**Тема 3. Професійне спілкування в усній формі**

**Практичні заняття 7,8,9**

**Мета:** Надати студентам базову фахову термінологію іноземною мовою та допомогти оволодіти англомовною лексико-граматичною компетентністю в говорінні.

**План**

1.Усні штампи в професійній комунікації.

2. Офіційна телефонна розмова.

3. Ведення діалогічної бесіди.

4. Наукова дискусія.

**Тематичні матеріали**

Усне ділове мовлення – це спілкування людей під час виконання ними службових обов’язків (під час бесід, нарад, у години прийому відвідувача тощо). Це може бути мовлення однієї службової особи перед іншою або перед колективом чи зібранням. Усна форма ділового стилю – це публічний виступ (промова), ділова бесіда, діловий прийом, ділова доповідь, ділова розмова по телефону, ділова нарада, ділові переговори. Для успішного і правильного спілкування необхідно оволодіти його прийомами, знати їх і в щоденній практиці дотримуватись.

Успішна реалізація іншомовної комунікативної компетентності безпосередньо залежить від рівня сформованості лексико-граматичної компетентності. Основними компонентами лексико-граматичної компетентності в говорінні майбутніх економістів виступають: лексичні і граматичні знання, навички та усвідомленість, мовленнєві уміння у діалогічному і монологічному мовленні. Знання про граматику, об’єм лексикону, навички перцепції та продукування іншомовного мовлення виступають запорукою опанування майбутніми фахівцями високим рівнем володіння іноземною мовою. Формування англомовної лексичної компетентності (АЛК) майбутніх економістів відбувається шляхом оволодіння знаннями загальновживаної і професійної лексики (терміни, стійкі термінологічні звороти, професійні ідіоми, абревіатури та скорочення, термінологічні неологізми).

На лексичному рівні англомовний економічний дискурс характеризується наявністю:

* загальноекономічної і вузькоспеціалізованої термінологічної лексики: scarcity, efficiency, purchase, ratio;
* міжгалузевої термінологічної лексики: relationship, curve, effects;
* стійких термінологічних зворотів: marginal utility, price ceiling;
* професійних ідіом: enterprise culture, financial meltdown, seed money, bucket trading;
* абревіатур економічної галузі: GDP, VAT, ROI, IMF;
* термінологічних неологізмів: trouble shooter, glass ceiling, razzle-dazzle;
* «похідних» термінів: hyperinflation, high-growth; stockbroker, olipology;
* іншомовних запозичень: coupon, arbitrage, entrepreneur, option, embargo, gambit, blitzkrieg tender offer;
* цифрових та формульних показників, які трансформуються у вербальні вирази;

- лексичних синонімів – термінологічних одиниць, представлених, з одного боку, англомовним терміном, а з іншого – іншомовним, адаптованим у словниковому складі терміном: ban-embargo;

 - лексичних і термінологічних одиниць – синонімів з нейтральною забарвленістю: to fall, to drop, to decrease, to slump, to downturn;

- графічних формотворень.

Щодо граматичних особливостей англомовного економічного дискурсу, то у ньому переважають:

* безособові конструкції з it: It is often easier to form partnership.;
* неозначено-особові займенники: It is…, There is…. ;

- прикметники, які не виражають емоційної забарвленості: steady, excessive, rapid;

* пасивні конструкції:The taxes were introduced. The duties were imposed;

- модальні дієслова: Monopolies may operate against the public interest. We can assure that;

- широке використання простих двоскладових речень зі кладеним присудком: Alevation of poverty has always been a legitimate goal of public policy;

- речення з однорідними членами: Growth allowed economies to reduce pollution and be more sensitive to environmental consideration;

**-** ввідні або з’єднувальні фрази: Initially, As you know, Actually, The thing is.