

Поточний контроль до модулю 1

Питання для перевірки базових знань за темою:

1. Наведіть визначення поняття Social Media Marketing (SMM)?
2. Які основні вимоги висувають до SMM-фахівця?
3. Зі скількох кроків складається SMM-стратегія? Які вони?
4. Що є завданнями в SMM?
5. Яка тактика спілкування використовується в SMM?
6. За допомогою чого можна досягнути ефективної контент-кампанії?
7. Для чого потрібний контент-план?
8. Як створити контент-план?
9. Назвіть типи курування контенту.
10. Які є способи курування контенту?
11. Назвіть правила курування контенту.
12. Як оптимізувати контент?
13. Що розуміють під конверсією користувачів соціальних мережах?
14. Як виміряти результати просування у соціальній мережі?
15. Назвіть методи SMM просування.
16. Які методи просування називають білими?
17. Чому методи просування називають чорними?
18. Як захиститися від чорного SMM?
19. Для чого призначений аутсорсинг SMM?
20. Навіщо віддавати SMM на аутсорсинг?
21. Як скласти бюджет на SMM-кампанію?
22. Від чого залежить вартість SMM розкрутки?
23. Де шукати ідеї для постів в соціальних мережах?
24. Де планувати і аналізувати SMM активність?
25. Де планувати і готувати SMM контент?
26. Де брати картинки і шаблони для SMM?
27. Де аналізувати SMM активність?
28. Де запускати рекламу і промо контенту?