

Питання до заліку

1. Розкажіть, чому потрібно здійснювати ресурсне обґрунтування міжнародної програми маркетингу.
2. Охарактеризуйте основні моделі реформування організації міжнародного маркетингу.
3. Які особливості планування маркетингових досліджень міжнародних ринків?
4. Які особливості планування елементів комплексу міжнародного маркетингу?
5. Розгляньте шляхи оптимізації організаційної структури служби міжнародного маркетингу.
6. Яка специфіка контролю міжнародної маркетингової діяльності компаній різних напрямів діяльності?
7. Охарактеризуйте цілі комунікаційної політики в міжнародному маркетингу.
8. Опишіть чинники впливу на міжнародні маркетингові комунікації. Охарактеризуйте їх.
9. Опишіть складові міжнародного комунікаційного процесу.
10. У чому полягають особливості комплексу міжнародних маркетингових комунікацій? Назвіть їх основні елементи.
11. Які особливості має міжнародна реклама як елемент системи міжнародних маркетингових комунікацій?
12. Сформулюйте переваги та недоліки міжнародної реклами.
13. Як проводять міжнародні рекламні кампанії?
14. Для чого підприємство використовує у своїй діяльності такий елемент системи міжнародних маркетингових комунікацій, як стимулювання збуту?
15. Які заходи стимулювання збуту можна використовувати на закордонному ринку?

16. Що таке міжнародний паблік рилейшнз? У чому полягають його особливості? Які ви знаєте прийоми паблік рилейшнз?
17. Стисло охарактеризуйте виставки та ярмарки як елемент маркетингових комунікацій.
18. У чому полягає сутність та призначення товаророзподілу в міжнародному маркетингу? Які його особливості ви знаєте?
19. Назвіть основні питання, які вирішуються під час розробки збутової політики фірми.
20. Чим характеризуються міжнародні канали розподілу? Хто може бути учасником міжнародних каналів розподілу продукції?
21. Охарактеризуйте різновиди міжнародних каналів розподілу.
22. У чому полягають переваги та недоліки прямих та непрямих каналів збуту?
23. Які види вертикальних маркетингових систем існують? Охарактеризуйте адміністративні ВМС.
24. Охарактеризуйте контрактні види ВМС.
25. Назвіть переваги та особливості застосування франчайзингових систем.
26. Яким чином здійснюється управління міжнародним збутовим персоналом?