## **Лабораторне заняття 3**

## **Тема: Розвиток соціальної реклами, її місце в сьогоденному соціумі.**

1. Некомерційна реклама та її види: державна - сприяє створенню гарного іміджу державних установ (податкової, збройних сил тощо); соціальна – спрямована на захист інтересів незахищених шарів населення та суспільства в цілому (екологія, тварини); політична – допомогає реалізувати права громадськості на отримання інформації щодо діяльності різних партій та їх програм.
2. Соціальна реклама – важливий елемент політичної, економічної та морально-психологічної стабільності суспільства.
3. Функції соціальної реклами (інформаційна, освітня, виховна).
4. Основна тематика соціальної реклами.
5. Основні суб’єкти соціальної реклами. Головні групи замовників соціальної реклами.
6. Приклади міжнародних, українських, регіональних та локальних соціальних рекламних кампаній.
7. Ефективність шокуючої соціальної реклами. Участь зірок в соціальній рекламі.