**Семінар 3 Історія соціологічного дослідження масової комунікації**

1. Етапи соціологічного дослідження масової комунікації як соціального явища (с. 18-22)
2. Загальний огляд та періодизація розвитку теорій масової комунікації та інформації в XX-ХХІ ст. (с.35-45)

**Рекомендована література:**

1. Горпинич О.В., Архипова А.О. Соціологія масових комунікацій та медіапланування: навчальний посібник. Київ: Державний університет телекомунікацій, 2018. 255 с.