**Практична робота № 5**

Контрольні запитання:

 1. Організаційно-економічні заходи попередження захоплення.

 2. Стратегічні заходи, що використовують для протидії захоплення підприємницьких структур.

 3. Пояснити суть захисту від рейдерства шляхом: формуванням захищеної корпоративної структури; забезпечення ефективної безпеки за допомогою моніторингу поточної ситуації; мотивації, суміщеної з обмеженням повноважень, максимальної консолідації пакету акцій та встановлення і підтримки максимально можливої ціни на акції.

 4. В чому полягає структуризація бізнесу.

 5. Охарактеризуйте стратегічну РR-кампанію.

 7. Тактичні заходи протидії рейдерству.

 8. Зміст фіктивного банкрутства.

 9. Здійсніть виділення етапів здійснення рейдерської атаки.

 10. Сформулюйте джерела інформації юридичного і особистого характеру, що цікавлять рейдерів.

Тестові завдання для самоконтролю:

 1. Чинники, що визначають зацікавленість рейдера:

 а) високоліквідні активи;

 б) перепродаж майна;

 в) перспективний бізнес;

 г) вірно в а-б.

 2. Ознаки рейдерських дій:

 а) топ – менеджмент, рада директорів, акціонери;

 б) перевірки контролюючими органами;

 в) продаж часток мінорітарних акціонерів;

 г) вірно а,б.

 3. Методологія здійснення рейдерських операцій:

 а) вивчення юридичної документації;

 б) вивчення інформаційної документації;

 в) вивчення особистої інформації співробітників;

 г) вивчення стану підприємства у зовнішній діяльності.

 4. Використання законних методів, але тих, що притирічать змісту закону:

 а) білі;

 б) чорні;

 в) сірі;

 г) грінмейл.

 5. Незаконні форми рейдерських захоплень:

 а) через акціонерний капітал;

 б) кредиторську заборгованість;

 в) оголошення про банкрутство;

 г) силові методи захоплення.

 6. Законні методи рейдерських захоплень:

 а) недійсна приватизація;

 б) реєстрація авторських прав на нематеріальні активи;

 в) інформаційно – корпоративний терор;

 г) фіктивне банкрутство.

 7. Способи управління ризиком захоплень:

 а) створення фізичної особи;

 б) розмежування авторського права;

 в) створення юридичної ососби;

 г) дублювання фінансових потоків.

 8. Стратегічні заходи протидії захоплення:

 а) структуризація активів;

 б) фіктивне банкрутство;

 в) застосування «отруєних пілюль»;

 г) формування корпоративної структури.

 9. Способи боротьби з рейдерством:

 а) функціональна структура;

 б) організаційна струткрура;

 в) зовнішне оточення;

 г) вірно б,в.

 10. Створення системи управління з обмеженим повноваженням керівника:

 а) функціональна структура;

 б) корпоративна структура;

 в) обмеження повноважень;

 г) кадрова структура.

 11. Розміщення у ЗМІ інформації про факти поглинання:

 а) структуризація бізнесу;

 б) PR – компанія;

 в) тактичні заходи;

 г) стратегічні заходи.

 12. Спосіб захтсту, що дозволяє у стислій строки довести підприємство до банкрутства:

 а) PR – компанія;

 б) «золотий парашут»;

 в) фіктивне банкрутство;

 г) додаткова емісія.

 13. За умови накладання арешту на майно та додаткову емісію визначаються:

 а) стратегічні заходи;

 б) тактичні заходи;

 в) структуризація активів;

 г) всі відповіді вірні.

 14. Скуповування контрольного пакету акцій:

 а) структуризація активів;

 б) контскуповування;

 в) фіктивне банкрутство;

 г) блокування пакету акцій.

 15. Моніторинг поточної ситуації:

 а) стратегічні заходи;

 б) тактичні заходи;

 в) структуризація активів;

 г) всі відповіді вірні.

Завдання для розв’язування:

 На підставі отриманої інформації, що наведена в прикладах, визначте стратегію і тактику подальшої поведінки топ – менеджмента та власника(ів) підприємницької структури з метою захисту та забезпечення стабільної діяльності.

 Завдання 1.

 Фірма: Саксофон (умовна назва).

 Форма власності: відкрите акціонерне товариство.

 Акціонери: два основних акціонери - родичі, що контролюють 98% акцій, по 1% акцій у двох фізичних осіб

 Сфера діяльності: виробництво продуктів харчування.

 Річний оборот: близько $4 млн.

 Основний актив: виробничі цехи і склади.

 Керівник: один з основних акціонерів.

 Колегіальний орган управління: спостережна рада (5 осіб - контролюються основними акціонерами).

 Юридична служба та служба безпеки: 3 юристи, фахівці з господарського права.

 Лобістські можливості: налагоджені контакти в облдержадміністрації.

 Зв'язки з правоохоронними органами: відсутні.

 РR-можливості: відділ реклами та РR (бюджет - $30-50 тис.).

 Фінансові ресурси: середні.

 Стосунки в колективі та між акціонерами: основні акціонери керують підприємством. Два інших співвласники в роботу підприємства не втручаються, задовольняючись отримуваними дивідендами

 Напрям атаки: класичний «чорний рейд», мета якого – виведення активів у розпорядження підконтрольних осіб. Рейдер купує потрібні рішення судів, підкуповує реєстратора, змінює на підприємстві керівництво. За допомогою міліції та державних виконавців проникає на підприємство не допускає на його територію законних власників і продає активи.

 Завдання 2.

 Фірма: Скрипка (умовна назва).

 Форма власності: товариство з обмеженою відповідальністю.

 Учасники: директор – 30% статутного фонду; заступник директора – 15%, члени трудового колективу (15 осіб) – 55%, приблизно в рівних частках.

 Сфера діяльності: торгівля непродовольчими товарами.

 Річний оборот: близько $0,7 млн.

 Основний актив: приміщення магазину в центрі міста, отримане у результаті приватизації.

 Керівник: директор-співвласник.

 Колегіальні органи управління: відсутні.

 Юридична служба та служба безпеки: відсутні. У разі необхідності підпримство обслуговує запрошений юрист.

 Лобістські можливості: заступник голови райдержадміністрації - приятель директора.

 Зв'язки з правоохоронними органами: немає.

 PR-можливості: син бухгалтера - журналіст однієї з центральних щоденних газет.

 Фінансові ресурси: мінімальні.

 Відносини в колективі та між учасниками: нормальні, конфліктів між власниками немає.

 Завдання 3

 Фірма: Тромбон (умовна назва)

 Форма власності: закрите акціонерне товариство.

 Акціонери: акціонер А. - 55% акцій, акціонер С. - 11%, акціонер К. – 11 % акцій, міноритарні акціонери (14 осіб) - 23%.

 Сфера діяльності: імпортно-експортні операції.

 Річний оборот: близько $15 млн.

 Основний актив: гудвіл, давні зв'язки із закордонними контрагентами, власні та орендовані складські приміщення.

 Керівник: почесний президент - акціонер А.

 Колегіальні органи управління: рада директорів (9 осіб, вибираються пропорційно кількості акцій), спостережна рада (7 осіб, вибираються за таким самим принципом).

 Юридична служба та служба безпеки: юридичний відділ (12 осіб - фахівці із ЗЕД), відділ корпоративної безпеки (4 особи).

 Лобістські можливості: президент - депутат обласної ради, свої люди в обл- і райдержадміністраціях, контакти в Кабміні (серед працівників середньої ланки).

 Звязки з правоохоронними органами: знайомі у МВС.

 РR-можливості: департамент реклами і департамент РR (бюджет - близько $500 тис), приятельські стосунки з редакторами профільних видань.

 Фінансові ресурси: вищі за середні.

 Відносини в колективі та між акціонерами: робочі. Фактично управління підприємством здійснює рада директорів, оскільки президент часто в роз'їздах. Частина міноритарних акціонерів борються за виплату великих дивідендів. Робота персоналу гідно оплачується, але незадоволені все-таки є.

 Напрям атаки: мета рейду – руйнування бізнесу. Скуповування у міноритарних акціонерів, через рішення суду блокування пакета акцій почесного президента, зміна керівництва і прийняття рішень, що підривають стабільність роботи підприємства. Водночас атака на склади здійснюється з метою заблокувати їх роботу.

 Завдання 4.

 Фірма: Віолончель.

 Форма власності: відкрите акціонерне товариство.

 Акціонери: акціонер В. - 45% акцій, акціонер П. - 32%, акціонер Р -15% акцій, акціонери міноритарні (23 особи) - 8%.

 Сфера діяльності: виготовлення електротехнічних виробів.

 Річний оборот: близько $8 млн.

 Основний актив: виробничі приміщення – власний цех (куплений у підприємства, що збанкрутувало), два склади, орендовані на 49 років.

 Керівник: генеральний директор - найманий топ-менеджер.

 Колегіальні органи управління: рада директорів (7 осіб, обираються пропорційно кількості акцій), спостережна рада (5 осіб, обираються за таким самим принципом).

 Юридична служба і служба безпеки: юридичний департамент (5 осіб).

 Лобістські можливості: особисто зацікавлені депутати місцевої та облдержадміністрації, знайомі в правоохоронних органах.

 PR-можливості: відділ реклами (бюджет - $100 тис.)

 Фінансові ресурси: середні.

 Відносини в колективі та між акціонерами: складні. Акціонер В. і акціонер П. цілковито перебрали на себе управління підприємством. Міноритарні акціонери прагнуть впливати на прийняття рішень на зборах.

 Напрям атаки: мета рейду - здобуття контролю над основним виробничим активом. Передусім рейдер постарається отримати право власності на землю під цехом.