**Практична робота № 5**

Контрольні запитання:

1. Організаційно-економічні заходи попередження захоплення.

2. Стратегічні заходи, що використовують для протидії захоплення підприємницьких структур.

3. Пояснити суть захисту від рейдерства шляхом: формуванням захищеної корпоративної структури; забезпечення ефективної безпеки за допомогою моніторингу поточної ситуації; мотивації, суміщеної з обмеженням повноважень, максимальної консолідації пакету акцій та встановлення і підтримки максимально можливої ціни на акції.

4. В чому полягає структуризація бізнесу.

5. Охарактеризуйте стратегічну РR-кампанію.

7. Тактичні заходи протидії рейдерству.

8. Зміст фіктивного банкрутства.

9. Здійсніть виділення етапів здійснення рейдерської атаки.

10. Сформулюйте джерела інформації юридичного і особистого характеру, що цікавлять рейдерів.

Тестові завдання для самоконтролю:

1. Чинники, що визначають зацікавленість рейдера:

а) високоліквідні активи;

б) перепродаж майна;

в) перспективний бізнес;

г) вірно в а-б.

2. Ознаки рейдерських дій:

а) топ – менеджмент, рада директорів, акціонери;

б) перевірки контролюючими органами;

в) продаж часток мінорітарних акціонерів;

г) вірно а,б.

3. Методологія здійснення рейдерських операцій:

а) вивчення юридичної документації;

б) вивчення інформаційної документації;

в) вивчення особистої інформації співробітників;

г) вивчення стану підприємства у зовнішній діяльності.

4. Використання законних методів, але тих, що притирічать змісту закону:

а) білі;

б) чорні;

в) сірі;

г) грінмейл.

5. Незаконні форми рейдерських захоплень:

а) через акціонерний капітал;

б) кредиторську заборгованість;

в) оголошення про банкрутство;

г) силові методи захоплення.

6. Законні методи рейдерських захоплень:

а) недійсна приватизація;

б) реєстрація авторських прав на нематеріальні активи;

в) інформаційно – корпоративний терор;

г) фіктивне банкрутство.

7. Способи управління ризиком захоплень:

а) створення фізичної особи;

б) розмежування авторського права;

в) створення юридичної ососби;

г) дублювання фінансових потоків.

8. Стратегічні заходи протидії захоплення:

а) структуризація активів;

б) фіктивне банкрутство;

в) застосування «отруєних пілюль»;

г) формування корпоративної структури.

9. Способи боротьби з рейдерством:

а) функціональна структура;

б) організаційна струткрура;

в) зовнішне оточення;

г) вірно б,в.

10. Створення системи управління з обмеженим повноваженням керівника:

а) функціональна структура;

б) корпоративна структура;

в) обмеження повноважень;

г) кадрова структура.

11. Розміщення у ЗМІ інформації про факти поглинання:

а) структуризація бізнесу;

б) PR – компанія;

в) тактичні заходи;

г) стратегічні заходи.

12. Спосіб захтсту, що дозволяє у стислій строки довести підприємство до банкрутства:

а) PR – компанія;

б) «золотий парашут»;

в) фіктивне банкрутство;

г) додаткова емісія.

13. За умови накладання арешту на майно та додаткову емісію визначаються:

а) стратегічні заходи;

б) тактичні заходи;

в) структуризація активів;

г) всі відповіді вірні.

14. Скуповування контрольного пакету акцій:

а) структуризація активів;

б) контскуповування;

в) фіктивне банкрутство;

г) блокування пакету акцій.

15. Моніторинг поточної ситуації:

а) стратегічні заходи;

б) тактичні заходи;

в) структуризація активів;

г) всі відповіді вірні.

Завдання для розв’язування:

На підставі отриманої інформації, що наведена в прикладах, визначте стратегію і тактику подальшої поведінки топ – менеджмента та власника(ів) підприємницької структури з метою захисту та забезпечення стабільної діяльності.

Завдання 1.

Фірма: Саксофон (умовна назва).

Форма власності: відкрите акціонерне товариство.

Акціонери: два основних акціонери - родичі, що контролюють 98% акцій, по 1% акцій у двох фізичних осіб

Сфера діяльності: виробництво продуктів харчування.

Річний оборот: близько $4 млн.

Основний актив: виробничі цехи і склади.

Керівник: один з основних акціонерів.

Колегіальний орган управління: спостережна рада (5 осіб - контролюються основними акціонерами).

Юридична служба та служба безпеки: 3 юристи, фахівці з господарського права.

Лобістські можливості: налагоджені контакти в облдержадміністрації.

Зв'язки з правоохоронними органами: відсутні.

РR-можливості: відділ реклами та РR (бюджет - $30-50 тис.).

Фінансові ресурси: середні.

Стосунки в колективі та між акціонерами: основні акціонери керують підприємством. Два інших співвласники в роботу підприємства не втручаються, задовольняючись отримуваними дивідендами

Напрям атаки: класичний «чорний рейд», мета якого – виведення активів у розпорядження підконтрольних осіб. Рейдер купує потрібні рішення судів, підкуповує реєстратора, змінює на підприємстві керівництво. За допомогою міліції та державних виконавців проникає на підприємство не допускає на його територію законних власників і продає активи.

Завдання 2.

Фірма: Скрипка (умовна назва).

Форма власності: товариство з обмеженою відповідальністю.

Учасники: директор – 30% статутного фонду; заступник директора – 15%, члени трудового колективу (15 осіб) – 55%, приблизно в рівних частках.

Сфера діяльності: торгівля непродовольчими товарами.

Річний оборот: близько $0,7 млн.

Основний актив: приміщення магазину в центрі міста, отримане у результаті приватизації.

Керівник: директор-співвласник.

Колегіальні органи управління: відсутні.

Юридична служба та служба безпеки: відсутні. У разі необхідності підпримство обслуговує запрошений юрист.

Лобістські можливості: заступник голови райдержадміністрації - приятель директора.

Зв'язки з правоохоронними органами: немає.

PR-можливості: син бухгалтера - журналіст однієї з центральних щоденних газет.

Фінансові ресурси: мінімальні.

Відносини в колективі та між учасниками: нормальні, конфліктів між власниками немає.

Завдання 3

Фірма: Тромбон (умовна назва)

Форма власності: закрите акціонерне товариство.

Акціонери: акціонер А. - 55% акцій, акціонер С. - 11%, акціонер К. – 11 % акцій, міноритарні акціонери (14 осіб) - 23%.

Сфера діяльності: імпортно-експортні операції.

Річний оборот: близько $15 млн.

Основний актив: гудвіл, давні зв'язки із закордонними контрагентами, власні та орендовані складські приміщення.

Керівник: почесний президент - акціонер А.

Колегіальні органи управління: рада директорів (9 осіб, вибираються пропорційно кількості акцій), спостережна рада (7 осіб, вибираються за таким самим принципом).

Юридична служба та служба безпеки: юридичний відділ (12 осіб - фахівці із ЗЕД), відділ корпоративної безпеки (4 особи).

Лобістські можливості: президент - депутат обласної ради, свої люди в обл- і райдержадміністраціях, контакти в Кабміні (серед працівників середньої ланки).

Звязки з правоохоронними органами: знайомі у МВС.

РR-можливості: департамент реклами і департамент РR (бюджет - близько $500 тис), приятельські стосунки з редакторами профільних видань.

Фінансові ресурси: вищі за середні.

Відносини в колективі та між акціонерами: робочі. Фактично управління підприємством здійснює рада директорів, оскільки президент часто в роз'їздах. Частина міноритарних акціонерів борються за виплату великих дивідендів. Робота персоналу гідно оплачується, але незадоволені все-таки є.

Напрям атаки: мета рейду – руйнування бізнесу. Скуповування у міноритарних акціонерів, через рішення суду блокування пакета акцій почесного президента, зміна керівництва і прийняття рішень, що підривають стабільність роботи підприємства. Водночас атака на склади здійснюється з метою заблокувати їх роботу.

Завдання 4.

Фірма: Віолончель.

Форма власності: відкрите акціонерне товариство.

Акціонери: акціонер В. - 45% акцій, акціонер П. - 32%, акціонер Р -15% акцій, акціонери міноритарні (23 особи) - 8%.

Сфера діяльності: виготовлення електротехнічних виробів.

Річний оборот: близько $8 млн.

Основний актив: виробничі приміщення – власний цех (куплений у підприємства, що збанкрутувало), два склади, орендовані на 49 років.

Керівник: генеральний директор - найманий топ-менеджер.

Колегіальні органи управління: рада директорів (7 осіб, обираються пропорційно кількості акцій), спостережна рада (5 осіб, обираються за таким самим принципом).

Юридична служба і служба безпеки: юридичний департамент (5 осіб).

Лобістські можливості: особисто зацікавлені депутати місцевої та облдержадміністрації, знайомі в правоохоронних органах.

PR-можливості: відділ реклами (бюджет - $100 тис.)

Фінансові ресурси: середні.

Відносини в колективі та між акціонерами: складні. Акціонер В. і акціонер П. цілковито перебрали на себе управління підприємством. Міноритарні акціонери прагнуть впливати на прийняття рішень на зборах.

Напрям атаки: мета рейду - здобуття контролю над основним виробничим активом. Передусім рейдер постарається отримати право власності на землю під цехом.