### Тематика індивідуальних завдань

1. Потреба виникнення бізнесу та його поняття.
2. Родові ознаки бізнесу.
3. Бізнес і діло.
4. Види бізнесу.
5. Пошук ідеї бізнесу та умови його створення.
6. Створення початкового капіталу у бізнесі та його використання.
7. Легалізація бізнесу.
8. Підприємство як основа архітектури бізнесу.
9. Об’єднання підприємств та господарські товариства.
10. Організаційно-правові форми бізнесу.
11. Значення та історія виникнення поняття «стартап»;
12. Що потрібно для вдалого стартапу.
13. Презентація стартапу інвесторам.
14. Організація фінансування бізнесу.
15. Організація фінансового обслуговування.
16. Кредитування бізнесу.
17. Елементи інфраструктури бізнесу.
18. Організація банківської інфраструктури бізнесу.
19. Біржова інфраструктура в бізнесі.
20. Митна система в інфраструктурі бізнесу.
21. Податкова система в інфраструктурі бізнесу.
22. Система арбітражу в інфраструктурі бізнесу.
23. Підходи до управління персоналом.
24. Системи зв’язків із громад кістю.
25. Стимулювання праці найманих працівників у бізнесі.
26. Особливості інформації при прийняті рішень у бізнесі.
27. Економічні інформаційні системи в бізнесі.
28. Вартість інформації та інформаційних продуктів.
29. Поняття комерційної таємниці.
30. Критерії визнання інформації комерційною таємницею.
31. Організація захисту комерційної таємниці.
32. Визначення ризику у бізнесі.
33. Страхування від втрат у бізнесі.
34. Страхування комерційних ризиків.
35. Керування ризиками в бізнесі.
36. Етика в дотримані ділових зобов’язань.
37. Використання силового тиску в бізнесі.
38. Організація взаємовідносин із владою при веденні бізнесу.
39. Принципи ділової моралі.
40. Типологія іміджу.
41. Значення зовнішнього вигляду.
42. Роль спілкування.
43. Використання фізіономіки і міміки.
44. Іміджетворчі елементи тіла.
45. Сприйняття і управління враженнями.