**Семінар 4 Діяльність засобів масових комунікацій у реалізації інтересів різних груп соціальних суб’єктів**

1. Категорії груп суб’єктів масової комунікації (с. 93-96)

* Суб’єкти влади та «медіатизація політики»
* ЗМІ як «четверта влада»

1. Нормативні моделі взаємодії ЗМІ та держави (с.96-99)

* Модель незалежної преси
* Модель соціальної відповідальності
* Модель демократичного представництва
* Радянська модель
* Авторитарна модель
* Модель розвитку

**Рекомендована література:**

1. Горпинич О.В., Архипова А.О. Соціологія масових комунікацій та медіапланування: навчальний посібник. Київ: Державний університет телекомунікацій, 2018. 255 с.