Терміни " креативна лінгвістика " і " лінгвістика креативу " не вважаються

цілком усталеними, але, тим щонайменше, є широковживаними: коло явищ у рамках обумовленого ними актуального напряму вже окреслено, інтерес до них мовознавців досить стійкий. (Див., наприклад, монографії "Креативний потенціал російської граматики" (2005) та "Прецедентні тексти як інструмент креативності в сучасній публіцистиці"; матеріали Міжнародної наукової конференції "Мова. Система. Особистість: Лінгвістика креативу" (2008) з досліджень лінгвокреативної діяльності у сучасній науковій парадигмі; статті, що розглядають креативність як лінгвістичний феномен (Алефиренко М.Ф., Монастирецька Г.) тощо.

 Проблеми креативної лінгвістики:

1. Об'єкт та предмет креативної лінгвістики.

2. Поняття "креативний" у різних сферах суспільної діяльності.

3. Мова як творчість: лінгвокреативне мислення; креативна функція мови; співвідношення креативної функції та естетичної функції мови.

4. Оказіональні та потенційні явища в мові та мовленні.

5. Креативні можливості фонетики.

6. Ономастика у аспекті креативної лінгвістики.

7. Дериваційні ресурси мови в аспекті словотвору креативного типу.

8. Морфологія та креативна лінгвістика. Морфологічні ресурси мови у аспекті граматики креативного типу. Граматичні неологізми.

9. Синтаксис у аспекті креативної лінгвістики. Синтаксичний потенціал мови в аспекті граматики креативного типу.

10. Орфографічні тропи.

11. Антиприслів’я як один із видів пареміологічної варіантності та інструмент креативності.

12. Творчі типи мови з позицій креативної лінгвістики: поетичне та розмовне мовлення як некодифіковані сфери мови; реклама як особливий жанр, що максимально використовує креативний потенціал мови. Мова ЗМІ в аспекті креативної лексикології та граматики.

13. Мовна гра як прояв лінгвокреативної функції. Людична функція мови як окремий випадок креативної функції.

14. Езопова мова як прояв лінгвокреативного мислення та реалізація креативного потенціалу.

15. Проблема перекладу лексичних, граматичних неологізмів та шляхи її вирішення.

 На заняттях передбачається аналіз лінгвокреативних можливостей одиниць різних мовних рівнів, у тому числі оказіоналізмів, слоганів, прецедентних текстів на кшталт хламборджіні, очко Овертона, догнепінг, один собакс, мутація-шмутація, панікмахер, Дон Кремлеоне, маски від Ілона Маска), складання лінгвокреативного двомовного словника, розгляд перекладацьких проблем, обумовлених неузуальним творенням та функціюванням лексем, фразем, словоформ.