**Методичні рекомендації.**

**Вимоги до презентації.**

Для підготовки презентації слід обрати будь-який культурний продукт авантюрного, фантастичного або детективного дискурсів та представити його аналіз тезово на слайдах, висвітливши відповіді на питання:

1. Яка назва культурного продукту, хто його автор, коли він був створений.
2. Жанрова форма культурного продукту, до якого дискурсу належить.
3. Які традиційні прийоми організації наративу в ньому використані. Які прийоми є не типовими для цього наративу.
4. Якою є сюжетна схема та манера подачі матеріалу. Чи відповідають вони традиціям цього дискурсу.
5. Чи відповідають типи персонажів типам класичних зразків такого наративу. Чим відрізняються від них.
6. Яким є часопростір цього культурного продукту. Чи відповідає він традиціям цього дискурсу.
7. Яким є інтертекст культурного продукту (чи є зв’язки з іншими культурним продуктами цього жанру/метажанру).
8. Як особисто ви оцінюєте якість цього культурного продукту (сильні та слабкі сторони).

Висновок.

Орієнтовний обсяг презентації 8-10 слайдів. Час захисту проєкту – 10-15 хвилин.