

Семінар №3.

Електоральний маркетинг

План

1. Електоральний маркетинг: сутність, етапи, рівні організації.
2. Механізми та методи реалізації електорального маркетингу.
3. Особливості фінансування політичного ринку:
 - державне регулювання фінансування політичних партій;
 - вплив приватного капіталу на політичний ринок;
 - світова практика організації фінансування електорального маркетингу.