



ЦЕНТР ПРАВ ЛЮДИНИ

**ЦЕНТР ПРАВ
ЛЮДИНИ "ZMINA"**

Радченко Яна

Назва: Центр прав людини "ZMINA"

Місія організації: будувати країну, у якій кожен може захистити свої права.

Стратегія: збільшити команду професіоналів та розширити цільову аудиторію, яка знається та цікавиться правами та свободами людини.

Тактика: просування (популяризація) сайту, шляхом написання якісних та оригінальних новин та статей на правозахисну тематику з залученням наших експертів.



ЦІННОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ

- **неупередженість,**
- **свобода,**
- **незалежність,**
- **неформальність,**
- **творчість,**
- **рівність,**
- **дотримання етичних стандартів,**
- **професіоналізм,**
- **фаховість,**
- **недискримінація,**
- **якість.**





Комунікаційні канали:

- сайт медіа,
- сайт організації,
- інші ЗМІ,
- інформаційні агентства,
- соцмережі, вебінари та школи,
- заходи на яких присутні наші журналісти,
- правозахисні українські та закордонні заходи.

СТЕЙКХОЛДЕРИ:

- державні органи та відомства (МОН, МОЗ, Міноборони, СБУ, ДБР, ОПУ, Офіс генпрокурора),
- впливові особи (омбудсмани, політики, очільники ОВА, міські голови),
- ЗМІ (регіональні, обласні, всеукраїнські),
- активісти та правозахисники,
- місцеві громади, зокрема, на звільнених територіях та в зоні бойових дій, громадські правозахисні організації,
- наші партнери та спонсори,
- штат працівників.



МАТЕРІАЛЬНІ СТИМУЛИ

- премії,
- збільшення зарплати за якісні проекти,
- фінансові бонуси (подарункові сертифікати на продукти, засоби гігієни тощо),
- забезпечення працівників необхідною технікою,
- оплачувана відпустка,
- безплатне харчування під час робочого дня,
- надання матеріальної підтримки для евакуації або переїзду на більш безпечні території України чи до інших країн.

НЕМАТЕРІАЛЬНІ СТИМУЛИ

- відзнаки та грамоти за продуктивну роботу,
- корпоративи та вечірки з нагоди свят та вдалих проєктів,
- якісне обладнання кабінетів,
- забезпечення працівників брендованою продукцією (блокнотами, ручками, шоперами, футболками),
- коригування робочого графіка, участь у тренінгах.

Згідно з українським законодавством, за порушення трудової дисципліни (ст. 147 КЗпПУ), до працівників може застосовуватися тільки одне із таких видів покарань: догана або звільнення.



1. Прийняття факту наявності конфлікту. Обговорення його з наданням можливості висловитися усім сторонам конфлікту. Пошук компромісу чи розв'язання проблеми. Примирення колег.
2. Нарада з залученням корпоративного психолога або конфліктолога. Обговорення наявних проблем, пошук розв'язання конфліктів.
3. У випадку мобінгу чи фізичного насильства – негайне звільнення кривдника.



ПСИХОЛОГІЧНА ПІДТРИМКА ПРАЦІВНИКІВ



Консультація з
корпоративним
психологом



Командобудівні
заходи



Ретрити



Позапланові
вихідні за потреби

Сильні сторони	Слабкі сторони
фахові експерти	суперечки всередині організації
достовірна інформація	відсутність редакційної політики
оригінальність медіа	мало роботи з командою
медійна команда: відомі журналісти, експерти	бувають не оригінальні новини, передрук
співпраця з українськими та закордонними ГО та медіа	використання чужих фото (але з підписами)
велика аудиторія	відсутність безперебійного інтернету
якісний контент	недосконале просування контенту в соцмережах

можливості	загрози
робота над важливими текстами на правозахисними текстами	репутація, суперечки, скандали
участь у правозахисних заходах як учасники та експерти	судові процеси
журналістські місії на звільнені території	звинувачення у плагіаті, паразитуванні, "лівацтві" та замовних матеріалах
навчання (конкурси, курси тощо)	хейт через певні чутливі теми (ЛГБТ, права жінок тощо)
виступи на інших майданчиках	порівняння з Амнесті інтернешнл
здобуття нагород та відзнак	професійне вигорання



РЕПУТАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ ОРГАНІЗАЦІЇ

1. ОРГАНІЗАЦІЯ ОНЛАЙН-АКТИВНОСТЕЙ.
2. ПІДТРИМКА СОЦІАЛЬНИХ ІНІЦІАТИВ.
3. ВИРІШЕННЯ СОЦІАЛЬНИХ ЗАВДАНЬ.
4. ЕМПАТІЯ ДО ЦІЛЬОВИХ АВДИТОРІЙ ТА ОПТИМІЗМ.
5. РІШЕННЯ, ЯКІ ПРИНОСЯТЬ КОРИСТЬ КОЛЕКТИВУ.
6. КОМУНІКАЦІЯ ЗІ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ.
7. СИСТЕМНА ТА РЕГУЛЯРНА ІНФОРМАЦІЙНА ПОЛІТИКА.
8. ПРОСУВАННЯ БРЕНДУ В ІНФОРМАЦІЙНОМУ ПОЛІ.
9. ПОВНА ПРОАКТИВНІСТЬ.



Дякую за увагу! ♥