

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ФАКУЛЬТЕТ
ЖУРНАЛІСТИКИ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету
журналістики ЗНУ

В.В. Костюк

(підпис)

(ініціали та прізвище)

«30» серпня 2025

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

EVENT-МЕНЕДЖМЕНТ В ПР-ДІЯЛЬНОСТІ

підготовки бакалаврів

денної форми здобуття освіти

освітньо-професійна програма Реклама і зв'язки з громадськістю
спеціальності С7 Журналістика
галузі знань С Соціальні науки, журналістика та інформація

ВИКЛАДАЧ: Березенко Віта Віталіївна, доктор наук із соціальних комунікацій,
професор кафедри соціальних комунікацій та інформаційної діяльності

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри соціальних комунікацій
та інформаційної діяльності

Погоджено
Гарант освітньо-професійної програми
«Реклама і зв'язки з громадськістю»

Протокол №1 від «29» серпня 2025 р.
Завідувач кафедри соціальних комунікацій
та інформаційної діяльності

(підпис)

В.В. Березенко
(ініціали, прізвище)

(підпис)

Н.Д. Санакоєва

(ініціали, прізвище)

2025 рік



Зв'язок з викладачем: Березенко Віта Віталіївна

E-mail: berezenkovita2017@gmail.com

Телефон: 289-12-17 (кафедра соціальних комунікацій та інформаційної діяльності)

Інші засоби зв'язку: Viber, Telegram

Кафедра: соціальних комунікацій та інформаційної діяльності, навчальний корпус ЗНУ № 2, ауд. 217

1. Опис навчальної дисципліни

Мета курсу - є засвоєння студентами технології організації івентів в Україні та за кордоном, оволодінні наукою та мистецтвом планування івентів, набуття практичних вмінь з організації компаній в сфері публік рилейшнз та основних засад практичної діяльності в сфері зв'язків з громадськістю, навичок створення комунікативного процесу в контексті публік рилейшнз, освоєння основних положень для впровадження PR-заходів, створення PR-продукції різних типів. Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Event-менеджмент в PR-діяльності» є:

- ознайомити студентів із event-менеджментом як індустрією створення заходів, розглянути стан ринку праці в зазначеній сфері, ознайомитися з роботою провідних event-агенцій в Україні;
- проаналізувати переваги та перспективи професії event-менеджера, означити особистісні характеристики, навички та посадові інструкції представників професії;
- ознайомити студентів з event-технологіями та розглянути класифікацію подій в PR-діяльності;
- сформулювати уявлення про шляхи вибору цілей, завдань та концепції PR-заходу, розглянути ієрархію event-планування та визначити кроки розробки заходу як послідовний алгоритм дій;
- ознайомити майбутніх спеціалістів з поняттям та властивостями ризиків в PR-діяльності, розглянути основні види та функції ризику, визначити шляхи і методи управління ризиками під час організації та проведення event-заходів.

Вибірковий курс «Основи брендингу» пов'язаний із такими дисциплінами, як «Теорія і практика PR» (теоретичні та практичні засади PR-діяльності в сучасних умовах розвитку інформаційного суспільства), «Організація роботи PR-агенції та PR-відділу організації» (функціонування профільних структур, що здійснюють рекламну та PR-діяльність, спектр їх обов'язків та видів діяльності), також набуті у процесі вивчення курсу навички і вміння знадобляться здобувачам вищої освіти під час проходження навчальної практики.

Паспорт навчальної дисципліни

Нормативні показники	денна форма здобуття освіти
Статус дисципліни	Вибіркова
Семестр	8-й
Кількість кредитів ECTS	3
Кількість годин	90
Лекцій	12 год.
Практичні заняття	22 год.
Самостійна робота	56 год.
Консультації	Кафедра: соціальних комунікацій та інформаційної діяльності, навчальний корпус ЗНУ № 2, ауд. 217 Телефон: 289-12-17 (кафедра соціальних комунікацій та інформаційної діяльності) I Zoom: 6507429882



	Код: 052477
Вид підсумкового семестрового контролю:	залік
Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=7893#section-1

2. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання

Компетентності/ результати навчання	Методи навчання	Форми і методи оцінювання
1	2	3
<p>ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>СК08. Здатність створювати ефективні рекламні та PR-комунікації, комунікаційні заходи з підвищення іміджу, просування товарів і послуг на ринку..</p> <p>ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел</p> <p>ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології</p>	<p>Методи: пояснювально-ілюстративний метод, метод проблемного викладу, дослідницький метод, дискусії, методи моделювання проблемної ситуації, наочні методи.</p> <p>Конкретизація навчальних методів: моделювання типових ситуацій рекламної діяльності відповідно до вимог сучасного рекламного законодавства; використання кейс-методів (ситуаційні завдання); аналіз, синтез, порівняння, узагальнення явищ, фактів, викладених у різних джерелах інформації, з метою підготовки відповідей на поставлені напередодні запитання; підготовка презентацій та інфографік.</p>	<p>Контрольні заходи: тести, захисти групових практичних завдань, захист творчих завдань, самоаналіз, взаємоконтроль, залік.</p>



<p>та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань</p> <p>PR08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань</p> <p>PR14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації</p> <p>PR20. Генерувати рекламний та медіаконтент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації</p>		
--	--	--

3. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1.

Event-менеджмент в PR-діяльності: поняття та зміст

Event-менеджмент: переваги професії. Аналіз ринку праці в сфері соціально-комунікаційної діяльності. Event-менеджмент як індустрія з планування, організації, проведення, аналізу заходів, подій, шоу приватного або громадського характеру. Event-менеджер: характеристика професії. Особистісні характеристики та професійні обов'язки організатора заходів. Навички event-менеджера. Переваги для особистого розвитку, що надає професія event-менеджера. Основні характеристики поняття «event». Event як запланована соціально-суспільна подія (PR-захід). Поняття event-технології. Типологія та класифікація подій в PR-діяльності: за характером самої події (ділове, розважальне, team-building); залежно від персони замовника (державне, корпоративне, приватне); за місцем проведення (приміський відпочинок, свята на відкритих і на закритих майданчиках) та інші. Узагальнений варіант класифікації: розважальні та ділові.

Змістовий модуль 2.

Підготовчий етап (pre-event) в організації подій

Цілі та завдання підготовчого етапу організації подій. Мета event-заходу. Якісні і кількісні цілі event-заходів в PR-діяльності. Синтез кількості й якості як фінальна мета event заходу. Завдання подієвих заходів як конкретні, вимірювані досягнення. Event-маркетинг. Дослідження як інструмент організації PR-заходу. Аналітичні технології як невід'ємна частина організації PR-подій. Зовнішні та внутрішні дослідження у event-менеджменті. Етапи життєвого циклу event-заходу та види досліджень. Власні дані компанії. Опитування. Людина-«монітор». Маркетингові дослідження. Технології розробки програми PR-заходу: мозковий штурм як технологія колективної креативної творчості; документація



ідей в розробці івентів; конкурс ідей для програми заходу; творчий вплив ззовні.

Змістовий модуль 3.

Організація та проведення заходів

Організація event-заходу в PR-діяльності. Формулювання цілей і завдань та вибір концепції PR-заходу. Розробка заходу як послідовний алгоритм дій. Здійснення проекту «івент-планування» та його ієрархія: проєкт (сукупність завдань; сума всіх завдань як проєкт); процес (ряд дій з загальною спрямованістю і метою); робочий пакет (ряд дій, що виконані певною групою людей); рішення задач по частинах, конкретні дії. Типовий лист event-заходу. Планування часу для проведення івенту. Паспорт та сценарій заходу. Час і темп виконання. Склад та функції персоналу в організації PR-заходів. Шляхи підготовки персоналу. Організація роботи персоналу. Робота з підрядниками. Івентор як фахівець з планування, організації та проведення event-проектів, є експертом в творчих, технічних та організаційних питаннях event-бізнесу. Проведення PR-заходу. Інструменти просування і продажів подієвих заходів. Використання інструментарію паблік рилейшнз. Організація роботи з масмедійними ресурсами. Ефективність управління PR-заходами. Показники ефективності івенту (думка учасників події, публікації в ЗМІ (відповідність джерела цільової аудиторії), безпосереднє спостереження за учасниками під час проведення події).

Змістовий модуль 4

Ризик-менеджмент event-менеджменті

Поняття та властивості ризиків в PR-діяльності. Ризик як поєднання ймовірності та наслідків настання несприятливих подій. Основні функції ризику: захисна, аналітична, інноваційна, регулятивна. Види ризиків event-заходів в PR-діяльності: технічний ризик, індивідуальний, потенційний територіальний, колективний ризик (груповий, соціальний), прийнятний (допустимий), підприємницький, фінансовий, ризик країни з'являється внаслідок невизначеності у майбутньому змін політичних та економічних умов, ризик перевищення кошторису, ризик несвоєчасного завершення термінів, ризик порушення умов договору, ризик падіння попиту, ризик менеджменту, форс-мажорний ризик. Управління ризикам в організації PR-подій: ідентифікація ризику, аналіз і оцінку ризику, усунення ризику. Безпека проведення event-заходу.

4. Структура навчальної дисципліни

Плани практичних занять і практичні завдання завантажені у системі мудл :
<https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=7893#section-1>

Вид заняття /роботи	Назва теми	Згідно з розкладом	
		о/д.ф.	
1	2	3	5
Лекція 1	Event-менеджмент як індустрія створення заходів	2	Тиждень 2
Лекція 2	Event-менеджмент: переваги професії	2	Тиждень 4
Лекція 3	Основні характеристики поняття «event»	2	Тиждень 6
Лекція 4	Основні етапи підготовки PR- заходу.	2	Тиждень 8
Лекція 5	Організаційні елементи event-заходу: підготовка персоналу	2	Тиждень 01

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Силабус навчальної дисципліни
Event-менеджмент в PR-діяльності



Лекція 6	Ризик-менеджмент в event-менеджменті	2	Тиждень 12
Практичне заняття 1	Event-менеджмент як індустрія створення заходів	2	щотижня /тиждень 1
Практичне заняття 2	Event-менеджмент: переваги професії	2	щотижня /тиждень 2
Практичне заняття 3	Основні характеристики поняття «event»	2	щотижня /тиждень 3
Практичне заняття 4	Цілі і задачі підготовчого етапу (pre-event) в організації подій	2	щотижня /тиждень 4
Практичне заняття 5	Аналітичні технології в організації PR-подій	2	щотижня /тиждень 5
Практичне заняття 6	Аналітичний етап розробки заходу	2	щотижня /тиждень 6
Практичне заняття 7	Планування event-заходу в PR-діяльності	2	щотижня /тиждень 7
Практичне заняття 8	Організаційні елементи event-заходу: підготовка персоналу	2	щотижня /тиждень 8
Практичне заняття 9	Паспорт та сценарій заходу	2	щотижня /тиждень 9
Практичне заняття 10	Оцінка ефективності івенту	2	/тиждень 10 -
Практичне заняття 11	Ризик-менеджмент в event-менеджменті	2	/тиждень 11
Самостійна робота 1	Самостійне опрацювання базових теоретичних питань: Аналіз ринку праці в сфері соціально-комунікаційної діяльності. Event-менеджмент як індустрія з планування, організації, проведення, аналізу заходів, подій, шоу приватного або громадського характеру. Event-агентства в Україні та світі. Конспект статті: Поплавський М. М. Event-менеджмент у індустрії дозвілля. <i>Питання культурології</i> . 2017. URL : http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pkl_2017_33_19	8	Тиждень 1 – 2
Самостійна робота 2	Самостійне опрацювання базових теоретичних питань: Event- менеджер: характеристика професії. Особистісні характеристики та професійні обов'язки організатора заходів. Навички event-менеджера. Посадова інструкція event-менеджера . Переваги для особистого розвитку, що надає професія event-менеджера.	6	Тиждень 3 – 4

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Силабус навчальної дисципліни
Event-менеджмент в PR-діяльності



	<p>Конспект статті: Дьяченко Ю.В., Седікова І.О., Бондар В.А. Event менеджмент як складник інформаційно-комунікаційних технологій у публічному управлінні. <i>Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Державне управління.</i> Том 31 (70). № 6. 2020. С.39 - 44.</p>		
Самостійна робота 3	<p>Самостійне опрацювання базових теоретичних питань: Event як запланована соціально-суспільна подія (PR-захід). Поняття event-технології. Типологія та класифікація подій в PR-діяльності: За характером самої події (ділове, розважальне, team-building). Залежно від персони замовника (державне, корпоративне, приватне). За місцем проведення (приміський відпочинок, свята на відкритих і на закритих майданчиках) та інші. Узагальнений варіант класифікації: розважальні та ділові.</p> <p>Конспект статті: <i>Оборська С. В. Сучасна проблематика подієвого менеджменту мистецьких проєктів. Культура України. Серія : Мистецтвознавство. 2018. Вип. 61. С. 389-397. http://nbuv.gov.ua/UJRN/Kum_2018_61_40.</i></p>	8	<i>Тиждень 5 – 6</i>
Самостійна робота 4	<p>Самостійне опрацювання базових теоретичних питань: Цілі та завдання підготовчого етапу організації подій. Мета event-заходу. Якісні і кількісні цілі event-заходів в PR-діяльності. Синтез кількості й якості як фінальна мета event заходу. Завдання подієвих заходів як конкретні, вимірювані досягнення.</p> <p>Конспект статті: Гармідер Л.Д., Орлова А.В. Подієвий маркетинг як інструмент просування національних брендів товарів і послуг. <i>Ефективна економіка. № 5. 2014. URL : http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3079</i></p>	6	<i>Тиждень 7 – 8</i>
Самостійна робота 5	<p>Самостійне опрацювання базових теоретичних питань: Дослідження як інструмент організації PR-заходу. Аналітичні технології як невід'ємна частина організації PR-подій. Зовнішні та внутрішні дослідження у event-менеджменті. Етапи життєвого циклу event-заходу та види досліджень.</p>	8	<i>Тиждень 9 – 10</i>

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Силабус навчальної дисципліни
Event-менеджмент в PR-діяльності



	Опрацювання теоретичного матеріалу: Березенко В.В. Планування PR-діяльності: Навчально-методичний посібник. Запоріжжя : ЗНУ, 2015. С. 38-47.		
Самостійна робота 6	Самостійне опрацювання базових теоретичних питань: Сутність, завдання та особливості аналітичного етапу. Фаза визначення проблеми (можливостей). Види досліджень в PR-діяльності. Методи дослідження в PR. Опрацювання теоретичного матеріалу: Березенко В.В. Планування PR-діяльності: Навчально-методичний посібник. Запоріжжя : ЗНУ, 2015. С. 47-60.	6	Тиждень 11 – 12
Самостійна робота 7	Самостійне опрацювання базових теоретичних питань: Формулювання цілей і завдань та вибір концепції PR-заходу. Розробка заходу як послідовний алгоритм дій. Event –планування: ієрархія процесу. Типовий лист event-заходу (чек-лист). Планування часу для проведення івенту. Ознайти важливість вибору «обличчя заходу», що від нього залежить і на що впливає. Визначити який елемент з правила «п'яти почуттів» (зір, слух, дотик, нюх, смак.) – є найбільш важливий для івент заходів.	8	Тиждень 13 – 14
Самостійна робота 8	Самостійне опрацювання базових теоретичних питань: Склад та функції персоналу в організації PR- заходів. Шляхи підготовки персоналу. Організація роботи персоналу. Робота з підрядниками. Івентор як фахівець з планування, організації та проведення event-проектів, є експертом в творчих, технічних та організаційних питаннях event-бізнесу. Використовуючи ресурс ПУБЛІКАЦІЇ "ВСЕ ПРО ПІДБІР ПЕРСОНАЛУ" (URL: https://jobs.ua/articles/employer/all-of-the-staff- recruitment) оберіть дві статті для ознайомлення. Законспекуйте їх основні тези.	6	Тиждень 15



5. Види і зміст контрольних заходів

Вид заняття/ роботи	Вид контрольного заходу	Зміст контрольного заходу*	Критерії оцінювання та термін виконання*	Усього балів
1	2	3	4	5
Поточний контроль				
Практичне заняття 1	Теоретичне завдання. Практичне завдання. Самостійна робота	Опитування й обговорення ключових моментів теми ЗМ 1 Ознайомитися з діяльністю зазначених у списку 5 event-агенств України (за власним вибором). Зробіть порівняльний аналіз їх сайтів, послуг, охарактеризуйте основні кейси. Визначте спільні риси та відмінності аналізуємих event-агенств. Підготувати презентацію виконаного завдання у вигляді слайдів, звертаючи увагу на обов'язковість порівняльної характеристики переваг і недоліків самопрезентації event-агенств в інформаційному просторі event-індустрії.	Відповідь на питання – 2 б За участь в обговоренні – 0,5 б. Практичне завдання – 2 б. Виконання: на практичному занятті Самостійна робота – 0,5 б.	5
Практичне заняття 2	Теоретичне завдання. Практичне завдання. Комплексні: самостійна робота	Опитування й обговорення ключових моментів теми ЗМ 1 Розкрити зміст обов'язків і повноважень event- менеджера. Проаналізуйте посадові інструкції event- менеджера. Порівнти із посадовими інструкціями PR-менеджера. Підготуват ипрезентацію (7-8 слайдів) виконаного завдання у вигляді слайдів, звертаючи увагу на обов'язковість порівняльної характеристики професійних обов'язків зазначених посад.	Відповідь на питання – 2 б За участь в обговоренні – 0,5 б. Практичне завдання – 2 б. Виконання: на практичному занятті Самостійна робота – 0,5 б	5
Практичне заняття 3	Теоретичне завдання – опитування й обговорення проблемних питань; Практичне завдання . Самостійна робота	Опитування й обговорення ключових моментів теми ЗМ 1 Скласти таблицю з різних класифікацій івентів. Охарактеризуйте спеціальний захід як важливий інструмент	Відповідь на питання – 2 б За участь в обговоренні – 0,5 б. Практичне завдання – 2 б. Виконання: на практичному занятті Самостійна робота – 0,5 б	5



		<p>фахівця зі зв'язків з громадськістю. Визначити роль особливої події в житті організації. Для виконання цього завдання скористайтесь наступними джерелами: <i>Мисик В.М. Сутність та характеристика івент-менеджменту в системі управління підприємства. Економіка та управління підприємствами. Вип 50-1. 2020. С. 143–148.</i> <i>Новікова В.В., Бондар Н.П., Шаран Л.О. Впровадження event менеджменту в діяльність підприємства готельно-ресторанного господарства. Modern engineering and innovative technologies. Issue 10. Part 2. 2019. С 45–54.</i></p>		
Практичне заняття 4	<p>Теоретичне завдання – опитування й обговорення проблемних питань. Самостійна робота Практичне завдання. Тестування на платформі MOODLE</p>	<p>Питання за навчальним матеріалом ЗМ 2</p> <p>Pre-event передбачає вибір формату заходу. В яких випадках можна звернутися до таких спеціальних заходів, як прийом, презентації, круглі столи, дні відкритих дверей, конференції, виставки? Який з них буде найбільш ефективним в наступних випадках:</p> <p>а) організація починає свою діяльність і хоче про себе заявити;</p> <p>б) установа хоче стати ініціатором обговорення дуже актуальної проблеми, єдиного рішення якої немає;</p> <p>в) інститут бажає ознайомити майбутніх абітурієнтів із спеціальностями, з яких він веде підготовку фахівців;</p> <p>г) організація планує встановити контакти з можливими споживачами її продукції;</p> <p>д) установа має на меті обговорення професійно важливих проблем із спеціалістами, що працюють в аналітичних установах та організаціях?</p> <p>Підготувати план проведення заходу</p>	<p>Відповідь на питання – 1 б За участь в обговоренні – 0,5 б. Практичне завдання – 2 б. Виконання: на практичному занятті Самостійна робота – 0,5 б Тестування - 10 б</p>	14



		(відкриття або презентації книжкового магазину, або мобільного зв'язку, побутової техніки, будівельних товарів). Для цього визначте мету, коло учасників та їх ролі, склад запрошених, послідовність дій та обов'язків. Які можливі відхилення та ризики від плану, що слід робити в цьому випадку? Чи передбачена участь журналістів у цьому заході?		
		Тестування на платформі MOODLE		
Практичне заняття 5	Теоретичне завдання – опитування й обговорення проблемних питань. Самостійна робота Практичне завдання.	Питання за навчальним матеріалом ЗМ 2 Ознайомити основні відмінності при проведенні дослідження за допомогою фокус-групи та інтерв'ю. Визначити переваги та недоліки дослідження при проведенні анкетування та інтерв'ю. Назвати особливості дослідження за допомогою експертної думки, Пояснити, хто може виступати в якості експерта під час івенту.	Відповідь на питання – 1 б За участь в обговоренні – 0,5 б. Практичне завдання – 2 б. Виконання: на практичному занятті Самостійна робота – 0,5 б	4
Практичне заняття 6	Теоретичне завдання – опитування й обговорення проблемних питань. Самостійна робота Практичне завдання.	Питання за навчальним матеріалом ЗМ 2 Підготовка презентації теми «Методи організації інформаційно-аналітичної діяльності». Відповідь підготувати у вигляді слайдової презентації.	Відповідь на питання – 1 б За участь в обговоренні – 0,5 б. Практичне завдання – 2 б. Виконання: на практичному занятті Самостійна робота – 0,5 б	4
Практичне заняття 7	Теоретичне завдання – опитування й обговорення проблемних питань. Практичне завдання.	Питання за навчальним матеріалом ЗМ 3 Розглянути та проаналізувати ієрархію event – планування. Описати обраний за власним вибором захід за зазначеною структурою: Підготувати чек-лист івенту	Відповідь на питання – 1 б За участь в обговоренні – 1 б. Практичне завдання – 1 б. Виконання: на практичному занятті	3
Практичне заняття 8	Теоретичне завдання – опитування й обговорення	Питання за навчальним матеріалом ЗМ 3	Відповідь на питання – 1 б Практичне завдання – 1 б. Виконання: на	2

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Силабус навчальної дисципліни
Event-менеджмент в PR-діяльності



	<p>проблемних питань. Практичне завдання.</p>	<p>Розглянути та проаналізувати обов'язки організатора заходів. Ознайомитися та проаналізувати функції тимчасового персоналу для PR-заходів. Підготувати план роботи з основним та допоміжним персоналом в межах підготовки обраного вами event-заходу.</p>	<p>практичному занятті</p>	
<p>Практичне заняття 9</p>	<p>Теоретичне завдання – опитування й обговорення проблемних питань. Практичне завдання.</p>	<p>Опитування й обговорення ключових моментів теми ЗМ 4 Підготовка паспорту івенту для соціокультурної сфери або бізнесової сфери (за вибором студента). Розробка сценарію заходу у соціокультурній або бізнесовій сфері.</p>	<p>Відповідь на питання – 1 б За участь в обговоренні – 0,5 б. Практичне завдання – 2 б. Виконання: на практичному занятті Самостійна робота – 0,5 б</p>	4
<p>Практичне заняття 10</p>	<p>Теоретичне завдання – опитування й обговорення проблемних питань. Практичне завдання. Самостійна робота</p>	<p>Опитування й обговорення ключових моментів теми ЗМ 4 Навести аргументи щодо підтримки зазначеної думки або спростуйте і наведіть аргументи проти: <i>«Сьогодні спеціальні івенти стають дедалі ефективнішим засобом комунікації. В умовах скептичного і часом недовірливого ставлення до реклами спеціальний івент є саме тим інструментом, який здатний викликати в учасника яскравий емоційний відгук, залучити його в те, що відбувається, і в такий спосіб створити позитивне враження і думку про бренд. Впливаючи на емоційну сферу, спеціальна подія створює міцні зв'язки між учасником заходу та його організатором».</i> Порівняти інструментарії резонансного та соціологічного методів дослідження ефективності event -заходу.</p>	<p>Відповідь на питання – 0,5 б За участь в обговоренні – 0,5 б. Практичне завдання – 1 б. Виконання: на практичному занятті</p>	2
<p>Практичне заняття 11</p>	<p>Теоретичне завдання – опитування й обговорення</p>	<p>Опитування й обговорення ключових моментів теми ЗМ 4</p>	<p>Відповідь на питання – 0,5 б За участь в обговоренні –</p>	12

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Силабус навчальної дисципліни
Event-менеджмент в PR-діяльності



	проблемних питань. Практичне завдання. Самостійна робота Тестування на платформі MOODLE	Підготовка презентації теми «Ризик-менеджмент event-менеджменті»	0,5 б. Практичне завдання – 1 б. Виконання: на практичному занятті Тестування - 10 б	
Усього за поточний контроль	5			60
Підсумковий контроль				
Залік /	Теоретичне завдання: тестування на платформі MOODLE.	Питання за теоретичним матеріалом усіх змістових модулів	Відповідь на заліку (max 20 балів) передбачає відповідь на питання тесту на платформі Moodle: (10 питань – за кожну правильну відповідь 1 бал)	20
	Індивідуальне практичне завдання	Пройти безкоштовний курс «Event-Management» на навчальній платформі Campster (https://www.thecampster.com/ua/course/view?slug=event-management) та отримати сертифікат. Вимоги та рекомендації до оформлення індивідуального практичного завдання розміщені на платформі Moodle: https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=7893#section-1	Наявність сертифікату – 20 б	20
Усього за підсумковий контроль	2			40



ВИМОГИ ТА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ.

Загальна система оцінювання курсу	Участь у роботі впродовж семестру/залік – 60/40 балів. Оцінка заліку складається з балів отриманих за відповіді на тестові запитання, усні відповіді на питання згідно з переліком та виконання практичного завдання.
Лабораторні заняття	Попередня підготовка до розгляду питань, активна участь під час обговорення, обов'язкове виконання усіх завдань.
Вимоги до письмових завдань	Виконання завдань, поданих до планів практичних занять, є обов'язковим складником підготовки до заняття і оцінюються додатково.
Умови допуску до підсумкового контролю	Обов'язкова присутність на заняттях. Активність упродовж семестру, відвідування або відпрацювання усіх занять протягом двох тижнів з моменту пропуску заняття або отримання незадовільної оцінки на занятті.

Семестр включає в себе 11 практичних занять. Підготовка до практичних занять та опанування практичними навичками оцінюється балами, що наведено у таблиці. Загальна кількість балів – 60 за 5 модулів. На практичному занятті додатково оцінюється робота студента упродовж пари, участь у дискусії, доповнення відповідей однокурсників тощо – від 0,5 до 1 бала. Презентація виконаних завдань самостійної роботи за семестр 20 балів. Усього за семестр студент може набрати 60 балів.

До підсумкового семестрового контролю студент допускається, якщо з можливих 60 балів за дві атестації він набрав 35 і більше балів.

Підсумковий семестровий контроль оцінюється в 40 балів. Теоретична складова: залікове тестування (10 балів). Практична складова: безкоштовний курс «Event-Management» на навчальній платформі Campster (до 30 балів). Студентові зараховується вивчення курсу за умови, що за результатами поточного і підсумкового семестрового контролю він отримав із 100 можливих балів 60 і більше. Якщо за результатами поточного і підсумкового семестрового контролю студент отримав менше 60 балів, то вивчення курсу йому не зараховується й розглядається як академічна заборгованість.

Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		



6. Основні навчальні ресурси

Рекомендована література

1. Березенко В.В. Планування PR-діяльності: Навчально-методичний посібник. Запоріжжя : ЗНУ, 2015. 192 с.
2. Варенко В.М. Інформаційно-аналітична діяльність: навч. посіб. Київ: Університет «Україна», 2014. 417 с.
3. Радіонова О. М. Конспект лекцій з курсу «Івент-технології». Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. С.16-21.

Інформаційні ресурси

1. Антоненко І.Я. Особливості розвитку та застосування івент-менеджменту в Україні. *Сучасний менеджмент і економічний розвиток : реферативний збірник матеріалів постійно діючої міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 1 вересня 2011 р. - 29 лютого 2012 р.* Суми : СумДУ, 2012. № 1. С. 5.
2. Володіна М.Р. Event-менеджмент в сфері організації заходів. *Молодий вчений.* 2019. №5. С. 103 – 106.
3. Данилова В. принципи та перспективи розвитку режисури «спеціальних художніх подій». URL : https://ephd.cz/wp-content/uploads/2018/ephd_2018_4_4/14.pdf
4. Данилова В. Спеціальні художні події як інструмент впливу на суспільну й індивідуальну свідомість *Актуальні питання гуманітарних наук.* Вип 22. Том 2. 2018. С.17–23. http://www.aphn-journal.in.ua/archive/22_2018/part_2/5.pdf
5. Іванова О. В. Методичні підходи до розробки бізнес-івенту. URL : <http://firearticles.com/economika-pidpryemstv/220-metodichn-pdhodi-do-rozrobkibznes-ventu-vanova-o-v-markovskiy-o-v.html>
6. Мисик В.М. Сутність та характеристика івент-менеджменту в системі управління підприємства. *Економіка та управління підприємствами.* Вип 50-1.2020. С. 143–148.
7. Напалкова А.А. Менеджментові дослідження на ринку event-послуг. *Event-менеджмент.* 2014. - № 3. С. 210–226.
8. Новікова В.В., Бондар Н.П., Шаран Л.О. Впровадження event-менеджменту в діяльність підприємства готельно-ресторанного господарства. *Modern engineering and innovative technologies.* Issue 10. Part 2.2019. С 45–54.
9. Оборська С.В. Подієвий менеджмент у мистецтві. *Культура і мистецтво у сучасному світі.* 2014. Вип. 15. С. 57–63.
10. Оборська С. В. Сучасна проблематика подієвого менеджменту мистецьких проєктів. *Культура України.* Серія : Мистецтвознавство. 2018. Вип. 61. С. 389-397. http://nbuv.gov.ua/UJRN/Kum_2018_61_40.
11. Пашкевич М. Ю. Івент-технології у сфері дозвілля. *Культурно-дозвіллева діяльність у сучасному світі: кол. монографія.* Київ: Вид-во: Ліра-К, 2017. 328 с.
12. Поплавський М. М. Event-менеджмент у індустрії дозвілля. *Питання культурології.* 2017. URL : http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pkl_2017_33_19.
13. Радіонова О.М. Конспект лекцій з курсу «Івент-технології». Харків: ХНУМГ ім.О.М.Бекетова, 2015. 67 с.
14. Хамініч С.Ю. Стратегічне планування на підприємствах: теоретико- методологічний аспект. *Економіка: проблеми теорії та практики : збірник наукових праць.* Дніпропетровськ : ДНУ, 2009. Вип. 249 : в 6 т. Т. 5. С.1317 – 1322.
15. Хитрова О.А. Харитоновна Ю.Ю. Стан і тенденції розвитку Івент-менеджменту в Україні. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету,* Вип. 12. 2017. С.27–31.
16. Getz D. Event tourism: Definition, evolution, and research. *Tourism Management.* 2008. №29. №29. P. 30-41.



17. Griffin L.J. Temporality, events and explanation in historical sociology: An intro-duction. *Sociological Methods & Research*. 1992. № 20. P. 403–427.
18. Lampel J., Shamsie J., Shapira Z. Experiencing the improbable: Rare events and organizational learning. *Organization Science*. 2009. № 20. P. 835–845.
19. Nigam A., Ocasio W. Event attention, environmental sense making, and change in institutional logics: An inductive analysis of the effects of public attention to Clinton’s Health Care Reform Initiative. *Organization Science*. 2010. № 21. P. 823–841.
20. Shone A. Successful event management: a practical handbook. Cengage Learning: EMEA, 2004. P. 13.
21. Tassiopoulos D. Event Management: A Professional and Developmental Approach. Juta Pty Ltd, 2013. 510 p.
22. Tum J., Norton P., Nevan J. Management of Event Operations. Oxford: Elsevier/Butterworth-Heinemann, 2006. 280 p.
23. Thomas O. Reference model-based event management *International Journal of Event Management Research*. Vol. 4. N 1. 2008. P. 8–16. Eventbrite. The 10 Event Management Skills Event Managers Need. 2019. URL: <https://www.eventbrite.co.uk/blog/qualities-successful-event-managersds00>
<http://firearticles.com/economika-pidpryemstv/220-metodichn-pdhodi-do-rozrobkibznes-ventu-vanova-o-v-markovskiy-o-v.html>

7. Регуляції і політики курсу

Відвідування занять. Відвідування занять є важливим складником навчання, тому пропуски без поважних причин не толеруються. У будь-якому випадку студенти зобов’язані дотримуватися термінів, визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених курсом.

Політика академічної доброчесності: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності (відсутність посилань на використані джерела, фабрикавання джерел, списування тощо) в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату.

Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

Використання комп’ютерів/телефонів на занятті

Під час занять користуватися мобільними телефонами, ноутбуками, планшетами та іншими персональними гаджетами необхідно.

Визнання результатів неформальної/інформальної освіти

Результати, отримані здобувачем за рахунок неформальної/інформальної освіти можуть бути зараховані за індивідуальне практичне завдання.

Комунікація

Із питаннями можна звертатися за електронною адресою

Е-mail: : berezenkovita2017@gmail.com

Телефон: 288-12 -17 (кафедра соціальних комунікацій та інформаційної діяльності)

Сторінка дисципліни на платформі СЕЗН (Moodle):

<https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=7893#section-1>

Викладач має відповісти упродовж тижня у який отримав листа на пошту у час з 9 00 по 17. 30.

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Силабус навчальної дисципліни
Event-менеджмент в PR-діяльності



ДОДАТОК ДО СИЛАБУСУ ЗНУ – 2025-2026 рр.

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ 2025-2026 н. р. доступний за адресою: <https://tinyurl.com/yckze4jd>.

НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методiku проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/57wha734>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ
Запорізького національного університету: **Банак Віктор Аркадійович**

Електронна адреса: v_banakh@znu.edu.ua

Гаряча лінія: тел. (061) 227-12-76, факс 227-12-88

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ

НАУКОВА БІБЛІОТЕКА: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок-п'ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE):
<https://moodle.znu.edu.ua>

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресою: moodle.znu@znu.edu.ua.

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Силабус навчальної дисципліни
Event-менеджмент в PR-діяльності



ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ: <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>
ЦЕНТР НІМЕЦЬКОЇ МОВИ, ПАРТНЕР ГЕТЕ-ІНСТИТУТУ:
<https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim>
ШКОЛА КОНФУЦІЯ (ВИВЧЕННЯ КИТАЙСЬКОЇ МОВИ): <http://sites.znu.edu.ua/confucius>