Практичне 1. Пропаганда: інтерпретація явища.

1. Поняття пропаганда. Тлумачення явища. Дефініції терміна.

2. Основні характеристики явища.

3. Мета й завдання пропаганди.

4. Основні вимоги до пропагандистського повідомлення.

Л-ра:

1. Зражевська Н. І. Комунікаційні технології: лекції. Черкаси: Брама-Україна. 2010. 224 с.
2. Островська Н. В. Прикладні соціально-комунікаційні технології: навчальний посібник. Запоріжжя : ЗНТУ. 2017. 110 с.