

Тема 6. Корпоративна культура як унікальна загальна психологія організації продуктивної комунікації

План

1. Теорія і практика феномену корпоративної культури.
2. Загальна характеристика категорії «корпоративна культура» в умовах профілізації.
3. Прийоми і правила вирішення проблеми зовнішньої адаптації та внутрішньої інтеграції працівників.
4. Корпоративний дух науково-педагогічного спілкування.
5. Поняття про провідну модальність, важливість обліку її в педагогічній практиці.
6. Мистецтво діалогу: секрет Сократа.
7. Умови переговорів без поразок.
8. Етика керівника: як виявити повагу, методи конструктивної критики.

Література

1. Абрамович С. Д., Чікарькова М. Ю. Риторика: навч. посіб. для студ. гуманіт. спец. вищ. навч. закл. Львів : Світ, 2001. 240 с.
2. Ден Роум. Говори та показуй. Мистецтво створювати надзвичайні презентації. Київ : Віват, 2017. 272 с.
3. Курінна А.Ф., Мороко Л.В. Лінгвосинергетичний аспект сучасної мовної освіти (до проблеми розвитку мовленєвотворчої особистості). *Школа особистісного зростання: від творчого розвитку до особистісної реалізації. Авторська модель Ольги Солдатенко* : науково-методичний посібник / Автор-упорядник О.В. Солдатенко / за загальною редакцією Кириленко С. В., Кіян О.І. Київ-Запоріжжя-Чернівці : «Букрек». 2020. С. 95–99.
4. Курінна А. Ф., Меньяло В. І. Розвиток риторичного потенціалу здобувачів вищої освіти: лінгвосинергетичний вимір. *Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітній школах*. 2022. Т. 1. № 80. С. 210–217. DOI: <https://doi.org/10.32840/1992-5786.2022.80.1.41>. Категорія Б.
5. Пономарів О.Д. Культура слова: Мовностилістичні поради: навч. посіб. Київ: Либідь, 2001. 240 с.
6. Сагач Г. М. Золотослів: навчальний посібник. Київ : Райдуга, 1993. 378 с.
7. Сагач Г.М. Похвальне красномовство: практ. посіб. для вчителів, студ. серед. та вищ. навч. закл. Київ : ІЗМН, 1996. 156 с.