**Практична робота № 4**

Контрольні запитання:

 1. Структуруйте «небезпеки» підприємницьких структур в умовах невизначеності.

 2. Встановіть взаємозвязок дестабілізуючих чинників механізму забезпечення фінансово-економічної безпеки підприємництва.

 3. Сформулюйте визначення сутності організації управління та струтктурування механізму забезпечення фінансово-економічної безпеки підприємництва.

 4. Охарактеризуйте керівну структуру та елементи іерархії оранізаційного забезпечення механізму фінансово-економічної безпеки підприємництва.

 5. Дайте визначення типології завдань механізму забезпечення фінансово-економічної безпеки підприємництва керівних органів першого, другого та третього рівня відповідальності

 6. Назвіть моделі мережі взаємодії керівних органів відповідно до рівня їх відповідальності за умов стабільного фінансового стану.

 7. Форми невизначеності та умови до їх адаптації.

 8. Якісні та кількісні фільтри механізму забезпечення фінансово-економічної безпеки підприємництва

 9. Неправомірне оволодіння конфеденційною інформацією та методи її попередження.

 10. Інформаційні технології в забезпеченні механізму функціонування підприємницькій діяльності.

Тестові завдання для самоконтролю:

 1. Негативні фактори. Що впливають на фінансово-економічну діяльність підприємства класифікуються:

 а) виклики;

 б) загрози;

 в) ризик;

 г) небезпека.

 2. До складової «реальна небезпека» відносяться:

 а) виклики;

 б) загрози;

 в) ризик;

 г) небезпека.

 3. Невизначеність в умовах прийняття рішення класифікується за ознаками:

 а) середовища;

 б) часу;

 в) особистісна;

 г) факторів.

 4. Фінансові загрози типологізуються за:

 а) системністю проявів;

 б) походженням;

 в) тривалістю;

 г) ступенем ваги.

 5. Відокремлений орган. Наділений функціями управління та можливістю їх реалізації, із заданим рівнем відповідальності характеризує:

 а) організацію управління;

 б) організаційну структуру;

 в) ланку управління;

 г) організаційну структуру.

 6. Вид, обсяг, рівень економічної діяльності, організаційно-правова форма діяльності, менеджмент – чинники, що визначать:

 а) організацію управління;

 б) організаційну структуру;

 в) ланку управління;

 г) функціональну структуру.

 7. Оберіть правильну відповідь: оранізаційно керівна структура 1 рівня…2 рівня…3 рівня…

 а) виконавчий апарат;

 б) власник;

 в) топ-менеджер;

 г) фінансовий директор.

 8. Аналітичне забезпечення в структурно-декомпозитному аналізі керівної структури виконується:

 а) власником;

 б) структурою 1 рівня;

 в) структурою 2 рівня;

 г) структурою 3 рівня.

 9. Організаційне забезпечення в структурно-декомпозитному аналізі керівної структури виконується:

 а) власником;

 б) структурою 1 рівня;

 в) структурою 2 рівня;

 г) структурою 3 рівня.

 10. Інструктивно – методичне забезпечення в структурно-декомпозитному аналізі керівної структури виконується:

 а) власником;

 б) структурою 1 рівня;

 в) структурою 2 рівня;

 г) структурою 3 рівня.

 11. Комплексний, інтегрований рівень завдань відповідає … рівню керівної структури:

 а) власником;

 б) структурою 1 рівня;

 в) структурою 2 рівня;

 г) структурою 3 рівня.

 12. Забезпечення достатнього рівня фінансової стійкості субєекта господарювання, його адаптація до умов зовнішнього середовища, покладено на апарат керівної структури … рівня:

 а) власником;

 б) структурою 1 рівня;

 в) структурою 2 рівня;

 г) структурою 3 рівня.

 13. Потенційні чи реальні дії стосовно інформаційни ресурсів, що призводять до неправомірного оволодіння, відносяться до інформації:

 а) відкритої;

 б) закритої;

 в) з обмежений доступом;

 г) службової.

 14. До формальних каналів поширення інформації належать:

 а) особисте спілкування;

 б) ділові зустрічі;

 в) ЗМІ;

 г) обмін офіційними документами.

 15. До неформальних каналів поширення інформації належать:

 а) особисте спілкування;

 б) ділові зустрічі;

 в) ЗМІ;

 г) обмін офіційними документами.

Завдання для розв’язування:

 Завдання 1

 Керівнику підприємства, необхідно визначити 3 можливі варіанти, як впоратись із підвищеним функціональним навантаженням. Один варіант – це перерозподіл обов’язків серед наявного персоналу, другий – це найняти та навчити двох нових співробітників та третій - це перепроектувати поточну діяльність таким чином, щоб можна було працювати з постачальниками відповідно до нових вимог. Розрахункові дані для різних варіантів робочого навантаження наведені в інформаційному забезпеченні:

|  |  |
| --- | --- |
| **Альтернативи** | **Витрати при реалізації альтернатив, тис. грн** |
| **помірні** | **високі** | **надто високі** |
| Перерозподіл обов’язків | 60 | 60 | 85 |
| Новий персонал | 70 | 60 | 60 |
| Перепроектування діяльності | 40 | 65 | 90 |

 Після аналізу робочого навантаження керівник визначив, що ймовірність витрат складе: 0,20 - помірні, 0,30 - високі, 0,50 надто високі.

 Завдання:

 1. Побудуйте «дерево рішень» для вирішення питань щодо зменшення додаткового функціонального навантаження на працівників підприємства.

 2. Обґрунтуйте вибір рішення, яке забезпечить оптимізацію кінцевого результату.

 Завдання 2.

 Прийміть рішення: куди вигідніше вкласти гроші за таких умов: капітал можна вкласти в банк або організувати власну справу. Імовірність успіху капіталовкладень у банк становить 0,4 %, у власну справу – 0,7 %. Імовірність неуспіху капіталовкладень у банк – 0,6 %, у справу – 0,3 %. У разі успіху банк дає 80 % прибутку, а власна справа – 30 %, у разі неуспіху банк дає 20 % прибутку, а власна справа – 10 %.

 Завдання 3.

 Показником економічної безпеки підприємства є ймовірність банкрутства, яка описується за моделлю: Z=1,2Х 1 +1,4Х 2 +3,3Х 3 +0,Х 4 +Х 5, де Х1 – оборотний капітал, Х2- нерозподілений прибуток, Х3 – операційний прибуток, Х 4 – ринкова вартість акцій (заборгованість), Х5 – сума активів. За даними звітності підприємства оцінити його економічну безпеку за три роки, зробити відповідні висновки та зобразити графічно.

 Завдання 4.

 Обчислити коефіцієнт ефективності підприємництва, використовуючи ці дані:

 1) активи підприємства – 28800 тис. грн.

 2) первісна вартість основних засобів виробництва – 23500 тис. грн.

 3) коефіцієнт зносу основних засобів виробництва – 60%.

 Оцінити ефективність підприємства, виходячи з того, що порогове значення коефіцієнта – 0,5.

 Завдання 5.

 Головною причиною збитковості підприємства є недостатній обсяг випуску виробів. Фактичний обсяг випуску у звітному періоді – 150 шт., постійні витрати на цей виріб – 300 тис. грн., змінна частина собівартості одиниці продукції – 0,4 тис. грн., а її ціна – 1,2 тис. грн. Визначити критичний обсяг виробництва виробів, при якому підприємство матиме нульову рентабельність. Якою буде рентабельність, якщо обсяг виробництва цього виробу збільшиться у 4 рази? Для розв'язання задачі необхідно застосувати графічний метод обчислення беззбитковості виробництва.

 Завдання 6.

 Уважно прочитайте та проаналізуйте наведену нижче ситуацію. Один із співробітників фірми був випадково помічений на чужому об'єкті. Після перевірки Службою безпеки виявилося, що співробітник не тільки працює ще й на компанію конкурента, але й бере гроші з клієнтів за свої послуги. Після догани з занесенням до трудової книжки, співробітника змусили відпрацювати два тижні, після чого він був звільнений. Необхідно:

 а) назвати причини такої поведінки співробітника, охарактеризувати роботу колективу;

 б) надати оцінку діям керівництва компанії;

 в) запропонувати варіанти розвитку ситуації.

 Завдання 7.

 Уважно прочитайте та проаналізуйте наведену нижче ситуацію. Клієнтом ЗЕД-компанії Х є велика компанія У на ринку обладнання з великим об'ємом ввезеного обладнання та матеріалів. Ця компанія, з якою ось уже два місяці ведуться переговори про надання послуг, раптово відмовляється від співпраці. Аргумент клієнта: «Ми не можемо в даний момент підписати договір про обслуговування, в зв'язку з економічною недоцільністю умов за договором». Запропоновані поступки керівництвом компанії Х, компанію У не переконують в доцільності співпраці. Менеджер по роботі з клієнтами компанії Х не коментує ситуацію і пропонує сконцентруватися на інших представниках даного ринку. Керівництво компанії Х невдоволено втратою такого великого потенційного клієнта, але, оскільки «треба жити далі», перемикається на роботу з іншими представниками сегмента ринку.

 Необхідно:

 а) назвати можливі причини такої поведінки менеджера по роботі з компанією У, охарактеризуйте роботу колективу.

 б) надати оцінку діям керівництва компанії;

 в) запропонувати варіанти розвитку ситуації.