**Тема 1. Інтер’єр як художня композиція**

План

1. Сутність поняття «інтер’єр» готелю.

2. Поняття «екстер’єр» готелю.

3. Особливості художнього інтер’єру.

**1. Сутність поняття «інтер’єр» готелю**

Інтер’єр готелів – це організація внутрішнього простору будівлі, що являє собою зорово обмежене, штучно створене середовище, яке забезпечує нормальні умови життєдіяльності людини. Це складне, багатопланове явище, здатне справляти величезний естетичний та психофізіологічний вплив на людину. Естетична організація середовища, або досягнення краси

інтер’єру, включає безліч різноманітних завдань. Головні з них – це композиція простору, колірне вирішення та обробка поверхонь, господарська (дизайнерська) форма облаштування і меблів, вирішення декоративних деталей, освітлення, озеленення

тощо.

2. Поняття «екстер’єр» готелю

Екстер’єр (фр. extйrieur, лат. exterior – зовнішній) – зовнішній вигляд, зовнішнє оформлення чогось або когось. Зовнішній вигляд готельного будинку має істотне значення для туристів під час вибору місця розміщення. Саме тому ландшафтному дизайну та архітектурному оздобленню будівлі потрібно приділяти значну увагу.

Існують вимоги, які визначають вигляд будівлі і які необхідно виконати на етапі проектування.

Природно-кліматичні вимоги: клімат впливає на форму

будівлі й архітектурні елементи. У районах із теплим кліматом

проектують будівлі з великою кількістю відкритих просторів:

балкони, лоджії, галереї, майданчики для кафе, внутрішні заті-

нені дворики. У районах із суворим кліматом має бути більше

закритих просторів. Будівлі або їх частини з’єднують закритими

переходами.

7

235 Естетичне оформлення готелів

Психофізіологічні вимоги: усі будинки необхідно проек-

тувати зважаючи на антропометричні та ергономічні дані

людини. Від них залежать висота поверхів, розташування вікон,

висота і ширина дверних отворів тощо. Національні традиції

і прийоми будівництва часто визначають форму і колір будівель,

наявність і характер конструктивних елементів та архітектурних

деталей.

Містобудівні вимоги: міста й інші населені пункти

забудовують за планом розвитку району. Будинки готелів мають

бути економічними і гарними, створювати єдиний архітектур-

ний ансамбль із будівлями, що вже існують.

Зовнішній вигляд готельного будинку має істотне зна-

чення з погляду реклами. У рекламних буклетах розміщують

фотографії готельних будівель, вестибюлів, номерів, прилеглої

території, за якими клієнт вибирає готель. Тому дуже важливо,

щоб екстер’єр готелю був представницьким, естетичним і добре

запам’ятовувався.

Архітектура готельних споруд залежить від призначення

готелю. Будівля може бути однотонною або кольоровою. Архі-

тектор може зробити форму важкою чи легкою, спокійною або

динамічною, домагаючись при цьому, щоб окремі її частини

узгоджувалися між собою та з усією будівлею загалом. Таке

узгодження зумовлює єдине враження гармонії.

Одні будівлі мають симетричну композицію, інші – аси-

метричну. Організаційне значення належить ритму, тобто чітко-

му розподілу повторюваних у певному порядку елементів і де-

талей будівлі: виступів, колон, вікон, площин стін, скульптур.

Чергування елементів у вертикальному напрямку нази-

вається вертикальним ритмом. Він створює враження легкості,

спрямованості вгору. Чергування деталей у горизонтальному на-

прямку – горизонтальний ритм – додає будівлі присадкуватості,

стійкості.

Велика роль у виявленні форми будівель та їх деталей,

у створенні виразного архітектурного образу належить освіт-

ленню.

8

235 Естетичне оформлення готелів

Гра світла і тіні підкреслює композиційні особливості

споруди, надає їй більш мальовничого вигляду. Широко вико-

ристовують в архітектурі колір.

У країнах північних широт для фарбування окремих де-

талей фасадів застосовують більш яскраві кольори, позаяк там

важко сподіватися на постійну гру світла і тіні. За допомогою

кольору можна виділяти окремі елементи будівлі. Готель за

кольором може створювати єдиний ансамбль із розташованими

поруч будівлями або виокремлюватися з-поміж них.

Характер архітектурного оздоблення головного входу

залежить від виду готелю. Архітектурне рішення входу до го-

телю може мати різний масштаб – від монументального і пре-

тензійного до скромного, майже магазинного. Вхідну стіну за-

звичай роблять заскленою і відсунутою щодо зовнішньої стіни

будівлі. Вхід найчастіше не дуже високий – кілька сходинок.

Будинки готелів будують із використанням різних буді-

вельних матеріалів: залізобетону, скла, алюмінієвих оздоблю-

вальних конструкцій, каміння, цегли. Часто власне кладка може

бути гарною, але зазвичай її облицьовують плиткою або мо-

заїчними панелями, штукатурять, а потім фарбують. Залежно від

району будівництва вибирають матеріали, що забезпечують не-

обхідні теплофізичні властивості.

Готель, особливо (і здебільшого) заміський – це не лише

будинок, а й територія навколо – і часто навіть більшою мірою

територія

Доріжки і клумби не приносять явного прибутку, тому

часто їх благоустрій фінансують за залишковим принципом. Ця

особливість притаманна, в основному, вітчизняному готельному

ринку, що є великою помилкою, позаяк гарна, доглянута терито-

рія може залучити й утримати клієнта, а негарна й занедбана –

часто відлякує, попри те що інтер’єр будівлі та набір послуг, що

надають у готелі, перебувають на високому рівні.

Територію ландшафтних парків розбивають на симет-

рично розташовані ділянки геометричних форм, із переважан-

ням прямих і широких доріг. Дерева і чагарники висаджують

9

235 Естетичне оформлення готелів

у ряд і підстригають; майданчики, водойми та квітники також

вивірені й ніби намальовані за лінійкою.

Різновидом парку є так звані французькі парки (позаяк

найбільш поширені вони були у Франції у XVII столітті) –

царство прямих ліній, довгих алей з акуратно підстриженими

деревами, перекритих склепінням із зелені, з великою кількістю

скульптур, невеликих альтанок (яскравий приклад такого стилю –

Версаль). Наразі стало популярним створення ландшафту зі

струмочками, невеликими водоспадами, затишними альтанками,

піщаними доріжками, що створює відчуття таємничості та

спокою.

Дедалі частіше у проектах готельних будівель передба-

чають ділянки зелених насаджень. Вони оточують спортивні

майданчики, стоянки автомашин, веранди, на яких влаштовують

ресторани, кафе тощо. Раціонально спроектувати зелені наса-

дження достатньо важко, позаяк більша частина готельної ді-

лянки має тверде покриття, і створити один великий масив

зелені майже неможливо. Посадки дерев частіше передбачають

у вигляді ширм, що відокремлюють ділянки різного призна-

чення. Зелені насадження мають велике декоративне значення,

а також справляють сприятливий вплив на самопочуття клієнтів.

Доповненням до готельних внутрішніх приміщень за-

гального призначення є веранди. Улітку вони дають змогу роз-

ширити приміщення, призначені для відпочинку. Належно

розплановані, вони є привабливим способом з’єднати при-

міщення готелю з його оточенням і зеленими насадженнями.

Одна з найістотніших проблем сучасного готельного бу-

динку – розмістити його на ділянці так, щоб вивільнити перед

готелем достатню площу для обладнання під’їзних шляхів

і місць для стоянки автотранспорту.

3. Особливості художнього інтер’єру

Спираючись на досягнення будівельної науки, для внут-

рішнього оздоблення приміщень широко використовують як

традиційні матеріали (камінь, дерево, скло, кераміку), так

10

235 Естетичне оформлення готелів

і сучасні матеріали. Вибираючи той чи інший матеріал, необ-

хідно прагнути створити композицію.

Композиція (від лат. compositio – складування, зв’язок) –

це побудова художнього твору, яка надає єдності й цілісності,

що зумовлені його змістом, характером і призначенням.

Розрізняють три основні види композиції будівлі: фрон-

тальну, об’ємну, глибинно-просторову. Такий розподіл якоюсь

мірою умовний, позаяк на практиці частіше трапляється поєд-

нання різних видів композиції.

Характерною ознакою фронтальної композиції є розподіл

в одній площині елементів форми у двох напрямках щодо

глядача – вертикальному і горизонтальному.

Об’ємна композиція являє собою форму, що має відносно

замкнену поверхню і сприймається з усіх боків. Виразність

і якісність форми залежать від висоти горизонту. Від сприйняття

об’ємної форми за низького горизонту виникає враження її

монументальності. Коли глядач наближується до предмета,

відбувається перспективне скорочення його граней. Об’ємна

композиція завжди взаємодіє з навколишнім середовищем.

Глибинно-просторова композиція складається з матері-

альних елементів, поверхні та простору й інтервалів між ними.

Одним із найважливіших засобів привести різноманітні

елементи форми до єдності й упорядкувати їх розташування

є ритм, що притаманний різноманітним явищам і формам при-

роди, трудовим процесам тощо.

Ритм – це рівномірне чергування елементів, порядок по-

єднання ліній, об’ємів, площин. Ритм діє на почуття людини, яка

сприймає його не лише зором, а й на слух.

Ритм притаманний і статичним предметам. Зокрема,

у спорудах готельного господарства – ритмічний розподіл вікон

за горизонталлю і вертикаллю.

Ритм можна помітити і в площинному зображенні (ор-

намент).

Закономірне чергування об’ємів, граней, а також упоряд-

кована зміна характерних елементів, форми – все це слугує

11

235 Естетичне оформлення готелів

специфічним засобом композиції як для окремих предметів

і споруд, так і для готельних комплексів. Ритм може бути спо-

кійний і бентежний, відцентровий або доцентровий, спрямо-

ваний як горизонтально, так і вертикально.

Бажаного враження від предмета можна досягти, пра-

вильно використовуючи всі можливості ритму, продумано чер-

гуючи елементи, об’єми, кольорові плями.

Широко застосовують кольоровий ритм.

Людина не спроможна зором сприймати виріб закін-

ченим, якщо його маса конструктивно не врівноважена. Тобто

важливе місце у композиції посідає рівновага.

Рівновага – це такий стан форми, за якого всі елементи

збалансовані між собою. Вона залежить від розподілу мас ком-

позиції відносно її центра. Рівновага об’ємів або частин будь-

якого предмета породжує почуття спокою, впевненості і стій-

кості.

Динаміка – це зорове сприймання руху, стрімкості, фор-

ми. Динамічна форма притаманна як нерухомим, так і рухомим

об’єктам. Завдяки динамічності форму сприймають активною,

помітною, виокремлюють її з-поміж оточення.

Статика – це стан спокою, рівноваги форми, стійкість

у всьому її ряду, в самій геометричній основі. Статичність по-

требує різних спокійних ліній, маси, чітких членувань за го-

ризонталлю і вертикаллю.

Симетрія є одним із важливих засобів досягти єдності

і художньої виразності форми. Симетрія – принцип організації,

де елементи правильно розташовані відносно осі площини або

центра. Розрізняють симетрію дзеркальну та осьову.

Широко застосовують асиметрію – розташування еле-

ментів без будь-якої симетрії. Асиметрія – принцип організації

площини із динамічною врівноваженістю елементів.

Симетрія та асиметрія допомагають досягти художньої

виразності статичних і динамічних композицій.

Велике значення мають принципи гармонії в художньому

оформленні інтер’єру.

Гармонія – зв’язок, відповідність, погодженість окремих

боків предметів чи явищ, специфічна єдність у багатогранності.

Гармонійна композиція полегшує сприйняття естетичної

і змістової інформації. На принципах гармонії ґрунтується ком-

позиційна побудова шрифтового та ілюстрованого матеріалів.

Математична гармонія – відповідність (пропорційність)

елементів між собою і щодо цілого у вигляді визначених чис-

лових пропорцій.

Суттєве значення має гармонія, втілена в естетичних

законах, пов’язаних з естетичними переживаннями. Почуття

безпосередньої насолоди під час сприйняття простору визначає

якісний бік гармонії.

Художня гармонія безпосередньо пов’язана з мисте-

цтвом, у якому вона виражається через органічний взаємо-

зв’язок усіх компонентів художнього витвору.

Поширена асиметрична композиція. Вона дає можливість

знаходити багато варіантів рішення.

Важливе значення для будь-якої композиції мають такі

художні засоби, як пропорція – зв’язок між розмірами і ритм –

повторення елементів, зв’язок відстаней.

Література: 2; 5; 6; 8; 9.

Контрольні запитання

1. Дати визначення понять «інтер’єр», «екстер’єр».

2. Які основні вимоги визначають вигляд будівлі? На

якому етапі їх виконують?

3. Чому у внутрішньому оздобленні готельних примі-

щень важливо дотримати принципу композиції?

4. Що таке гармонія? Яке її значення в інтер’єрі?

5. Навести приклади взаємозв’язку між архітектурною

формою будівлі готелю і природно-кліматичними умовами.