

ЕТИКА БІЗНЕСУ

Викладач: . д-р філос.н., професор Шавкун Ірина Григорівна

Кафедра: ділової комунікації, 6 корпус, ауд. 409

E-mail: shavkun@znu.edu.ua

Телефон: (061)2894110

Інші засоби зв'язку: Moodle (форум курсу, приватні повідомлення)

Освітня програма, рівень вищої освіти		Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Менеджмент міжнародного бізнесу», «Менеджмент організацій і адміністрування», «Менеджмент туристичного, готельного і курортного сервісу», «Підприємництво і комерційна логістика» бакалаврський				
Статус дисципліни		вибіркова				
Кредити ECTS	3	Навч. рік	2023-2024	Рік навчання	Тижні	11
Кількість годин	90	Кількість змістових модулів - 2		4	Лекційні заняття – 22 Практичні заняття – 10 Самостійна робота – 58	
Вид контролю	Залік					
Посилання на курс в Moodle			https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=6514			
Консультації:			особисті – за розкладом, VI корпус, ауд. 407 дистанційні - ZOOM			

ОПИС КУРСУ

Мета курсу. - надання системного уявлення про етику бізнесу і ділову культуру, їхню взаємодію і взаємовплив на засадах комплексного підходу при змінах, що відбуваються в площині менеджменту;- виявлення закономірностей і визначення правил етики ділових відносин задля формування розвиненої культури управління; - формування фахової компетентності в галузі етики діяльності організації; - навчання техніки управління етичними нормами міжособових взаємин у колективі.

Комплексний підхід дозволяє усвідомити сутність ділової етики, її місця і ролі в житті людини і суспільства; отримати уявлення про компоненти ділової етики та ділового етикету, їхнє виникнення і розвиток, про способи породження моральних цінностей, норм і знань, механізми їхньої передачі як духовного досвіду; адекватно сприймати моральну ситуацію в сучасному діловому світі задля ефективного управління бізнес-процесами в умовах вітчизняної ділової культури і з огляду на духовні та етичні особливості ділових практик інших регіонів світу.

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

У разі успішного завершення курсу студент зможє:

знати:

- основні постулати етики, ділової етики, моралі та найвищі моральні цінності;
- етичні нормативи менеджерської діяльності;
- стилі керівництва, етику поведінки керівника і підлеглого, особливості їхніх взаємин;
- стратегію етичної поведінки в діловому світі;
- національні і релігійні особливості трудової етики;
- історію етики задля кращого розуміння етики як умови ефективності бізнесу;

вміти:

- застосовувати вимоги професійної етики управлінця в своїй майбутній роботі;

- розрізняти етичну та неетичну поведінку і визначати коректні способи вирішення спірних питань і конфліктних ситуацій;
- виховувати в собі особистість, спираючись на принципи відповідальності, чесності, професіоналізму, поваги до інших;
- вибирати і відстоювати самостійну етичну позицію щодо різних аспектів ділового життя, спираючись на загальнолюдські моральні цінності.

ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ

Презентації лекцій, плани практичних занять, методичні рекомендації до виконання практичної, самостійної та індивідуальної роботи, глосарій курсу, контрольні завдання та рекомендації для студентів заочної форми навчання, список рекомендованої літератури з електронними посиланнями розміщені на платформі Moodle:

<https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1462>

КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ

Поточні контрольні заходи (тах 60 балів):

Обов'язкові види роботи:

Атестаційний тест 1 (тах 10 балів) наприкінці 1 змістового модулю курсу. Відбувається у вигляді електронного тесту, що генерується методом випадкових чисел, кількість питань – 20, кількість спроб – 3, метод оцінювання – середня оцінка за результатами 3 спроб.

<https://moodle.znu.edu.ua/mod/quiz/view.php?id=146871>

Тест 1 для контролю виконання самостійної роботи (тах 10 балів) наприкінці 1 змістового модулю курсу. Відбувається у вигляді електронного тесту, що генерується методом випадкових чисел, кількість питань – 20, кількість спроб – 3, метод оцінювання – середня оцінка за результатами 3 спроб

<https://moodle.znu.edu.ua/mod/quiz/view.php?id=146872>

Атестаційний тест 2 (тах 10 балів) наприкінці 2 змістового модулю курсу. Відбувається у вигляді електронного тесту, що генерується методом випадкових чисел, кількість питань – 20, кількість спроб – 3, метод оцінювання – середня оцінка за результатами 3 спроб.

<https://moodle.znu.edu.ua/mod/quiz/view.php?id=146883>

Тест 2 для контролю виконання самостійної роботи (тах 10 балів) наприкінці 2 змістового модулю курсу. Відбувається у вигляді електронного тесту, що генерується методом випадкових чисел, кількість питань – 20, кількість спроб – 3, метод оцінювання – середня оцінка за результатами 3 спроб.

<https://moodle.znu.edu.ua/mod/quiz/view.php?id=146884>

Детальні рекомендації та вимоги до виконання тестування викладені на платформі Moodle у відповідному розділі.

Додаткові види роботи:

Індивідуальне завдання 1 (тах 5 балів) наприкінці 1 змістового модулю курсу. Передбачає підготовку електронної презентації на одну з тем 1 модулю за вибором студента.

Індивідуальне завдання 2 (тах 5 балів) наприкінці 2 змістового модулю курсу. Передбачає підготовку електронної презентації на одну з тем 2 модулю за вибором студента.

Детальні рекомендації та вимоги до підготовки індивідуального завдання викладені на платформі Moodle у відповідному розділі.

Підсумкові контрольні заходи (тах 40 балів):

Підсумковий тест відбувається у вигляді електронного тесту, що генерується методом випадкових чисел, кількість питань – 30, кількість спроб – 3, метод оцінювання – середня оцінка за результатами 3 спроб.

Детально рекомендації та вимоги до підсумкового тесту викладені на платформі Moodle у відповідному розділі.

<https://moodle.znu.edu.ua/mod/quiz/view.php?id=146895>

Захист індивідуального завдання 1 (тах 5 балів) наприкінці 1 змістового модулю курсу.

Захист індивідуального завдання 2 (тах 5 балів) наприкінці 2 змістового модулю курсу.

Захисти відбуваються на практичних заняттях і передбачають демонстрацію студентом навичок публічного виступу та володіння матеріалом за обраною темою у ході обговорення у режимі «питання - відповідь».

Контрольний захід		Термін виконання	% від загальної оцінки
Поточний контроль (тах 60%)			
Змістовий модуль 1 (розділ 1)	Атестаційний тест 1	наприкінці 1 змістового модулю курсу.	10
	Тест 1 для контролю виконання самостійної роботи	наприкінці 1 змістового модулю курсу.	10
	Індивідуальна робота 1	наприкінці 1 змістового модулю курсу.	5
Змістовий модуль 2 (розділ 2)	Атестаційний тест 2	наприкінці 2 змістового модулю курсу.	10
	Тест 2 для контролю виконання самостійної роботи	наприкінці 2 змістового модулю курсу.	10
	Індивідуальна робота 2	наприкінці 2 змістового модулю курсу.	5
Підсумковий контроль (тах 40%)			
Підсумковий тест		наприкінці семестру	30
Публічний захист індивідуального завдання 1 и 2			10
Разом			100%

Шкала оцінювання: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національної шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом)		

РОЗКЛАД КУРСУ ЗА ТЕМАМИ І КОНТРОЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Тиждень і вид заняття	Тема заняття	Контрольний захід	Кількість балів
Тиждень 1-2			
Лекція 1-2 Практичне заняття 1	Етика – підґрунтя сучасного бізнесу	<i>Атестаційний тест 1</i> https://moodle.znu.edu.ua/mod/quiz/view.php?id=146871 Обговорення-дискусія на парі. Опитування теоретичного матеріалу	5 5
Тиждень 3-4			
Лекція 3-4 Практичне заняття 2	Етика бізнесу: сутність і структура	<i>Тест 1 для контролю самостійної роботи</i> https://moodle.znu.edu.ua/mod/quiz/view.php?id=1468721 Обговорення-дискусія на парі. Опитування теоретичного матеріалу	5 5
Тиждень 5-6			
Лекція 5-6 Практичне заняття 3	Принципи етики бізнесу	<i>Індивідуальне завдання 1</i> Обговорення-дискусія на парі. Опитування теоретичного матеріалу	5 5
Тиждень 7-8			
Лекція 7-8 Практичне заняття 4	Проблеми етики бізнесу	<i>Атестаційний тест 2</i> https://moodle.znu.edu.ua/mod/quiz/view.php?id=146883 Обговорення-дискусія на парі. Опитування теоретичного матеріалу	5 5
Тиждень 9-10			
Лекція 9-10 Практичне заняття 5	Соціокультурна специфіка етики бізнесу.	<i>Індивідуальне завдання 2</i> Обговорення-дискусія на парі. Опитування теоретичного матеріалу	5 5
Тиждень 11-12			
Лекція 11-12 Практичне заняття 6	Етика менеджменту	<i>Тест 2 для контролю самостійної роботи</i> https://moodle.znu.edu.ua/mod/quiz/view.php?id=146884 Обговорення-дискусія на парі. Опитування теоретичного матеріалу	5 5
Разом			60

Основна:

1. Шавкун І.Г. Етика бізнесу. Навчально-методичний посібник для студентів напряму підготовки «Менеджмент». URL: http://ebooks.znu.edu.ua/files/metodychky/2010/10/etyka_biznesu_pos.pdf
2. Шавкун І.Г. Етика бізнесу. Навчально-методичний посібник до виконання самостійної та індивідуальної робіт для студентів напряму підготовки «Менеджмент». URL: http://ebooks.znu.edu.ua/files/metodychky/2010/09/etyka_biznesu.pdf
3. Шавкун І.Г., Дибчинська Я.С. Етика бізнесу: навчальний посібник для студентів напряму підготовки «Менеджмент» денної та заочної форм навчання. Запоріжжя: ЗНУ, 2013. 120 с.

Додаткова:

1. Герет Т., Клоноскі Р. Етика бізнесу. К-Основа, 1999.
2. Палеа Ю.І. Ділова етика. К.-Видавництво Європ. ун-т у, 2004.

3. Шавкун І.Г. Філософія менеджменту. монографія. Запоріжжя : «ТандемАртСтудия», 2007. 261 с.
4. Шеломцев В. Етикет і сучасна культура спілкування. Київ Лібра, 2003. 416 с.

Інформаційні ресурси:

Business Ethics. The Magazine of Corporate Responsibility <https://business-ethics.com/>

Business Ethics in a Box <https://www.businessethicsinabox.com/>

Database of Business Ethics. <https://www.db-business-ethics.org/>

Business Ethics, the Environment & Responsibility. <https://onlinelibrary.wiley.com/journal/26946424>