Лекція 1. Теорія і об’єктивна необхідність автоматизації інформаційних процесів в цифровій економіці.

Стрімкий розвиток товарних і фінансових ринків світу та перехід економіки в епоху Індустрія 4.0 стало потужним поштовхом до інтенсивного розвитку процесів інформатизації і перехід до Маркетингу 4.0.

Відповідно зростає потреба в розробках інформаційних технологій в маркетингу.

Найбільш очевидною передумовою такого розвитку процесів інформатизації є перехід від використання простих засобів обчислювання до систем інтелектуальної обробки даних та хмарних технологій (Маркетинг 4.0). Тим самим інформаційні технології в маркетингу вийшли на якісно новий рівень, що дозволяє вирішувати складні економічні та інші завдання не тільки в межах держави, а і на міжнародному рівні завдяки Інтернет технологіям.