**Рекомендована література**

 **Основна**

1. Прикладні соціально-комунікаційні технології: теорія і практика : монографія. – Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2016. – 425 с.
2. Соціальні комунікації в сучасному інформаційному суспільстві : монографія. – Запоріжжя : Класичний приватний університет, 2016. – 381 с.
3. Горовий В. Соціальні інформаційні комунікації, їх наповнення і ресурс [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi44/0034294.pdf>
4. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации / Г.Г. Почепцов. - М.; К. : Рефл-бук; Ваклер, 2001. – 356 с.
5. Щербина А.М. Соціокультурна регуляція у технологіях масової комунікації / А.М. Щербина. – К. : Академвидав, 2013. – 274 с.

**Додаткова**

1. Мирошкіна Н.В.Українська есеїстика як феномен соціальних комунікацій : автореф. дис. ... канд. наук із соц. комунікац. : 27.00.01 / Н.В. Мирошкіна. – К., 2012. – 20 с.
2. Парфенюк І.М. Сучасні інформаційні війни в Україні: комунікаційні, соціокультурні та історічні аспекти : автореф. дис. ... канд. наук із соц. комунік. – К., 2013. – 18 с.
3. Почепцов Г.Г. Информационно-политические технологии. – http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi47/0038117.djvu
4. Різун В. В. До питання про соціальнокомунікаційні наукові проблеми і про наукові проблеми взагалі / В. В. Різун // Актуальні дослідження українських наукових шкіл у галузі соціальних комунікацій : матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції [наук. ред. В. Різун ; упоряд. Т. Скотникова]. – К. : Інститут журналістики, 2013. – С. 8–25. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://journlib.univ.kiev.ua/Articles/Zbirnyk_tez_2013.pdf>
5. Різун В.В. До постановки наукової проблеми про особливий статус медіакомунікацій (масового спілкування) в системі соціальних комунікацій [Електронний ресурс]/ В.В. Різун // Наукова сторінка професора Володимира Різуна. — Режим доступу : http://journlib.univ.kiev.ua/Books/Do\_postanovky\_problemy. pdf.
6. Різун В.В. Розвиток науки про масову комунікацію в інституті журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка / В.В. Різун // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Журналістика.— 2008.— Вип. 16.— С. 4—9.
7. Тодорова О.В. Інновації в комунікаціях. Інноваційний PR-інструментарій в соціальних комунікаціях сучасного бізнесу : монографія / О.В. Тодорова. – К. : Інтерконтиненталь-Україна, 2015. – 255 с.
8. Чекмишев О.В. Моніторинг ЗМІ в системі соціальних комунікацій : історико - теоретичний та прагматичний аспект : автореф. дис. ... док. наук із соц. комунікацій : 27.00.01 / О.В. Чекмишев. – К., 2012. – 35 с.
9. Шендеровський К.С. Інституціалізація комунікацій у сфері вирішення соціальних проблем : автореф. дис. ... канд. наук з соц. комукац. : 27.00.01 / К.С. Шендеровський. – К., 2013. – 20 с.

**Інформаційні ресурси**

1. Запровадження комунікацій у суспільстві / За заг. ред. Н. К. Дніпренко, В. В. Різуна. – К. : ТОВ “Вістка”, 2009. – 56 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.fes.kiev.ua/new/wb/media/publikationen/Com_politics_FINAL.pdf>
2. Ільганаєва В. Інституалізація соціально-комунікаційної сфери суспільства / В. Ільганаєва // Освіта регіону: Політологія. Психологія. Комунікації. – 2008. – №1–2. – С. 148–153. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://archive.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/or/2008_1_2.pdf>
3. Мокан В. І. Виборчі технології як різновид соціально-політичних технологій / В. І. Мокан. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://vuzlib.com/content/view/1287/89>
4. Різун В. В. До питання про соціальнокомунікаційні наукові проблеми і про наукові проблеми взагалі / В. В. Різун // Актуальні дослідження українських наукових шкіл у галузі соціальних комунікацій : матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції [наук. ред. В. Різун; упоряд. Т. Скотникова]. – К. : Інститут журналістики, 2013. – С. 8–25. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://journlib.univ.kiev.ua/Articles/Zbirnyk_tez_2013.pdf>
5. Різун В. Начерки до методології досліджень соціальних комунікацій (наукова стаття, оприлюднено 12 лютого 2011 року) / В. Різун [Наукова сторінка професора Володимира Різуна ] // Інститут журналістики :[сайт] – Електронні дані. – Київ, 2011. – Режим доступу: <http://journlib.univ.kiev.ua/Nacherky_do_metodologiyi.pdf>
6. Хилько М. М. Методологічні основи дослідження журналістикознавства / М. М. Хилько // Філософські проблеми гуманітарних наук : Збірка наукових праць. – К., 2009. – Режим доступу: <http://www.info-library.com.ua/books-text-11400.html>
7. Хилько М. М. Теоретичні та емпіричні методи дослідження у журналістикознавстві / М. М. Хилько // Гілея: Науковий вісник : Зб. наук. праць / Національний педагогічний університет імені М. П. Драгоманова. – Вип. 28. – К., 2009. – С. 450–456. – Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Gileya/2009_28/Gileya28/P11.pdf>