*Написання сценарію* – один з етапів творчого процесу (довиробничого) в роботі над телевізійною передачею. Це підсумок складних, напружених пошуків автора, де головними є вивчення дійсності та уявне втілення її в телевізійний продукт.

**📂визначення** *Сценарій* – це творча обробка вивченого журналістом життєвого матеріалу за допомогою драматургічних, пластичних, монтажних і словесних засобів виразності.

У телевізійній журналістиці виділяють *літературний* (авторський) і *режисерський* (або *телевізійний*) сценарії. Вони обидва містять у собі ті самі компоненти (з різними описами і графічним оформленням): відеоряд з класифікацією планів і описом змісту кадрів і звукоряд (аудіоряд) з текстом журналістського твору і синхронами (репліками дійових осіб у літературному сценарії).

*Літературний сценарій* – повноцінний художній твір, у якому зазначаються усі зорові й звукові епізоди із діалогами осіб/ акторів.

*Режисерський сценарій* – екранна інтерпретація літературного сценарію режисером-постановником (із пронумерованими сценами та повністю підготовленими до зйомки мізансценами; у ньому зазначаються й технічні примітки).

Наразі *телевізійний сценарій* реалізовується у *режисерському* (є дещо спрощеним його видом), тобто – це художній виклад майбутнього екранного твору у словесній формі, який розробляється спільно з оператором, художником, редактором, ведучим тощо.

**☝зверніть увагу** Важливе значення під час розробки/ створення сценарію має те, наскільки автор роботи здатен уявити собі майбутній телематеріа та записати його в максимально зрозумілій формі. Для цього необхідне пластичне мислення, вміння «розкласти» дію на відеокомпоненти, уявити себе на місці глядача, визначити, яка жанр/ форма подачі інформації буде для нього найбільш впливовою.

Сценарист має володіти технікою поєднання звуку та зображення для відтворення екранної дії, поєднувати зображально-виражальні засоби й звуко-зорові екранні образи, а також має розумітися на принципах застосування технічних засобів і особливостей зйомки, комп’ютерних програм для створення різного роду ефектів, використання графічного матеріалу чи інших мульмедійних компонентів.

Часом у режисерському трактуванні сценарію (як системи виробничо-творчих рішень: кількість об’єктів, розкадрування, розбиття на плани, звуко-музичний компонент і т.п.;) присутні й техніко-економічні складники, що визначають організацію чи фінансування робіт (обладнання, костюми, масовка реквізити/ бутафорія та ін.).

**🗝запам’ятайте** Будь-який літературний сценарій фільму, незалежно від його жанру, можна умовно поділяється на такі частини:

– *експозицію* (знайомство з героєм, місцем і часом),

– *зав’язку* (подія із драматичною ситуацією; конфлікт чи ускладнення ситуації),

– *розвиток дії* (герой долає труднощі, що виникли у зав’язці),

– *кульмінацію*,

– *розв’язку* та *фінал* (події нового плану чи «happy ending»).

Довгий час оформлення такого сценарію мала жорсткі вимоги, порушення яких передбачала відмову продакшн-студій навіть в ознайомленні. Наприклад, шрифт виключно Courier New, кегль – 12, вирівнювання тільки по лівому боці, краю, поля сторінки такі: верхнє – 2,5 см, нижнє – 1,25 см, ліве – 3,75 см, праве – 2,5 см і т. д.

**☝зверніть увагу**, що жирний шрифт, шрифт курсивом та шрифт із підкресленням *ніколи* не використовується.

**📂визначення** *Заявка* – це сформований задум, короткий виклад авторської ідеї екранного твору, його фабули, драматургічної побудови, характеристики головних героїв, системи художній прийомів, а також жанр і хрономертраж.

У *заявці* зазначається: назва проекту; жанр матеріалу; лог-лайн; головні герої; короткий зміст; цільова аудиторія; приблизний хронометраж; для циклу чи серіалу – кількість випусків.

**☝зверніть увагу** Кожен автор пише по-своєму. Важливим є те, аби ключові елементи були в заявці відображені.

Це насамперед: назва, логлайн, короткий виклад змісту та локацій, часом – цільова аудиторія.

**📂визначення** *Логлайн* – це дуже стислий/ текстовий опис, буквально одне – три речення/ пропозиції, які передають суть історії та спонукають продюсера, режисера або редактора прочитати сценарій.

Для підготовки до питань **№ 3** та **№** **4** студенту необхідно знайти, почитати та порівняти різні види оформлення сценаріїв. Водночас необхідно ще раз уважно прочитати теоретичний матеріал, який вивчався щодо структурних компонентів інформаційного сюжету та уважно розглянути запропоновану нижче дещо уніфіковану,

ТАБЛИЧНУ схему *сценарію*.

**СЦЕНАРІЙ**

(жанр матеріалу) **«Назва»**

Авторська група: *ім’я та прізвище*

**або:**

Журналіст: : *ім’я та прізвище*

Оператор: : *ім’я та прізвище*

Монтаж: : *ім’я та прізвище*

Дата виходу в ефір:

Загальний хронометраж:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ кадру** | **Хронометраж** | **Відеоряд** | **Аудіоряд** | **Примітки** |
| 1. | Вказати початок та завершення кожного кадру(незалежновід його хронометражу,наприклад: 1,5 сек, що використовуєтьсядля «перебивки», або 00:01-00.04) | Необхідно зазначити:1. **Крупність** планів:загальний середній, крупний, макроплан і т.д.2. **Хто/Що** є (чи має бути в кадрі).3. **Місце зйомки** (локація)А також, за потребою, наявність **панорам**, різновиди панорамування;**ракурси** зйомки.  | Закадровий текстЗвуковий супровідІнтершум | Вказуються титри:Ім’я, прізвищепосадаВикористана музикаІнфографікаСпецифічні прийоми монтажу та зйомкиДодаткове оснащення,відеотехніка, освітлювальні прилади, які будуть/ були необхідні для підготовки й виготовлення телевізійного матеріалу |
|  | **Синхрон**: ….(зазначити повністю / початкове речення та остання фраза) |
|  | Якщо це репортаж: **Стенд**-**ап**: текст……(зазначити повністю) (а також ім’я, прізвище, посада та назву ЗМІ) |

**☝зверніть увагу** на графічне оформлення синхрону й стенд-апу у сценарії, не забувайте про правильне місцерозташування цих компонентів у вашому телевізійному матеріалі.

*Відеоряд* – вся сукупність планів і кадрів, які залучені для демонстрації перебігу подій у телематеріалі. До нього зараховується й те, що не увійшло до сюжету, але було відзнято відеооператором.

Звукова природа телебачення має такі виражальні засоби: *слово*, *пауза*, *музика*, *шуми*, *темп*, *ритм*.

*План* – масштабність зображення в кадрі об’єкта знімання (або його частини). Вибір плану для зйомки на відеокамеру – один із важливих творчих прийомів знімального процесу, композиційного вирішення кадру.

Традиційно під час монтажу відеофрагментів (почергове розміщення/ компонування планів) необхідно дотримуватися певних правил їх поєднання задля композиційної єдності телевізійного матеріалу в цілому. Правильно вибудовані (за основними принципами монтажу) технологічний і творчий процеси сприяють створенню якісного, логічно структурованого й художньо завершеного твору.

Спосіб поєднання фрагментів відео (мовою телебачення – «кліпів») у єдине ціле має будуватися за монтажною сумісністю кадрів щодо їх масштабу («крупності»).

*Закадровий текст* – текст до сюжету, який виголошується журналістом поза кадром здебільшого від 3 особи.

*Інтершум* – це невеликий «відрізок» відеоряду, який видається в ефір з натуральним звуком, записаним на відеокамеру. Назва «лайв» з’явилася через використання «живого звуку в кадрі» (від англ. *Live* – наживо).

*Синхрон* – коротке інтерв’ю учасника/ свідка події. Він часто є структурним елементом телевізійного сюжету чи репортажу, що «доповнює» матеріал інформацією «з перших вуст» (як ексклюзивне інтерв’ю), або передає певну емоцію (інтерв’ю на місці події), і буде цікавою для глядача .