**Перелік питань до заліку**

1. Аналіз ринку праці в сфері соціально-комунікаційної діяльності.

2. Види івенту та основні підходи щодо їх класифікації.

3. Основні ознаки івентів.

4. Основні риси івентів.

5. Особливості івентів.

6. Спільне та відмінне між різноманітними івентами.

7. Види event-заходів, формати яких найбільш затребувані у сучасної публіки.

8. Особливості Івент-технології.

9. Ключові моменти Івент-технології.

10. Креативність, як вона працює і чи можна її підняти.

11. Еvent-менеджер: хто це і чим займається.

12. Професія івент-менеджера: з чого розпочинати.

13. Основні етапи роботи івент-менеджера.

14. Цілі подієвих заходів.

15. Завдання подієвих заходів.

16. Дослідження як інструмент організації заходу.

17. Власні дані компанії.

18. Опитування.

19. Людина-«монітор».

20. Маркетингові дослідження в івентах.

21. Технологія розробки програми заходу.

22. Специфіка планування і проведення івентів.

23. Склад та функції персоналу в організації івентів.

24. Ризик-менеджмент виняткових заходів.

25. Івент-маркетинг як інструмент івент-менеджменту.

26. Інструменти просування і продажів подієвих заходів.

27. Ефективність управління заходами.

28. Еvent-менеджмент як індустрія з планування, організації, проведення, аналізу заходів, подій, шоу приватного або громадського характеру.

29. Еvent-агентства в Україні та світі.

30. Основне про івент та івент-менеджмент як галуз по створення подій.