



**Малтиз Вікторія
Віталіївна**
**к.е.н., доцент кафедри
управління персоналом і
маркетингу**

<https://griml.com/473g5>

У грудні 2012 року захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук із спеціальності 08.00.04 – «Економіка та управління підприємствами» (за видами економічної діяльності) на тему «Ефективне використання інтелектуальної власності на підприємствах харчової промисловості».

Має практичний досвід роботи економіста у комерційному банку та головного бухгалтера на підприємстві.

Стажування та підвищення кваліфікації

- Постійно підвищує свій професійний рівень, у 2013–2014 рр. підвищила кваліфікацію у Дніпропетровській фінансовій державній академії.
- У 2018–2019 році підвищила кваліфікацію в Національному технічному університеті «Харківський політехнічний інститут» на кафедрі «економічної кібернетики та маркетингового менеджменту».
- У 2020 році пройшла міжнародне стажування в Інституті міжнародної академії та наукової співпраці (Польща, м. Варшава).
- У 2020 році присвоєно вчене звання доцента (Диплом АД№005085 від 24.09.2020р.).

Сертифікати та відзнаки

- У 2013 та 2014 роках за значні досягнення в науці була двічі нагороджена дипломом «Кращий науковець».
- Крім того має ряд грамот за активну участь в організації і проведенні наукових конференцій.
- У 2020 році отримала вчене звання доцента кафедри управління персоналом і маркетингу
- У 2022 році отримала Сертифікат про підвищення кваліфікації (курс) на тему: «Диалог та медіація: Шлях до порозуміння» на базі ГО «Прометеус» з метою удосконалення викладання дисципліни Конфліктологія та курс «Цифровий маркетинг» на базі ГО «Прометеус» для успішного викладання дисципліни «Маркетинг комунікацій і соціальних мереж».
- У 2023 році пройшла закордонне науково-педагогічне стажування, Розвиток професійних компетентностей, участь у програмі академічної мобільності Erasmus+.
- Підвищила кваліфікацію за програмою Школи педагогічної майстерності Запорізького національного університету за темою «Організаційне та навчально-методичне забезпечення діяльності закладу вищої освіти в контексті нормативної бази освітнього процесу».
- У 2024 році пройшла підвищення кваліфікації у Національному технічному університеті «Харківський політехнічний інститут», тема: «Інтелектуальні системи в цифрових медіа в умовах цифрової економіки».
- Стажування у Національному університеті харчових технологій. Тема: «Реалізація маркетингової політики підприємств ресторанного бізнесу» та у Видавництві «Вектор», тема: «Особливості використання інтелектуальних інструментів сучасного маркетингу: AI, CRM (практичний досвід)».

<https://orcid.org/0000-0002-3863-6456> [https://scholar.google.com.ua/citations?](https://scholar.google.com.ua/citations?hl=ru&user=JC2UR7QAAAAJ&view_op=list_works&sortby=pubdate)

<https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57216844926>