ТЕРМІНОЛОГІЧНИЙ СЛОВНИК

Адміністративна відповідальність — це відповідальність посадових осіб і працівників перед органами державного нагляду, що полягає у застосуванні до них штрафних санкцій.

Адміністративне стягнення за порушення митних правил -

це заходи відповідальності за митні правопорушення, що передбачені санкцією норми митного права.

Акціонерне товариство - це господарське товариство, статутний капітал якого поділено на визначену кількість часток однакової номінальної вартості, корпоративні права за якими засвідчуються акціями.

Антимонопольна політика - це система законів, що, з одного боку, забороняють певні види здійснення підприємницької діяльності, які стримують конкуренцію (наприклад, змова з метою фіксації цін), з іншого — система законів, що обмежують діяльність таких існуючих ринкових структур, як монополії і олігополії, які явно можуть стримувати торгівлю і зловживати своєю ринковою владою.

Антимонопольний комітет України - це центральний орган виконавчої влади із спеціальним статусом, метою діяльності якого є забезпечення державного захисту конкуренції у підприємницькій діяльності.

Асоціація (союз) - це договірне об'єднання, створене для постійної координації господарської діяльності об'єднаних підприємств шляхом централізації однієї або кількох виробничих і управлінських функцій, розвитку спеціалізації та кооперації виробництва, організації спільних виробництв на основі об'єднання учасниками фінансових і матеріальних ресурсів для задоволення переважно господарських потреб учасників асоціації.

Банкрутство - це визнана господарським судом неспроможність боржника відновити свою платоспроможність за допомогою процедур санації та мирової угоди і погасити встановлені у порядку, визначеному Законом, грошові вимоги кредиторів не інакше як через застосування ліквідаційної процедури.

Бізнес - це та сукупність відносин між усіма його учасниками, що утворюють команду однодумців з метою отримання доходу, прибутку, розвитку фірми, підприємства, організації.

Бізнесмен - це особа, яка здійснює ініціативну діяльність на свій ризик, під свою економічну і юридичну відповідальність.

Бізнес-план - це комплексний документ, що відображає найважливіші аспекти і дані, що забезпечують об'єктивне і цілісне уявлення про сучасний і майбутній стан бізнесу.

Бізнес-планування - це процес розроблення і детального обґрунтування реалізації підприємницької ідеї, який включає аналіз ринкових, виробничих, організаційних і фінансових аспектів передбачуваного бізнесу та визначення найкращих способів досягнення н аперед встановлених цілей.

Біржовий ризик - це небезпека втрат від біржових угод.

Валютний ризик - це небезпека валютних втрат, пов'язаних зі зміною курсу однієї іноземної валюти по відношенню до іншої, в тому числі національної валюти, при проведенні зовнішньоекономічних, кредитних і інших валютних операцій.

Відкрита монополія - це монополія, при якій одна фірма, на деякий час, є єдиним постачальником продукту, але не має спеціального захисту від конкуренції.

Відсотковий ризик - це ймовірність втрат комерційними банками, кредитними установами, інвестиційними фондами в результаті підвищення відсоткових ставок, виплачуваних ними за притягнутими засобами, над ставками за наданими кредитами.

Господарське товариство (партнерство) - це підприємство, яке засновано двома або більшою кількістю співвласників; це форма організації бізнесу, яка об'єднує за домовленістю партнерів з їх фінансовими ресурсами.

Державне замовлення - це засіб державного регулювання економіки шляхом формування на договірній (контрактній) основі складу та обсягів продукції (робіт, послуг), необхідної для державних потреб, розміщення державних контрактів на поставку (закупівлю) цієї продукції (виконання робіт, надання послуг) серед суб'єктів господарювання, незалежно від їх форми власності.

Державний контракт - це договір, укладений державним замовником від імені держави із суб’єктом господарювання – виконавцем державного замовлення в якому визначаються економічні та правові зобов’язання сторін і регулюють їх господарські відносини.

Дефляційний ризик - це ризик того, що при зростанні дефляції відбувається падіння рівня цін, погіршення економічних умов підприємництва і зниження доходів.

Диверсифікація - це процес розподілу коштів між різними об'єктами, безпосередньо не пов'язаними між собою.

Дивіденд - це частина чистого прибутку акціонерного товариства, що виплачується акціонеру з розрахунку на одну належну йому акцію певного типу та/або класу.

Динамічний ризик - це ризик непередбачених змін внаслідок прийняття управлінських рішень або змін, що відбулися в економічній, політичній та інших сферах суспільного життя. Такі зміни можуть призвести як до втрат, так і до додаткових доходів.

Досконала, вільна або чиста конкуренція - це ринкова модель, ідеалізований стан ринку, коли окремі покупці та продавці не можуть впливати на ціну, але формують його своїм внеском попиту і пропонування.

Дуополія - це тип галузевого ринку, на якому існують тільки два незалежних продавця і безліч покупців.

Економічна конкуренція - це змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибирати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначати умови обороту товарів на ринку.

Етика бізнесу - це правила, норми, що регулюють відносини суб'єктів бізнесу.

Етичний бізнес - це чесність, порядність, повага до партнерів, дотримання даного слова, здатність ефективно функціонувати на ринку згідно з чинними законами, встановленими правилами і традиціями.

Закрита монополія - це ринки, закриті для входження конкурентів юридичними бар'єрами.

Засновницький (установчий) договір - це один із найважливіших видів договору, що передбачає добровільне об'єднання двох або декількох осіб, їх майна, в якому кожен учасник бере на себе певні зобов'язання щодо інших учасників із метою привласнення прибутку.

Зовнішнє страхування - це передача ризику (відповідальності за результати негативних наслідків) за певну винагороду іншій організації (страховій компанії).

Інвестиційні витрати - це витрати на формування безпосередньо виробничих фондів, які після прийняття виконавцем проекту на баланс підлягають амортизації.

Інфляційний ризик - це ризик того, що при зростанні інфляції одержувані грошові доходи знецінюються з погляду реальної купівельної спроможності швидше, ніж ростуть. У таких умовах підприємець несе реальні втрати.

Картель - це договірне об'єднання суб'єктів господарювання, учасники яких укладають угоду про регулювання обсягів виробництва продукції, надання послуг або виконання робіт; про поділ ринків збуту та джерел сировини, наймання робочої сили, установлення рівня заробітної плати та соціальних гарантій для працівників; про умови продажу та строки платежів тощо.

Керуючий санацією - це фізична особа, яка відповідно до рішення господарського суду організовує здійснення процедури санації боржника.

Командитне товариство - це господарське товариство, в якому один або декілька учасників здійснюють від імені товариства підприємницьку діяльність і несуть за його зобов'язаннями додаткову солідарну відповідальність усім своїм майном, на яке за законом може бути звернено стягнення (повні учасники), а інші учасники присутні в діяльності товариства лише своїми вкладами (вкладники).

Конкурентна політика України - це складна комплексна модель регулювання конкуренції, що складається з організаційних та правових заходів, спрямованих на забезпечення реалізації антимонопольної політики у сфері регулювання ринкових монополій, антимонопольної політики у сфері регулювання діяльності природних монополій, політики із забезпечення добросовісної конкуренції (конкурентної політики у вузькому розумінні).

Конкурентна стратегія - це спосіб отримання стійких конкурентних переваг у кожній Стратегічній Одиниці Бізнесу (СОБ) підприємства шляхом конкурентної боротьби, задоволення різноманітних і мінливих потреб покупців краще, ніж це роблять конкуренти.

Конкуренція - це економічне змагання виробників однакових товарів на ринку за залучення якомога більшої кількості покупців і отримання завдяки цьому максимальної вигоди.

Консорціум - це тимчасове статутне об'єднання підприємств для досягнення його учасниками певної спільної господарської мети (реалізації цільових програм, науково- технічних, будівельних проектів тощо).

Концепція або концепт (від лат. сопсерііо — розуміння, система) — це генеральний задум, керівна ідея.

Концерн - це статутне об'єднання підприємств, а також інших організацій на основі їх фінансової залежності від одного або групи учасників об'єднання і з централізацією функцій науково-технічного і виробничого розвитку, інвестиційної, фінансової, зовнішньоекономічної та іншої діяльності.

Корпорація (або акціонерне товариство) - це форма організації бізнесу, де власником виступають акціонери (власник акцій), керівництво здійснюється рішеннями зборів акціонерів та ради директорів, прибуток розподіляється у вигляді дивідендів на акції.

Кредитний ризик - це ризик, пов'язаний з несплатою позичальником основного боргу і відсотків, нарахованих за кредит.

Культура бізнесу - це сукупність зразків поведінки, цінностей системи, соціальних норм, фундаментальних принципів і громадських інститутів на ті чи інші форми економічної активності у сфері бізнесу, що забезпечують передачу досвіду, сприяють стійкості бізнесу в часі.

Ліквідатор - це фізична особа, яка відповідно до рішення господарського суду організовує проведення ліквідаційної процедури боржника, визнаного банкрутом, та забезпечує задоволення вимог кредиторів у встановленому Законом порядку.

Лімітування - це встановлення системи обмежень на величину угоди.

суб'єкта господарювання-ліцензіата на провадження зазначеного в ньому виду господарської діяльності протягом визначеного строку за умови виконання ліцензійних умов.

Малі підприємства - це підприємства з обмеженою кількістю працівників та обсягом обороту залежно від виду діяльності з метою задоволення споживачів.

Мета розроблення бізнес-плану - це планування фінансової, виробничої і реалізаційної діяльності фірми на найближчі і віддалені періоди відповідно до потреб ринку і можливостей залучення необхідних матеріальних, трудових та фінансових ресурсів.

Мирова угода у справі про банкрутство - це домовленість між боржником і кредиторами стосовно відстрочення та/або розстрочення, а також прощення (списання) кредиторами боргів боржника, яка оформляється шляхом укладення угоди між сторонами.

Міжнародний бізнес - це система ділових взаємовідносин та господарських операцій, які здійснюються суб'єктами господарювання двох або більше країн з метою отримання прибутку.

Монополістична конкуренція - це ринкова модель, при якій відносно велика кількість невеликих виробників пропонує схожу, але не ідентичну (диференційовану) продукцію.

Монопольна влада - це здатність фірми впливати на ринкову ціну.

Наглядова рада акціонерного товариства - це орган, що здійснює захист прав акціонерів товариства, і в межах компетенції, визначеної статутом та Законом України «Про акціонерні товариства», контролює та регулює діяльність виконавчого органу.

Наступальна стратегія - це стратегія для компаній, які посідають друге або третє місце після лідера.

Недобросовісна конкуренція - це підприємницька поведінка, націлена на отримання переваг у конкуренції за рахунок порушення законодавства, професійних та етичних норм.

Нецінова конкуренція - це змагання не через зниження витрат виробництва, а через підвищення якості продукції чи послуг та активізацію його реклами.

Одноосібне володіння - це організаційно-правова форма підприємства, за якою людина одноосібно володіє і управляє ним, бере на себе весь ризик збитків або отримує весь прибуток.

Олігополістичний тип ринку - це складна ринкова ситуація, коли кілька компаній продають стандартизовану або диференційовану продукцію, при цьому частка кожного учасника в загальному продажу настільки велика, що зміна пропозиції продукції однієї з фірм веде до зміни ціни.

Олігопсонія - це ринок, на якому діють кілька великих покупців.

Передінвестиційні витрати - це витрати, які пов'язані з підготовкою проекту, а саме: маркетингові та організаційні витрати, які здійснюються на попередніх та підготовчій стадіях проекту; витрати техніко-економічного обгрунтування, бізнес- плану, програмних продуктів; витрати на проведення науково- дослідницьких робіт та розроблення проектної, конструкторської та технологічної документації тощо.

Перетворення - це спосіб реорганізації, що передбачає зміну форми власності або організаційно-правової форми юридичної особи без припинення господарської діяльності підприємства.

Підприємницька таємниця - це інтегрована сукупність виробничої, технічної, комерційної та службової таємниці, збереження якої забезпечує фірмі можливість домагатися планованих результатів.

Підприємницький бізнес - це ініціативна діяльність суб'єкта бізнесу, який, володіючи, користуючись або розпоряджаючись повністю або частково якимись благами самостійно або із залученням найманої праці, вживає творчих зусиль на виробництво та збут інноваційної продукції.

Підприємство - це самостійний господарський суб єкт, що має право юридичної особи і здійснює виробничу, науково- дослідну та комерційну діяльність з метою одержання прибутку.

Повне товариство - це господарське товариство, всі учасники якого відповідно о укладеного між ними договору здійснюють підприємницьку діяльність від імені товариства і несуть додаткову солідарну відповідальність за зобов'язаннями товариства усім своїм майном.

Поглинання - це форма реорганізації, що полягає в придбанні корпоративних прав фінансово неспроможного підприємства підприємством-санатором.

Податкове правопорушення - це протиправні діяння (дія чи бездіяльність) платників податків, податкових агентів та/або їх посадових осіб, а також посадових осіб контролюючих органів, що призвели до невиконання або неналежного виконання вимог, установлених Господарським Кодексом та іншим законодавством, контроль за дотриманням якого покладено на контролюючі органи.

Політика ризику - це сукупність різних заходів з метою зниження ймовірності прийняття помилкових рішень і скорочення можливих негативних наслідків цих рішень.

Придбання підприємства (бізнесу) - це передача підприємства за договором купівлі-продажу відповідно до Господарського Кодексу України, при цьому у власність покупця підприємство передається як цілісний майновий комплекс.

Принципи ділової етики - це загальні моральні вимоги, що регулюють поведінку людей у процесі ділових відносин.

Природна монополія - це монополія, яка існує завдяки ефекту масштабу, тобто це галузь, в якій довгострокові середні витрати досягають мінімуму тільки тоді, коли одна фірма обслуговує весь ринок цілком.

Промислова (комерційна, фінансова, консалтингова) група - це об'єднання підприємств, що веде скоординовану промислову, комерційну, фінансову, консалтингову політику.

Реорганізація юридичної особи - це здійснення організаційно-господарських, фінансово-економічних, правових, технічних заходів, спрямованих на реорганізацію юридичної особи, зокрема шляхом її поділу з переходом боргових зобов'язань до юридичної особи, що не підлягає санації, якщо це передбачено планом санації, на зміну форми власності, управління, організаційно-правової форми, що сприятиме фінансовому оздоровленню підприємства, збільшенню обсягів випуску конкурентоспроможної продукції, підвищенню ефективності виробництва та задоволення вимог кредиторів.

Ризик - це діяльність, що пов'язана з подоланням невизначеності в ситуації неминучого вибору, у процесі якого існує можливість кількісно і якісно визначити імовірність досягнення передбачуваного результату, невдачі і відхилення від цілі.

Ризик банкрутства - це небезпека в результаті неправильного вибору способу вкладення капіталу повної втрати підприємцем власного капіталу і нездатності його розраховуватися за взятими на себе зобов'язаннями.

Ризик зниження прибутковості - це ризик, що може виникнути в результаті зменшення розміру відсотків і дивідендів за портфельними інвестиціями, за внесками і кредитами.

Ризик ліквідності - це ризик, пов'язаний з можливістю втрат при реалізації цінних паперів або інших товарів через зміну оцінки їхньої якості і споживчої вартості.

Ризик упущеної вигоди - це ризик настання непрямого (побічного) фінансового збитку (неодержаний прибуток) у результаті нездійснення якого-небудь заходу (наприклад, страхування, хеджування, інвестування тощо).

Розпорядження майном боржника - це система заходів щодо нагляду та контролю за управлінням і розпорядженням майном боржника з метою забезпечення збереження, ефективного використання майнових активів боржника, проведення аналізу його фінансового стану, а також визначення наступної оптимальної процедури (санації, мирової угоди чи ліквідації) для задоволення в повному обсязі або частково вимог кредиторів.

Розпорядник майна - це фізична особа, яка відповідно до судового рішення господарського суду забезпечує здійснення процедури розпорядження майном.

Санація - це система заходів, що здійснюється під час провадження у справі про банкрутство, спрямована на оздоровлення фінансово-господарського стану боржника та задоволення в повному обсязі або частково вимог кредиторів.

Селективний ризик - це ризик неправильного вибору способу вкладення капіталу, виду цінних паперів для інвестування в порівнянні з іншими видами цінних паперів при формуванні інвестиційного портфеля.

Сертифікація - це комплекс заходів, спрямованих на забезпечення відповідності продукції встановленим або ініційованим вимогам, про що видається відповідний сертифікат.

Синдикат - це договірне об'єднання суб'єктів господарювання, в якому розподіл замовлень на закупівлю сировини та реалізацію виготовленої продукції здійснюється через єдину мережу постачання та збуту.

Солідарна відповідальність - це ситуація, коли кредитор може вимагати виконання зобов'язань як від усіх боржників разом, так і від будь-якого з них окремо, як повністю всього боргу, так і його частини.

Спеціальний торговий патент - це державне свідоцтво, яке засвідчує право суб'єкта господарювання на особливий порядок оподаткування відповідно до закону.

Споживчий бізнес - це ділова поведінка споживачів щодо купівлі-продажу товарів у сфері виробничого споживання товарів, у ході якого між споживачами та іншими суб'єктами бізнесу встановлюються, розвиваються або припиняються ділові відносини.

Статичний ризик - це ризик втрат за рахунок заподіяння шкоди власності, а також втрат доходу через недієздатність організації.

Статут - це юридичний документ, що визначає діяльність підприємства, регулює економічні та юридичні відносини всіх його працівників.

Статутний капітал акціонерного товариства - це капітал товариства, що утворюється із суми номінальної вартості всіх розміщених акцій товариства.

Стратегія - це узагальнена модель дій, необхідних для досягнення поставлених цілей.

Стратегія диференціації - це стратегія, що передбачає використання елементів унікальності у виробництві та збуті продукції, яка має цінність для споживачів.

Стратегія конкурентної поведінки - це наступальні чи оборонні (а досить часто - і коопераційні) дії підприємств, спрямовані на досягнення стійкого становища в галузі, з метою успішного подолання п'яти факторів конкуренції і гарантування максимальної віддачі від капіталовкладень.

Стратегія фокусування (спеціалізації) - це типова бізнес- стратегія, яка передбачає концентрацію на вузькому ринковому сегменті або конкретній групі покупців, а також спеціалізацію на певній частині продукції і / або географічному регіоні.

Страхування - це відносини щодо захисту майнових інтересів фізичних та юридичних осіб у разі настання заздалегідь обумовлених подій (страхових випадків).

Суб'єкт бізнесу - це активна сторона будь-якої угоди, носій сукупності прав і відповідальності, що виникають у ході підготовки і реалізації угод.

Суб'єкт управління в системі управління ризиком - це спеціальна група людей (підприємець, фінансовий менеджер, менеджер з ризику, спеціалісти зі страхування та ін.), яка за допомогою різних прийомів і способів управління здійснює цілеспрямований вплив на об'єкт управління.

Субсидіарна відповідальність - це додаткова відповідальність сторін, які поряд з боржником відповідають перед кредиторами за неналежне виконання зобов'язань.

Суспільно-державний бізнес - це виконання державними органами дій, у ході яких ці структури виявляються партнерами інших типів суб'єктів бізнесу і реалізується особливий державний, діловий інтерес.

Товариство - це організація, створена шляхом об'єднання осіб (учасників), які мають право участі у цьому товаристві.

Товариство з додатковою відповідальністю - це господарське товариство, статутний капітал якого поділений на частки визначених установчими документами розмірів і яке несе відповідальність за своїми зобов'язаннями власним майном, а в разі його недостатності учасники цього товариства несуть додаткову солідарну відповідальність у визначеному установчими документами в однаковому кратному розмірі до вкладу кожного з учасників.

Товариство з обмеженою відповідальністю - це господарське товариство, що має статутний капітал, поділений на частки, розмір яких визначається установчими документами, і несе відповідальність за своїми зобов’язаннями лише своїм майном.

Торговий патент - це державне свідоцтво, яке засвідчує право суб'єкта господарювання займатися певними видами підприємницької діяльності впродовж встановленого строку.

Трест - це статутний вид об'єднання суб'єктів господарювання, за яким усі об'єднані підприємства втрачають свою комерційну та виробничу самостійність, підпорядковуються єдиному органу управління.

Управління ризиками - це специфічна галузь діяльності, що вимагає знань у сфері менеджменту, страхової справи, аналізу господарської діяльності фірми, математичних методів оптимізації економічних завдань та інших знань.

Фінансовий бізнес - це діяльність суб'єкта підприємницького бізнесу з організації та розвитку грошового обігу, а також обігу боргових і пайових цінних паперів (пайові — акції, боргові — облігації, векселі, сертифікати тощо).

Фінансовий ризик - це ймовірність настання збитку в результаті проведення яких-небудь операцій із цінними паперами, тобто ризик, який випливає з природи фінансових операцій. До таких ризиків належать: інфляційні і дефляційні ризики, валютні ризики, ризик ліквідності.

Франчайзинг - це такий спосіб ведення бізнесу, при якому фірма-франчайзер надає своєму партнерові (франчайз) право здійснювати певний вид діяльності з використанням своєї технології, ліцензії, ноу-хау, фірмової торгової марки.

Чиста (вільна) конкуренція - конкуренція, що заснована на приватній власності і господарській самостійності.

Чиста монополія - це модель ринку, коли одна фірма є єдиним виробником або продавцем даного товару або послуги