## **Література до курсу**

## **«Реклама інформаційних продуктів і послуг»**

## **Основна:**

1. Бебик В. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рилейшнз: монографія. Київ: МАУП, 2005. 440 с.
2. Божкова В. В. Реклама та стимулювання збуту: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2009. 200 с.
3. Бутенко Н. Соціальна психологія в рекламі: навчальний посібник. Київ: КНЕУ, 2006. 384 с.
4. Владимирська А. О. Реклама: навчальний посібник для студ. вищ. навч. Закладів. Київ : Кондор, 2009. 334 с.
5. Гольман І.А., Добробабенко Н.С. Практика реклами. Київ: СП "Інтербук", 1991. 286 с.
6. Джефкінс Ф. Реклама. Практичний посібник: Вид. 4 анг., Вид. 2 укр. Київ: Знання, 2008. URL: http://pidruchniki.ws/00000000/marketing/reklama\_-\_dzhefkins\_f.
7. Закон України „Про рекламу”, вiд 03.07.1996 , № 270/96-ВР.
8. Зірка В. В. Лексика реклами: навчальний посібник. Дніпропетровськ: ДУЭП, 2006. 196 с.
9. Історія реклами: конспект лекцій; укладач Н.С. Подоляка. Суми: Сумський державний університет, 2015. 193 с.
10. Лисиця Н.М. Реклама у сучасному суспільстві. Харків: Основа, 1999. 270 с.
11. Мякота В. Реклама та рекламна діяльність. Харків: Фактор 2003. 252 с.
12. Обритько Б.А. Реклама і рекламна діяльність: Курс лекцій. Київ: МАУП, 2002. 240 с.
13. Організація та проведення соціальної рекламно-інформаційної кампанії: методичний посібник; за загальною редакцією Марочко Т. А., Ромат Є. В., Стрелковська А. Л., Хімченко Т. В. Київ: Фенікс, 2007. 108 с.
14. Основи реклами і зв'язків із громадськістю: підручник; за заг. ред. В.Ф.Іванова, В.В.Різуна. Київ: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2011. 431 с.