**Основна**:

1. Бершн Б, Зване Д. Розничная торговля: стратегический подход: Пер. с англ. — М.: Изд. Дом "Вильяме", 2013. — 1184 с.

2. Бизюк В. И. Торгово-технологическое оборудование: Учебник. — М.: Экономика, 2011.— 190 с.

3. Бланк И. А. Торговый менеджмент. — К.: УФИМБ, 2014. — 408 с.

4. Бурмистров В. Г. Организация торговли непродовольственными товарами. — М. Экономика, 2014. — 304 с.

5. Виноградова С. И. Организация и технология торговли: Учебник. — Ми., Высшая школа, 2013.—224 с.

6. Даненбург В., Монкриф Р., Тейлор В. Основы оптовой торговли. Практический курс / СПб. "Нева-Ладога-Онега",2013. — 212 с.

7. Дашков Л. П., Памбухчиянц В. К. Коммерция и технология торговли: Учебник для студентов высших учебных заведений. — 4-е изд., перераб. и доп.- — М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К °", 2012. — 596 с.

8. Дашков Л. П., Памбухчиянц В. К. Организация, технология и проектирование торговых предприятий: Учебник для студентов высших учебных заведений. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К° ", 2013. — 520 с.

9. Джоунз Г. Торговый бизнес: Как организовать и управлять: Пер. с англ. — М.: ИНФРА-М, 2014. — 304 с.

10. Електронна комерція: / А. Береза, І. Козак, Ф. Левченко та ін. — К.: КНЕУ, 2012. —326 с.

11. Егоров В. Ф. Организация торговли. — СПб.: "Питер", 2014. — 352 с.

12. Киселев Ю. И. Электронная коммерция: практическое руководство. — СПб.: ООО "Диа Софт Ю.П.", 2011. — 224 с.

13. Комерційна діяльність на ринку товарів та послуг (за ред. проф. Апопія В. В., проф.. Гончарука Я. А.). — Львів, Видавництво ЛКА, 2011. — 450 с.

14. Котлер Ф.у Армстронг Г. Основы маркетинга: пер. с англ..К.; М.; СПб.: Изд. Дом "Вильяме", 2014. — 1056 с.

**Додаткова література**:

15. Леви М., Вейти Б. А. Основы розничной торговли: Пер. с англ. — СПб: изд-во "Питер", 2012. — 448 с.

16. Мазаракі А. А., Лігоненко Л. О., Ушакова Н. М. Економіка торговельного підприємства: Підручник (Під ред. Н. М. Ушакової). — К.: Хрещатик, 2013. — 800 с.

17. Мерчандайзинг: Управление розничными продажами.— М.: Изд-во Жигульского, 2012. —223 с.

18. Мізюк Б. М. Системне управління. — Львів, Видавництво ЛКА, 2014. — 388 с.

19. Новиков М. Л. Организация торговли непродовольственными товарами. — М. Экономика, 2014. — 239 с.

20. Организация и технология торговых процессов: Учебник / Ф. Г. Панкратов, Э. А. Арустамов, П. Ю. Балабан и др.; Рук. авт. колл. Ф. Г. Панкратов. — М.: Экономика, 2014. —304 с.

21. Организация торговли продовольственными товарами / Рук. авт. колл. Гончаров П. Г. — М. .Экономика, 2013. — 335 с.

23. Пик X. С, Пик Э. Ф. Супермаркет. Организация и управление: Пер. с англ. 2-е изд., перераб.- М.: ИНФРА-М, 2012. — 224 с.

24. Подлесных В. И. Теория организации. — СПб.: Изд. Дом "Бизнес-пресса", 2013. —336 с.

25. Радіонов Ю. Ф. Тенденції та проблеми розвитку внутрішньої торгівлі в Україні // Маркетинг і реклама. — 2012. — № 5—6. — С. 20—23.

26. Ребщькгш В. М., Поликарпов І. С. Організація і технологія інспектування. Навч. посібник для студентів кооперативних вищих навчальних закладів. — К.: НМЦ "Укоопосвіта", 2011. — 296 с.

27. Современный супермаркет: Учебник по современным формам торговли. — Изд. 2-е. — М.: Издательство Жигульского (ООО "Современные розничные и ресторанные технологии"), 2012. — 336 с.

28. Технологія й обладнання підприємств торгівлі / Ребіцький В. М, Антонюк Я. М., Балабан П. Ю. та ін. Кер. авт. кол. В. М. Ребіцький. — К.: Либідь, 2014. — 304 с.

29. Торговое дело: экономика и организация. Учебник /Под общ. ред. Л. А. Брагина и Т. П. Данько. — М: ИНФРА — М, 2011. — 256 с.

30. Экономика и организация деятельности торгового предприятия: Учебник / Под общ. ред. А. Н. Соломатина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М: ИНФРА-М, 2012. —292 с.