**Рекомендовані джерела, допоміжні матеріали та ресурси**

1. SWOT-аналіз як основний інструмент стратегічного управління, його переваги і недоліки. URL: [http://www.rusnauka.com/3\_SND\_2010/Econo](http://www.rusnauka.com/3_SND_2010/Economics/58123.doc.htm) [mics/58123.doc.htm](http://www.rusnauka.com/3_SND_2010/Economics/58123.doc.htm)
2. Аванесова Н. Е. Стратегічне управління підприємством та сучасним містом : теоретико-методичні засади : монографія. Харків. нац. ун-т буд-ва та архітектури. Харків : Щедра садиба плюс, 2015. 195 с.
3. Бутко М.П., Дітковська М.Ю, Задоржна С.М та ін. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. / За заг. ред. Бутка М.П. К.: «Центр учбової літератури», 2016. 376 с. URL: [https://shron1.chtyvo.org.ua/Butko\_Mykola/Stra](https://shron1.chtyvo.org.ua/Butko_Mykola/Stratehichnyi_menedzhment.pdf) [tehichnyi\_menedzhment.pdf](https://shron1.chtyvo.org.ua/Butko_Mykola/Stratehichnyi_menedzhment.pdf).
4. Вагнер І.М. SWOT-аналіз як інструмент стратегічного аналізу. Вісник Криворізького економічного інституту КНЕУ. 2009. С. 81– 84.
5. Гаркавенко С. С. Маркетинг: підручник. 7-е видання. К. : Лібра, 2010. 720 с.
6. Гевко О.Б., Шведа Н.М. Стратегічне управління: Навчальний посібник. Для студентів усіх форм навчання напряму 6.030601 «Менеджмент» Тернопіль ФОП Паляниця В. А., 2016. 152 с
7. Господарський кодекс України. URL: http: // [www.rada.kiev.gov.ua](http://www.rada.kiev.gov.ua/).
8. Дикань В. Л. Стратегічне управління: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2013. 272 с.
9. Забродська Г. І., Забродська Л. Д., Пічугіна Т. С., Грінько А. П. Стратегічний менеджмент. Частина 1. Теоретичні засади формування системи стратегічного управління в організації: навч. посібник у структ.-логіч. схемах Х.: ХДУХТ, 2017. URL: [http://www.dut.edu.ua/uploads/l\_2005\_8104559](http://www.dut.edu.ua/uploads/l_2005_81045597.pdf) [7.pdf](http://www.dut.edu.ua/uploads/l_2005_81045597.pdf)
10. Застосування інструментарію GAP- аналізу у формуванні стратегії розвитку фінансового потенціалу туристичного підприємства. URL: [https://conf.ztu.edu.ua/wp-](https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/04/171.pdf) [content/uploads/2017/04/171.pdf](https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/04/171.pdf).
11. Іваннікова М.М. Маркетинг у формуванні конкурентних переваг підприємства. 2016. 23 с.
12. Івашків І.Р. Стратегічний маркетинг та маркетингова стратегія: сутність та взаємозв’язок. Наука й економіка. 2014. №. 2. С. 75–80.
13. Ігнатьєва І. А. Стратегічний менеджмент: підручник. Київ: Каравела, 2015. 464 с.
14. Кайлюк Є. М., Андрєєва В. М., Гриненко В. В. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. ; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. Х.: ХНАМГ, 2010. 279 с. URL: [http://eprints.kname.edu.ua/17117/1/Навч\_пос\_](http://eprints.kname.edu.ua/17117/1/Навч_пос_п_35Н_2010.pdf) [п\_35Н\_2010.pdf](http://eprints.kname.edu.ua/17117/1/Навч_пос_п_35Н_2010.pdf)
15. Ковтун О.І. Стратегія підприємства: Навч. посібник. 2-ге вид., стереотип. Львів: «Новий Світ – 2000», 2006. 388 с.
16. Мармаза О. І. Стратегічний менеджмент. Х.: ТОВ «Планета-принт», 2015. 103 с.
17. Назарчук Т. В. Менеджмент організацій: навчальний посібник. К.: «Центр учбової літератури», 2016. 560 с. URL: [http://pdf.lib.vntu.edu.ua/books/2017/menedzh](http://pdf.lib.vntu.edu.ua/books/2017/menedzhment_org.pdf) [ment\_org.pdf](http://pdf.lib.vntu.edu.ua/books/2017/menedzhment_org.pdf)
18. Нємцов В. Д., Довгань Л.Є Стратегічний менеджмент. К.: КПІ. 2001. 557 с.
19. Особливості застосування бенчмаркінгу в Україні. URL: http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/16227/1/ 74\_Shandr%D1%96vska\_140\_141\_Modern\_Pr oblems.pdf.
20. Осовська Г. В. Менеджмент організацій: підручник. К.: Кондор. Видавництво, 2014. 366 с.
21. Павлова В. А. Стратегічне управління ресурсним потенціалом: концепція, механізм, стратегія : монографія. Дніпропетр. ун-т ім. Альфреда Нобеля. Дніпропетровськ: Дніпропетр. ун-т ім. Альфреда Нобеля, 2014. 150 с.
22. Петрицька О.С. Економічний аналіз: перспективи розвитку. Проблеми і перспективи економіки та управління. 2015.
23. Пєтухова О. М., Ставицький О. В. Еволюція теорії стратегічного управління. Забродська Г. І., Забродська Л. Д., Пічугіна Т. С., Грінько А. П. Стратегічний менеджмент. Частина 1. Теоретичні засади формування системи стратегічного управління в організації: навч. посібник у структ.-логіч. схемах Х.: ХДУХТ, 2017. URL: [http://www.dut.edu.ua/uploads/l\_2005\_8104559](http://www.dut.edu.ua/uploads/l_2005_81045597.pdf) [7.pdf](http://www.dut.edu.ua/uploads/l_2005_81045597.pdf)
24. Пленкина В. В., Чистякова Г. А., Ленкова О. В. Стратегический менеджмент: учебное пособие. Тюмень: ТюмГНГУ, 2009. 196 с. URL: [http://elib.tyuiu.ru/wp-](http://elib.tyuiu.ru/wp-content/uploads/2015/10/12SM.pdf) [content/uploads/2015/10/12SM.pdf](http://elib.tyuiu.ru/wp-content/uploads/2015/10/12SM.pdf)
25. Сорока Л.М., Балахонова О.В. Колективна монографія. Україна на шляху у пост-ринкову економіку. Актуальні проблеми економіки і менеджменту: теорія, інновації та сучасна практика: колективна монографія. / За ред. Кузнецова Е.А. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2020. 340 с. (С. 238-254).
26. Сумець О. М. Стратегія розвитку підприємства. Теорія, ситуації, приклади: Навчальний посібник. К.: ВД «Професіонал», 2005. 320 с.
27. Шевченко Л. С., Гриценко О. А.,Макуха С. М. та ін. Менеджмент : навч. посіб. / за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2013. 216 с. URL: [http://library.nlu.edu.ua/POLN\_TEXT/POSIBN](http://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/POSIBNIKI_2013/Menedgment_2013.pdf) [IKI\_2013/Menedgment\_2013.pdf](http://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/POSIBNIKI_2013/Menedgment_2013.pdf).
28. Яковенко О.І. Дослідження деяких аспектів дефініції «стратегія» та особливостей їх застосування вітчизняними підприємствами в умовах глобалізації. *Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія «Економіка і управління».*Т.30(69) №5,Ч.2. 2019. С.91—96. URL: [http://www.econ.vernadskyjournals.in.ua/archiv](http://www.econ.vernadskyjournals.in.ua/archive?layout=edit&id=32) [e?layout=edit&id=32](http://www.econ.vernadskyjournals.in.ua/archive?layout=edit&id=32)
29. Яковенко О.І. Методичні підходи до оцінки рівня конкурентоспроможності підприємства. *Теоретико-методичні аспекти підвищення конкурентоспроможності прикордонного регіону : кол. моногр*. / за ред в.І. Захарченко та М.М. Меркулова. Одеса: Атлант, 2018. С.194-204.