

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ, ПРИРОДНИХ РЕСУРСІВ ТА ЕКОНОМІКИ МІЖНАРОДНОГО
ТУРИЗМУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан економічного факультету

А.В. Череп

« 30 » 2022 р.



МІЖНАРОДНІ КОМПАНІЇ В УМОВАХ ГЛОБОЦІЇ

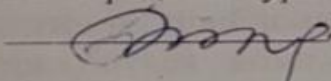
РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

підготовки бакалавра
очної (денної) та заочної (дистанційної) форм здобуття освіти

спеціальності 051 «Економіка»
освітньо-професійна програма «Міжнародна економіка»

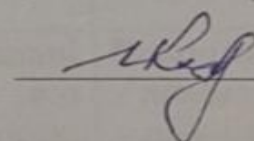
Укладач **Гамова Оксана Вікторівна д.е.н., професор кафедри міжнародної економіки, природних ресурсів та економіки міжнародного туризму**

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри міжнародної економіки,
природних ресурсів та економіки
міжнародного туризму
Протокол № 1 від « 29 » серпня 2022 р.
Завідувач кафедри міжнародної економіки,
природних ресурсів та економіки
міжнародного туризму

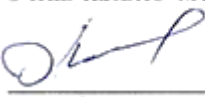

 Д.І. Бабіндра

Ухвалено науково-методичною радою
економічного факультету
Протокол № 1 від « 29 » серпня 2022 р.

Голова науково-методичної ради
економічного факультету

 І.І. Колобердянко

Погоджено
з навчально-методичним відділом

 (підпис)
 О.В. Мельникова
(ініціали, прізвище)

1. Опис навчальної дисципліни

1	2	3	
Галузь знань, спеціальність, освітня програма рівень вищої освіти	Нормативні показники для планування і розподілу дисципліни на змістові модулі	Характеристика навчальної дисципліни	
		очна (денна) форма здобуття освіти	заочна (дистанційна) форма здобуття освіти
Галузь знань 05 – Соціальні та поведінкові науки	Кількість кредитів – 4	Вибіркова	
Спеціальність 051 – Економіка	Загальна кількість годин – 120	Семестр:	
Освітньо-професійна програма «Міжнародна економіка»		8 -й	-
		Лекції	
		32 год.	-
Рівень вищої освіти: бакалаврський	Змістових модулів – 6	Практичні	
		32 год.	-
		Самостійна робота	
		56 год.	-
Кількість поточних контрольних заходів – 25	Вид підсумкового семестрового контролю:		
	залік		
	-		

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Міжнародні компанії в умовах глобалізації» є засвоєння знань про особливості розвитку та функціонування міжнародних корпорацій як основного корпоративного господарського об'єкту глобальної економіки; набуття навичок аналізу прямих іноземних інвестицій, прогнозування розвитку міжнародних корпорацій у глобальній економіці, розробки стратегій економічного розвитку, обґрунтування та прийняття міжнародних управлінських рішень.

Предметом вивчення є економічний аспект діяльності міжнародних компаній в умовах глобалізації.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Міжнародні компанії в умовах глобалізації» є:

- отримання знань про сутність, види, напрями еволюції і розвитку мультинаціональних корпорацій;
- ознайомлення з теоретичними та практичними підходами до виробничо-господарської діяльності, управління персоналом, а також комерційної, маркетингової, фінансової, науково-дослідницької діяльності, що використовуються мультинаціональними корпораціями;
- засвоєння практичних аспектів стратегії, тактики та моделювання розвитку сучасних мультинаціональних корпорацій;
- набуття навичок аналізу економічних аспектів транснаціоналізації світової економіки в сучасних умовах;

- вироблення вмінь аналізу та прогнозування глобального економічного середовища, транснаціоналізаційних процесів в бізнесі;
- набуття навичок прийняття глобальних рішень та методів їх реалізації у глобальному економічному середовищі.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути таких результатів навчання (знання, уміння тощо) та компетентностей:

Заплановані робочою програмою результати навчання та компетентності	Методи і контрольні заходи
<p>ЗК-03 Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК-04 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК-08 Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК-09 Здатність до адаптації та дій в новій ситуації.</p> <p>ЗК-14 Здатність розуміти та оцінювати загрози і ризики в умовах невизначеності складних соціально-економічних систем.</p>	<p>Репродуктивні методи: лекція, пояснення, робота з методичними матеріалами.</p> <p>Продуктивні методи: створення проблемної ситуації, аналіз проблемної ситуації, вирішення проблемних завдань.</p> <p>Наочні методи: схеми, моделі, кейси, бенчмаркінг.</p> <p>Дискусійні методи: дебати, панельна дискусія, концентричні кола.</p>
<p>СК-11 Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.</p> <p>СК-12 Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.</p> <p>СК-13 Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.</p> <p>СК-14 Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.</p> <p>СК-17 Здатність до проведення аналітичної роботи щодо виявлення напрямів удосконалення міжнародної економічної діяльності, зовнішньоекономічної діяльності підприємств, залучення іноземних інвестицій, вміння прогнозувати зміни кон'юнктури світового ринку, аналізувати кращі ділові практики міжнародного бізнесу.</p>	<p>Методи контролю і самоконтролю: усний, письмовий.</p> <p>Практичні методи: практичні та контрольні завдання.</p> <p>Контрольні заходи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практичні завдання; – теоретичне тестування; – залік.

Міждисциплінарні зв'язки.

Дисципліна тісно пов'язана з курсом «Міжнародна економіка», в межах якого студенти оволодівають системними знаннями про теоретичні основи та закономірності розвитку міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин, набуття навичок аналізу зовнішньоекономічної політики підприємств, галузей та економіки України у процесі їхньої інтеграції в сучасні світогосподарські структури

Знання отримані при вивченні курсу «Міжнародні компанії в умовах глобалізації» підвищать теоретичну обізнаність і практичну зорієнтованість студентів в сучасній кон'юктурі глобальної економіки, що сприятиме більше ефективному вивченню таких курсів як «Міжнародний економічний аналіз», «Міжнародне ціноутворення», «Міжнародне економічне право».

Набуті студентами знання і навички необхідні студентам для вирішення економічних завдань і проблемних ситуації практичного характеру, проходженні виробничої практики, написанні науково-дослідних робіт, конкурсних робіт, кваліфікаційних робіт та в подальшій професійній діяльності.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні засади виникнення і становлення транснаціональних форм капіталу

Тема 1. Транснаціональні і мультинаціональні корпорації як базові суб'єкти міжнародного бізнесу.

Міжнародна економічна сфера. Економічна сутність міжнародного бізнесу. Міжнародні економічні відносини. Міжнародний бізнес. Суб'єкти міжнародного бізнесу. Характерні риси міжнародного бізнесу. Комплексність міжнародного бізнесу як процесу. Класифікація форм здійснення міжнародного бізнесу. експорт-імпорт товарів і послуг; кооперація в галузі науково-технічної, виробничої, збутової і сервісної діяльності; інвестиційна діяльність; спільне підприємництво; корпорація, транснаціоналізація; диверсифікація; глобальна корпорація; багатонаціональна корпорація; транснаціональна корпорація; етноцентричні, поліцентричні та геоцентричні компанії, концерн.

Тема 2. Еволюція розвитку транснаціональних і мультинаціональних корпорацій.

Періодизація історичного розвитку міжнародного бізнесу. Комерційна ера: торгівля колоніальними товарами; розвиток логістики; розвиток комерційної діяльності; «започаткування бізнес-сервісу»; інвестиційна діяльність; страхова діяльність; складське і транспорте господарство; розвиток промисловості; започаткування міжнародного менеджменту. Ера експансії: остаточне формування колоніальних імперій; стрімкий економічний розвиток метрополій; перехід від вивезення товарів до розміщення виробничих потужностей; державне колоніальне управління; «торгівельні війни». Ера концесій: нафтові концесії Середнього Сходу; перетворення компаній-концесіонерів на автономні економічні «держави»; перші спроби інтернаціоналізації використання людських ресурсів; масові міграції робочої сили; розвиток державного управління зовнішньоекономічною діяльністю. Ера

національних держав: розвиток нових національних держав; загострення проблем колоніального господарського розвитку; міжнародний ринок капіталу; нові фінансові інструменти; міжнародний аудит, консалтинг, маркетинг, менеджмент. Ера глобалізації: техніко-технологічні революції; стрімкий розвиток систем телекомунікацій; створення комп'ютерів; системи автоматизації; системи роботизації; мінімізація впливу людського фактору; переплетення національного та інтернаціонального; утворення основної господарської одиниці економіки – міжнародні компанії.

Змістовий модуль 2. Динаміка перетворень і глобального впливу ТНК і МНК.

Тема 3. Динаміка руху та регіональна структура інвестиційної діяльності транснаціональних корпорацій.

Теоретичні аспекти міжнародного інвестування. Рух підприємницького капіталу та його форми. Методи міжнародної інвестиційної діяльності. Міжнародний інвестиційний ринок. Міжнародне виробництво. Україна на міжнародному інвестиційному ринку. Фактори визначення інвестиційної привабливості для ТНК. Прямі іноземні інвестиції. Регресійні моделі. Національний інвестиційний потенціал. Макроекономічний рівень інвестиційної діяльності: сфера податків; валютно-фінансова сфера; кредитно-розрахункова сфера; митна сфера; сфера цінових інструментів. Економічний механізм інвестиційної діяльності. Мікроекономічний рівень інвестиційної діяльності: маркетинг, виробництво, ресурсне забезпечення, менеджмент. Зовнішній інвестиційний клімат. Внутрішній інвестиційний клімат транснаціональної корпорації.

Тема 4. Галузеві особливості виробничої та інвестиційної діяльності транснаціональних корпорацій.

Галузева, інвестиційно-виробнича діяльність транснаціональних корпорацій. Обсяги виробництва. Обсяги продажів. Взаємозалежність завантаженості і ритмічності виробництва та розподілу витрат транснаціональних корпорацій. Дохід і прибуток. Ринкова капіталізація. Фінансова стійкість транснаціональної корпорації. Продуктивність праці. Модернізація технологічна. Модернізація технічна. Диверсифікація технологічна. Диверсифікація технічна. Диверсифікація продуктова. Диверсифікація ринкова. Особливості діяльності ТНК в машинобудівній промисловості. Напрямки конкуренції між ТНК, що виробляють електроніку. Транснаціоналізаційні процеси у фармацевтичній промисловості. Специфіка розвитку ТНК в сфері видобутку паливно-енергетичних ресурсів. Виклики ТНК в сфері ІТ.

Змістовий модуль 3. Вплив глобалізації на національну економіку.

Тема 5. Вплив діяльності транснаціональних корпорацій на конкурентоспроможність національних економік.

Протистояння надвеликого капіталу та малого і середнього бізнесу. Монополізаційні процеси в національній економіці, викликані інвестиційними процесами ТНК. Соціальна відповідальність ТНК в країнах присутності. Економічна відповідальність ТНК в країнах присутності. Екологічний вплив і

екологічна ефективність ТНК в країнах присутності. Особливості розвитку ТНК і країн їх присутності. Сталий розвиток ТНК. Створення і руйнування галузей транснаціональними корпораціями в країнах присутності. Структура товарного експорту та імпорту іноземних філій ТНК. Регресійний аналіз. Регресійні моделі. Баланс поточних операцій та руху прямих іноземних інвестицій. Стійкість фінансової системи країни.

Тема 6. Проблеми транснаціоналізації української економіки.

Нормативно-правові умови іноземного інвестування в Україні. Вплив діяльності ТНК на конкурентоспроможність України. Ліберальний (ортодоксальний), марксистський (радикальний), націоналістичний (неомарксистський) підходи до проблеми взаємовідносин ТНК з національним урядом. Правове регулювання інвестиційної діяльності. Податкове регулювання. Приватизаційні процеси. Інвестиційний клімат. Режим іноземного інвестування у спеціальних економічних зонах та територіях пріоритетного розвитку. Лобіювання інтересів ТНК в органах державної влади та органах місцевого самоврядування. Корупційні процеси, пов'язані з негативними аспектами діяльності ТНК в Україні. Приклади соціальної відповідальності ТНК в Україні. Приклади екологічної відповідальності ТНК в Україні. Сукупний розвиток галузей економіки України через інтеграційні процеси, викликані транснаціональними корпораціями.

Змістовий модуль 4. Глобальні процеси в перерозподілі впливу ТНК і МНК.

Тема 7. Наддержавне регулювання діяльності ТНК і МНК.

Кодекс поведінки ТНК. Двосторонні інвестиційні договори. Андійський кодекс регулювання закордонних інвестицій. Комісія ООН з транснаціональних корпорацій. Група 77. Угода про ТНК країн-членів ОЕСР. Транспарентність, Корпорація із захисту закордонних інвестицій. Міжнародне агентство з гарантій інвестицій. Політика організації економічного розвитку й співробітництва з регулювання діяльності ТНК. Адаптація ТНК до умов наддержавного регулювання їхньої діяльності. Сприяння збільшенню припливу інвестицій в країни, що розвиваються, через надання відповідних гарантій. Проведення досліджень, збирання та розповсюдження інформації для сприяння інвестиціям. Надання технічної допомоги країнами та проведення консультацій з інвестиційних питань.

Тема 8. Транснаціональні альянси.

Фактори і мотиви розвитку транснаціональних альянсів. Форми транснаціональних альянсів. Транснаціональні альянси. Стратегічні альянси. Альянс. Транскордонні злиття та поглинання. Холдинг. Міжфірмова угода. Ліцензування. Ліцензія. Ліцензіар. Ліцензіат. Резидент. Нерезидент. Франчайзинг. Франчайзингова угода. Франчайзер. Франчайзі. Франчайз. Контракт «під ключ». Глобальний альянс. Фактори витрат та економії. Глобальна конкуренція. Редукція ризику. Ефективність менеджменту та контролю. Переваги створення транснаціональних альянсів. Революційні та еволюційні процеси в науково-технічному прогресі. Підвищення рівня і якості сервісу. Мінімізація негативних ринкових чинників. Накопичення капіталу.

Спільна інноваційно-інвестиційна діяльність. Cross-border M&A sales, cross-border M&A purchases.

Змістовий модуль 5. Механізми функціонування транснаціональних корпорацій.

Тема 9. Формування і реалізація стратегій діяльності ТНК.

Стратегічний менеджмент в ТНК. Ланцюг «середовище – стратегія – структура». Особливості ринкових стратегій. Стратегії виходу з ринку. Стратегія світового ринку. Маркетингові стратегії. Стратегія на рівні фірми. Стратегія на функціональному рівні. Стратегія бізнесу. Стратегія найнижчих витрат на виробництво та збут продукції. Стратегія підтримання найнижчої ціни на продукт. Стратегія глобальної диференціації. Глобальна стратегія диверсифікації. Стратегія глобального фокусування. Міжнародна стратегія. Мультиринкова стратегія. Глобальна стратегія. транснаціональна стратегія. Міжнародний життєвий цикл товару та його вплив на маркетингові стратегії ТНК. Marketing. Sponsorship. Sports marketing. Marketing mix. Promotion. Above-the-line promotion. Below-the-line promotion.

Тема 10. Фінансово-економічні механізми функціонування ТНК.

Внутрішня фінансова структура ТНК. Планування фінансової діяльності ТНК. Мобілізація і вивільнення фінансових ресурсів. Структура капіталу ТНУ і вартість корпорації. Управління фінансовими потоками. Центр прибутків. Трансфертні ціни. Принцип витягнутої руки. Порівняна неконтрольована операція. Контрольовані операції. Леверидж. Теорія Модільяні-Міллера. Фінансово-економічний блок в структурі ТНК. Міжнародний кредит. Кліринг. Блоковані фонди. Фронтвані кредити. Непов'язаний експорт. Система централізованого депозитарію. Економічний механізм ТНК. Comparable uncontrolled price method («CUP» method). Resale price method. Cost plus method. Transactional net margin method («TNMM»). Transactional profit split method. Budget. Feedback. Income. Expenditure. Production. Profit budgets. Net present value. Expected monetary value.

Змістовий модуль 6. Управлінський аспект в діяльності ТНК.

Тема 11. Особливості управління виробничою і комерційною діяльністю ТНК.

Стратегія транснаціонального виробництва, матеріально-технічного забезпечення та освоєння закордонних ресурсів. Способи оволодіння зарубіжними ресурсами. Переваги зарубіжної виробничої діяльності. Конкурентні стратегії ТНК. Теорії конкурентних переваг. Глобальні стратегії та умови їх використання. Екологічні наслідки виробничої діяльності ТНК. Гуманітарні, екологічні та економічні втрати від виробничої і комерційної діяльності ТНК. Експорт заводів, проекти «під ключ», стратегія матеріально-технічного забезпечення, закордонне будівництво, резерви, ресурси, імпорт ресурсів, компенсаційна угода, участь в освоєнні ресурсів, метод організації буферної фірми. «Parallel contract» method. «Joint and several contract» method. «Project manager» method. «Main sub-contract» method. Agenda 21. Sustainable development. Strategic commitment. Continuous improvement drivers. Environment Protection Act. Practical management systems.

Тема 12. Сучасні тенденції управління персоналом в міжнародних компаніях.

Система управління персоналом у міжнародних корпораціях та їх структурних підрозділах. Кадрова політика міжнародних корпорацій та роль кадрових служб в управлінні людськими ресурсами. Особливості менеджменту персоналу в міжнародних корпораціях. Оплата праці в ТНК. Винагорода топ-менеджерів. «Золотий парашут». Грошова і негрошова мотивація персоналу. Концепція позиттивного наймання. Концепція позиттивного навчання. Підвищення кваліфікації персоналу. Підготовка менеджерів для управління філією ТНК і інших країнах. Корпоративна культура. Інтенсивність корпоративної культури. Інтегрованість корпоративної культури. Політика найму персоналу. Експатріант. Неспроможність експатріантів. Workforce planning. Responsibilities. Human resources. Recruitment. Training. Market leader. Logistics. Infrastructure. Business objectives.

4. Структура навчальної дисципліни

Змістовий модуль	Усього годин	Аудиторні (контактні) години					Самостійна робота, год		Система накопичення балів		
		Усього годин	Лекційні заняття, год		Практичні заняття, год		о/д ф.	з/дист ф.	Теор. зав-ня, к-ть балів	Практ. зав-ня, к-ть балів	Усього балів
			о/д ф.	з/дист ф.	о/д ф.	з/дист ф.					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	15	8	4	-	4	-	7	-	4	6	10
2	15	8	4	-	4	-	7	-	4	6	10
3	15	12	6	-	6	-	3	-	4	6	10
4	15	12	6	-	6	-	3	-	4	6	10
5	15	12	6	-	6	-	3	-	4	6	10
6	15	12	6	-	6	-	3	-	4	6	10
Усього за змістові модулі	90	64	32	-	32	-	26	-	24	36	60
Підсумковий семестровий контроль залік	30						30		20	20	40
Загалом		120						100			

5. Теми лекційних занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин	
		о/д ф.	з/дист ф.
1	2	3	4
1	Транснаціональні і мультинаціональні корпорації як базові суб'єкти міжнародного бізнесу	2	-
1	Еволюція розвитку транснаціональних і мультинаціональних корпорацій	2	-
2	Динаміка руху та регіональна структура інвестиційної діяльності транснаціональних корпорацій	2	-
2	Галузеві особливості виробничої та інвестиційної діяльності транснаціональних корпорацій	2	-
3	Вплив діяльності транснаціональних корпорацій на конкурентоспроможність національних економік	2	-
3	Проблеми транснаціоналізації української економіки	4	-
4	Наддержавне регулювання діяльності ТНК і МНК	2	-
4	Транснаціональні альянси	4	-
5	Формування і реалізація стратегій діяльності ТНК	2	-
5	Фінансово-економічні механізми функціонування ТНК	4	-
6	Особливості управління виробничою і комерційною діяльністю ТНК	2	-
6	Сучасні тенденції управління персоналом в міжнародних компаніях	4	-
Разом		32	-

6. Теми практичних занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин	
		о/д ф.	з/дист ф.
1	2	3	4
1	Транснаціональні і мультинаціональні корпорації як базові суб'єкти міжнародного бізнесу	2	-
1	Еволюція розвитку транснаціональних і мультинаціональних корпорацій	2	-
2	Динаміка руху та регіональна структура інвестиційної діяльності транснаціональних корпорацій	2	-
2	Галузеві особливості виробничої та інвестиційної діяльності транснаціональних корпорацій	2	-
3	Вплив діяльності транснаціональних корпорацій на конкурентоспроможність національних економік	2	-
3	Проблеми транснаціоналізації української економіки	4	-
4	Наддержавне регулювання діяльності ТНК і МНК	2	-
4	Транснаціональні альянси	4	-
5	Формування і реалізація стратегій діяльності ТНК	2	-
5	Фінансово-економічні механізми функціонування ТНК	4	-
6	Особливості управління виробничою і комерційною діяльністю ТНК	2	-
6	Сучасні тенденції управління персоналом в міжнародних компаніях	4	-
Разом		32	-

7. Види і зміст поточних контрольних заходів *

№ змістового модуля	Вид поточного контрольного заходу	Зміст поточного контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
1	Теоретичне завдання – тестові завдання у системі дистанційного навчання MOODLE за темою 1.	Питання для підготовки: питання за теоретичним матеріалом, пройденим у змістовому модулі 1	Тестове завдання за тематикою лекційних занять оцінюються у 2 бали кожне. Тестове завдання розмішене у системі MOODLE і складається з 8 теоретичних питань, кожна правильна відповідь оцінюється у 0,25 бали.	2
	Теоретичне завдання – тестові завдання у системі дистанційного навчання MOODLE за темою 2.	Питання для підготовки: питання за теоретичним матеріалом, пройденим у змістовому модулі 1	Тестове завдання за тематикою лекційних занять оцінюються у 2 бали кожне. Тестове завдання розмішене у системі MOODLE і складається з 8 теоретичних питань, кожна правильна відповідь оцінюється у 0,25 бали.	2
	Практичне завдання – практичне заняття 1.	Вимоги до виконання та оформлення: підготовка аналітичної доповіді за проблематикою «Проаналізувати вплив ТНК (за вибором) на розвиток міжнародного бізнесу».	Аналітична доповідь оцінюється у 3 бали. Практичні навички студента оцінюються таким чином: 1 бал – аналітична доповідь підготовлена зі значними помилками, наявна висока фрагментарність інформації; 2 бали – аналітичну доповідь підготовлена з незначними помилками, присутні окремі неточності; 3 бали – аналітичну доповідь виконано без помилок на достатньо високому теоретико-практичному рівні.	3
	Практичне завдання – практичне заняття 2.	Вимоги до виконання та оформлення: розв'язання задачі управлінського характеру в письмовому вигляді.	Розв'язання задачі управлінського характеру оцінюється у 3 бали. Практичні навички студента оцінюються таким чином: 1 бал – задачу розв'язано з суттєвими помилками; 2 бали - задачу розв'язано з незначними помилками, логіка розв'язання має зауваженнями; 3 бали – задачу розв'язано без помилок.	3
Усього за ЗМ 1 контр. заходів	4			10
2	Теоретичне завдання – тестові завдання у системі дистанційного	Питання для підготовки: питання за теоретичним матеріалом, пройденим	Тестове завдання за тематикою лекційних занять оцінюються у 2 бали кожне. Тестове завдання розмішене у системі MOODLE і складається з 8 теоретичних питань, кожна правильна відповідь оцінюється у 0,25 бали.	2

	навчання MOODLE за темою 3.	у змістовому модулі 2		
	Теоретичне завдання – тестові завдання у системі дистанційного навчання MOODLE за темою 4.	Питання для підготовки: питання за теоретичним матеріалом, пройденим у змістовому модулі 2	Тестове завдання за тематикою лекційних занять оцінюються у 2 бали кожне. Тестове завдання розмішене у системі MOODLE і складається з 8 теоретичних питань, кожна правильна відповідь оцінюється у 0,25 бали.	2
	Практичне завдання – практичне заняття 3.	Вимоги до виконання та оформлення: розробка проекту стратегії розвитку ТНК (за вибором) в країні (за вибором).	Розробка проекту стратегії розвитку бізнесу в країні зі зростаючими ринками оцінюється у 3 бали. Практичні навички студента оцінюються таким чином: 1 бал – проект розроблено зі значними помилками, наявні диспропорції в структурно-логічній побудові; 2 бали – проект розроблено з незначними помилками, присутні окремі неточності; 3 бали – проект розроблено без помилок на достатньо високому практичному рівні.	3
	Практичне завдання – практичне заняття 4.	Вимоги до виконання та оформлення: розв'язання задачі в письмовому вигляді.	Розв'язання задачі оцінюється у 3 бали. Практичні навички студента оцінюються таким чином: 1 бал – задачу розв'язано з суттєвими помилками; 2 бали - задачу розв'язано з незначними помилками, логіка розв'язання має зауваженнями; 3 бали – задачу розв'язано без помилок.	3
Усього за ЗМ 2 контр. заходів	4			10
3	Теоретичне завдання – тестові завдання у системі дистанційного навчання MOODLE за темою 5.	Питання для підготовки: питання за теоретичним матеріалом, пройденим у змістовому модулі 3	Тестове завдання за тематикою лекційних занять оцінюються у 2 бали кожне. Тестове завдання розмішене у системі MOODLE і складається з 8 теоретичних питань, кожна правильна відповідь оцінюється у 0,25 бали.	2
	Теоретичне завдання – тестові завдання у системі дистанційного навчання MOODLE за темою 6.	Питання для підготовки: питання за теоретичним матеріалом, пройденим у змістовому модулі 3	Тестове завдання за тематикою лекційних занять оцінюються у 2 бали кожне. Тестове завдання розмішене у системі MOODLE і складається з 8 теоретичних питань, кожна правильна відповідь оцінюється у 0,25 бали.	2
	Практичне завдання – практичні заняття 5.	Вимоги до виконання та оформлення: заповнення аналітичних таблиць і побудова графіків за тематикою «приплив і відплив прямих іноземних інвестицій в 1990-	Завдання оцінюється у 3 бали. Практичні навички студента оцінюються таким чином: 1 бал – аналітичні таблиці заповнено зі значними помилками, графіки побудовано неправильно; 2 бали – аналітичні таблиці заповнено з незначними помилками, графіки побудовано з неточностями; 3 бали – аналітичні таблиці заповнено без помилок, графіки побудовано правильно, висновок зроблено на достатньо високому практичному рівні.	3

		2015pp.»		
	Практичне завдання – практичні заняття 6.	Вимоги до виконання та оформлення: розв'язання задачі управлінського характеру в письмовому вигляді.	Розв'язання задачі управлінського характеру оцінюється у 3 бали. Практичні навички студента оцінюються таким чином: 1 бал – задачу розв'язано з суттєвими помилками; 2 бали - задачу розв'язано з незначними помилками, логіка розв'язання має зауваженнями; 3 бали – задачу розв'язано без помилок.	3
Усього за ЗМ 3 контр. заходів	4			10
4	Теоретичне завдання – тестові завдання у системі дистанційного навчання MOODLE за темою 7.	Питання для підготовки: питання за теоретичним матеріалом, пройденим у змістовому модулі 4	Тестове завдання за тематикою лекційних занять оцінюються у 2 бали кожне. Тестове завдання розмішене у системі MOODLE і складається з 8 теоретичних питань, кожна правильна відповідь оцінюється у 0,25 бали.	2
	Теоретичне завдання – тестові завдання у системі дистанційного навчання MOODLE за темою 8.	Питання для підготовки: питання за теоретичним матеріалом, пройденим у змістовому модулі 4	Тестове завдання за тематикою лекційних занять оцінюються у 2 бали кожне. Тестове завдання розмішене у системі MOODLE і складається з 8 теоретичних питань, кожна правильна відповідь оцінюється у 0,25 бали.	2
	Практичне завдання – практичні заняття 7.	Вимоги до виконання та оформлення: розробка проекту побудови транснаціонального альянсу групою незалежних ТНК (за вибором).	Розробка проекту оцінюється у 3 бали. Практичні навички студента оцінюються таким чином: 1 бал – проект розроблено зі значними помилками, маркетинговий аналіз проведено невідповідно вимогам; 2 бали – проект підготовлено з незначними помилками, присутні окремі неточності; 3 бали – проект розроблено без помилок на достатньо високому практичному рівні.	3
	Практичне завдання – практичні заняття 8.	Вимоги до виконання та оформлення: розв'язання задачі в письмовому вигляді.	Розв'язання задачі оцінюється у 3 бали. Практичні навички студента оцінюються таким чином: 1 бал – задачу розв'язано з суттєвими помилками; 2 бали - задачу розв'язано з незначними помилками, логіка розв'язання має зауваженнями; 3 бали – задачу розв'язано без помилок.	3
Усього за ЗМ 4 контр. заходів	4			10
5	Теоретичне завдання – тестові завдання у	Питання для підготовки: питання за теоретичним	Тестове завдання за тематикою лекційних занять оцінюються у 2 бали кожне. Тестове завдання розмішене у системі MOODLE і складається з 8	2

	системі дистанційного навчання MOODLE за темою 9.	матеріалом, пройденим у змістовому модулі 5	теоретичних питань, кожна правильна відповідь оцінюється у 0,25 бали.	
	Теоретичне завдання – тестові завдання у системі дистанційного навчання MOODLE за темою 10.	Питання для підготовки: питання за теоретичним матеріалом, пройденим у змістовому модулі 5	Тестове завдання за тематикою лекційних занять оцінюються у 2 бали кожне. Тестове завдання розмішене у системі MOODLE і складається з 8 теоретичних питань, кожна правильна відповідь оцінюється у 0,25 бали.	2
	Практичне завдання – практичні заняття 9,10.	Вимоги до виконання та оформлення: заповнення аналітичних таблиць і побудова графіків за тематикою «Трансграничні злиття і поглинання за галузями в 2000-2020pp.»; «Транскордонні стратегічні альянси в 2000-2020pp.»	Завдання оцінюється у 3 бали. Практичні навички студента оцінюються таким чином: 1 бал – аналітичні таблиці заповнено зі значними помилками, графіки побудовано неправильно; 2 бали – аналітичні таблиці заповнено з незначними помилками, графіки побудовано з неточностями; 3 бали – аналітичні таблиці заповнено без помилок, графіки побудовано правильно, висновок зроблено на достатньо високому практичному рівні.	2
	Практичне завдання – практичні заняття 11,12.	Вимоги до виконання та оформлення: дебати за темою «Загрози впливу Інтернет-бізнесу на економіку в країні (за вибором)»	Дебати оцінюються у 2 бали. Практичні навички студента оцінюються таким чином: 1 бали – участь у дебатах характеризується достатністю, присутні окремі неточності і помилки; 2 бали – участь у дебатах здійснено без помилок на достатньо високому практичному рівні.	2
	Практичне завдання – практичні заняття 11,12.	Вимоги до виконання та оформлення: рольова гра за темою «Формування, реалізація і коригування стратегії діяльності ТНК»	Рольова гра оцінюється у 2 бали. Практичні навички студента оцінюються таким чином: 1 бали – відповідність ролі характеризується достатністю, присутні окремі неточності і помилки; 2 бали – відповідність ролі здійснено без помилок на достатньо високому практичному рівні.	2
Усього за ЗМ 5 контр. заходів	5			10
6	Теоретичне завдання – тестові завдання у системі дистанційного	Питання для підготовки: питання за теоретичним матеріалом, пройденим	Тестове завдання за тематикою лекційних занять оцінюються у 2 бали кожне. Тестове завдання розмішене у системі MOODLE і складається з 8 теоретичних питань, кожна правильна відповідь оцінюється у 0,25 бали.	2

	навчання MOODLE за темою 11.	у змістовому модулі 6.		
	Теоретичне завдання – тестові завдання у системі дистанційного навчання MOODLE за темою 12.	Питання для підготовки: питання за теоретичним матеріалом, пройденим у змістовому модулі 6.	Тестове завдання за тематикою лекційних занять оцінюються у 2 бали кожне. Тестове завдання розмішене у системі MOODLE і складається з 8 теоретичних питань, кожна правильна відповідь оцінюється у 0,25 бали.	2
	Практичне завдання – практичні заняття 13,14.	Вимоги до виконання та оформлення: аналіз кейсів з інноваційного управління виробничою та комерційною діяльністю ТНК в умовах пандемії COVID-19 (за вибором)	Аналіз кейсів оцінюється у 3 бали. Практичні навички студента оцінюються таким чином: 1 бал – кейси підбрано та проаналізовано з суттєвими помилками; 2 бали – кейси підбрано правильно, в аналізі наявні незначні помилки; 3 бали – кейси підбрано та проаналізовано без помилок.	3
	Практичне завдання – практичні заняття 15,16.	Вимоги до виконання та оформлення: провести бенчмаркінг в сфері управління персоналом в ТНК (за вибором): «Мотивація персоналу»; «Золотий парашут топ-менеджменту»; «Гуманістичний підхід в управління персоналом».	Бенчмаркінг оцінюється у 3 бали. Практичні навички студента оцінюються таким чином: 1 бали – бенчмаркінг проведено із суттєвими помилками, висновки не відповідають дійсності; 2 бали – бенчмаркінг характеризується достатністю, присутні окремі неточності і помилки; 3 бали – бенчмаркінг здійснено без помилок на достатньо високому практичному рівні.	3
Усього за ЗМ 6 контр. заходів	4			10
Усього за змістові модулі контр. заходів	25			60

8. Підсумковий семестровий контроль***

Форма	Види підсумкових контрольних заходів	Зміст підсумкового контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
Екзамен	Теоретичне завдання	Питання для підготовки: тестові завдання по теорії за всі 6 змістових модулів курсу	Тестове завдання наведено в системі дистанційного навчання MOODLE. Тест складається з 20 питань. Кожне питання містить 4 відповіді, одна з яких є правильною. За правильну відповідь на одне тестове питання студент отримує 1 бал, таким чином, відповівши правильно на всі питання, студент може отримати 20 балів. Студенту надається одна спроба пройти тестове завдання	20
	Практичне завдання	Розв'язок двох задач, кожна з яких оцінюється у 10 балів.	Результат розв'язку студентом задачі оцінюється за такою шкалою: максимальна оцінка (10 балів): студент правильно розв'язав задачу; - 9 балів: студент розв'язав задачу з помилками, але зрозуміло, що він знає алгоритм вирішення задачі; -8-7 балів: студент розв'язав задачу з помилками, з яких зрозуміло, що він частково знає алгоритм розв'язку задачі; - 6 балів: студент правильно вписав формулу, за якою можна розв'язати задачу та зробив спробу її розв'язання, наприклад виконав значний обсяг допоміжних розрахунків; - 5 балів: студент правильно вписав формулу, за якою можна розв'язати задачу та зробив допоміжні розрахунки, які свідчать про те, що він матеріал частково знає; - 4 бали: студент правильно вписав формулу, за якою можна розв'язати задачу та намагався зробити допоміжні розрахунки; - 3 бали: студент правильно вписав формулу, за якою можна розв'язати задачу та зробив незначний обсяг допоміжних розрахунків; - 2-1 бал: студент вписав формулу, за якою можна розв'язати задачу, але з помилками; - 0 балів: студент не розв'язав задачу.	20
Усього за підсумковий семестровий контроль				40

9. Рекомендована література

Основна:

1. Багатонаціональні підприємства та глобальна економіка: монографія; за ред. О.І. Рогача. Київ : ЦУЛ, 2020. 368 с.
2. Глобальна економіка : навчальний посібник / О. В. Довгаль та ін. Івано-Франківськ: ФОП Супрун В.П., 2019. 262 с.
3. Міжнародний маркетинг : підручник; за заг. ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 448 с.
4. Решетило В. П. Глобальна економіка : навчальний посібник. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. 167 с.
5. Multinational Management: A Strategic Approach by John V. Cullen, K. Praveen Parboteeah. URL: <https://ua1lib.org/dl/5459127/25668f> (дата звернення: 20.08.2021).

Додаткова:

1. Міжнародний маркетинг: навчальний посібник / Т. В. Князева та ін. Київ : НАУ, 2019. 164 с.
2. Рокоча В.В., Одягайло Б.М., Терехов В.І. Міжнародний менеджмент : навчальний посібник. Київ : Університет економіки та права «КРОК», 2016. 172 с.
3. Савельєв Є.В., Зварич І.Я. Міжнародна економіка : підручник. Тернопіль : ТНЕУ, 2018. 424 с.
4. Стратегічний менеджмент : навчальний посібник / М. П. Бутко та ін.; за заг. ред. М.П. Бутка. Київ : Центр учбової літератури, 2016. 376 с.
5. Управління бізнесом: підручник / С. В. Панченко та ін. Харків: УкрДУЗТ, 2017. 288 с.

Інформаційні ресурси:

1. Офіційний сайт журналу The Economist. Секція Business. URL: <https://www.economist.com/business> (дата звернення: 01.08.2021).
2. Офіційний сайт журналу Financial Times. Секція Companies. URL: <https://www.ft.com/companies> (дата звернення: 01.08.2021).
3. Офіційний сайт журналу The Wall Street Journal. Секція Companies: Management. URL: https://www.wsj.com/news/business/management?mod=nav_top_subsection (дата звернення: 01.08.2021).
4. Офіційний сайт ООН. Підрозділ статистики. Секція Business Statistics. URL: <https://unstats.un.org/unsd/business-stat/> (дата звернення: 01.08.2021).
5. Офіційний сайт Конференції ООН з торгівлі і розвитку. Секція World Investment Report URL: <https://unctad.org/publications> (дата звернення: 01.08.2021).