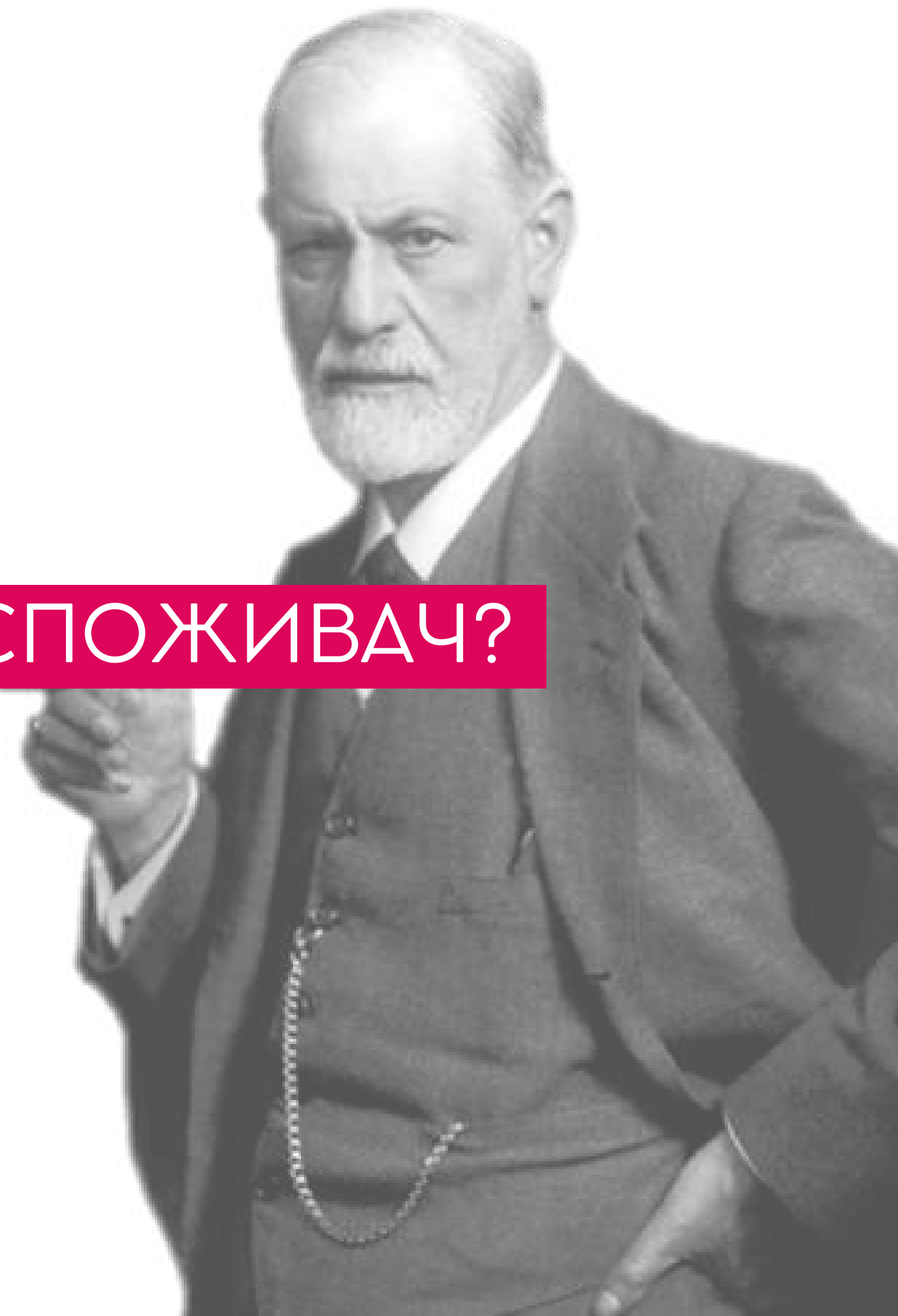


З КИМ ЧИ З ЧИМ СПИТЬ СПОЖИВАЧ?



ЩО ПРОДАЮТЬ ЗА ДОПОМОГОЮ СЕКСУ?

- здоров'я та гігієна
- краса
- алкоголь
- їжа
- одяг

1

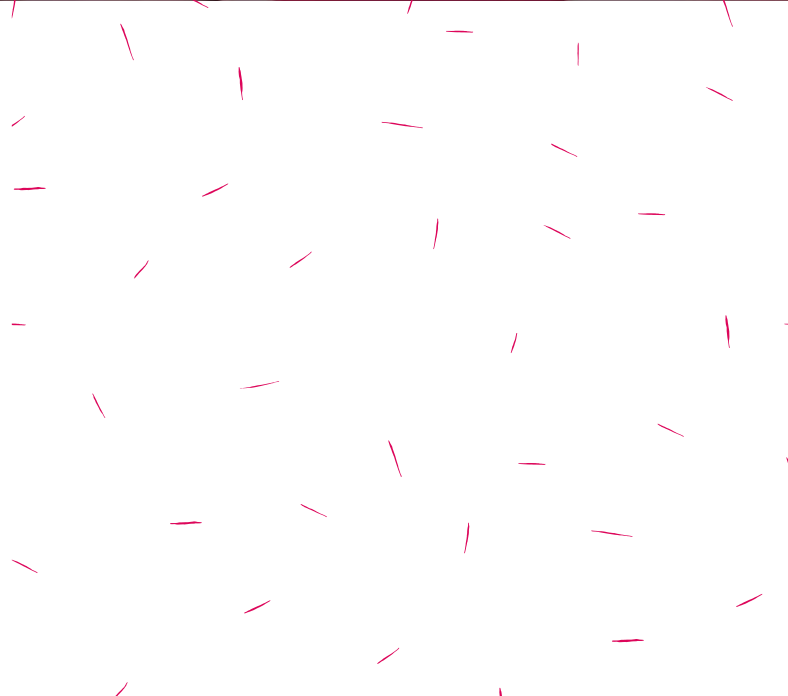
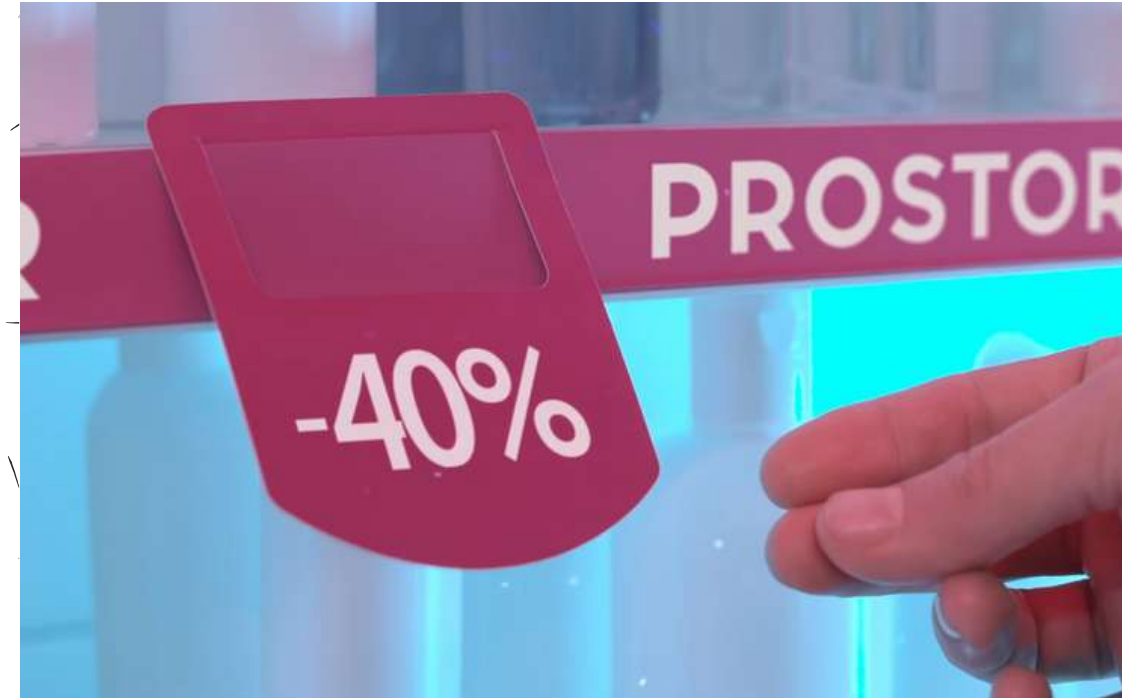
Рекламний ролик. PROSTOR



Трансовий стан:



Розсіювання:



Якоріння:

Розрив шаблону:

2

Рекламний ролик. Каштан-ескімо





Якоріння:

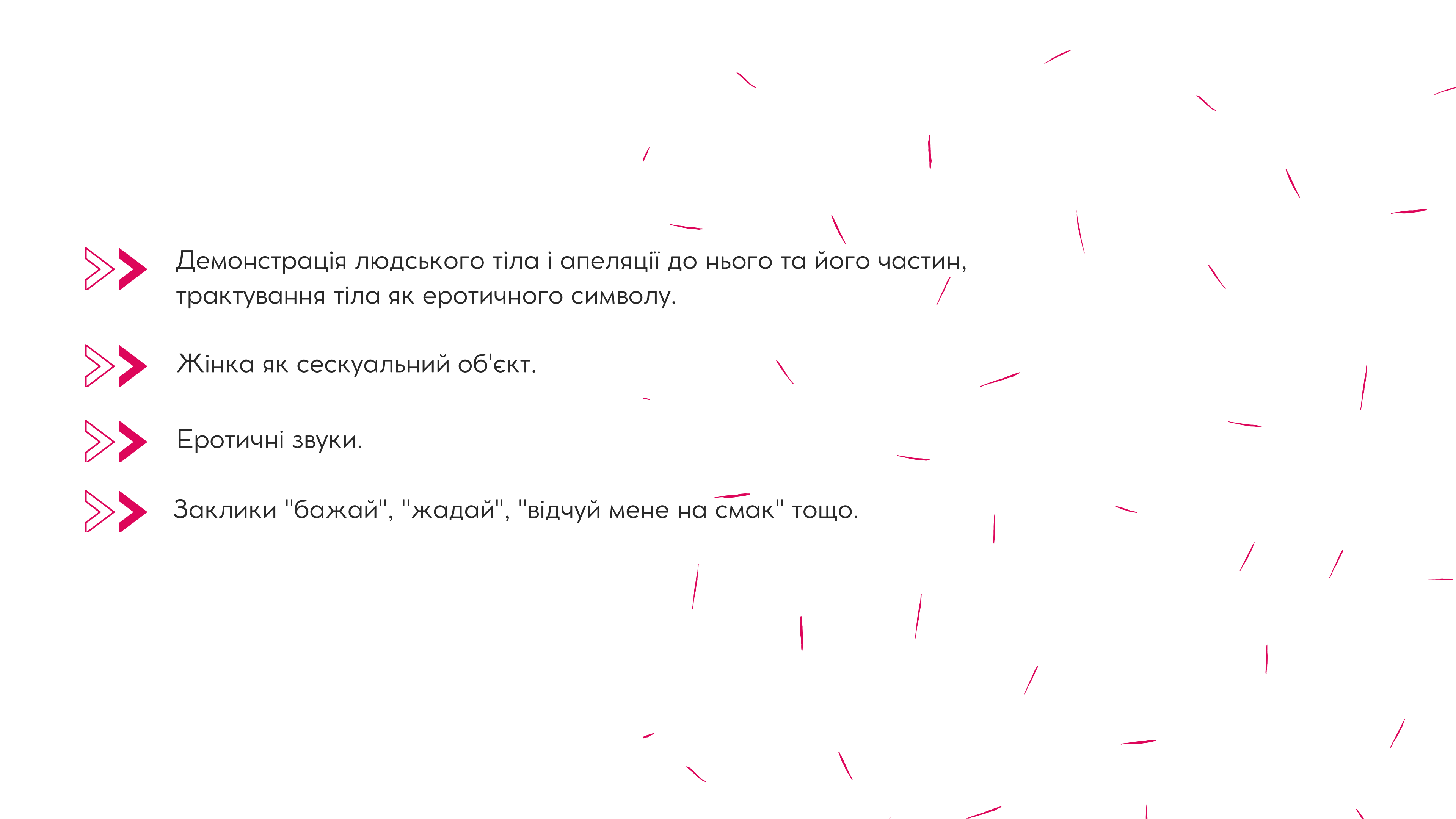


Трансовий стан:



Розсіювання:





➤➤ Демонстрація людського тіла і апеляції до нього та його частин, трактування тіла як еротичного символу.

➤➤ Жінка як сескуальний об'єкт.

➤➤ Еротичні звуки.

➤➤ Заклики "бажай", "жадай", "відчуй мене на смак" тощо.

3

Sprite LAST DROP





Звуки, які асоціюються з такими, що нагадують звуки сексуальних втіх.

4

Gigi Hadid in "The Girl" by Tommy Hilfiger



Трансовий стан:



Якоріння:





У рекламних роликах парфумів нерідко експлуатується ідея того, що користувач конкретного аромату автоматично стає привабливішим в очах протилежної статі.

Calvin Klein

Chanel

Giorgio Armani

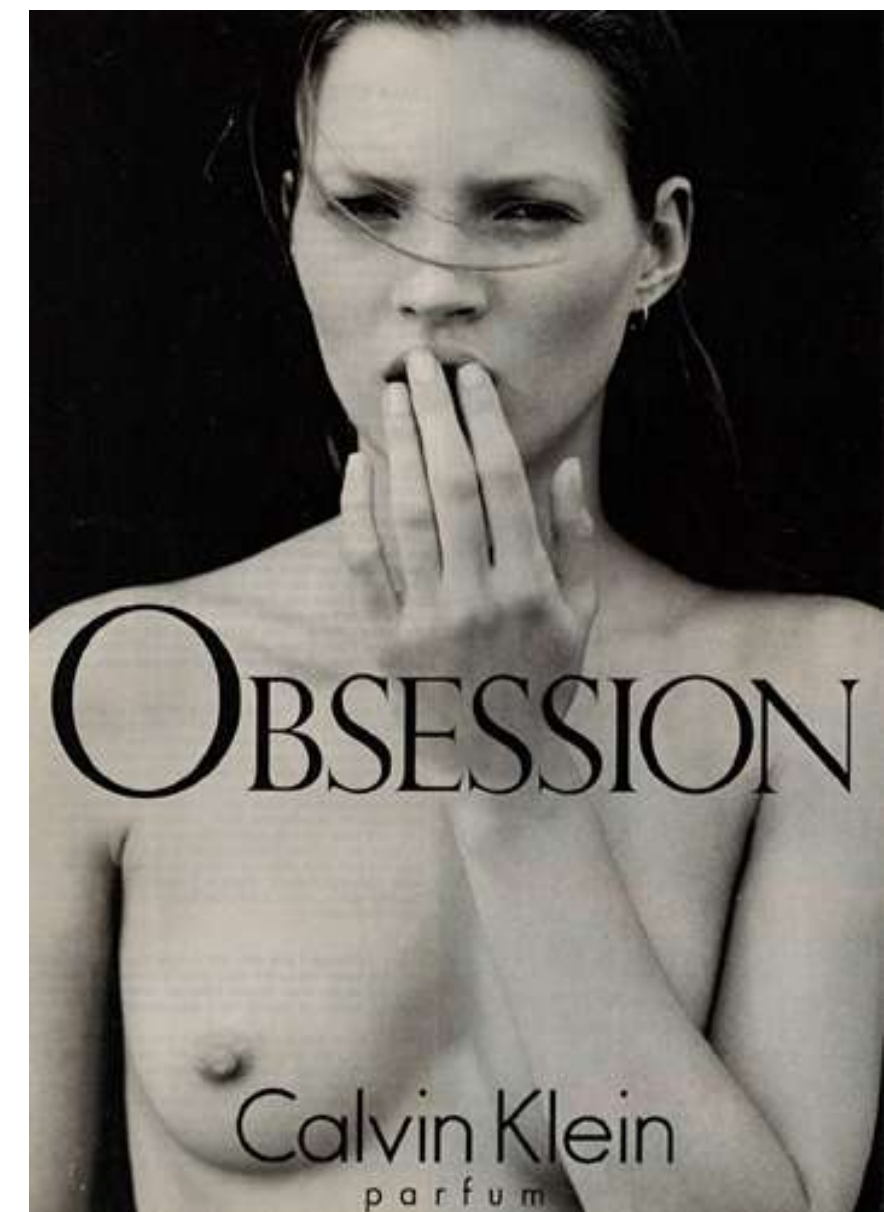
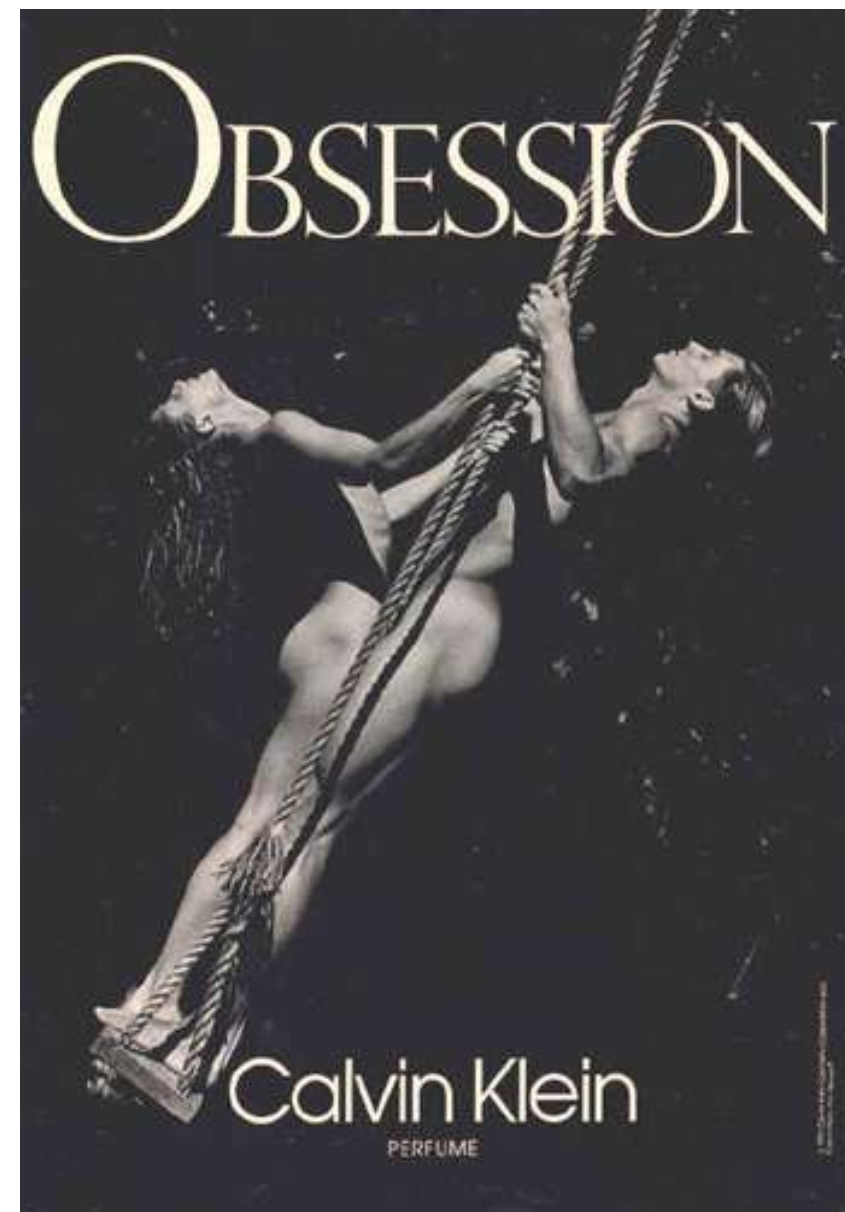
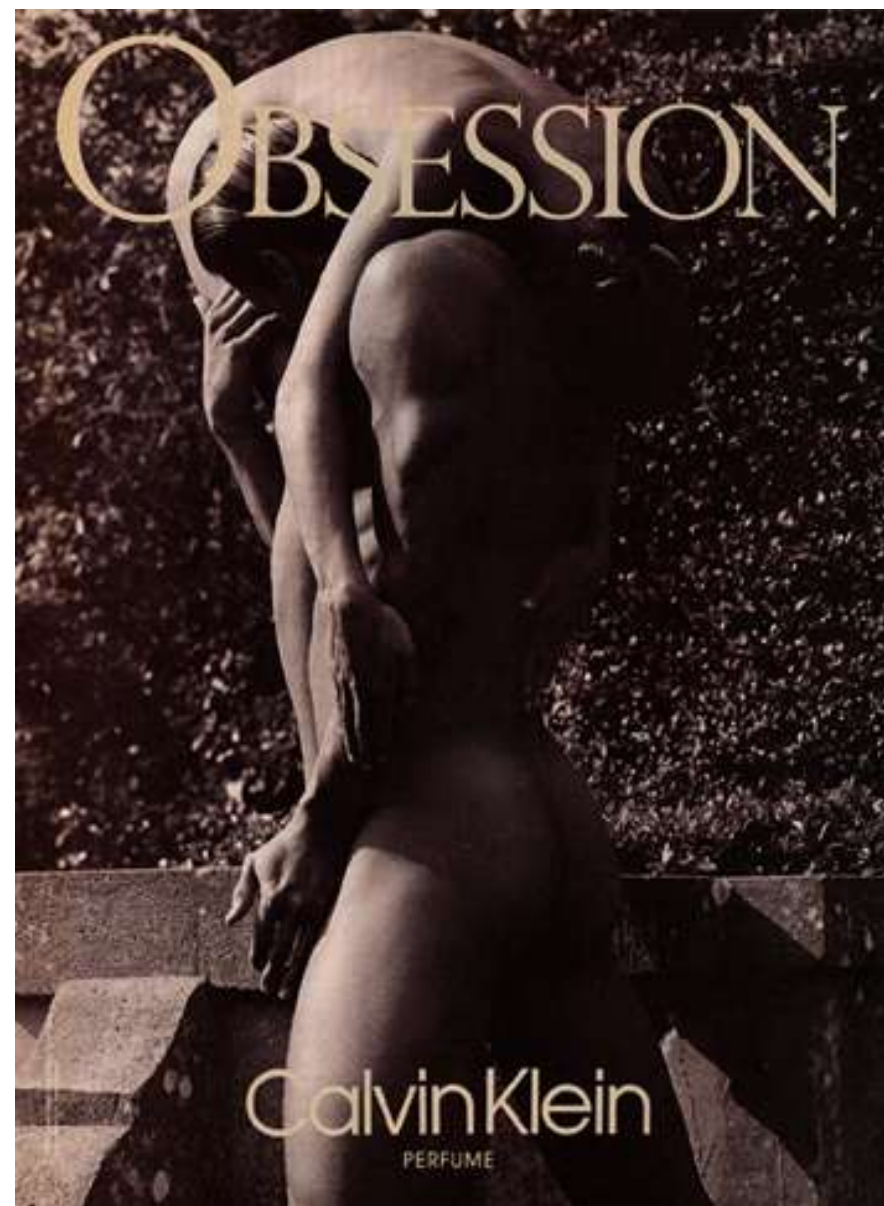
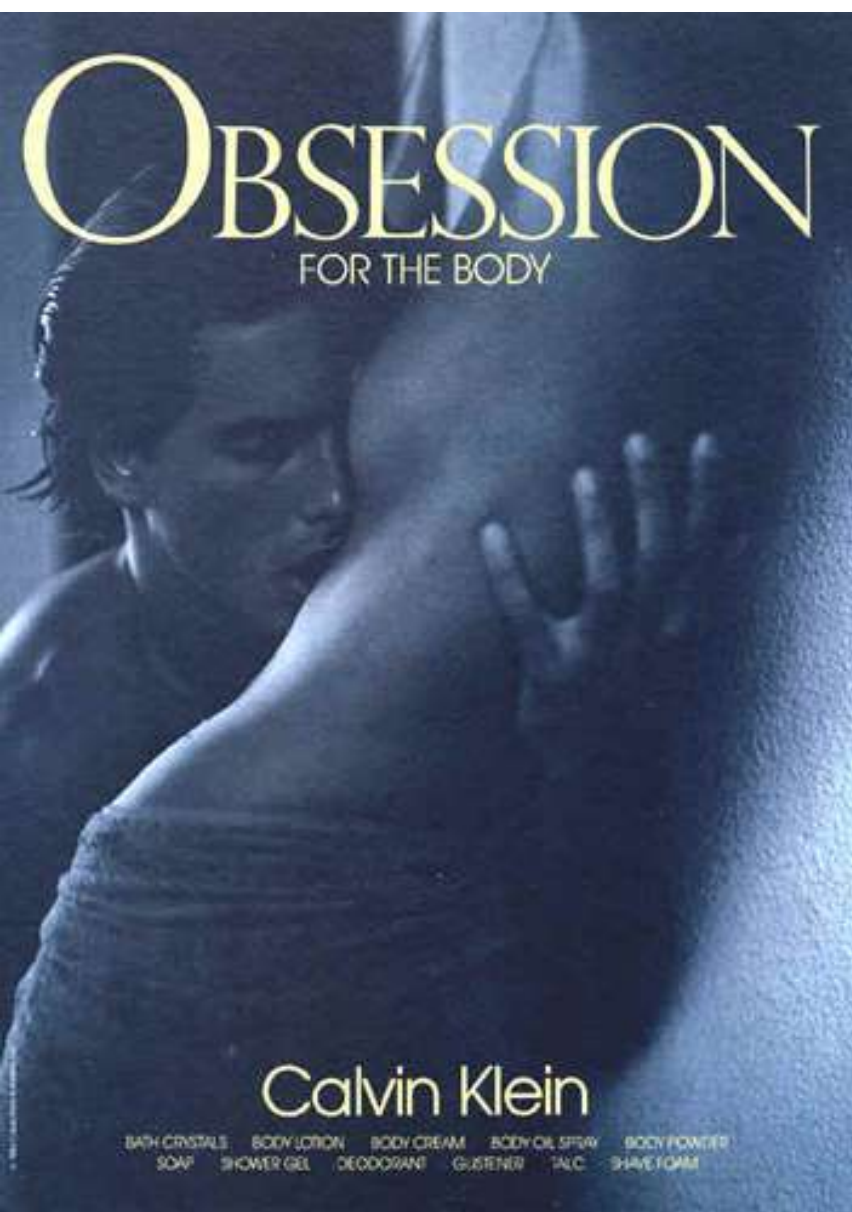
Lancome

Hugo Boss

Dior



➤➤ ЕРОТИЗМ НА МЕЖІ ДОЗВОЛЕНОГО У РЕКЛАМІ ПАРФУМІВ «Calvin Klein»:



5

2018 J'adore Dior the New Absolu - The film Charlize Theron

Dior

J'
da
re
o





Ототожнюючи людське тіло з продуктом, рекламодавці підкреслюють ідею спокусливості та привабливості для протилежної статі.

- Демонстрація трансової поведінки:**
- *Плавні повільні рухи*
 - *Фіксація погляду*
 - *Нерухома поза*
 - *Уповільнений темп мовлення*

КІНЕЦЬ.