**ЗМ1 тема2 . Суб’єкт та об’єкт управління, їх характеристика, взаємозв’язок і взаємодія**

Управління соціально-економічною системою (підприємством) може бути представлене в єдності двох підсистем: суб’єкта та об’єкта управління. Суб’єкт управління – це керівник, група осіб, підрозділ, які здійснюють управління; це певна ланка системи управління, що є джерелом управлінської дії (управлінського впливу).

Джерелом впливу для кожної окремої ситуації є певна ланка системи управління. При цьому частина соціально-економічної системи впливає на систему в цілому.

Суб’єкти управління складають в сукупності апарат управління. Об’єкт управління – це частина соціально-економічної системи, на яку спрямовано вплив (конкретні управлінські процеси). В контексті даної дисципліни в якості об’єкта управління розглядаємо організації індустрії туризму і гостинності, а також їх складові елементи.

Суб’єкт і об’єкт управління співвідносяться як частина і ціле. Взаємозв’язок між об’єктом і суб’єктом управління здійснюється за 12 допомогою управляючих впливів і організації зворотного зв’язку.

На систему управління впливає також навколишнє середовище – через входи і виходи системи управління( рис 1.2)

Суб’єкт управління

Об’єкт управління

Система управління

Рис 1.2.

Відмінною особливістю суб’єкта управління є те, що в його якості можуть виступати лише люди (соціальні елементи, співробітники організації), що якісно відрізняє суб’єкт менеджменту від об’єкту. Відносно суб’єкту менеджменту можна зазначити, що лише в межах організації людина (чи група людей) може бути суб’єктом менеджменту.

Доволі часто діяльність менеджера виходить за межі організації, але навіть в цьому випадку його вважають суб’єктом, бо вона спрямована на реалізацію цілей і завдань, тобто представлення організації у зовнішньому середовищі.

На відмінність від суб’єкта об’єкт не обмежується лише людьми, до нього можна віднести безліч факторів, ситуацій, що наявні в організації і здійснюють вплив на неї.

Не всі об’єкти підлягають впливу суб’єктів менеджменту, що пов’язано з численністю об’єктів управління. Неможливо керувати всіма об’єктами менеджменту, бо їх кількість в межах організації і поза її меж значна. Дії, котрі здійснює керівник для здійснення впливу на підлеглих відображають динаміку управлінської діяльності. Управлінська діяльність, що розглядається в динаміці, отримала назву процес управління.

Процес управління – це послідовність і комбінація дій з розробки і реалізації управлінських рішень.

Специфіка управлінської діяльності полягає у впливі (дії).

Основне завдання керівника полягає в тому, щоб впливати на підлеглих і Суб’єкт управління Об’єкт управління Управлінська дія Інформація Входи Виходи Навколишнє середовище

Система управління та забезпечувати таким чином досягнення цілей організації.

Вплив у процесі управління може бути різним:

формальним і неформальним, прямим і непрямим, явним і неявним, жорстким і м’яким, примусовим і мотивуючим, епізодичним і постійним.

Від суб’єкта управління до об’єкта надходить потік командної інформації. Інформаційний потік до суб’єкта управління містить дані про стан об'єкта управління, про виконання одержаних раніше команд.

Наразі переосмислення таких основних економічних понять як власність, підприємництво, ринок. Необхідно приймати рішення, ще недавно невластиві і незвичні для нашого суспільства. У сучасних умовах в системі менеджменту виділяють основні напрямки – типи менеджменту, які мають різні об’єкти управління (див. рис. 1.3).

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТУ

Основи менеджменту (історія менеджменту, теорія управління, теорія організації, дослідження систем управління, розробка управлінських рішень)

Спеціалізовані (функціональні) типи менеджменту

Виробничий менеджмент

- Операційний менеджмент

- Фінансовий менеджмент

- Інноваційний менеджмент

- Інвестиційний менеджмент

- Менеджмент якості

- Екологічний менеджмент

- Антикризове управління

- Управління персоналом

- Логістика

- Управління зовнішньоекономічною діяльністю

Рис 1.3. Структура системи менеджменту

Для ефективного управління різними об’єктами управління розробляються і використовуються наукові основи менеджменту, де можна виділити: історію менеджменту, теорію управління, теорію організації, дослідження систем управління, розробку управлінських рішень. Суб’єктами управління виступають менеджери, які мають професійну підготовку із загального менеджменту і поглиблену – у спеціальній сфері менеджменту. - Виробничий менеджмент

- Операційний менеджмент

- Фінансовий менеджмент

- Інноваційний менеджмент

- Інвестиційний менеджмент

- Менеджмент якості

- Екологічний менеджмент

- Антикризове управління

- Управління персоналом

- Логістика

- Управління зовнішньоекономічною діяльністю

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТУ Основи менеджменту (історія менеджменту, теорія управління, теорія організації, дослідження систем управління, розробка управлінських рішень) Спеціалізовані (функціональні) типи менеджменту 14 Окрім представлених на рис. 1.3 видів менеджменту, виділяють і такі види спеціального менеджменту, як податковий менеджмент, банківський, менеджмент туризму, менеджмент готельно-ресторанного господарства і інші.

Всі ці види менеджменту базуються на загальних принципах і методах управління, але з урахуванням специфіки конкретного виду менеджменту. Тому в наступній темі розглянемо індустрію туризму як об’єкт управління. Аналіз теорії і практики управління різними об’єктами дозволяє встановити необхідність застосування до менеджменту тринадцяти наукових підходів (див. табл. 1.1).

Таблиця 1.1 – Тринадцять підходів до менеджменту

|  |  |
| --- | --- |
| Назва | Короткий зміст |
| Адміністративний | При адміністративному підході регламентуються функції, права, обов’язки, елементи системи менеджменту в нормативних актах. |
| Відтворюючий | Відтворюючий підхід орієнтовано на постійне відновлення виробництва товару для задоволення потреб ринку з меншими витратами. |
| Динамічний | При динамічному підході об’єкт управління розглядають в діалектичному розвитку, в причинно-наслідкових зв’язках і супідрядності. |
| Інтеграційний | При інтеграційному підході встановлюються взаємозв’язки між окремими підсистемами і елементами системи менеджменту, рівнями, суб’єктами управління |
| Кількісний | Сутність кількісного підходу полягає у використанні кількісних оцінок за допомогою математичних, статистичних, інженерних розрахунків і т.п. |
| Комплексний, | При комплексному підході враховуються технічні, економічні, |
| Маркетинговий | Маркетинговий підхід передбачає орієнтацію керуючої підсистеми на споживача. |
| Нормативний | При нормативному підході встановлюють нормативи в управлінні. |
| Поведінковий | Поведінковий підхід полягає в тому, щоб допомогти працівникові усвідомити власні можливості |
| Процесний | При процесному підході управління розглядають як сукупність взаємопов’язаних функцій |
| Системний | При системному підході будь-яку систему розглядають як сукупність взаємопов’язаних елементів |
| Ситуаційний | Ситуаційний підхід передбачає, що використання різних методів управління визначають конкретною ситуацією |
| Функціональний | Сутність функціонального підходу полягає в тому, що потреба розглядається як сукупність функцій, які необхідно виконувати для її задоволення |

У сучасній теорії менеджменту існують три основні підходи:

процесний, системний та ситуаційний.

Процесний підхід розглядає менеджмент як процес безперервних

взаємопов’язаних дій або функцій. Загальна сума всіх функцій управління, є процесом управління.

При системному підході використовується теорія систем у

менеджменті, тобто вивчення складного через пошук простого.

Для об’єкта управління як системи основними складовими елементами можуть бути цілі, структури, завдання, технології і люди.

Ситуаційний підхід вивчає розв’язання окремих управлінських

ситуацій, тобто конкретного набору обставин, які впливають на

організацію протягом певного часу з метою найбільш ефективного

досягнення нею цілей.