здатність створювати медіапродукт.
4	Навчальна ознайомча практика без відриву від навчання (2 курс, 4 сем.)	5	Університетські медіа, місцеві газети, радіостанції, телеканали	Фотокореспондент, адміністратор телевізійних передач, фахівець з інформаційних технологій	ЗК01.Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. ЗК03.Здатність бути критичним і самокритичним. ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. СК03.Здатність створювати медіапродукт. СК06.Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.
5	Виробнича практика з відривом від навчання (2 курс, 4 сем.)	6	Університетські медіа, місцеві газети, радіостанції, телеканали, районні медіа, медіа інших	Фотокореспондент, адміністратор телевізійних передач, диктор	ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

			регіонів		ЗК07. Здатність працювати в команді. СК03. Здатність створювати медіапродукт.
6	Виробнича практика з відривом від навчання (3 курс, 6 сем.)	6	Університетські медіа, місцеві газети, радіостанції, телеканали, районні медіа, медіа інших регіонів	фотокореспондент, спеціальний, фахівець з інтерв'ювання.	ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності журналіста. ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. СК03. Здатність створювати медіапродукт. СК07. Здатність застосовувати навички фактчекінгу і верифікації інформації при створенні медійного контенту. СК09. Здатність впроваджувати сучасні тренди журналістики в медійну діяльність.
7	Виробнича практика з відривом від навчання (4 курс, 1 сем.)	6	Університетські медіа, місцеві газети, радіостанції, телеканали, районні медіа, медіа інших регіонів	монтажер, телеоператор, фахівець з інтерв'ювання.	ІК Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов; ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним. СК03. Здатність створювати медіапродукт. СК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності. СК07. Здатність застосовувати навички фактчекінгу і

					верифікації інформації при створенні медійного контенту.
--	--	--	--	--	--

### **МЕТА, ЗАВДАННЯ ТА ЗМІСТ ПРАКТИКИ**

Мета, завдання та зміст практик відповідають компетентностям та програмним результатам навчання, які визначені спеціальністю 061 Журналістика освітньою програмою Журналістика.

#### **Навчальна ознайомча практика без відриву від навчання (1 курс, 2 сем.)**

**Мета практики** – познайомити студента з професіями журналістської діяльності, ознайомити його з роботою засобу масової інформації, дати уявлення про роль і місце журналістики у сучасному світі.

#### **Завдання практики:**

1. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.
2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.
3. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.
4. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.
5. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.

#### **Зміст практики:**

1. Вивчити й описати історію медіа.
2. Ознайомитись із усіма етапами процесу випуску газети, підготовкою матеріалів до ефіру чи публікації. Підготувати себе до роботи журналіста, редактора, телеоператора.
3. Відвідувати події разом із закріпленими журналістами, ознайомитись із висвітленням цих питань у медіа.
4. Можлива підготовка власних журналістських матеріалів (заміток, закадрових текстів тощо).

#### **Навчальна практика з відривом від навчання (1 курс, 2 сем.)**

**Мета практики** – ввести студента в інформаційний простір, навчити орієнтуватися в інформаційних потоках, продемонструвати правила роботи журналіста з інформацією, дати уявлення про відповідальність журналіста при розповсюдженні інформації.

#### **Завдання практики:**

1. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань
2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.
3. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел
4. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань
5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.
6. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.
7. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.
8. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.

### **Зміст практики:**

1. Ознайомитись із структурою редакції, її структурними відділами, основними рубриками (газета, інтернет), програмним наповнення і форматом мовлення (радіо, ТБ). На основі зібраних відомостей підготувати інформаційну довідку про медіа.
2. Відвідувати події разом із закріпленими журналістами; ознайомитись із висвітленням цих тем у медіа; паралельно створити власні матеріали (не менше двох).
3. Для газети, радіо, інтернет- медіа: підготувати не менше трьох власних матеріалів інформаційних жанрів.
4. Для ТБ: підготувати для ефіру 1 матеріал інформаційного жанру (бліц-опитування, сюжет, репортаж, коментований відеоряд). Розробити сценарій сюжету щодо актуальної події.

### **Навчальна ознайомча практика без відриву від навчання (2 курс, 3 сем.)**

**Мета практики** – з'ясувати можливості й специфіку каналів інформації (телебачення, інтернет, радіо, друковані медіа), орієнтуватися в переліку тем, актуальних для медіа, поліпшити знання щодо процесу планування роботи редакції, опанувати навички створення журналістського матеріалу.

### **Завдання практики:**

1. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань
2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.
3. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.
4. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.
5. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.
6. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.
7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.
8. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.
9. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.

### **Зміст практики:**

1. Відвідувати події разом із закріпленими журналістами; ознайомитись із висвітленням цих питань у медіа.
2. Ознайомитись із усіма етапами процесу випуску газети, підготовкою радіо- чи телепрограми.
3. Для газети, радіо, інтернет-медіа: підготувати не менше трьох власних матеріалів інформаційних жанрів. Або розробити сценарії до 2 інформаційних радіопередач (радіо).
4. Для ТБ: підготувати для ефіру 2 матеріали інформаційного жанру (бліц-опитування, сюжет, репортаж, коментований відеоряд тощо). Розробити 1 сценарій телевізійного матеріалу будь-якого жанру.

### **Навчальна ознайомча практика без відриву від навчання (2 курс, 4 сем.)**

**Мета практики** – з'ясувати можливості й специфіку каналів інформації (телебачення, інтернет, радіо, друковані медіа), орієнтуватися в переліку тем, актуальних для медіа, поліпшити знання щодо процесу планування роботи редакції, опанувати навички створення журналістського матеріалу.

### **Завдання практики:**

1. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань
2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.
3. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.
4. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.
5. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.
6. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.
7. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.
8. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.
9. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.
10. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.

### **Зміст практики:**

1. Відвідувати події разом із закріпленими журналістами, ознайомитись із висвітленням цих питань у газеті (журналі).
2. Ознайомитись із усіма етапами процесу випуску газети (журналу), підготовкою матеріалів до ефіру (радіо, ТБ).
3. Відвідати прес-конференцію і написати звіт про неї.
4. Для інтернет-медіа, преси: підготувати до друку інтерв'ю, репортаж та дві інформаційні замітки.

Для радіо: підготувати до виходу в ефір не менше трьох різножанрових матеріалів інформаційного характеру (замітка, звіт, інтерв'ю). Зробити аудіозапис власного журналістського матеріалу або створити 3 сценарні плани до рубрик програм.

Для ТБ: підготувати для ефіру 2 матеріали інформаційного жанру (бліц-опитування, сюжет, репортаж, коментований відеоряд тощо) або розробити 2 сценарії телевізійного матеріалу будь-якого жанру.

### **Виробнича практика з відривом від навчання (2 курс, 4 сем.)**

**Мета практики** – вдосконалити знання й навички з підготовки журналістських матеріалів різних жанрів для різних медіа, визначитися зі спеціалізацією журналістської діяльності, з'ясувати характер масової роботи редакції з позаштатним активом.

### **Завдання практики:**

1. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань
2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.
3. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.
4. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.
5. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.
6. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.
7. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.
8. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.



9. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.
10. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.
11. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.

#### **Зміст практики:**

1. Підготувати журналістські матеріали таких жанрів:
  - **у редакціях газети чи журналу:** 2 замітки, 1 інтерв'ю, 1 репортаж, 1 кореспонденція;
  - **на сайті чи порталі:** 2 замітки, 1 інтерв'ю, 1 репортаж, 1 кореспонденція. Наявність мультимедійних засобів обов'язкова;
  - **на радіо:** 2 інформаційні повідомлення, 1 радіорепортаж, 1 інтерв'ю або створити 3 сценарні плани до рубрик програм.
  - **на телебаченні:** 2 матеріали інформаційного жанру (репортаж, сюжет, репортаж, коментований відеоряд, замальовка). розробити для телефірми 1 матеріал іншого жанру або запропонувати сценарний план до однієї з рубрик програми (на вибір редактора).
2. Скласти макет однієї сторінки газети (журналу)/ сторінки сайту (чи порталу), сітку мовлення на радіо/ТБ.
3. Зібрати емпіричний матеріал для наукового узагальнення в подальшій навчальній роботі.

#### **Виробнича практика з відривом від навчання (Зкурс, 6 сем.)**

**Мета практики** – вдосконалити знання й навички з підготовки журналістських матеріалів інформаційних і аналітичних жанрів журналістики, формування власного журналістського портфолію, оволодіти технічними засобами підготовки журналістських матеріалів.

#### **Завдання практики:**

1. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань
2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.
3. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел
4. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації
5. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.
6. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань
7. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.
8. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.
9. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.
10. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.
11. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.
12. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.

#### **Зміст практики:**

1. За завданням галузевих відділів написати такі матеріали:

- у редакціях газети чи журналу: 1 звіт, 1 інтерв'ю, 1 репортаж, 1-2 кореспонденції, 1 рецензію або огляд.
- на сайті чи порталі: 1 звіт, 1 інтерв'ю, 1 репортаж, 1-2 кореспонденції, 1 матеріал аналітичного жанру. Наявність мультимедіа обов'язкова.
- на телебаченні: 2 матеріали інформаційного жанру (сюжет, репортаж, опитування, коментований відеоряд), 1 матеріал іншого жанру або запропонувати сценарний план до рубрики програми.
- на радіо: 2 радіокореспонденції, 1 інтерв'ю, 1 радіорепортаж або запропонувати 3 сценарії радіопередачі, зробити аудіозапис випуску новин.

### **Виробнича практика з відривом від навчання (4курс, 7 сем.)**

**Мета практики** – вдосконалити знання й навички з підготовки журналістських матеріалів інформаційних, аналітичних, художньо-публіцистичних жанрів журналістики, проаналізувати форми роботи медіа з аудиторією, формування власного журналістського порт фоліо.

#### **Завдання практики:**

1. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань
2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.
3. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел
4. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації
5. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.
6. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань
7. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.
8. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.
9. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.
10. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.
11. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.
12. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.
13. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.
14. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.

#### **Зміст практики:**

1. За завданням галузевих відділів написати такі матеріали:
  - на сайті чи порталі: 1 репортаж, 1-2 аналітичні кореспонденції, 1 рецензію або огляд, 2-3 мультимедійні матеріали;
  - на телебаченні: 3 матеріали інформаційного жанру (репортаж, сюжет, коментований відеоряд, замальовку тощо), 2 матеріали іншого жанру або запропонувати сценарії проєктів, окремих матеріалів до рубрики програми, що відповідає тематиці кваліфікаційної роботи бакалавра;
  - на радіо: 1-2 радіорепортажі, 2 радіокореспонденції, 1-2 матеріали в художньо-публіцистичному жанрі або виступити в радіоефірі з власною радіопередачею або створити 4 сценарні плани до рубрик програм.

2. Визначитися із темою кваліфікаційної роботи бакалавра.
3. Зібрати матеріал для творчої частини кваліфікаційної роботи бакалавра, залучаючи основну проблематику і жанрове розмаїття сайту, радіо, телебачення для узагальнення досвіду.

### **КОНТРОЛЬ ЗА ПРОХОДЖЕННЯМ ПРАКТИКИ**

Контроль за роботою студентів під час практики здійснюють:

- *від університету*: методисти від кафедр, керівники практик, які відповідають за організацію практики, завідувачі кафедр, які забезпечують проведення практик, заступник декана факультету журналістики з навчальної роботи, декан факультету журналістики;
- *від бази практики*: керівник практики від бази практики.

Види та форми поточного та підсумкового контролю визначаються робочими програмами практик та навчальними планами.

### **ВИМОГИ ДО ЗВІТНОЇ ДОКУМЕНТАЦІЇ**

Основними видами звітної документації є звіт студента про проходження практики та щоденник практики. Інші види звітної документації визначаються робочими програмами практик, за пропозиціями випускових кафедр та затверджуються радами факультетів.

### **ПІДВЕДЕННЯ ПІДСУМКІВ ПРАКТИКИ**

Критерії оцінювання роботи студентів під час проходження практик визначаються робочими програмами практик. Підсумки практик підводяться керівниками практики від кафедр на підставі оцінювання роботи студентів на базі практик, оформлення звітної документації та захисту звітів. Оголошення оцінок за проходження практик відбувається на підсумкових конференціях. Результати практик обговорюються на засіданнях кафедр, науково-методичної та вченої рад факультету журналістики.

\* Перелік баз практик, з якими укладені договори надаються у робочій програмі у розділі організація проходження практики за посиланням:

[http://sites.znu.edu.ua/navchalnyj\\_viddil/organizatsiya-praktik-na-fakultetakh.html](http://sites.znu.edu.ua/navchalnyj_viddil/organizatsiya-praktik-na-fakultetakh.html).

\* Рекомендації до організації та проходження практики, зразки звітної документації та вимоги до оформлення звіту з практики розміщено в СЕЗН ЗНУ: Факультет → Практична підготовка (по кожній освітній програмі).

Навчальна практика із журналістики. Бакалаврський. Кафедра журналістики за покликанням: <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=13258>

Виробнича практика із журналістики. Бакалаврський. Кафедра журналістики за покликанням: <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=13256>