

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ, ЗДОРОВ'Я ТА ТУРИЗМУ
КАФЕДРА ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету фізичного виховання,
здоров'я і туризму


(підпис)

М.В. Маліков

«31» серпня 2023

**ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИСТИЧНІЙ
ДІЯЛЬНОСТІ**

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

підготовки бакалавра

очної (денної) та заочної (дистанційної) форм здобуття освіти
спеціальності 242 Туризм
(шифр, назва спеціальності)

освітньо-професійна програма Туризм
(назва)

Укладач Омельяненко Г.А. к.пед.н., доцент, доцент кафедри теорії та методики фізичної культури і спорту

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри туризму та готельно-
ресторанної справи

Протокол № 1 від «29» серпня 2023 р.
Завідувач кафедри туризму та готельно-
ресторанної справи

(підпис)

Н.В. Маковецька

Погоджено
Гарант освітньо-професійної програми

(підпис)

Ухвалено науково-методичною радою
факультету

Протокол № 1 від «31» 08 2023 р.
Голова науково-методичної ради
факультету фізичного виховання, здоров'я
та туризму

(підпис)

В.В. Дорошенко
(ініціали, прізвище)

2023 рік

1. Опис навчальної дисципліни

1	2	3
Галузь знань, спеціальність, освітня програма рівень вищої освіти	Нормативні показники для планування і розподілу дисципліни на змістові модулі	Характеристика навчальної дисципліни
		очна (денна) форма здобуття освіти
Галузь знань <u>24 Сфера обслуговування</u>	Кількість кредитів – 3	Обов’язкова
		Цикл професійної підготовки спеціальності
Спеціальність 242 Туризм	Загальна кількість годин – 90	Семестр:
		6 -й
Освітньо-професійна програма <u>Туризм</u>	Змістових модулів – 4	Лекції
		10 год.
Рівень вищої освіти: бакалаврський	Кількість поточних контрольних заходів – 12	Лабораторні
		20 год.
		Самостійна робота
		60 год.
		Вид підсумкового семестрового контролю: залік

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни “Інформаційні системи і технології в туристичній діяльності” є надання знань про сучасні інформаційні системи, їх раціональне використання у туристичній діяльності, а також упровадження сучасних інформаційних технологій у практичну туристичну діяльність та вироблення навичок.

Основні завдання вивчення дисципліни “Інформаційні системи і технології в туристичній діяльності”:

усвідомити основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів;

навчитися розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт засобами інформаційних та комунікаційних технологій;

набути вмінь здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал;

виробити навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг засобами інформаційних та комунікаційних технологій

набути вмінь організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних технологій.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути таких результатів навчання (знання, уміння тощо) та компетентностей:

Заплановані робочою програмою результати навчання та компетентності	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
<p>Результати навчання:</p> <p>ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.</p> <p>ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.</p> <p>ПР09. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.</p> <p>ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг</p> <p>Компетентності:</p> <p>К06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p> <p>К08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій</p> <p>К20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)</p> <p>К21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту</p> <p>К24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал</p> <p>К25. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку</p> <p>К27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.</p>	<p>Наочні методи (схеми, моделі). Використання інформаційно-комунікаційних технологій.</p> <p>Словесні методи (презентації, пояснення, робота з підручниками).</p> <p>Практичні методи (творчі завдання, кейси, розробка проєктів).</p> <p>Логічні методи (індуктивні, дедуктивні, створення проблемної ситуації).</p> <p>Проблемно-пошукові методи (репродуктивні).</p> <p>Метод формування пізнавального інтересу (навчальна дискусія, створення цікавих ситуацій, кейсів).</p>	<p>Методи контролю і самоконтролю (усний, письмовий, програмований, практичний).</p> <p>Контрольні заходи: теоретичне та практичне тестування за змістовим модулем.</p>

Міждисциплінарні зв'язки

Міждисциплінарні зв'язки: навчальна дисципліна “Інформаційні системи і технології в туристичній діяльності” пов'язана з дисциплінами, які мають забезпечити випускників відповідними знаннями і сформувати вміння застосовувати їх у майбутній професійній діяльності: “Основи інформатизації у туристичній галузі”, “Технології туристської діяльності”, “Реклама в туризмі”, виробнича практика, кваліфікаційна робота бакалавра.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Інформаційні системи і технології: основні етапи розвитку, апаратне і програмне забезпечення

Тема 1. Інформаційні системи і технології. Основні етапи розвитку. Інформаційне законодавство України

Дані. Знання. Інформація. Обробка інформації. Інформаційні ресурси. Економічна інформація, її властивості. Управлінська інформація. Прогнозована інформація. Довідкова інформація. Нормативна інформація. Інформаційне законодавство України: конституційний та цивільно-правові аспекти. Конституційне право на інформацію в Україні. Інформація та інформаційні відносини у Цивільному кодексі України. Законодавче регулювання інформаційної сфери в Україні. Комерційна та службова інформація. Суб'єкти інформаційних відносин. Захист права на інформацію. Інформаційні технології. Етапи розвитку інформаційних технологій. Інформаційні системи. Етапи розвитку інформаційних систем. Взаємодія інформаційних систем і інформаційних технологій. Класифікація інформаційних систем в організаційному управлінні.

Тема 2. Апаратне і програмне забезпечення інформаційних систем і технологій в туристичній діяльності. Засоби комунікації і зв'язку. Засоби оргтехніки

Класифікація комп'ютерної техніки. Склад базової конфігурації персонального комп'ютера. Системи, розташовані на материнській платі. Принципи роботи і основні параметри мікропроцесора. Організація оперативної пам'яті. Жорсткий диск як основний пристрій зберігання інформації. Принципи роботи і основні параметри CD-дисководу. Відеосистема ПК. Периферійні пристрої ПК. Операційні системи: поняття, основні функції, класифікація. Системне і сервісне ПЗ. Класифікація ПЗ в туризмі. Нормативні вимоги до туристичного офісу. Технології роботи електронного офісу. Склад типового офісного пакета додатків. Текстові процесори, електронні таблиці, засоби підготовки презентацій. Групова розробка документації в середовищі MS Outlook. Спеціальне офісне ПЗ. Способи передачі інформації. Класифікація каналів зв'язку. Телефонний зв'язок. Комп'ютерна телефонія. Радіотелефонний зв'язок. Стільниковий радіотелефонний зв'язок. Транкінгові радіотелефонні системи. Персональний супутниковий радіозв'язок. Пейджингова система зв'язку. Відеозв'язок. Факс. Копіювально-розмножувальні засоби. Сканери. Засоби відображення інформації. Слайдпроектори.

Змістовий модуль 2. Типологія та управління інформаційними системами в туристичній діяльності

Тема 3. Типологія та управління інформаційними системами в туристичній діяльності

Поняття системи та системний підхід. Властивості великої і складної системи. Організація як система. Функції та типові завдання інформаційної системи в організації. Основні види інформаційних систем. Системи

експлуатаційного рівня. Системи рівня знань. Системи рівня управління. Системи стратегічного рівня. Основні структурні елементи функціонування інформаційної системи в менеджменті організацій. Маркетингові інформаційні системи. Фінансові та бухгалтерські інформаційні системи. Корпоративні інформаційні системи. Управління інформаційними системами. Планування інформаційної системи. Життєвий цикл інформаційної системи.

Змістовий модуль 3. *Основні принципи використання глобальної мережі Інтернет у туристичній діяльності. Основи створення ефективного сайту туристичної організації*

Тема 4. *Основні принципи використання глобальної мережі Інтернет туристичною організацією*

Практика використання Інтернету у туристичній сфері. Можливості Інтернету у формуванні, просуванні і реалізації туристичного продукту. Пошук інформації і маркетингові дослідження. Реклама туристичного продукту і послуг в Інтернеті. Пошук ділових партнерів через засоби Інтернету. Туристські виставки і ярмарки в Інтернеті. Віртуальний туризм. Створення незалежних мереж турагентств на основі єдиних технологій. Створення мереж турагентств туроператорами на основі єдиних технологій. Надання незалежним агентствам нових технологічних сервісів. Збільшення незалежних турагентств і їх автоматизація. Створення стандартів обміну інформацією між учасниками туристичного ринку.

Тема 5. *Створення ефективного сайту туристичної організації. Реклама туристичних послуг в мережі Інтернет*

Веб-сайт туристичної компанії. Сайт-візитка. Інтерактивний сайт. Сайт-магазин. Структура сайту туристичної компанії. Назва сайту туристичної компанії. Головна сторінка сайту туристичної компанії. Етапи розробки сайту. Схеми оновлення інформації на сайті. Модернізація сайту. Система адміністрування, її функції. Методи просування сайту туристичної компанії. Інтернет-маркетинг в соціально-культурному сервісі і туризмі. Маркетинговий план Веб-сайту. Стратегії маркетингу. Моніторинг туристичних порталів. Бюджет. Порядок контролю. Інтернет-технології й формування бізнес-фокусу споживача туристичного продукту.

Змістовий модуль 4. *Автоматизовані системи бронювання і резервування в туристичній діяльності*

Тема 6. *Автоматизовані системи бронювання і резервування в туристичній діяльності*

Класифікація систем бронювання і резервування. Характеристика і функціональні можливості вітчизняних і зарубіжних систем бронювання і резервування. Система бронювання Amadeus. Система бронювання Galileo. Система бронювання Worldspan. Система бронювання Sabre. Міжнародні нормативно-правові акти з використанням систем бронювання і резервування. Національна система бронювання. Пошук та бронювання турів. Пошук та бронювання чартерних рейсів. Пошук та бронювання об'єктів розміщення.

Бронювання готелю в режимі онлайн. Корпораційні мережі бронювання. Глобальні мережі бронювання. Поняття ринку інформаційних продуктів і послуг. Історія розвитку і структура ринку інформаційних продуктів і послуг. Поняття електронної комерції. Види електронних платежів. Інтернет-технології електронної комерції. Технології захищеного зв'язку і захисту даних в електронній комерції. Системи електронних платежів, цифрові гроші. Пластикові картки та їх класифікація. Причини і переваги автоматизації в туристичному бізнесі. Проблеми впровадження інтернет-технологій в туризмі. Тенденції розвитку Інтернет технологій в галузі туризму.

4. Структура навчальної дисципліни

Змістовий модуль	Усього годин	Аудиторні (контактні) години					Самостійна робота, год		Система накопичення балів		
		Усього годин	Лекційні заняття, год		Лабораторні заняття, год		о/д ф.	з/дист ф.	Теор. зав-ня, к-ть балів	Практ. зав-ня, к-ть балів	Усього балів
			о/д ф.	з/дист ф.	о/д ф.	з/дист ф.					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	15	10	4		6		5		4	10	14
2	15	6	2		4		9		2	5	7
Модульний контроль									9		9
3	15	10	2		8		5		4	10	14
4	15	4	2		2		11		2	5	7
Модульний контроль									9		9
Усього за змістові модулі	60	30	10		20		30		30	30	60
Підсумковий семестровий контроль залік	30						30				40
Загалом					90					100	

5. Темі лекційних занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин	
		о/д ф.	з/дист ф.
1	2	3	4
1	Тема 1. Інформаційні системи і технології. Основні етапи розвитку. Інформаційне законодавство України	2	
	Тема 2. Апаратне і програмне забезпечення інформаційних систем і технологій в туристичній діяльності. Засоби комунікації і зв'язку. Засоби оргтехніки	2	
2	Тема 3. Типологія та управління інформаційними системами в туристичній діяльності	2	
3	Тема 4. Основні принципи використання глобальної мережі Інтернет туристичною організацією	2	
4	Тема 6. Автоматизовані системи бронювання і резервування в туристичній діяльності	2	
Разом		10	

6. Теми лабораторних занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин	
		о/д ф.	з/дист ф.
1	2	3	4
1	Тема 1. Інформаційні системи і технології. Основні етапи розвитку. Інформаційне законодавство України	2	
	Тема 2. Апаратне і програмне забезпечення інформаційних систем і технологій в туристичній діяльності. Засоби комунікації і зв'язку. Засоби оргтехніки	4	
2	Тема 3. Типологія та управління інформаційними системами в туристичній діяльності	4	
3	Тема 4. Основні принципи використання глобальної мережі Інтернет туристичною організацією	4	
	Тема 5. Створення ефективного сайту туристичної організації. Реклама туристичних послуг в мережі Інтернет	4	
4	Тема 6. Автоматизовані системи бронювання і резервування в туристичній діяльності	2	
Разом		20	

7. Види і зміст поточних контрольних заходів *

№ змістового модуля	Вид поточного контрольного заходу	Зміст поточного контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
1	Тестування	Тести за темою в системі Moodle	Максимальна кількість - 2 бали	2
	Лабораторна робота 1	Вимоги до виконання та оформлення: https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=299138 Виконати лабораторну роботу згідно з методичними рекомендаціями.	Виконання лабораторної роботи максимально оцінюється у 5 балів. 5 балів – лабораторна робота виконана та захищена вчасно і якісно. Здобувач освіти повно та вірно здатен проаналізувати та узагальнити отриманий результат. При виконанні лабораторної роботи було дотримано всіх вимог, передбачених програмою курсу. 3 бали - при виконанні лабораторної роботи здобувач освіти виконує роботу за зразком з помилками; робить висновки, але не розуміє достатньою мірою мету роботи. 1 бал – робота виконана на 30-50%, висновки невірно сформульовані, захищена невчасно	5
	Тестування	Тести за темою в системі Moodle	Максимальна кількість - 2 бали	2
	Лабораторна робота 2	Вимоги до виконання та оформлення: https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=299139 Виконати лабораторну роботу згідно з методичними рекомендаціями.	Виконання лабораторної роботи максимально оцінюється у 5 балів. 5 балів – лабораторна робота виконана та захищена вчасно і якісно. Здобувач освіти повно та вірно здатен проаналізувати та узагальнити отриманий результат. При виконанні лабораторної роботи було дотримано всіх вимог, передбачених програмою курсу. 3 бали - при виконанні лабораторної роботи здобувач освіти виконує роботу за зразком з помилками; робить висновки, але не розуміє достатньою мірою мету роботи. 1 бал – робота виконана на 30-50%, висновки	5

			невірно сформульовані, захищена невчасно	
Усього за ЗМ 1 контр. заходів	4			14
2	Тестування	Тести за темою в системі Moodle	Максимальна кількість - 2 бали	2
	Лабораторна робота 3	Вимоги до виконання та оформлення: https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=299141 Виконати лабораторну роботу згідно з методичними рекомендаціями.	Виконання лабораторної роботи максимально оцінюється у 5 балів. 5 балів – лабораторна робота виконана та захищена вчасно і якісно. Здобувач освіти повно та вірно здатен проаналізувати та узагальнити отриманий результат. При виконанні лабораторної роботи було дотримано всіх вимог, передбачених програмою курсу. 3 бали - при виконанні лабораторної роботи здобувач освіти виконує роботу за зразком з помилками; робить висновки, але не розуміє достатньою мірою мету роботи. 1 бал – робота виконана на 30-50%, висновки невірно сформульовані, захищена невчасно	5
Усього за ЗМ 2 контр. заходів	2			7
<i>Модульний контроль</i>	<i>Вид теоретичного завдання: тестування</i>	Тести за Розділом 1 в системі Moodle		9
3	Тестування	Тести за темою в системі Moodle	Максимальна кількість - 2 бали	2
	Лабораторна робота 4	Вимоги до виконання та оформлення: https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=299142 Виконати лабораторну роботу згідно з методичними рекомендаціями.	Виконання лабораторної роботи максимально оцінюється у 5 балів. 5 балів – лабораторна робота виконана та захищена вчасно і якісно. Здобувач освіти повно та вірно здатен проаналізувати та узагальнити отриманий результат. При виконанні лабораторної роботи було дотримано всіх вимог, передбачених програмою курсу.	5

			<p>3 бали - при виконанні лабораторної роботи здобувач освіти виконує роботу за зразком з помилками; робить висновки, але не розуміє достатньою мірою мету роботи.</p> <p>1 бал – робота виконана на 30-50%, висновки невірно сформульовані, захищена невчасно</p>	
	Тестування	Тести за темою в системі Moodle	Максимальна кількість - 2 бали	2
	Лабораторна робота 5	<p>Вимоги до виконання та оформлення: https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=299144 Виконати лабораторну роботу згідно з методичними рекомендаціями</p>	<p>Виконання лабораторної роботи максимально оцінюється у 5 балів.</p> <p>5 балів – лабораторна робота виконана та захищена вчасно і якісно. Здобувач освіти повно та вірно здатен проаналізувати та узагальнити отриманий результат. При виконанні лабораторної роботи було дотримано всіх вимог, передбачених програмою курсу.</p> <p>3 бали - при виконанні лабораторної роботи здобувач освіти виконує роботу за зразком з помилками; робить висновки, але не розуміє достатньою мірою мету роботи.</p> <p>1 бал – робота виконана на 30-50%, висновки невірно сформульовані, захищена невчасно</p>	5
Усього за ЗМ	4			14
Зконтр. заходів				
4	Тестування	Тести за темою в системі Moodle	Максимальна кількість - 2 бали	2
	Лабораторна робота 6	<p>Вимоги до виконання та оформлення: https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=299143 Виконати лабораторну роботу згідно з методичними рекомендаціями.</p>	<p>Виконання лабораторної роботи максимально оцінюється у 5 балів.</p> <p>5 балів – лабораторна робота виконана та захищена вчасно і якісно. Здобувач освіти повно та вірно здатен проаналізувати та узагальнити отриманий результат. При виконанні лабораторної роботи було дотримано всіх вимог, передбачених програмою курсу.</p> <p>3 бали - при виконанні лабораторної роботи здобувач освіти виконує роботу за зразком з помилками; робить висновки, але не розуміє достатньою мірою мету роботи.</p>	5

			1 бал – робота виконана на 30-50%, висновки невірно сформульовані, захищена невчасно	
Усього за ЗМ 4 контр. заходів	2			7
<i>Модульний контроль</i>	<i>Вид теоретичного завдання: тестування</i>	Тести за Розділом 2 в системі Moodle		9
Усього за змістові модулі контр. заходів	12			60

8. Підсумковий семестровий контроль

Форма	Види підсумкових контрольних заходів	Зміст підсумкового контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
Залік	Тестування у системі СЕЗН ЗНУ	Питання для підготовки: 1. Дані. Знання. Інформація. Обробка інформації. Інформаційні ресурси. 2. Економічна інформація, її властивості. 3. Управлінська інформація. Прогнозована інформація. Довідкова інформація. Нормативна інформація. 4. Інформаційне законодавство України: конституційний та цивільно-правові аспекти. 5. Конституційне право на інформацію в Україні. Інформація та інформаційні відносини у Цивільному кодексі України. 6. Законодавче регулювання інформаційної сфери в Україні. 7. Комерційна та службова інформація. 8. Суб'єкти інформаційних відносин. Захист права на інформацію. 9. Інформаційні технології. 10. Етапи розвитку інформаційних технологій. Інформаційні системи. 11. Етапи розвитку інформаційних систем. 12. Взаємодія інформаційних систем і інформаційних технологій. 13. Класифікація інформаційних систем в організаційному	20 тестових завдань – кожна правильна відповідь - 1 бал	20

		<p>управлінні.</p> <ol style="list-style-type: none"> 14. Класифікація комп'ютерної техніки. 15. Склад базової конфігурації персонального комп'ютера. 16. Відеосистема ПК. 17. Периферійні пристрої ПК. 18. Операційні системи: поняття, основні функції, класифікація. 19. Системне і сервісне ПЗ. 20. Класифікація ПЗ в туризмі. 21. Нормативні вимоги до туристичного офісу. Технології роботи електронного офісу. 22. Склад типового офісного пакета додатків. Текстові процесори, електронні таблиці, засоби підготовки презентацій. 23. Групова розробка документації в середовищі MS Outlook. 24. Спеціальне офісне ПЗ. 25. Способи передачі інформації. Класифікація каналів зв'язку. Телефонний зв'язок. Комп'ютерна телефонія. Радіотелефонний зв'язок. Стільниковий радіотелефонний зв'язок. Транкінгові радіотелефонні системи. Персональний супутниковий радіозв'язок. Пейджингова система зв'язку. Відеозв'язок. Факс. 26. Копіювально-розмножувальні засоби. Сканери. Засоби відображення інформації. Слайдпроектори. 27. Поняття системи та системний підхід. Властивості великої і складної системи. Організація як система. 28. Функції та типові завдання інформаційної системи в організації. Основні види інформаційних систем. 29. Системи експлуатаційного рівня. Системи рівня знань. Системи рівня управління. Системи стратегічного рівня. 30. Основні структурні елементи функціонування інформаційної системи в менеджменті організацій. 31. Маркетингові інформаційні системи. Фінансові та бухгалтерські інформаційні системи. Корпоративні інформаційні системи. 32. Управління інформаційними системами. 33. Планування інформаційної системи. Життєвий цикл інформаційної системи. 34. Практика використання Інтернету у туристичній сфері. 35. Можливості Інтернету у формуванні, просуванні і реалізації туристичного продукту. 		
--	--	--	--	--

- | | | | |
|--|--|--|--|
| | <p>36. Пошук інформації і маркетингові дослідження. Реклама туристичного продукту і послуг в Інтернеті.</p> <p>37. Пошук ділових партнерів через засоби Інтернету. Туристські виставки і ярмарки в Інтернеті.</p> <p>38. Віртуальний туризм.</p> <p>39. Створення незалежних мереж турагентств на основі єдиних технологій. Створення мереж турагентств туроператорами на основі єдиних технологій.</p> <p>40. Надання незалежним агентствам нових технологічних сервісів. Збільшення незалежних турагентств і їх автоматизація.</p> <p>41. Веб-сайт туристичної компанії. Сайт-візитка. Інтерактивний сайт. Сайт-магазин. Структура сайту туристичної компанії.</p> <p>42. Назва сайту туристичної компанії. Головна сторінка сайту туристичної компанії. Етапи розробки сайту.</p> <p>43. Схеми оновлення інформації на сайті. Модернізація сайту. Система адміністрування, її функції.</p> <p>44. Методи просування сайту туристичної компанії. Інтернет-маркетинг в соціально-культурному сервісі і туризмі.</p> <p>45. Маркетинговий план Веб-сайту. Стратегії маркетингу.</p> <p>46. Моніторинг туристичних порталів.</p> <p>47. Інтернет-технології й формування бізнес-фокусу споживача туристичного продукту.</p> <p>48. Класифікація систем бронювання і резервування.</p> <p>49. Система бронювання Amadeus. Система бронювання Galileo. Система бронювання Worldspan. Система бронювання Sabre.</p> <p>50. Міжнародні нормативно-правові акти з використанням систем бронювання і резервування.</p> <p>51. Пошук та бронювання турів. Пошук та бронювання чартерних рейсів. Пошук та бронювання об'єктів розміщення. Бронювання готелю в режимі онлайн.</p> <p>52. Корпораційні мережі бронювання.</p> <p>53. Глобальні мережі бронювання.</p> <p>54. Поняття ринку інформаційних продуктів і послуг. Історія розвитку і структура ринку інформаційних продуктів і послуг.</p> <p>55. Поняття електронної комерції. Види електронних платежів. Інтернет-технології електронної комерції.</p> <p>56. Технології захищеного зв'язку і захисту даних в електронній комерції. Системи електронних платежів, цифрові гроші. Причини і</p> | | |
|--|--|--|--|

		<p>переваги автоматизації в туристичному бізнесі.</p> <p>57. Проблеми впровадження інтернет-технологій в туризмі.</p> <p>58. Тенденції розвитку Інтернет технологій в галузі туризму.</p>		
Виконання індивідуального дослідницького завдання	<p>Розробити Проєкт активізації рекреаційної сфери <i>обраного регіону України</i></p> <p>Індивідуальна робота складається з таких частин:</p> <p><i>I. Пояснювальна записка.</i></p> <p>Пояснювальна записка до Проєкту активізації рекреаційної сфери <i>обраного регіону України</i> складається з наступних структурних елементів:</p> <p>Вступ (актуальність теми)</p> <p>1. Аналіз стану розвитку рекреаційної сфери обраного регіону України.</p> <p>2. Опис Проєкту активізації рекреаційної сфери обраного регіону України.</p> <p>3. Техніко-економічні показники організації і функціонування об'єкту рекреаційної сфери</p> <p>Висновки</p> <p>Перелік літературних джерел</p> <p><i>II. Створити презентацію Проєкту активізації рекреаційної сфери обраного регіону України за допомогою програми Microsoft PowerPoint.</i></p> <p><i>III. Розробити сайт Проєкту.</i></p> <p>Вимоги до виконання та оформлення: https://moodle.znu.edu.ua/mod/assign/view.php?id=186081</p>	<p>Результати виконання студентом індивідуального практичного завдання оцінюється за такою шкалою:</p> <p>Вступ (1 бал): формулювання необхідності зазначених знань для формування компетентностей, передбачених цією навчальною дисципліною.</p> <p>Основна частина (8 балів), з яких: повнота розкриття питання (2 бали); опрацювання сучасних наукових інформаційних джерел (3 бали); цілісність, систематичність, логічна послідовність викладу (3 бали).</p> <p>Висновки (1 бал): уміння формулювати власне ставлення до проблеми, робити аргументовані висновки.</p> <p>Підготовка комп'ютерної презентації, слайд-шоу (3 бали) (близько 10 слайдів).</p> <p>Створення сайту власного проєкту (7 балів), з яких: уміння користуватися Інтернет ресурсом (2 бали); аналіз структури сайту відповідно темі (3 бали); підбір і логічне розміщення графічних і фотозображень (2 бали).</p> <p>Загальна оцінка визначається як сума балів, отриманих студентом за кожним пунктом. Виконання індивідуального завдання оцінюється 0-20 балів.</p>	20	
Усього за підсумковий семестровий контроль				40

9. Рекомендована література

Основна

1. Інформаційні системи і технології в туристичній діяльності : курс лекцій для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності “Туризм” освітньо-професійної програми “Туризм” / уклад.: Л.В. Безкоровайна, Г.А. Омеляненко, С.Б. Парій Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2023. 68 с.
2. Інформаційні системи та технології в туризмі : методичні вказівки для здобувачів вищої освіти 242 «Туризм» / уклад. : О. В. Шибаніна, Н. С. Ручинська, В. П. Клочан та ін. Миколаїв : МНАУ, 2021. 207 с.
3. Олексюк В. Основи хмарних технологій. Тернопіль : Тернопільський обласний комунальний інститут післядипломної педагогічної освіти, 2018. 156 с.
4. Оксанич П. А., Петренко В. Р., Костенко О. П. Інформаційні системи і технології маркетингу: навчальний посібник. Київ : Професіонал, 2018. 320 с.
5. Грабар М. В. Інформаційні системи та технології в туризмі : навчально-методичний посібник для студентів спеціальності 242 «Туризм». Ужгород, 2019. 48 с.

Додаткова

1. Козловський Є. Основні сфери застосування інформаційних систем технологій у туризмі. *Туристичний бізнес та інноваційна діяльність в туризмі*. Київ, 2020. № 3 (1). С. 128 – 136.
2. Рудківський О. А., Рудківська А. Ю. Інформаційні системи управління туристичними підприємствами та креативний підхід. *Економіка і суспільство*. Мукачеве, 2018. Випуск 17. С. 347 – 353.
3. Єрмошенко М. М. Інформаційні технології у комерційній діяльності. *Актуальні проблеми економіки*. 2003. № 9 (27). С. 49 – 57.
4. Литвин І. І., Конончук О. М., Дещинський Ю. Л. Інформатика : теоретичні основи і практикум : підручник. Львів : Новий Світ, 2000. 304 с.
5. Карпенко С. Г., Іванов Є. О. Основи інформаційних систем і технологій : навчальний посібник. Київ : МАУП, 2002. 264 с.
6. В'їзний туризм : навчальний посібник / авторський колектив: Коваль П. Ф., Алешугіна Н. О., Андрєєва Г. П., Зеленська О. О., Григор'єва Т. В., Пархоменко О. Г., Дудко В. Б., Михайловський М. О., Бондар С. І. Ніжин : Видавництво Лук'яненко В. В., 2010. 304 с.
7. Котлер Ф., Келлер К. Л., Павленко А. Ф. Маркетинговий менеджмент : підручник. Київ : Видавництво «Хімджест», 2008. 720 с.
8. Лігоненко Л. О., Танасюк П. В. Інтернет торгівля : стан розвитку та особливості бізнес планування. *Актуальні проблеми економіки*. 2003. №3(21). С. 43 – 48.
9. Матвієнко О. В., Бородіна І. Л. Internet технології : проектування Web сторінки : навчальний посібник. Київ : Центр навчальної літератури, 2000. 154 с.
10. Меджибовська Н.С. Електронна комерція : навчальний посібник

Київ, 2004. С. 122–127.

11. Литвин І. Інформаційні процеси в управлінні. Тернопіль : Економічна думка, 1998. 107 с.

12. Мінаєв Ю. М., Бочарников В. П., Філімонова О. Ю. Інформаційні системи в менеджменті : навальний посібник. Київ : Європейський університет, 2003. 191 с.

13. Побігун, О. В., Качала С. В. Інформаційні технології в туризмі : лабораторний практикум. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2019. 23 с.

14. Bondarenko M. P. Theoretical principles of tourism industry (Teoretychni zasady rozvytku industriji turyzmu). *Economic Journal-XXI*. № 3-4. P. 19 – 22.

15. Saghalakova N. O. Characteristics of tourist product as a specific object of pricing (Kharakterystyka turystychnogho produktu jak specyfichnogho objektu cinoutvorennja). *Investments: practice and experience*. № 17. P. 27 – 33.

Інформаційні ресурси

1. Закон України про туризм. URL : https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324_95-%D0%B2%D1%80 (дата звернення : 26.08.2022).

2. Всесвітня туристична організація URL: <http://www.unwto.org/> (дата звернення: 14.08.2022)

3. Маслак О. І., Романенко С. С. Застосування маркетингових інструментів у сфері електронної комерції. *Економічні та маркетингові дослідження виробничо-підприємницької діяльності*. Вісник КДПУ імені Михайла Остроградського. Випуск 1/2010 (60). Частина 1. С. 183 – 186. URL: [http://www.kdu.edu.ua/statti/2010-1-1\(60\)/PDF_1_2010_ch1/183.PDF](http://www.kdu.edu.ua/statti/2010-1-1(60)/PDF_1_2010_ch1/183.PDF) (дата звернення: 19.07.2022).

4. Електронний курс «Інформаційні системи та технології в туризмі» для здобувачів вищої освіти за початковим рівнем (короткий цикл) вищої освіти за спеціальністю 242 «Туризм». URL: <https://moodle.mnau.edu.ua/course/view.php?id=2902>. (дата звернення: 12.08.2022).

5. Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними дестинаціями : підручник. Вінниця : «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. 322 с. URL: <http://www.oridu.odessa.ua/7/7/metoduchni-rek/t/04.pdf>. (дата звернення: 17.07.2022).