

ОРГАНІЗАЦІЯ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

**«Типізація підприємств готельного
господарства»**

ТИПОЛОГІЯ ЗАСОБІВ РОЗМІЩЕННЯ (1984 Р.)

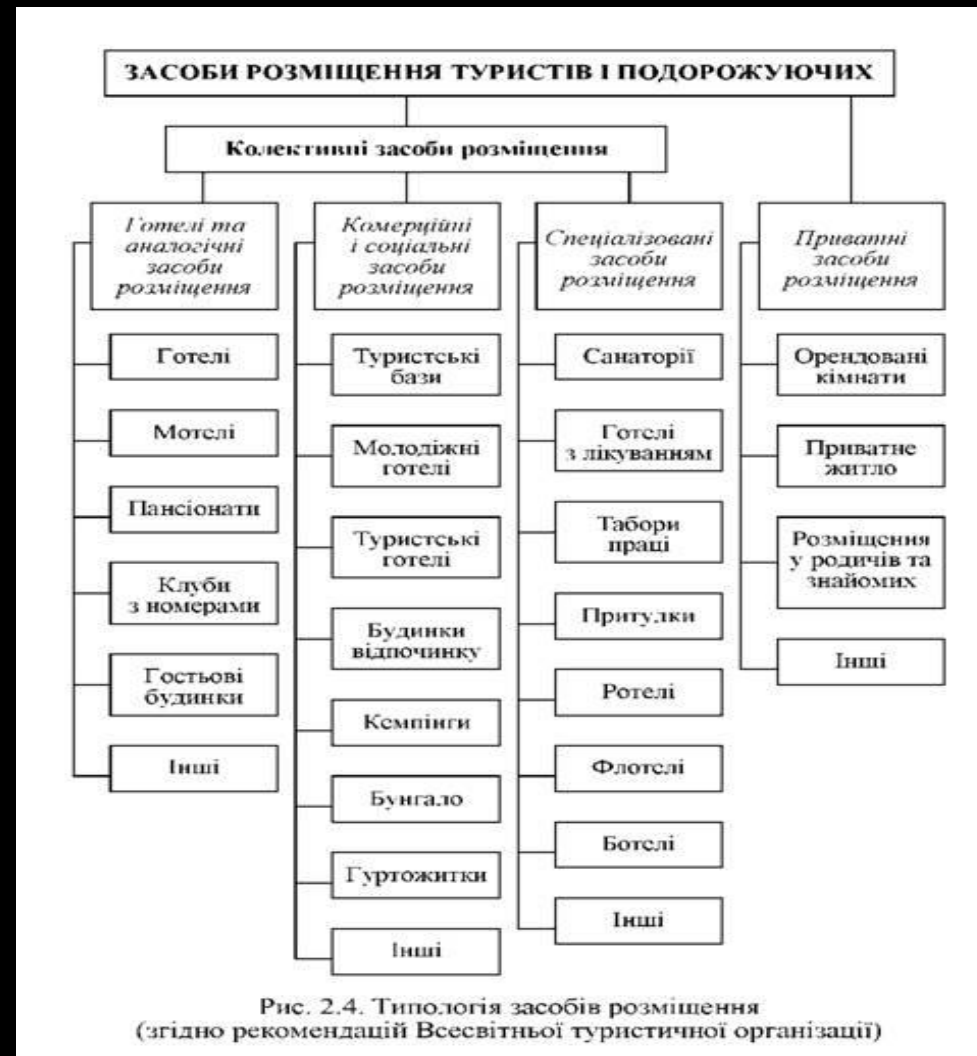


Рис. 2.4. Типологія засобів розміщення (згідно рекомендацій Всесвітньої туристичної організації)

ОСНОВНИМИ КЛАСИФІКАЦІЙНИМИ ОЗНАКАМИ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ТИП ГОТЕЛЮ, БУЛИ ВИЗНАЧЕНІ ТАКІ:

- тривалість перебування;
- мета перебування;
- місце розташування;
- вид транспорту, який використовується туристом;
- кількість обслуговуваних туристів;
- клас готелю;
- місткість готелю;
- режим експлуатації (сезон, рік);
- форма власності.

ГОТЕЛЬНІ ПОСЛУГИ ПОДІЛЯЮТЬСЯ НА ДВІ ГРУПИ:

- 1) основні;
- 2) додаткові (платні й безплатні).

**В УСІХ ТУРИСТИЧНИХ ГОТЕЛЯХ
ПЕРЕДБАЧЕНІ ЧОТИРИ ОСНОВНІ
ГРУПИ ПОСЛУГ:**

- розміщення;
- харчування;
- дозвілля;
- побутове обслуговування.

ВТО

- Середнє завантаження (коефіцієнт завантаження відношення кількості зайнятих до загальної кількості місць) у готелях світу за даними ВТО складає 65-70%.
- Зазвичай в готелях вищих категорій до 60-65% клієнтів складають ділові люди (бізнес-туризм, конгрес-туризм). У готелях більш низьких категорій і позакатегорійних звичайно розміщуються туристи з пізнавальною метою.

ВТО

- За статистикою ВТО майже половина готельного фонду у світі (49%) розміщена в Європі. Готельний фонд в Україні складає 1378 готелей - 0,85% від європейського.

ВТО

- Більшість високорозрядних готелів об'єднались у готельні ланцюги. У Західній Європі функціонують більше 30 готельних ланцюгів: Аккор (Франція), Групо Сіль (Іспанія), Форте (Великобританія), Скандик Хоутелз (Швеція), Джоллі (Італія) й ін. Крім того, в Європі функціонують висококомфортабельні готелі американських, японських, австрійських та інших компаній (Холідей, Шератон, Хілтон тощо).

ВТО

- всі засоби розміщення можна представити двома категоріями - колективними й індивідуальними .