

- 1) Мальована Юлія Геннадіївна
juliamalovana@gmail.com
- 2) К.політ.н., доцентка кафедри політології



- 3) Політична іміджелогія
Політична реклама
Політичний маркетинг
Політологія
Професійна іміджелогія та основи самопрезентації
Політична психологія
Система державного та політичного управління
Система національної безпеки України
Інформаційна політика
Міжнародні відносини

4) Закінчила з відзнакою магістратуру історичного факультету ЗНУ за спеціальністю «Історія». Захистила кандидатську (PhD) дисертацію на тему «Політична символіка як чинник формування суспільної свідомості» (2013 р). Сфера дослідницьких інтересів: символізм в політиці, політичний іміджмейкінг, бренд, політична реклама, політичний маркетинг, гендерна рівність, політична психологія, діджитал-маркетинг, символізм в політиці, інформаційна політика, міжнародні відносини, технології політичного та державного управління, питання національної та міжнародної безпеки. У 2017 році прийнято участь у тренінгах, організованих Інститутом демократії та соціального прогресу в співпраці із регіональним представництвом Фонду ім. Ф. Еберта в Україні: «Тренінг для викладачів» (21- 23 квітня, м. Київ), «Жіноче лобі в Україні: будуємо майбутнє» (19-21 травня, м. Миколаїв), а також пройдено навчання на базі Інтенсивного тренінгового інституту з методології медіадосліджень (березень-жовтень 2017 р.). Участь у тренінгах Active Citizens Local Training, British Council.

Участь у тренінгу «Україна – кандидат до вступу в ЄС: нові виклики та можливості», організованому Центром досконалості Жана Моне Навчально-наукового інституту міжнародних відносин Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

5) Авторка близько 60 наукових та навчально-методичних праць за тематикою політичних наук, соціальної роботи та психології, серед яких співавторство у колективних монографіях, статті у енциклопедичних словниках-довідниках, навчально-методичні рекомендації, статті у фахових виданнях України, Польщі, Литви, Web of Science.

Наукові публікації у всеукраїнських та міжнародних виданнях: «Держава та регіони»; Науковий журнал «Politicus»; «Гілея»; «Слов'янський вісник»; «Вісник ЛНУ»; «Baltic Journal of Economic Studies» та ін.

Участь у наукових конференціях та підвищенні кваліфікації, зокрема:

– Conference Citizen-centric eGovernment in the European Union (Krakow, Poland, 2022);

– Підвищення кваліфікації за програмою ШПМ з теми «Актуальні питання підготовки здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти» на базі ШПМ ЗНУ (2023 р.);

– Підвищення цифрових компетентностей співробітників Запорізького національного університету: Цифрові технології Google в освітньому процесі (2023 р.).

6) Є сертифікованим арт-коучем, арт-терапевтом (Міжнародна федерація арт-терапії та самореалізації особистості, Східно-українська асоціація арт-терапії, Всеукраїнська тренінгова компанія «Основа»), мак-консультантом, ведучою Т-ігор, системно-сімейний терапевт, спеціаліст по роботі з ПТСР, біженцями та переселенцями, сертифікований спеціаліст з інтернет-маркетингу (Школа цифрових навичок ПАРА), авторка онлайн-курсів та інтенсивів.