***Практичне заняття №3.***

**Тема: Основні характеристики поняття «event».**



**Мета заняття-** *визначити підходи до тлумачення поняття «еvent», ознайомитися з еvent-технолдогіями та розглянути класифікацію подій в PR-діяльності*

***Питання для обговорення***

1. **Еvent як запланована соціально-суспільна подія (PR-захід).**
2. **Поняття еvent-технології.**
3. **Типологія та класифікація подійв PR-діяльності**.
	1. *За характером самої події (ділове, розважальне, team-building).*
	2. *Залежно від персони замовника (державне, корпоративне, приватне).*
	3. *За місцем проведення (приміський відпочинок, свята на відкритих і на закритих майданчиках) та інші.*
	4. *Узагальнений варіант класифікації: розважвльні та ділові.*

**Основні поняття:** *еvent, соціально-суспільна подія, PR-захід, еvent-технологія, класифікація подій*

*.*

**🗐 *Питання для самоконтролю***

1. Дайте визначення поняття івент-технології.
2. Визначте особливості івенту як соціально-суспільній події.
3. Які типології подій в PR-діяльності ви знаєте?
4. Яка класифікація подій існує за залежістю від персони замовника?
5. Як події поділяються за місцем проведення?
6. Визначте класифікацію івент заходів по цілям.

**✍ *Письмові завдання***

* Складіть таблицю з різних класифікацій івентів. Охарактеризуйте спеціальний захід як важливий інструмент фахівця зі зв’язків з громадськістю.
* Визначте роль особливої події в житті організації. Для виконання цього завдання скористайтися наступними джерелами:
* *Мисик В.М. Сутність та характеристика івент-менеджменту в системі управління підприємства. Економіка та управління підприємствами. Вип 50-1.2020. С. 143–148.*
* *Новікова В.В., Бондар Н.П., Шаран Л.О. Впровадження event-менеджменту в діяльність підприємства готельно-ресторанного господарства.**Modern engineering and innovative technologies. Issue 10. Part 2.2019. С 45–54.*

Підготуйте презентацію виконаного завдання у вигляді слайдів.

**✍ *Завдання для самостійної роботи***

1. **Конспект статті:**ОборськаС. В. Сучасна проблематика подієвого менеджменту мистецьких проектів. *Культура України*. Cерія : Мистецтвознавство. 2018. Вип. 61. С. 389-397. <http://nbuv.gov.ua/UJRN/Kum_2018_61_40>.

**📚 *Теми есе:***

* Підходи до визначення поняття «івент».
* Різноманітні погляди до класифікації івент заходів.

***Література***

 ***Основна:***

1. Мисик В.М. Сутність та характеристика івент-менеджменту в системі управління підприємства. Економіка та управління підприємствами. Вип 50-1.2020. С. 143–148.
2. Новікова В.В., Бондар Н.П., Шаран Л.О. Впровадження event-менеджменту в діяльність підприємства готельно-ресторанного господарства.Modern engineering and innovative technologies. Issue 10. Part 2.2019. С 45–54.
3. ОборськаС. В. Сучасна проблематика подієвого менеджменту мистецьких проектів. *Культура України*. Cерія : Мистецтвознавство. 2018. Вип. 61. С. 389-397. <http://nbuv.gov.ua/UJRN/Kum_2018_61_40>.
4. Повалій Т. Л. Івент-менеджмент : навчальний посібник. Суми : Сумський державний університет, 2021. 198 c.

***Додаткова:***

1. Антоненко І.Я. Особливості розвитку та застосування івент-менеджменту в Україні. *Сучасний менеджмент і економічний розвиток : реферативний збірник матеріалів постійно діючої міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 1 вересня 2011 р. - 29 лютого 2012 р.* Суми : СумДУ, 2012. № 1. С. 5.
2. Володіна М.Р. Event-менеджмент в сфері організації заходів. *Молодий вчений.* 2019. №5. С. 103 – 106.
3. Данилова В. принципи та перспективи розвитку режисури «спеціальних художніх подій». URL : <https://ephd.cz/wp> content/uploads/2018/ephd\_2018\_4\_4/14.pdf
4. Данилова В. Спеціальні художні події як інструмент впливу на суспільну й індивідуальну свідомістю *Актуальні питання гуманітарних наук.* Вип 22. Том 2. 2018. С.17–23. http://www.aphn-journal.in.ua/archive/22\_2018/part\_2/5.pdf
5. Іванова О. В. Методичні підходи до розробки бізнес-івенту. URL :
6. Мисик В.М. Сутність та характеристика івент-менеджменту в системі управління підприємства. *Економіка та управління підприємствами.* Вип 50-1.2020. С. 143–148.
7. Напалкова А.А. Менеджментові дослідження на ринку event-послуг. *Event-менеджмент.* 2014. -№ 3. С. 210–226.
8. Новікова В.В., Бондар Н.П., Шаран Л.О. Впровадження event-менеджменту в діяльність підприємства готельно-ресторанного господарства.*Modern engineering and innovative technologies*. Issue 10. Part 2.2019*.* С 45–54.
9. Оборська С.В. Подієвий менеджмент у мистецтві. *Культура і*мистецтво*у сучасному світі.* 2014. Вип. 15. С. 57–63.
10. ОборськаС. В. Сучасна проблематика подієвого менеджменту мистецьких проектів. *Культура України*. Cерія : Мистецтвознавство. 2018. Вип. 61. С. 389-397. http://nbuv.gov.ua/UJRN/Kum\_2018\_61\_40.
11. Пашкевич М. Ю. Івент-технології у сфері дозвілля. Культурно-дозвіллєва діяльність у сучасному світі: кол. монографія. Київ: Вид-во: Ліра-К, 2017. 328 с.
12. Поплавський М. М. Еvent-менеджмент у індустрії дозвілля. *Питання культурології.* 2017.URL : <http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pkl_2017_33_19>.
13. Радіонова О.М. Конспект лекцій з курсу «Івент-технології». Харків: ХНУМГ ім.О.М.Бекетова, 2015. 67 с.
14. Хамініч С.Ю. Стратегічне планування на підприємствах: теоретико- методологічний аспект. *Економіка: проблеми теорії та практики : збірник наукових праць.* Дніпропетровськ : ДНУ, 2009. Вип. 249 : в 6 т. T. 5. С.1317 – 1322.
15. Хитрова О.А. Харитонова Ю.Ю. Стан і тенденції розвитку Івент-менеджменту в Україні. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету, Вип. 12. 2017. С.27–31.
16. Getz D. Event tourism: Definition, evolution, and research. *Tourism Management.* 2008. №29. №29. Р. 30-41.
17. Griffin L.J. Temporality, events and explanation in historical sociology: An intro-duction. *Sociological* *Methods & Research*. 1992. № 20. P. 403–427.
18. Lampel J., Shamsie J., Shapira Z. Experiencing the improbable: Rare events and organizational learning. *Organization Science*. 2009. № 20. P. 835–845.
19. Nigam A., Ocasio W. Event attention, environmental sense making, and change in institutional logics: An inductive analysis of the effects of public attention to Clinton’s Health Care Reform Initiative. *Organization* *Science*. 2010. № 21. P. 823–841.
20. Shone A. Successful event management: a practical handbook. Cengage Learning: EMEA, 2004. P. 13.
21. Tassiopoulos D. Event Management: A Professional and Developmental Approach. Juta Pty Ltd, 2013. 510 р.
22. Tum J., Norton P., Nevan J. Management of Event Operations. Oxford: Elsevier/Butterworth-Heinemann, 2006. 280 p.
23. Thomas O*.* Reference model-based event management *International Journal of Event Management Research.* Vol. 4. N 1. 2008. P. 8–16. Eventbrite. The 10 Event Management Skills Event Managers Need. 2019. URL: <https://www.eventbrite.co.uk/blog/qualities-successful-event-managersds00>
	1. <http://firearticles.com/economika-pidpryemstv/220-metodichn-pdhodi-do-rozrobkibznes-ventu-vanova-o-v-markovskiy-o-v.html>