

# Історія становлення інституту PR у США

Студентки факультету журналістики  
групи 6.0619-1ж  
Наталії Данилюк



# США – батьківщина PR



демократичний лад



розвиток  
приватної  
власності



PR



# Періоди розвитку PR

За книгою «Все про PR» Д. Ньюсома, Дж. ВанСлайк Терк, Д. Крукеберга

Початковий період	1600 – 1799
Спілкування	1800 – 1899
Відповідні дії	1900 – 1939
Планування	1940 – 1979
Професіоналізм	1980 – наш час

# Початковий період

1600 – 1799

- 💡 Розвиток засобів зв'язку
- ⚡ Перші прийоми PR
- 👉 Пропаганда ідеї свободи, політичних, соціальних та релігійних ідей



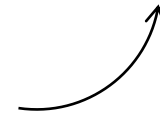
# Віргінська кампанія

Кейс

1610



США змінили демографічне становище та підвищили приплив емігрантів



# Бостонське чаювання

16 грудня 1773

Кейс

☹️ **Проблема:** Англія оголосила монополію на торгівлю чаєм.

## 🔗 Рішення

Перевдягнуті повстанці-патріоти вночі скинули в море ~42 тонни британського чаю з кораблів Ост-Індської компанії.

Спеціально зібрані на березі журналісти описали цю історію.

★ **Результат:** світовий розголос, осуд Англії, революція.

перший політичний піар в історії

А що як...

преса – це грізна зброя народжуваної нації



Тогочасні PR-фахівці



# Спілкування

1800 – 1899

і Інформація = інформування  
(а не лише пропаганда)

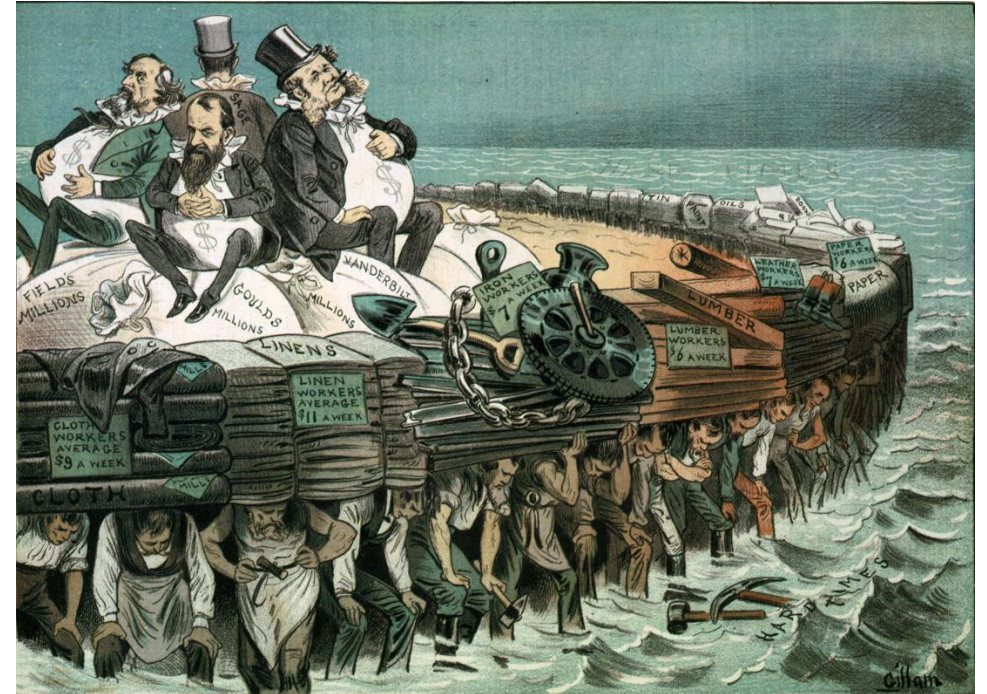
🔊 Реклама товарів і послуг

↑  
TOP З'являється промощна  
та агітація

🗣️ Робота пресагентів



Амос Кендалл



Я був одним із них

# ПОНЯТТЯ PR

1807



Президент США  
Томас Джефферсон

Уперше вжив словосполучення  
«паблік рилейшенз»

*Своє звернення до Конгресу*

*public relations*

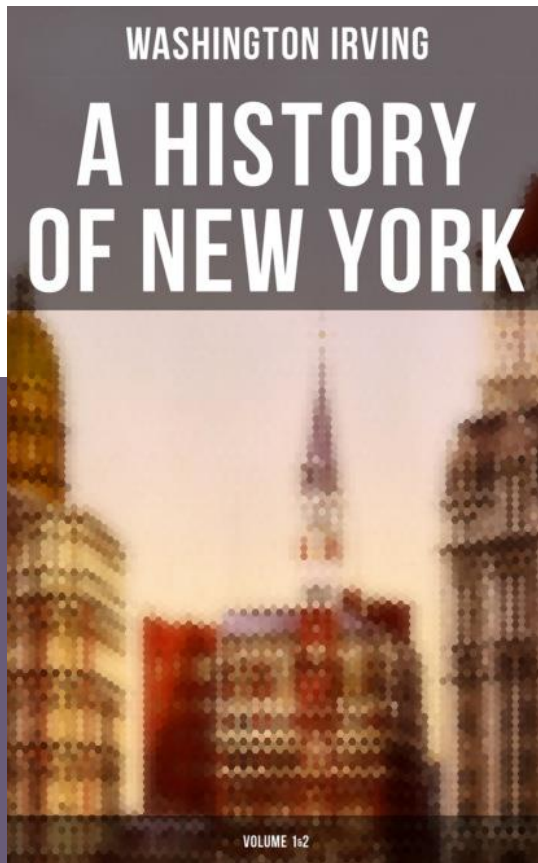
~~*своє звернення*~~



# Готель «Колумбія»

Кейс

1809



Це книжка про зникнення Дидриха Никербокера з готелю «Колумбія»

Завдяки їй готель «Колумбія» став одним із найпопулярніших у США 

# Фокус-групи

1850

Нью-йоркська організація Tammany Hall вперше влаштовувала опитування про політику.  
Так народилися фокус-групи.



# А ще...

1800 – 1899



PR захищав громадянські інтереси

демонстрація на захист прав жінок у Філадельфії

PR-кампанія для збору коштів та продажу військових облігацій населенню під час громадянської війни



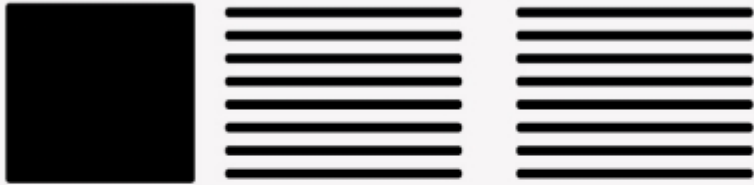
# PR універмагів

Кейс

1876

Щоб залучити відвідувачів до перших універмагів, розповсюджували брошури.

## Журнал для жінок- домогосподарок



Скоро!  
Новий універмаг  
у Філадельфії!



# Водафоне, вчися 😊

Кейс

1883

Компанія American Bell Telephone зменшила розцінки

Написала лист про тарифи та послуги

Надрукувала цей лист у місцевих газетах

Довіра до компанії зросла   
TOP



# Відповідні дії

*Інша назва – «інкубаційний» період PR*

1900 – 1939

👛 Ера «розгрібачів брудю»

🎓 Зародження PR-служб і теорії

👏 На часі – тема довіри й підтримки



# Перші PR-агентства

1900 – 1939

## The Publicity Bureau

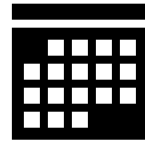


1900 рік



Бостон

## Parker&Lee



1904 рік



Нью-Йорк



Засновники:  
підприємець Дж. Паркер,  
PR-спеціаліст Айві Лі

# Parker&Lee

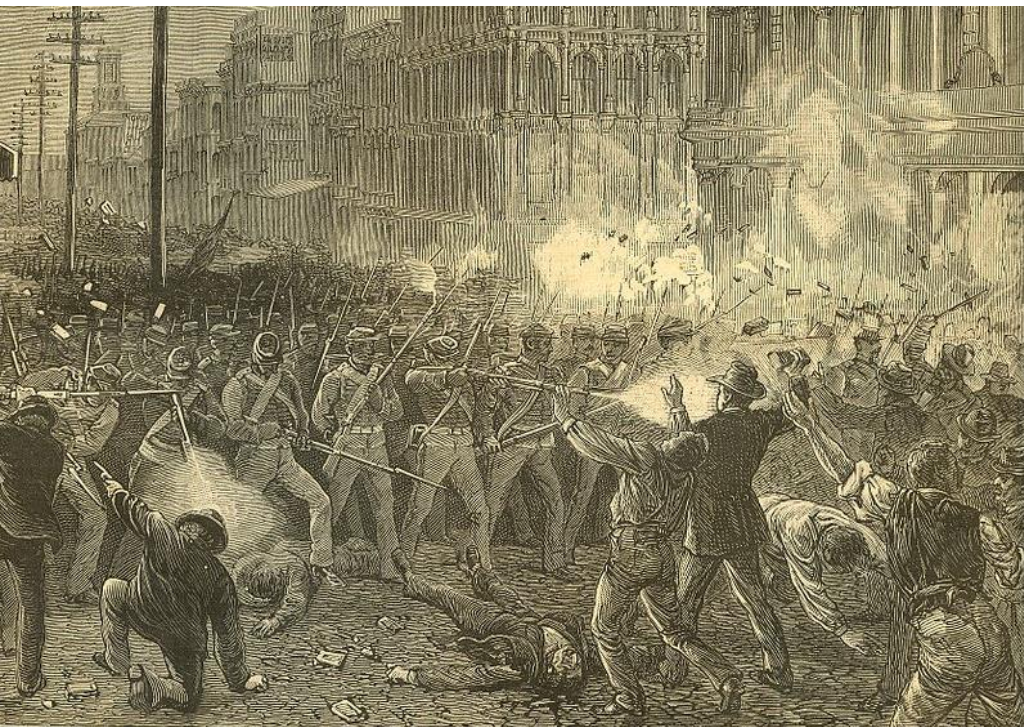
Подія: залізнична аварія 1906 року.

Реакція: перший пресреліз в історії.

Результат: прорив в напрямку управління ризиками.



Кейси



Подія: Протести робітників видобувної компанії.

Реакція: щоденні замітки про страйки.

Результат: відкритість компанії VS журналісти вважали це рекламою.



# Декларація принципів

1906



Айві Лі

“  
роблячи пабліситі неприпустимо вводити в оману  
громадськість, оскільки це недостойно і не вигідно  
”

Він грає на  
емоціях!

Спокійно.  
Завдяки йому  
держава, бізнес  
і суспільство  
обмінюються  
інфою



Він просто  
захищає бізнес

# Бійня в Ладлоу

Кейс

1914



The Colorado Fuel and Iron Company



Жодні гроші не можна використовувати, щоб змінювати думку преси



Розсилка бюлетенів, публікація твоїх свідчень у суді, зустріч із працівниками й особиста поїздка штатом Колорадо!

Страйк... Загинули люди... Заплати писакам



власник Дж. Рокфеллер



# Поняття PR 2.0

1919



Айві Лі

Уперше вжив словосполучення «паблік рилейшенз» до саме професійної діяльності

Айві Лі – це батько PR

# Едвард Бернейс

👤 Батько зв'язків із громадськістю  
й пропаганди

→ Того самого, що вперше написав Айві Лі

🎤 Удосконалив формат пресрелізу, зробив  
його стандартом спілкування бізнесу і ЗМІ.

💡 «Ідеї – це зброя, ефективніша за кулі»

Я теж батько!



# Передвиборчий PR

Кейс

1923

*Робота Едварда Бернейса*

*Дано:*

Кандидат  
у президенти  
Калвін Кулідж

Зробити його образ  
привітнішим

*Розв'язок:*

Зустріч з американськими лідерами думок

*S+*

# Факел волі

Кейс

1929



У нас новий сегмент ЦА – жінки.  
Гендерна рівність, свобода, протести,  
і все таке)

Ед, продажі падають!



Палить кожна п'ята жінка!

Ну що там по KPIs?



# Бесіди біля каміну\*

Кейс

1933

Президент Ф. Рузвельт

Лайфхак: роз'яснюй дії уряду – і народ буде прихильним до тебе



\* серія з 30 вечірніх радіопромов, де Рузвельт говорив з американцями в неофіційному стилі



# Планування

1940 – 1979

🌱 Розквіт PR

📞 PR – частина планування та управління

🤝 PR служить суспільству й економіці



# Lucky Strike

Той самий, що «запалив» Факел волі

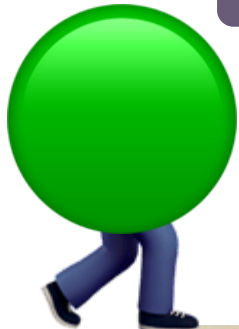
Кейс

1942

Для створення зелених пачок потрібні мідь і хром

Міді й хрому не вистачає: їх використовують для фронту

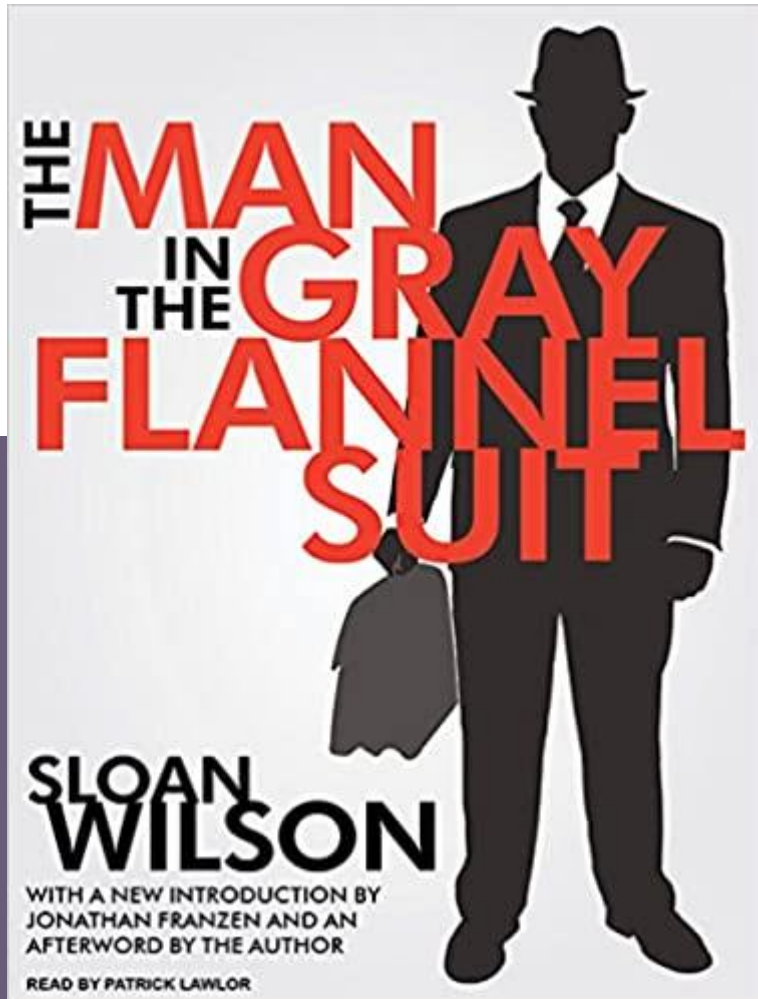
Значить, зелений пішов на війну



# Чоловік у сірому...

Кейс

1956



Це книжка про PR-менеджерів

Завдяки їй суспільство нарешті зрозуміло, що таке PR і хто такі PR-фахівці

# Рух споживачів

Кейс

1956

Багато товарів не відповідали стандартам, про які заявляли PR-агентства.

Тому з'явився Союз споживачів.

PR-спеціалісти масштабно дослідили громадську думку за допомогою:

- ✓ виміру поведінки споживачів,
- ✓ прямого спостереження
- ✓ ведення статистики,
- ✓ опитувань,
- ✓ аналізу скарг.



# Ще декілька дат

1940 – 1979

**1948**

відкриття Товариства PR  
Америки

**1950-ті**

починають записувати  
пресконференції

**1953**

Міжнародна Торгова Палата  
утворила комісію з PR

**1954**

моральний кодекс  
Американського товариства  
PR

**1955**

створення IPRA.  
PR стає впливовішим

# І ще трохи

1940 – 1979

## 1968

створили Американське товариство з вивчення PR

## 1970-ті

PR-діяльність стала відкритою для жінок

## 1973

обговорили роль PR-фахівців та проблему дезінформації

# Професіоналізм

1980 – наш час



Розвиток **глобальних** комунікацій  
Встановлення **міжнародних** контактів

завдяки НТР



# Професіоналізм

1980 – наш час

PR-компанії стали частинами рекламних агентств

## Послуги рекламних агентств

- PR
- реклама
- оформлення продукції
- імідж продукції
- директ-маркетинг
- просування продажів

1998 рік – Асоціація PR-фірм

Її створив я!



Джек Берген



# Професіоналізм

1980 – наш час

Вплив Інформаційного агентства США на PR



фундамент демократії  
по всьому світу



правда  
про скоєні помилки



побудова світової  
громадської думки



Всесвітня Мережа



поширення інформації  
про США



війна проти наркотиків

# Професіоналізм

1980 – наш час

Ера взаємовпливу: виклики PR-спеціалістам

з'являється фахова освіта

пошкоджені  
імпланти  
Dow Corning

зіпсована  
Coca-Cola

вибух на  
Union Carbide

несправедливість  
на заводах Nike

бензол у воді  
Perrier

Shell забруднює  
екологію

монополізм  
Microsoft

браковані шини  
Bridgestone



# Ще раз про ГОЛОВНЕ

1  
США – батьківщина PR

2  
Айві Лі та Едвард Бернейс – це батьки PR

3  
Сучасний PR – міжнародний PR