



Co-funded by the
European Union



Модуль 4 «Європейські техніки командоутворення на основі крос-культурної взаємодії»

Лекція 2 «Моделювання командотворення з міцною крос-культурною складовою»

Викладач: к.е.н., доц. Калюжна Юлія Вікторівна





1. Сутність та значення тімбілдінгу



Тімбілдінг \neq корпоративи

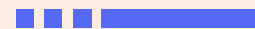
Існують компанії, які організовують **happy hours** для співробітників щомісяця. Ця традиція була запозичена в західних компаній, які влаштовують розваги раз чи двічі на місяць (найчастіше в останню п'ятницю). На це витрачається багато часу та грошей, але користь від цього доволі сумнівна. Такий підхід більше нагадує зустріч давніх друзів чи знайомих, які прагнуть провести час разом. Сенса в таких заходах є, але це не командоутворення.

Тімбілдінг вирізняється тим, що в кожній програмі закладені певні методики та механізми, які сприяють досягненню поставлених цілей.





1. Сутність та значення тімбілдіingu



Тімбілдинг (teambuilding) – спеціальні заходи корпоративного відпочинку, які спрямовані на згуртування колективу.

Широко використовується в останні роки в сфері бізнесу, комунікаційного та корпоративного менеджменту.

Саме слово походить від англійських слів “team” (команда) і “building” (побудова, утворення), тобто на українську мову перекладається як “командоутворення”.





1. Сутність та значення тимбілдінгу



Чого можна домогтися в результаті ефективного тимбілдінга:

- Почуття єдності, організованості і згуртованості колективу
- Розвитку поняття співпраці і здорової конкуренції
- Виробленню розуміння в робочому процесі
- Прищеплення командного духу
- Створення і розвитку мотивації
- Зміцнення авторитету начальства на неофіційному рівні
- Створення комфортної атмосфери в робочому колективі
- Психологічного розвантаження співробітників
- Підвищення продуктивності команди





1. Сутність та значення тимбілдінгу



Відмінні риси, які характеризують командоутворювальний тренінг:

- **складність проведення.** Організувати тимбілдінг набагато складніше, аніж сходити всім разом в кафе. Для проведення командоутворення необхідно визначити проблеми колективу, підібрати програму тимбілдінгу, провести її, проаналізувати результати, розробити план подальших дій. Harry hours цього не передбачає та має суто розважальний характер;
- **методологічний базис.** Кожна програма командоутворення має свою методологію проведення, адже містить спеціальні механіки взаємодії з учасниками, які необхідно знати та розуміти, як вони працюють. Це може бути дієвим HR-інструментом в руках спеціаліста, а може не принести жодної користі, опинившись у розпорядженні новачка;
- **результат.** Проведення тимбілдінгу завжди дає результат — певні зміни в команді, які можна ідентифікувати під час спостереження за роботою колективу. Налагодження командної взаємодії та поява довіри значно впливають на кінцеві результати спільної праці. Ці зміни мають якісний характер та довготривалу дію, що так важливо для бізнесу.





1. Сутність та значення тімбілдіngu

Види тімбілдіngu:

1. **Активний/спортивний**
2. **Активний/спортивний без прямого залучення** (без обов'язкової прямої участі у спортивних заходах)
3. **Концептуальний** (із зануренням з дотриманням обраної концепції/тематики заходу: настольні ігри, квести, тематичні ігри по фільмам, яхтінг, кулінарний тімбілдінг, майстер-класи...)
4. **Інтелектуальний** (гра Що?Де?Коли?, наприклад)
5. **Еко-тімбілдінг** (формат не лише зближує працівників, а й має користь для екології)





2. Тімблдінг у мультикультурному середовищі

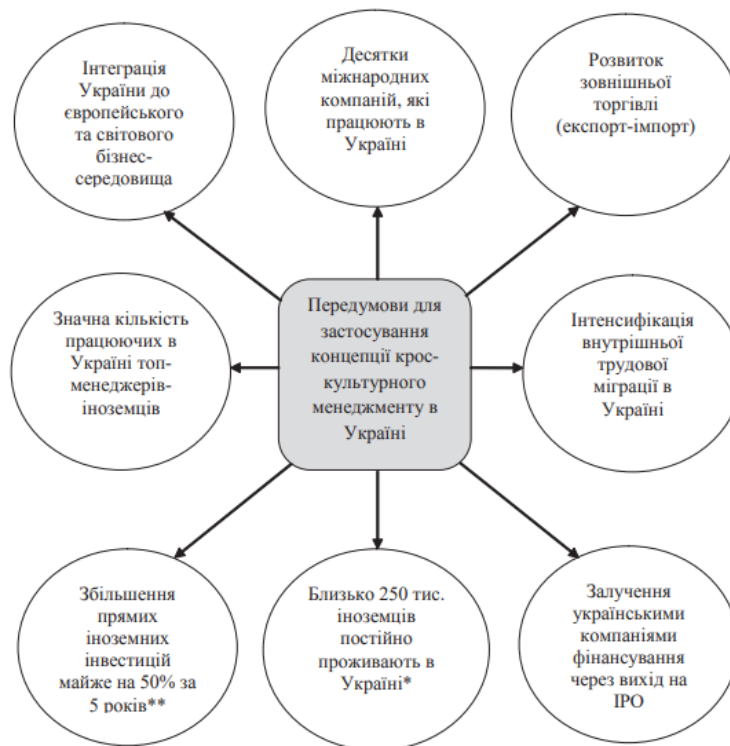


Рис. 1. Передумови для застосування концепції крос-культурного менеджменту в Україні

* За даними Державної міграційної служби України.



2. Тімблдінг у мільтикультурному середовищі



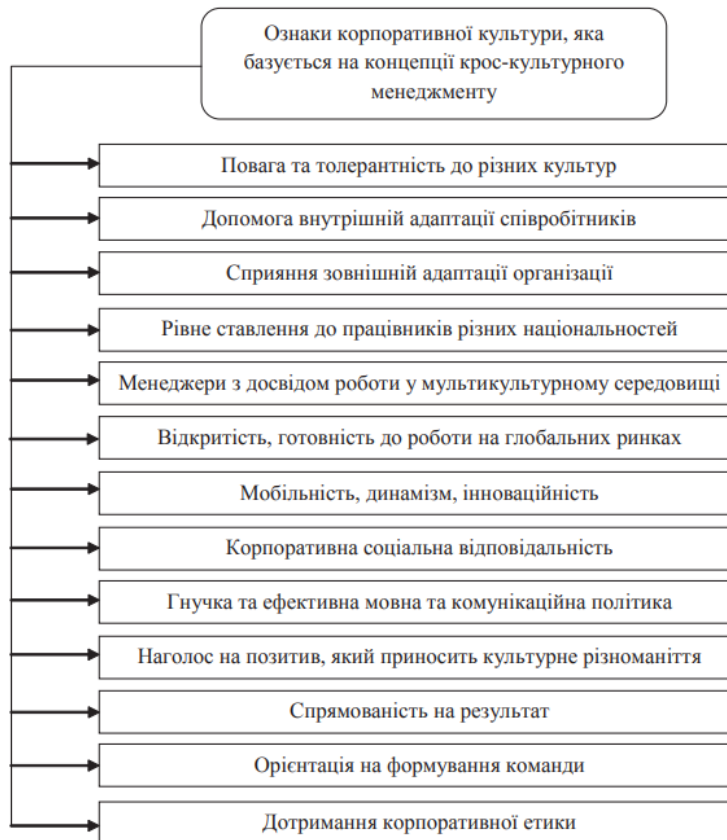
До основних глибинних причин виникнення бар'єрів ділових крос-культурних комунікацій відносять наступні:

- взаємне непорозуміння між представниками різних культур, яке знижує продуктивність праці;
- розбіжності у правилах поведінки та розумінні ролей (чоловіки — жінки, старші — молодші тощо);
- різні цінності та переконання;
- стереотипне мислення стосовно представників інших культур;
- етноцентризм (уявлення про норми своєї культури, як загальноприйнятні).





2. Тімбілдінг у мільтикультурному середовищі



Ознаки корпоративної культури, яка базується на концепції крос-культурного менеджменту





2. Тімблдінг у мільтикультурному середовищі



Практичне завдання 7. (10 балів) . Тімблдінг

 0 з 250 надіслано

Спроєктуйте ідею та програму тімблдінгу для транснаціональної компанії, яка функціонує у мультікультурному середовищі, метою якого є зміцнення взаєморозуміння та толерантності учасників колективу.





Дякую за увагу!

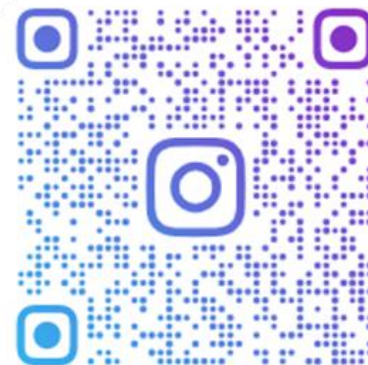
Долучайтесь до соціальних мереж проекту:



[humeu.project](https://www.instagram.com/humeu.project)



www.facebook.com/groups/humeu



HUMEU.PROJECT