

Рекомендована література

Основні:

1. Кіца М.О. Реклама в ЗМІ: навч. посіб. Нац. ун-т «Львів. політехніка». Львів: Ліга-Прес, 2017. 150 с.
2. Яцюк Д.В. Реклама в інтернеті: навч. посіб. Київ: КНТЕУ, 2018. 296 с.
3. Примак Т.О. Маркетингові комунікації в системі управління підприємством. Київ: Експерт, 2018. 387 с.
4. Примак Т.О. Маркетингові комунікації на сучасному ринку: навч. посібник. Київ : МАУП, 2017. 200 с.
5. Люта Д.А. Реклама в туризмі : конспект лекцій для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Туризм» освітньо-професійної програми «Туризм». Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2021. 62 с.

Додаткові:

1. Вачевський М.В., Вачевський О.М., Сташин Б.О. Маркетинг: основи теорії і практики. Львів: Каменярь, 2019. 223 с.
2. Дайновський Ю.А. Маркетингові прийоми. Київ : А.С.К., 2018. 112 с.
3. Картер Г.О. Ефективна реклама. Київ : Лібра, 2018. 204 с.
4. Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. Основи туристичного бізнесу: навч. посібник. Київ : Центр навчальної літератури, 2017. 272 с.
5. Школа І.М. Менеджмент туристичної індустрії: навч. посібник. Чернівці : ЧТЕІ КНЕУ, 2017. 662 с.

Інформаційні джерела:

1. Закон України «Про рекламу». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80#Text>
2. Іванова Л. О. Специфіка реклами на ринку туристичних послуг. URL: <http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/17138/1/99-Ivanova-164-165.pdf>
3. Зубарева М. А. Особливості реклами та ПР у туризмі. URL: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILA=&2_S21STR=Grani_2015_7_5