***Практичне заняття №11.***

**Тема: Ризик-менеджмент в event-менеджменті**

**Мета заняття:** *проаналізувати поняття та властивості ризиків в PR-діяльності, розглянути основні види та функції ризику, визначити шляхи і методи управління ризиками під час організації та проведення event-заходів.*



***Питання для обговорення***

1. **Поняття та властивості ризиків в PR-діяльності. Ризик як поєднання ймовірності та наслідків настання несприятливих подій.**
2. **Основні функції ризику: захисна, аналітична, інноваційна, регулятивна.**
3. **Види ризиків еvent-заходів в PR-діяльності.**
4. **Управління ризикам в організації PR-подій: ідентифікація ризику, аналіз і оцінку ризику, усунення ризику. Робота зі ЗМІ.**
5. **Безпека проведення еvent-заходу.**

**Основні поняття:** *еvent, PR-діяльність, ризик, види ризиків, функції ризиків, безпека еvent-заходу*

**🗐 *Питання для самоконтролю***

1. Які визначають основні види ризиків еvent-заходів?
2. Що розуміється під фінансовим та правовим ризиком, чому вони загрожують?
3. У чому полягає сутність експлуатаційного ризику еvent-заходів?
4. Що включає в себе управління ризиками виняткових подій?
5. У чому полягають головні складові безпеки проведення заходу?

**✍ *Письмові завдання***

**Підготовка презентації теми «Ризик-менеджмент event-менеджменті» за наступним планом:**

1. Поясніть чому є важливим визначення та управління ризиками івент

заходів.

2. Визначите потрібні якості організатора заходу при ризик-менеджменті виняткових заходів.

3. Охарактеризуйте сучасну систему безпеки івент заходів.

Для виконання завдання скористуйтеся наступним джерелом: ***Радіонова О. М. Конспект лекцій з курсу «Івент-технології». Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. С. 43-52.***

Відповіді підготуйте у вигляді слайдової презентації.

**✍ *Завдання для самостійної роботи***

* Деякі спеціалісти вважають припустимим використання чуток, що свідомо поширюються працівниками РR. Які чутки можна було поширити в організації в умовах розростання конфлікту між керівниками двох відділів управління – відділу маркетингу та комерційного відділу. Запропонуйте шляхи їх поширення, спрогнозуйте наслідки розповсюдження конкретних чуток.
* Вважають, що позиціонування організації слід активно починати з моменту зниження кризової ситуації. Чому цим не бажано займатися на початку кризи? На чому доцільно зосередитися в першій період розвитку кризи?
* Фахівці із зв’язків з громадськістю рекомендують не давати ексклюзивної інформації – всі ЗМІ отримують одинакові відомості. Як ви думаєте, чому даються такі рекомендації? Спрогнозуйте наслідки ексклюзивного інтерв’ю одній з десяти місцевих газет під час кризової ситуації в організації.
* Роберт Деліншнейдер, колишній президент однієї з найпотужніших в США фірм РR говорив, що організація, у якої виникла криза, має вийти на публіку не пізніше перших трьох-шести годин після того, як про це було повідомлено через канали новин. В іншому випадку можна вважати, що вона вже мертва. Чи згодні ви з цією думкою? Чому?

**📚 *Теми есе:***

* + *Типологізація криз в сучасний науці.*
  + *Роль внутрішньої громадськості у подоланні криз та кризових ситуацій.*

## *Література*

***Основна:***

1. Березенко В.В. Теорія PR: Навчально-методичний посібник. Запоріжжя: ЗНУ, 2015. 139 с.
2. Радіонова О. М.Конспект лекцій з курсу «Івент-технології». Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015.С.16-21.

***Додаткова:***

1. Антоненко І.Я. Особливості розвитку та застосування івент-менеджменту в Україні. *Сучасний менеджмент і економічний розвиток : реферативний збірник матеріалів постійно діючої міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 1 вересня 2011 р. - 29 лютого 2012 р.* Суми : СумДУ, 2012. № 1. С. 5.
2. Володіна М.Р. Event-менеджмент в сфері організації заходів. *Молодий вчений.* 2019. №5. С. 103 – 106.
3. Данилова В. принципи та перспективи розвитку режисури «спеціальних художніх подій». URL : <https://ephd.cz/wp> content/uploads/2018/ephd\_2018\_4\_4/14.pdf
4. Данилова В. Спеціальні художні події як інструмент впливу на суспільну й індивідуальну свідомістю *Актуальні питання гуманітарних наук.* Вип 22. Том 2. 2018. С.17–23. http://www.aphn-journal.in.ua/archive/22\_2018/part\_2/5.pdf

Іванова О. В. Методичні підходи до розробки бізнес-івенту. URL : <http://firearticles.com/economika-pidpryemstv/220-metodichn-pdhodi-do-rozrobkibznes-ventu-vanova-o-v-markovskiy-o-v.html>

1. Мисик В.М. Сутність та характеристика івент-менеджменту в системі управління підприємства. *Економіка та управління підприємствами.* Вип 50-1.2020. С. 143–148.
2. Напалкова А.А. Менеджментові дослідження на ринку event-послуг. *Event-менеджмент.* 2014. -№ 3. С. 210–226.
3. Новікова В.В., Бондар Н.П., Шаран Л.О. Впровадження event-менеджменту в діяльність підприємства готельно-ресторанного господарства.*Modern engineering and innovative technologies*. Issue 10. Part 2.2019*.* С 45–54.
4. Оборська С.В. Подієвий менеджмент у мистецтві. *Культура і*мистецтво*у сучасному світі.* 2014. Вип. 15. С. 57–63.
5. ОборськаС. В. Сучасна проблематика подієвого менеджменту мистецьких проектів. *Культура України*. Cерія : Мистецтвознавство. 2018. Вип. 61. С. 389-397. http://nbuv.gov.ua/UJRN/Kum\_2018\_61\_40.
6. Пашкевич М. Ю. Івент-технології у сфері дозвілля. Культурно-дозвіллєва діяльність у сучасному світі: кол. монографія. Київ: Вид-во: Ліра-К, 2017. 328 с.
7. Поплавський М. М. Еvent-менеджмент у індустрії дозвілля. *Питання культурології.* 2017.URL : <http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pkl_2017_33_19>.
8. Радіонова О.М. Конспект лекцій з курсу «Івент-технології». Харків: ХНУМГ ім.О.М.Бекетова, 2015. 67 с.
9. Хамініч С.Ю. Стратегічне планування на підприємствах: теоретико- методологічний аспект. *Економіка: проблеми теорії та практики : збірник наукових праць.* Дніпропетровськ : ДНУ, 2009. Вип. 249 : в 6 т. T. 5. С.1317 – 1322.
10. Хитрова О.А. Харитонова Ю.Ю. Стан і тенденції розвитку Івент-менеджменту в Україні. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету, Вип. 12. 2017. С.27–31.
11. Getz D. Event tourism: Definition, evolution, and research. *Tourism Management.* 2008. №29. №29. Р. 30-41.
12. Griffin L.J. Temporality, events and explanation in historical sociology: An intro-duction. *Sociological* *Methods & Research*. 1992. № 20. P. 403–427.
13. Lampel J., Shamsie J., Shapira Z. Experiencing the improbable: Rare events and organizational learning. *Organization Science*. 2009. № 20. P. 835–845.
14. Nigam A., Ocasio W. Event attention, environmental sense making, and change in institutional logics: An inductive analysis of the effects of public attention to Clinton’s Health Care Reform Initiative. *Organization* *Science*. 2010. № 21. P. 823–841.
15. Shone A. Successful event management: a practical handbook. Cengage Learning: EMEA, 2004. P. 13.
16. Tassiopoulos D. Event Management: A Professional and Developmental Approach. Juta Pty Ltd, 2013. 510 р.
17. Tum J., Norton P., Nevan J. Management of Event Operations. Oxford: Elsevier/Butterworth-Heinemann, 2006. 280 p.
18. Thomas O*.* Reference model-based event management *International Journal of Event Management Research.* Vol. 4. N 1. 2008. P. 8–16. Eventbrite. The 10 Event Management Skills Event Managers Need. 2019. URL: <https://www.eventbrite.co.uk/blog/qualities-successful-event-managersds00>

<http://firearticles.com/economika-pidpryemstv/220-metodichn-pdhodi-do-rozrobkibznes-ventu-vanova-o-v-markovskiy-o-v.html>