

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ
ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ



ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету журналістики

В. В. Костюк

» _____ 2025

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Мультимедійний контент для цифрових платформ

підготовки бакалавра

денної та заочної форм здобуття освіти

освітньо-професійна програма Журналістика

спеціальності С7 Журналістика

галузі знань С Соціальні науки, журналістика та інформація

ВИКЛАДАЧ: Чабаненко Мирослава Вікторівна, к. соц. ком., доц., доцент кафедри журналістики

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри журналістики

Протокол № 5 від "23" січня 2025 р.
Завідувач кафедри журналістики

Л. В. Чернявська

Погоджено

Гарант освітньо-професійної програми

Ю. В. Любченко

2025 рік

Запорізький національний університет
Силабус навчальної дисципліни
Мультимедійний контент для цифрових платформ



Зв'язок із викладачем: Чабаненко Мирослава Вікторівна

E-mail: 108mir@gmail.com

Сезн ЗНУ повідомлення: <https://moodle.znu.edu.ua/>

Телефон: 0982994712

Інші засоби зв'язку: Viber, Facebook Messenger, Telegram

Кафедра: журналістики, к. 207, 2 поверх 2 корпусу ЗНУ, вул. Університетська, 66а.

1. Опис навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Мультимедійний контент для цифрових платформ» є надання студентам знань і вмінь, що стосуються механізмів підготовки та поширення журналістських матеріалів онлайн із застосуванням сучасних мультимедійних, кросмедійних і трансмедійних технологій. Основними завданнями вивчення дисципліни є: ознайомлення з типовими підходами до використання ЗМІ можливостей популярних цифрових онлайн-платформ для дистрибуції контенту за принципами кросмедійності і трансмедійності; вивчення роботи онлайн-медіа як базової цифрової платформи, набуття розуміння основних засад роботи над новим вебпроектом; удосконалення навичок роботи з мультимедійними форматами при підготовці великих журналістських матеріалів у стилі сторітелінгу, призначених для поширення на сайті та в соціальних мережах. Частина навчального матеріалу і завдань пропонується англійською мовою для розвитку у студентів здібностей щодо використання мови міжнародного спілкування у своїй майбутній професійній діяльності.

Паспорт навчальної дисципліни

Нормативні показники	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
Статус дисципліни	Вибіркова	
Семестр	6-й	6-й
Кількість кредитів ECTS	3	3
Кількість годин	90	90
Лекційні заняття	-	-
Лабораторні заняття	48 год.	6 год.
Самостійна робота	42 год.	84 год.
Консультації	Щоп'ятниці, 11.25-12.45, онлайн в Zoom – ідентифікатор: 8275528095, пароль: 682275. Ця інформація є на сторінці дисципліни в Moodle.	
Вид підсумкового семестрового контролю:	екзамен	
Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=13968	



2. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання

Компетентності/ результати навчання	Методи навчання	Форми і методи оцінювання
1	2	3
<i>Програмні компетентності</i> - ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов. - ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. - ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. - ЗК07. Здатність працювати в команді. - СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності. - СК03. Здатність створювати медіапродукт. - СК09. Здатність впроваджувати сучасні тренди журналістики в медійну діяльність. <i>Програмні результати навчання</i> - ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. - ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. - ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. - ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. - ПР014. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації. - ПР015. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.	Словесні методи (робота з посібниками, підручниками). Практичні методи (творчі завдання). Логічні методи (індуктивні, дедуктивні). Метод формування пізнавального інтересу (навчальна дискусія).	Захист творчих завдань, письмові завдання за вивченим теоретичним матеріалом, поточні тести, індивідуальне практичне завдання, екзаменаційний підсумковий тест.



3. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. The role of digital journalism in mass media integration processes

Traditional media in conditions of digitalization processes: directions of adaptation to the modern media market. Synonymous terms for digital journalism. Advantages of digital media. Both types of journalism – traditional and digital – in the work of successful media companies. The presence of print media, traditional radio stations and TV channels on the Internet and various social networks: use of the maximum variety of information dissemination channels.

Змістовий модуль 2. Підготовка текстових і графічних матеріалів для онлайн-медіа з використанням технологій ІІІ

Система журналістських жанрів в контексті диджитал-журналістики. Інформаційні, аналітичні та художньо-публіцистичні жанри в онлайн-медіа. Комбінування можливостей різних цифрових платформ при кросмедійному і трансмедійному способах дистрибуції контенту. Значення термінів і сутність понять «мета-ЗМІ», «мікромедіа», «мультимедійність», «конвергентність», «мультіекранність», «кросмедійність», «трансмедійність». Основні прийоми роботи в адміністративній панелі управління сайтом на Wordpress. Створення нових текстових публікацій на сайті, додавання фото і малюнків. Підготовка текстових онлайн-публікацій і графічних ілюстрацій засобами нейромереж (чат GPT, чат DeepSeek, програми Adobe Firefly, Bing Image Creator та ін.).

Змістовий модуль 3. Вебсайт як базова цифрова платформа: заснування, оформлення, налагодження роботи

Роль сайту, який належить інтернет-ЗМІ, в поширенні журналістських матеріалів: типові техніки і технології. Заснування нового журналістського вебпроєкту: перші кроки, послідовність дій. Створення концепції нового онлайн-медіа. Поняття про вебадресу, домен і доменне ім'я. Реєстрація доменного імені, вибір хостинг-провайдера для вебсайту. Популярні системи управління контентом (CMS Joomla!, Wordpress, Drupal та ін.). Робота з хостинг-акаунтом. Планування організації інформаційного простору нового онлайн-медіа. Додавання віджетів на сайт, зміна дизайну, створення рубрик.

Змістовий модуль 4. Створення крос- і трансмедійних журналістських повідомлень із мультимедіа

Порівняння понять «лід» і «тизер». Значення термінів «лонгрід», «сторітелінг». Визначальні особливості журналістських творів, створених на основі сторітелінгу. Виготовлення мультимедійних онлайн-публікацій у форматі лонгріду. Публікування на сайті, який працює на CMS Wordpress, самостійно виготовлених аудіоподкастів, відеоповідомлень, інфографіки. Особливості роботи зарубіжних і українських відомих масмедіа з різноманітними цифровими платформами. Застосування на практиці принципів кросмедійності та трансмедійності для поширення мультимедійних журналістських матеріалів у новітньому інформаційному середовищі.

4. Структура навчальної дисципліни

Вид заняття /роботи	Назва теми	Кількість годин		Згідно з розкладом і графіком навч.пр.
		о/д.ф.	з.ф.	
1	2	3	4	5
Лабораторні заняття 1, 2	Тема. The role of digital journalism in mass media integration processes. Перелік питань: Traditional media in conditions of digitalization processes: directions of adaptation to the modern media market.	4	2	Тиждень 1 (24)



Самостійна робота 1	Тема. The role of digital journalism in mass media integration processes. Перелік питань: Synonymous terms for digital journalism. Advantages of digital media.	4	7	Тиждень 1 (24)
Лабораторні заняття 3, 4	Тема. The role of digital journalism in mass media integration processes. Перелік питань: Both types of journalism – traditional and digital – in the work of successful media companies.	4	2	Тиждень 2 (25)
Самостійна робота 2	Тема. The role of digital journalism in mass media integration processes. Питання для розгляду: The presence of print media on the Internet and various social networks: use of the maximum variety of information dissemination channels.	4	7	Тиждень 2 (25)
Лабораторні заняття 5, 6	Тема. The role of digital journalism in mass media integration processes. Перелік питань: The presence of radio stations on the Internet and various social networks: use of the maximum variety of information dissemination channels.	4	2	Тиждень 3 (26)
Самостійна робота 3	Тема. The role of digital journalism in mass media integration processes. Питання для розгляду: The presence of TV channels on the Internet and various social networks: use of the maximum variety of information dissemination channels.	2	7	Тиждень 3 (26)
Лабораторні заняття 7, 8	Тема. Підготовка текстових і графічних матеріалів для онлайн-медіа з використанням технологій ІІІ. Перелік питань: Система журналістських жанрів в контексті диджитал-журналістики. Інформаційні, аналітичні та художньо-публіцистичні жанри в онлайн-медіа.	4	-	Тиждень 4 (27)
Самостійна робота 4	Тема. Підготовка текстових і графічних матеріалів для онлайн-медіа з використанням технологій ІІІ. Питання для розгляду: Комбінування можливостей різних цифрових платформ при кросмедійному і трансмедійному способах дистрибуції контенту.	4	7	Тиждень 4 (27)
Лабораторні заняття 9, 10	Тема. Підготовка текстових і графічних матеріалів для онлайн-медіа з використанням технологій ІІІ. Перелік питань: Значення термінів і сутність понять «мета-ЗМІ», «мікромедіа», «мультимедійність», «конвергентність», «мультіекранність», «кросмедійність», «трансмедійність».	4	-	Тиждень 5 (28)
Самостійна робота 5	Тема. Підготовка текстових і графічних матеріалів для онлайн-медіа з використанням технологій ІІІ. Питання для розгляду: Основні прийоми роботи в адміністративній панелі управління сайтом на Wordpress.	4	7	Тиждень 5 (28)
Лабораторні заняття 11, 12	Тема. Підготовка текстових і графічних матеріалів для онлайн-медіа з використанням технологій ІІІ. Перелік питань: Створення нових текстових публікацій на сайті,	4	-	Тиждень 6 (29)

Запорізький національний університет
Силабус навчальної дисципліни
Мультимедійний контент для цифрових платформ



	додавання фото і малюнків.			
Самостійна робота 6	Тема. Підготовка текстових і графічних матеріалів для онлайн-медіа з використанням технологій ШІ. Питання для розгляду: Підготовка текстових онлайн-публікацій і графічних ілюстрацій із допомогою засобів штучного інтелекту.	2	-	Тиждень 6 (29)
Лабораторні заняття 13, 14	Тема. Вебсайт як базова цифрова платформа: заснування, оформлення, налагодження роботи. Питання для розгляду: Роль сайту, який належить інтернет-ЗМІ, в поширенні журналістських матеріалів: типові техніки і технології.	4	-	Тиждень 7 (30)
Самостійна робота 7	Тема. Вебсайт як базова цифрова платформа: заснування, оформлення, налагодження роботи. Питання для розгляду: Заснування нового журналістського вебпроєкту: перші кроки, послідовність дій. Створення концепції нового онлайн-медіа.	4	7	Тиждень 7 (30)
Лабораторні заняття 15, 16	Тема. Вебсайт як базова цифрова платформа: заснування, оформлення, налагодження роботи. Перелік питань: Поняття про вебадресу, домен і доменне ім'я. Реєстрація доменного імені, вибір хостинг-провайдера для вебсайту.	4	-	Тиждень 8 (31)
Самостійна робота 8	Тема. Вебсайт як базова цифрова платформа: заснування, оформлення, налагодження роботи. Питання для розгляду: Популярні системи управління контентом (CMS Joomla!, Wordpress, Drupal та ін.).	4	7	Тиждень 8 (31)
Лабораторні заняття 17, 18	Тема. Вебсайт як базова цифрова платформа: заснування, оформлення, налагодження роботи. Перелік питань: Робота з хостинг-акаунтом. Планування організації інформаційного простору нового онлайн-медіа.	4	-	Тиждень 9 (32)
Самостійна робота 9	Тема. Вебсайт як базова цифрова платформа: заснування, оформлення, налагодження роботи. Питання для розгляду: Додавання віджетів на сайт, зміна дизайну, створення рубрик.	2	7	Тиждень 9 (32)
Лабораторні заняття 19, 20	Тема. Створення крос- і трансмедійних журналістських повідомлень із мультимедіа. Перелік питань: Поняття «лід» і «тизер». Значення термінів «лонгрід», «сторітелінг». Визначальні особливості журналістських творів, створених на основі сторітелінгу.	4	-	Тиждень 10 (33)
Самостійна робота 10	Тема. Створення крос- і трансмедійних журналістських повідомлень із мультимедіа. Питання для розгляду: Виготовлення мультимедійних онлайн-публікацій у форматі лонгріду.	4	7	Тиждень 10 (33)



Лабораторні заняття 21, 22	Тема. Створення крос- і трансмедійних журналістських повідомлень із мультимедіа. Перелік питань: Публікування на сайті, який працює на Wordpress, власних аудіоподкастів, відеоповідомлень, інфографіки.	4	-	Тиждень 11 (34)
Самостійна робота 11	Тема. Створення крос- і трансмедійних журналістських повідомлень із мультимедіа. Питання для розгляду: Особливості роботи зарубіжних і українських відомих масмедіа з різноманітними цифровими платформами.	4	7	Тиждень 11 (34)
Лабораторні заняття 23, 24	Тема. Створення крос- і трансмедійних журналістських повідомлень із мультимедіа. Перелік питань: Застосування на практиці принципів кросмедійності для поширення мультимедійних журналістських матеріалів у цифровому середовищі.	4	-	Тиждень 12 (35)
Самостійна робота 12	Тема. Створення крос- і трансмедійних журналістських повідомлень із мультимедіа. Питання для розгляду: Застосування на практиці принципів трансмедійності для поширення мультимедійних журналістських матеріалів у цифровому середовищі.	4	7	Тиждень 12 (35)

5. Види і зміст контрольних заходів

Вид заняття/роботи	Вид контрольного заходу	Зміст контрольного заходу	Критерії оцінювання та термін виконання ¹	Усього балів
1	2	3	4	5
Поточний контроль				
Лабораторні заняття 1-6	Теоретичні (письмовий переказ вивченого матеріалу), практичні завдання (дослідницькі), поточний бліц-тест, самостійна робота 1-3.	1). Read the article "Print Journalism Vs Digital Journalism: Which is Better?" https://aaft.com/blog/mass-communication/print-journalism-vs-digital-journalism-which-is-better/ . Find and write down the answers to the questions: - What is journalism? - What is special	Для кожного із завдань: 3 бали – відповідь повна за обсягом, чітко і повністю відображає навчальний матеріал і результати міні-дослідження, мова грамотна; 2,25 бала – відповідь повна за обсягом, але відображає навчальний матеріал і результати	15

¹ Усі завдання виконуються студентами в межах тижнів, передбачених для вивчення відповідної теми.

Запорізький національний університет
Силабус навчальної дисципліни
Мультимедійний контент для цифрових платформ



		about print media journalism? - At the expense of what print media withstand competition with new media in conditions of digitization? - What is another name for digital journalism? - What are the advantages of digital media? - Why do successful media companies tend not to abandon both types of journalism? Add your own thoughts to the article summary (no more than two paragraphs). 2). Explore how one of these newspapers (of your choice) works on the Internet and various social networks: New York Post, Los Angeles Times, Star Tribune, USA Today, Newsday. 3). Explore how American FOX Broadcasting works on Facebook. Formulate at least 5 techniques that is helping it to maintain effective communication with the audience thanks to the capabilities of this digital	міні-дослідження не зовсім чітко, містить незначні мовні похибки; 1,50 бала – обсяг відповіді недостатній, відображає навчальний матеріал і результати міні-дослідження неповністю, містить помітні мовні похибки; 0,75 бала – відповідь значно менша, ніж вимагається, навчальний матеріал і результати міні-дослідження відображає дуже слабо, мова загалом неграмотна. Бліц-тест: 3 бали – правильні всі три відповіді. 2 бали – правильні лише дві відповіді. 1 бал – правильна лише одна відповідь.	
--	--	---	---	--

Запорізький національний університет
Силабус навчальної дисципліни
Мультимедійний контент для цифрових платформ



		platform. Look at the site of this company, find information about other social networks in which it is present. Find a message similar to what you saw on Facebook (same information) on one of the other digital platforms. Compare and tell what is the difference and what causes of it, in your opinion. 4). Explore how UK's Radio Gold works on Facebook. See also its site. On the example of 1-2 publications describe the techniques of using multimedia typical for this media. Think and say how a Facebook page helps to promote a radio product. У кожному випадку здати відповідь у форматі pdf, обсяг – 1-3 сторінки. Проходження бліц-тесту		
Лабораторні заняття 7-12	Теоретичні (письмовий переказ вивченого матеріалу), практичні, комплексні творчі завдання (дослідницькі, робота на сайті), поточний бліц-тест, самостійна робота 4-6.	1). Ознайомитися із тренувальним сайтом Digital Journalism. Отримати дані для входу на сайт у ролі адміністратора. Прослухати	1). 4 бали – текст необхідного обсягу із гіперпосилання м опубліковано на сайті; 3 бали – текст необхідного обсягу із гіперпосилання	15

Запорізький національний університет
Силабус навчальної дисципліни
Мультимедійний контент для цифрових платформ



		віртуальну екскурсію сайтом, перегляньте можливості адміністративної панелі управління. Створити пробну публікацію, щоб навчитися користуватися розділом "Записи". Залишити посилання на свою першу публікацію в онлайн-формі для відповіді. 2). Переробити вашу пробну публікацію на сайті, створивши замість неї допис на тему "Моє кредо в журналістиці". Це мають бути власні роздуми про ті аспекти професії, які вам особисто здаються найбільш привабливими. Публікація повинна мати таку назву: "Моє кредо в журналістиці:", де замість крапок - основний принцип, якого ви схильні дотримуватись як журналіст(-ка). При підготовці цього тексту можна використовувати штучний інтелект на кшталт чату GPT. Текст слід проілюструвати	м опубліковано на сайті з похибками (збережено неправильно, не весь відображається тощо); 2 бали – текст не має необхідного обсягу, гіперпосилання немає або не працює, опубліковано на сайті з похибками (збережено неправильно, не весь відображається тощо); 1 бал – запис створено, але не опубліковано. 2). 4 бали – правильний заголовок; текст відповідає темі і має достатній обсяг; є тематична ілюстрація, виготовлена за допомогою ШІ, добре сполучається з текстом; оформлення матеріалу відповідає вимогам; мова грамотна. 3 бали – правильний заголовок, але текст не зовсім відповідає темі або має недостатній обсяг; є тематична ілюстрація, виготовлена за допомогою ШІ, але малюнок не зовсім добре	
--	--	---	---	--



		и малюнками, згенерованими ШІ. Ілюстрації також можна намалювати самотійно в будь-якій програмі для малювання або на папері, а потім сфотографувати. 3). Повторити теорію про три групи журналістських жанрів. Узявши до уваги жанрові вимоги і те, що студенти дізналися в 1 завданні цієї теми про мультимедійність, кросмедійність, трансмедійність, лонгрід, сторітелінг, розробити концепцію низки матеріалів (4-5), призначених для опублікування на різних цифрових платформах. Вимоги до виконання та оформлення 1). Публікація – текст на 1 тис. знаків. Є гіперпосилання. 2). Твір обсягом від 700 знаків у жанрі есе. Графічна ілюстрація. 3). Концепція повинна передбачати наступне. Один	сполучається з текстом; оформлення матеріалу не повністю відповідає вимогам; мова не зовсім грамотна. 2 бали – заголовок не відповідає вимогам, текст слабо відповідає темі або дуже малий; є тематична ілюстрація, виготовлена за допомогою ШІ, але малюнок не сполучається з текстом; оформлення матеріалу не повністю відповідає вимогам; мова містить значні огріхи. 1 бал – заголовок не відповідає вимогам, текст не відповідає темі або дуже малий; тематичної ілюстрації немає; оформлення матеріалу не відповідає вимогам; мова неграмотна. 3). 4 бали – концепція містить всі необхідні елементи, опис послідовний, мова грамотна; 3 бали – концепція містить не всі необхідні елементи, опис не зовсім	
--	--	---	--	--

Запорізький національний університет
Силабус навчальної дисципліни
Мультимедійний контент для цифрових платформ



		із матеріалів – текстовий, за обсягом від 1400 знаків, відповідати якомусь певному журналістському жанру аналітичного або художньо-публіцистичного спрямування, створений із застосуванням прийомів сторітелінгу. Це має бути мультимедійна інтернет-публікація на сайті - з фото або малюнками, інфографікою, аудіо, відео (3-4 формати). Решта матеріалів повинні створюватися на основі першого для поширення в соцмережах або в месенджерах. Необхідно вказати, яких саме, а також пояснити, що вони собою становитимуть (для цього треба вирішити для себе, як вони всі, включно з першим, будуть поєднані - кросмедійно чи трансмедійно, а також подумати над врахуванням специфіки кожної платформи). Пояснюючи	послідовний, незначні мовні огріхи; 2 бали – концепція не містить всіх необхідних елементів, опис непослідовний, помітні мовні огріхи; 1 бал – концепція неповна, викладена нелогічно, занадто коротко і неграмотно. Бліц-тест: 3 бали – правильні всі три відповіді. 2 бали – правильні лише дві відповіді. 1 бал – правильна лише одна відповідь.	
--	--	--	---	--

Запорізький національний університет
Силабус навчальної дисципліни
Мультимедійний контент для цифрових платформ



		концепцію, слід детально розповісти про тему, як ви будете її висвітлювати, які мультимедійні елементи міститиме цей комплекс матеріалів. Концепцію викладіть на 1-2 сторінках і здайте на перевірку у форматі pdf. Проходження бліц-тесту.		
Лабораторні заняття 13-18	Теоретичні (письмовий переказ вивченого матеріалу), практичні, комплексні творчі завдання (дослідницькі, робота на сайті), поточний бліц-тест, самостійна робота 7-9.	1). Прочитати в посібнику "Робота журналіста в інтернет-ЗМІ" стор. 74-76 матеріал про перші кроки започаткування нового вебпроєкту. Придумати концепцію нового інтернет-видання, яке працюватиме в комплексі з "дочірніми" платформами на різноманітних соціальних майданчиках. Описати ідею, враховуючи наступне: На яку цільову аудиторію буде орієнтуватися ваша медіагрупа в цілому і кожна з його цифрових платформ зокрема (сайт - для тих, канал	1). 4 бали – концепція створена з урахуванням усіх критеріїв, ідея вдала, мова грамотна. 3 бали – концепція створена з урахуванням усіх критеріїв, але ідея не надто вдала, мова не дуже грамотна. 2 бали – концепція створена з урахуванням не всіх критеріїв, ідея не надто вдала, мова містить помітні огріхи. 1 бал – концепція створена без урахування запропонованих критеріїв, ідея слабка, мова неграмотна. 2). 4 бали – відповідь повністю обґрунтована,	15

Запорізький національний університет
Силабус навчальної дисципліни
Мультимедійний контент для цифрових платформ



		у Вайбері - для тих... То що)? - Якою буде мета роботи вашої медіагрупи (тобто що ви несете суспільству)? - Яку назву матиме сайт, відповідно - яке доменне ім'я ви б зареєстрували для нього? - Якими будуть спільні для всієї медіагрупи слоган і логотип? (Просто приблизно сформулюйте словами, або можете намалювати.) - Якими будуть тематика і жанровий спектр (тобто які теми і жанри переважатимуть)? - На яку команду журналістів ви розраховуєте (кількість, спеціалізація, розподіл обов'язків)? - Завдяки чому ви збираєтеся витримувати конкуренцію на медіаринку? (Це дуже серйозне питання. Щоб відповісти на нього, слід хоча б поверхово вивчити ситуацію.)	мова грамотна. 3 бали – відповідь не повністю обґрунтована, мова не зовсім грамотна. 2 бали – відповідь обґрунтована слабо, мова містить помітні огріхи. 1 бал – відповідь необґрунтована, мова неграмотна. 3). 4 бали – зміни на сайті внесені правильно, мова пояснення грамотна. 3 бали – зміни на сайті внесені не зовсім правильно, мова пояснення не зовсім грамотна. 2 бали – зміни на сайті внесені неправильно (або тільки одна), мова пояснення містить помітні огріхи. 1 бал – зміни на сайті не внесені, мова пояснення неграмотна. Бліц-тест: 3 бали – правильні всі три відповіді. 2 бали – правильні лише дві відповіді. 1 бал – правильна лише одна відповідь.	
--	--	---	--	--

Запорізький національний університет
Силабус навчальної дисципліни
Мультимедійний контент для цифрових платформ



		- Які у вашого інтернет-видання будуть "родзинки" (щось неповторне, не таке, як у всіх)? - Яким буде зовнішній вигляд сайту інтернет-видання (кольори, стиль, як розташовані рубрики тощо). Відповідь на останнє запитання проілюструвати скріншотом головної сторінки інтернет-видання. 2). Ознайомитись із довідковою інформацією про вебадресу, домени і доменне ім'я. Уявивши, що треба завести сайт під інтернет-видання, вибрати для нього кращий (на погляд студента) домен і кращого хостинг-провайдера. Для цього переглянути кілька варіантів сайтів, умови, які вони пропонують, порівняти, зокрема звертаючи увагу на набір доменів для реєстрації та ціни на них, які		
--	--	--	--	--

Запорізький національний університет
Силабус навчальної дисципліни
Мультимедійний контент для цифрових платформ



		є пакети обслуговування і що вони передбачають тощо. Почитати також про кращі CMS. Написати відповіді на запитання: у якому домені ви б хотіли створити доменне ім'я свого інтернет-видання і чому, послугами якого хостинг-провайдера ви б хотіли користуватися і чому, якій системі управління контентом ви б надали перевагу і чому? Кожну відповідь обґрунтувати. 3). Увійти до адміністративної панелі тренувального сайту Digital Journalism. Здійснити дві дії щодо внесення якихось змін у зовнішньому вигляді або структурі сайту (поміняти оформлення або завести нову рубрику, налаштувати плагін тощо), задокументувати зроблене, зробивши скрін, а потім повернути все назад. Вимоги до виконання та оформлення Відповідь		
--	--	--	--	--

Запорізький національний університет
Силабус навчальної дисципліни
Мультимедійний контент для цифрових платформ



		здати у вигляді тексту на 1-2 сторінки у форматі pdf, розміром до 1MB. Проходження бліц-тесту.		
Лабораторні заняття 19-24	Теоретичні (письмовий переказ вивченого матеріалу), практичні, комплексні творчі завдання (дослідницькі, робота на сайті), поточний бліц-тест, самостійна робота 11-12.	1). Опублікувати на тренувальному сайті власний великий текстовий матеріал (від 1400 знаків) аналітичного або художньо-публіцистичного спрямування. Бажано, із застосуванням прийомів сторітелінгу. Цей текст повинен мати заголовок, підзаголовок, тизер. Також він має бути фрагментований для зручності сприйняття (один факт або одна думка - один абзац), поділений на частини, містити врізки, гіперпосилання. 2). Додати до текстової публікації, яку ви створили в попередньому завданні, кілька елементів мультимедіа. 3). Підготувати і поширити 2-3 повідомлення в соціальних мережах або месенджерах, які б	1). 4 бали – текст цілком відповідає вимогам щодо обсягу й жанрового спрямування; містить заголовок, підзаголовок і тизер; правильно фрагментований; є акуратно оформлені врізки, гіперпосилання; мова грамотна. 3 бали – текст не зовсім відповідає вимогам щодо обсягу й жанрового спрямування; містить заголовок, підзаголовок і тизер; не дуже правильно фрагментований; врізки, гіперпосилання оформлені не дуже акуратно; мова не зовсім грамотна. 2 бали – текст слабо відповідає вимогам щодо обсягу й жанрового спрямування; містить заголовок, але немає підзаголовку або тизеру;	15



		стосувались вашої мультимедійної інтернет-публікації, виготовленої в попередніх завданнях. Вони можуть бути створені із застосуванням принципу кросмедійності або принципу трансмедійності (на ваш вибір). Вимоги до виконання та оформлення 1). Надіслати у в онлайн-формі під завданням лінк на публікацію і дуже коротке обґрунтування вибору теми і жанру (до трьох речень). 2). Надіслати на перевірку лінк на матеріал і кілька речень обґрунтування своїх творчих рішень (чому саме такі мультимедіа додали). 3). Надіслати лінки на повідомлення в онлайн-формі під завданням. Проходження бліц-тесту.	неправильно фрагментовані; врізки, гіперпосилання оформлені неакуратно, помітні мовні помилки. 1 бал – текст не відповідає вимогам щодо обсягу й жанрового спрямування; підзаголовку і тизеру немає; не фрагментовані; врізок немає, гіперпосилання не працюють, мова неграмотна. 2). 4 бали – мультимедійні елементи виконані якісно; обґрунтування творчих рішень логічне; мова грамотна. 3 бали – мультимедійні елементи виконані не дуже якісно; обґрунтування творчих рішень не зовсім зрозуміле; незначні мовні помилки. 2 бали – мультимедійні елементи виконані неякісно; обґрунтування творчих рішень не зовсім зрозуміле; помітні мовні помилки. 1 бал – мультимедійні елементи виконані неякісно; обґрунтування	
--	--	--	---	--

Запорізький національний університет
Силабус навчальної дисципліни
Мультимедійний контент для цифрових платформ



			творчих рішень немає; мова неграмотна. 3). 4 бали – повідомлення відповідають специфіці обраних соцмереж; гармонійно і логічно пов'язані з публікацією на сайті. 3 бали – повідомлення не зовсім відповідають специфіці обраних соцмереж; не дуже гармонійно і логічно пов'язані з публікацією на сайті. 2 бали – повідомлення слабко відповідають специфіці обраних соцмереж; негармонійно і нелогічно пов'язані з публікацією на сайті. 1 бал – повідомлення лише одне; з публікацією на сайті пов'язано відносно. Бліц-тест: 3 бали – правильні всі три відповіді. 2 бали – правильні лише дві відповіді. 1 бал – правильна лише одна відповідь.	
Усього за поточний контроль	4			60

Запорізький національний університет
Силабус навчальної дисципліни
Мультимедійний контент для цифрових платформ



Підсумковий контроль				
Екзамен	Теоретичне завдання: онлайн-тест Питання для підготовки: Роль диджитал-журналістики в інтеграційних процесах в масмедіа. Переваги диджитал-журналістики в порівнянні з традиційною. Синонімічні терміни, які вживаються на позначення диджитал-журналістики. Типові підходи до використання можливостей різних цифрових платформ – сторінок у соціальних мережах і каналів у месенджерах. Порівняння значення термінів «мультимедійність», «конвергентність», «мультитекранність». Значення термінів «мета-ЗМІ» і «мікромедіа». Сутність понять «кросмедійність» і «трансмедійність». Особливості роботи зарубіжних і українських відомих масмедіа з різноманітними цифровими платформами. Система журналістських жанрів в контексті диджитал-журналістики. Інформаційні, аналітичні та художньо-публіцистичні жанри в онлайн-медіа. Комбінування можливостей різних цифрових платформ при кросмедійному і трансмедійному способах дистрибуції контенту. Основні прийоми роботи в адміністративній панелі управління сайтом на Wordpress. Створення нових текстових публікацій на сайті під управлінням CMS Wordpress, додавання фото і малюнків. Підготовка текстових онлайн-публікацій із використанням ШІ. Підготовка графічних ілюстрацій для текстових журналістських матеріалів за допомогою ШІ. Роль вебсайту, що належить інтернет-ЗМІ, в поширенні журналістських матеріалів: типові техніки і технології. Заснування нового журналістського вебпроєкту: перші кроки, послідовність дій. Складники концепції нового онлайн-медіа. Поняття про вебадресу, домен і доменне ім'я. Вибір хостинг-провайдера для сайту: на що звертати увагу. Популярні системи управління контентом (CMS). Планування організації інформаційного простору нового онлайн-медіа. Додавання віджетів на сайт, зміна дизайну, створення рубрик. Порівняння понять «лід» і «тизер». Загальне уявлення про застосування прийомів сторітелінгу в онлайн-публікаціях. Визначальні особливості журналістських матеріалів, створених із застосуванням прийомів сторітелінгу. Значення терміна «лонгрід», прийоми створення мультимедійних онлайн-публікацій у форматі	Онлайн-тест із 20 запитань, що передбачають вибір із множини або правильно/неправильно.	Відмінно (20 балів) – правильні всі 20 відповідей. Добре (12-19 балів) – правильних відповідей від 12 до 19. Задовільно (6-11 балів) – правильних відповідей від 6 до 11. Незадовільно (0-5 бали) – правильних відповідей не більше 5.	20



	лонгріду. Створення і публікація на сайті під управлінням CMS Wordpress аудіоподкастів. Створення і публікація на сайті під управлінням CMS Wordpress відеоповідомлень. Створення і публікація на сайті під управлінням CMS Wordpress інфографіки. Застосування на практиці принципів кросмедійності та трансмедійності для поширення журналістських матеріалів у цифровому інформаційному середовищі.			
	Індивідуальний творчий проєкт. Підготувати презентацію комплексу власних матеріалів (4-5), один із яких становить велику текстову публікацію на сайті (від 1400 знаків; аналітика або художня публіцистика, застосовані прийоми сторітелінгу) з елементами мультимедіа (аудіо, відео, фото, графіка), а інші є повідомленнями, взаємопов'язаними з нею за принципом кросмедійності або трансмедійності, опублікованими на різних інших цифрових платформах (сторінки в соцмережах, канали в месенджерах).	У презентації слід коротко пояснити свої творчі рішення. Надіслати презентацію у форматі pdf: файл до 5 сторінок, розміром не більше 1MB. Щодо матеріалів, основний за форматом і оформленням слід готувати як лонгрід. За жанром – аналітика або художня публіцистика, з використанням прийомів сторітелінгу. Це має бути власний журналістський матеріал. Як альтернатива – можна підготувати такого ж обсягу огляд або дайджест із чужих публікацій (із обов'язковими посиланнями на джерела). Ілюстрації бажано підготувати свої: це мають бути власного авторства фото, малюнки, інфографіка	Відмінно (20 балів) – презентація відображає повний комплект матеріалів, підготовлених за всіма вимогами; виконана акуратно, логічно, досить наочно, красиво, грамотною мовою. Добре (12-19 балів) – презентація відображає повний комплект матеріалів, підготовлених за всіма вимогами, але виконана не досить акуратно, або не зовсім логічно, не дуже грамотною мовою. Задовільно (4-11 балів) – презентація відображає неповний комплект матеріалів, або повний, але публікації підготовлені з порушеннями вимог; виконана	20

Запорізький національний університет
Силабус навчальної дисципліни
Мультимедійний контент для цифрових платформ



		тощо. Те саме стосується аудіо- та відеоматеріалів . Як альтернатива – чужі, але тоді з вказівкою джерел. Платформи: сайт training.newmedia.zp.ua або свій; інші майданчики – відомі соціальні мережі та месенджери. Використовувати власні акаунти, створені спеціально для цієї дисципліни, чи під творчий дипломний проєкт.	неакуратно, або нелогічно, містить мовні огріхи. Незадовільно (3 бали і нижче) – презентація відображає неповний комплект матеріалів, при цьому публікації підготовлені з порушеннями вимог; виконана неакуратно, нелогічно, неестетично, мова неграмотна.	
Усього за підсумковий контроль				40

Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом)		

Запорізький національний університет
Силабус навчальної дисципліни
Мультимедійний контент для цифрових платформ
6. Основні навчальні ресурси



Рекомендована література

Основна:

1. Досенко А., Погребняк І. Інтернет-журналістика. Комунікативні маркери : Навчально-методичний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2020. 184 с.
2. Мультимедійність в інтернет-журналістиці : навч.-метод. посіб. для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Журналістика» освітньо-професійної програми «Журналістика» денної та заочної форм навчання / укл. М. В. Чабаненко. Запоріжжя : Просвіта, 2018. 80 с.
3. Підручник з крос-медіа / І. Н. Крецу та ін. Бонн : Schiller Publishing House, 2015. 144 с.
4. Сташен Б. Мобільна журналістика : практичний посібник / пер. з нім. В. Климченка; за загал. ред. В. Іванова. Київ : Центр вільної преси, 2021. 258 с.

Додаткова:

1. Женченко М. І. Поняття «мультимедіа», «кросмедіа», «трансмедіа» у науковому дискурсі цифрової доби. *Наукові записки Інституту журналістики*. 2013. Т. 52. С.72-75.
2. Захарченко А. Інтернет-медіа. Інтерактивний навчальний посібник для курсу «Підтримка сайту» для студентів відділення «Видавнича справа та редагування». Тернопіль : Крок, 2014. 198 с.
3. Мережева журналістика: спеціалізовані курси : навч. посібник / Н. Габор, Ю. Залізник та ін. Львів : ЛНУ ім. І. Франка, 2015. 136 с.
4. Рауе П.-Й. Новий посібник з журналістики та онлайн-журналістики / пер. з нім. В. Климченко ; за загал. ред. В. Іванова. Київ : Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2014. 358 с.
5. Чабаненко М. Аналіз досліджень на тему масового інформування засобами месенджера Telegram. *Scientific and pedagogical internship «Modern innovative education systems and technologies in journalism, advertising and PR» : Internship proceedings*, August 29 – October 9, 2022. Wloclawek, 2022. P. 13-18.
6. Чабаненко М. Аналітика на сайтах інформаційних агентств (на прикладі УНІАН і Укрінформ). *Modern communicative strategies in education and science: international experience. A collection of theses : materials of International multidisciplinary scientific and practical Internet conference* (Georgia, Tbilisi, Ukraine, Kyiv, May 31 - June 1, 2023), Georgian Aviation University, 2023, P. 108-111.
7. Чабаненко М. Висвітлення подій у Telegram: взаємовплив аматорських і професійних підходів. *Держава та регіони : науково-виробничий журнал*. Серія «Соціальні комунікації». Запоріжжя : КПУ, 2022. № 3 (51). С. 52–58. DOI: [http://dx.doi.org/10.32840/cpu2219-8741/2022.3\(51\).7](http://dx.doi.org/10.32840/cpu2219-8741/2022.3(51).7)
8. Чабаненко М. Жанр інтерв'ю в дослідженнях традиційних і нових медіа. *Матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції «Суспільство і особистість у сучасному комунікаційному дискурсі» (м. Запоріжжя, 2 листопада 2022 р.)*. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2022. С. 196-200.
9. Чабаненко М. Зміни в журналістиці і переосмислення поняття медіа внаслідок появи мета-ЗМІ. *Соціальні комунікації у становленні та розвитку української державності та громадянського суспільства. Стратегіми, наративи, технології та смисли : Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції* [відповідальний редактор В. В. Костюк, відповідальні секретарі В. А. Ковпак, М. О. Семенович]. Запоріжжя : ЗНУ, факультет журналістики, 2022.
10. Чабаненко М. Ефективність роботи онлайн-ресурсів традиційних регіональних ЗМІ під час війни. *Інформаційно-комунікаційні аспекти функціонування медіаландшафту*



- Запоріжжя в умовах війни : монографія / за заг. ред. В. А. Ковпак. Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2024. С. 163-199.
11. Чабаненко М. В. Інтернет-ЗМІ як складова частина системи засобів масової інформації України : монографія. Запоріжжя : ЗНУ, 2011. 183 с.
 12. Чабаненко М. Молодіжні онлайн-проекти як альтернатива дорогим кон'юнктурним медіа. *Інформаційний спротив ворожим наративам засобами мікромедіа в умовах російсько-української війни* : Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції [відповідальний редактор В. А. Ковпак]. Запоріжжя: ЗНУ, факультет журналістики, 2023. С. 133-137.
 13. Чабаненко М. Напрями трансформації репортажу в онлайнів журналістиці. *Вісник Львівського університету*. Серія Журналістика. Львівський національний університет імені Івана Франка, 2019. Випуск 46. С. 310–317.
 14. Чабаненко М. Підготовка інтернет-новин: структурування інформації, передача смислів. *Кросмедіа: контент, технології, перспективи* : колективна моногр. [За заг. ред. д. н. із соц. ком. В. Е. Шевченко] ; Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Київ : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. С. 102-110.
 15. Мирослава Чабаненко. Пріоритетні шляхи застосування технологій штучних нейронних мереж у журналістиці. *Актуальні проблеми медіапростору* : зб. доп. наук.-практ. конф. / упоряд. Ю. Бондар, А. Волобуєва, Б. Носова. Київ–Вітербо, 2024. С. 157-160.
 16. Чабаненко М. В. Робота журналіста в інтернет-ЗМІ : навч. посіб. Запоріжжя : ЗНУ, 2012. 120 с.
 17. Чабаненко М. В. Сучасні підходи до підготовки інтернет-новин. *Держава та регіони* : науково-виробничий журнал. Серія «Соціальні комунікації». Запоріжжя : КПУ, 2013. № 1 (13). С. 116-120.
 18. Чабаненко М. Сучасні тенденції в застосуванні жанру інтерв'ю (на прикладі інтернет-видання «Українська правда»). *Журналістика майбутнього: виклики, тенденції, перспективи розвитку* : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 18-19 жовтня 2022 р.). Львів : Простір-М, 2022. С. 173-177.
 19. Чабаненко М. В. Фейсбук і агенційна журналістика в Інтернеті (на прикладі новин сайту УНІАН). *Наукові записки Інституту журналістики* : наук. збірник [за ред. В. В. Різуна]. Київ : КНУ імені Тараса Шевченка, 2017. Т. 1 (66) (січ.-берез.). С. 93-97.
 20. Чабаненко М. Штучний інтелект і журналістика нових медіа. *Innovative projects and paradigms of international education. A collection of theses* : materials of I International multidisciplinary scientific and practical Internet conference (Georgia, Tbilisi, Ukraine, Kyiv, February 28 - March 1, 2023), Georgian Aviation University, 2023. P. 32-36.
 21. Чабаненко М. В., Чобліна А. В. Роль соціальних мереж і месенджерів у поширенні контенту запорізькими онлайн-медіа. *Держава та регіони* : науково-виробничий журнал. Серія «Соціальні комунікації». Запоріжжя: КПУ, 2023. № 3 (55). С. 88-93. DOI: [http://dx.doi.org/10.32840/cpu2219-8741/2023.3\(55\).11](http://dx.doi.org/10.32840/cpu2219-8741/2023.3(55).11)
 22. Chabanenko M. V. The connection of the phenomenon of metamedia with post-journalism and meta-journalism. *International scientific conference «The interaction of journalism, advertising and PR in the modern media space»* : conference proceedings, October 12–13, 2022. Częstochowa, Republic of Poland : «Baltija Publishing», 2022. P. 119-123. DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-250-0-29>
 23. Kawamoto K. Digital Journalism: Emerging Media and the Changing Horizons of Journalism. Rowman & Littlefield, 2014. 208 p.



24. Quinn S., Filak V. *Convergent Journalism an Introduction: Writing and Producing Across Media*. Focal Press, 2005. 240 p.

Інформаційні ресурси

1. Гвоздев В. Медіаконвергенція як чинник трансформацій ЗМІ та їхньої аудиторії. *Освіта регіону : Політологія. Психологія комунікацій* : укр. наук. журн. 2012. № 4. С. 164. URL : <https://social-science.uu.edu.ua/article/917> (last accessed: 20.01.2024).
2. Горошко О. Новий конвергентний жанр 2.0 – твітінг. *Вісник Львівського університету*. Серія філологічна. 2011. № Вип. 52. С. 210–223. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi48/vlnufil2011v52/12.pdf> (last accessed: 20.01.2024).
3. Гордієнко Т., Толокольнікова К. Як стати гідом для свого читача: секрети сторітелінгу від журналіста The Wall Street Journal. *Детектор Медіа*. URL : <https://bit.ly/3E1NA4E> (last accessed: 20.01.2024).
4. Горчинська О. Емоційний хвіст виляє раціональним собакою. Секрети сторітелінгу. *Детектор медіа*. URL : <https://bit.ly/3XsvI9T> (last accessed: 20.01.2024).
5. Кіптенко Т. Шість ресурсів, які вчать розповідати історії. *MediaLab*. URL : <https://medialab.online/news/storytelling6/> (last accessed: 20.01.2024).
6. Миколаєнко Н. Розкажи мені щось вертикальне. *MediaLab*. URL : <https://medialab.online/news/storiesoutriders/> (last accessed: 20.01.2024).
7. Мудрак Л. Конвергентні медіа як наукова категорія та суб'єкт інформаційного простору. *Вісник Національної академії державного управління при Президентові України*. 2013. № 2. С. 256–267. URL: <https://bit.ly/3XvjKfv> (last accessed: 09.01.2024).
8. Патрікеєва Н. Пишемо фічер у стилі Forbes. 9 кроків. URL : <https://medialab.online/news/py-shemo-ficher-u-sty-li-forbes-9-kroktiv/> (last accessed: 22.12.2024).
9. Топол В. Матс Вікман: Сторітелінг – це як складання конструктора. *Media Sapiens*. URL : <https://bit.ly/3E1BAjn> (last accessed: 22.12.2024).
10. Як змусити читача здригнутися – поради зі сторітелінгу від Джеймса Марсона. ІРРП. URL : <https://bit.ly/3XqWwHm> (last accessed: 22.12.2024).
11. Яковченко О. Д. Конвергентні процеси в контексті розвитку української служби "Радіо Свобода". *Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна*. Серія : Соціальні комунікації. 2016. Вип. 10. С. 15-20. URL : <https://bit.ly/3E1maMb> (last accessed: 22.12.2024).
12. Bradshaw P. Model for a 21st Century Newsroom - Redux. 2012. 84 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Vigovska/0038680.pdf> (last accessed: 22.12.2024).
13. Convergence Culture in European Newsrooms. Menke M., Kinnebroc S. and others. (2016). *Journalism Studies*, 1–24. Retrieved from <http://www.tandfonline.com> (last accessed: 22.12.2024).
14. The art of storytelling. URL : <https://bit.ly/3IiXCAL> (last accessed: 22.01.2025).

7. Регуляції і політики курсу

Відвідування усіх занять є обов'язковим. Відпрацювання пропусків відбувається через систему Moodle.

Політика академічної доброчесності. Якщо при виконанні творчих завдань, пов'язаних зі створенням авторських журналістських матеріалів, буде виявлено плагіат, матеріал не оцінюється, завдання вважатиметься не виконаним до усунення ознак плагіату. Використання чужих текстів, графічних матеріалів, аудіо та відео повинно відповідати стандартам інтернет-журналістики (здійснюється за правилами, сформульованими першоджерелами; якщо таких правил на сайті-першоджерелі немає, публікація має містити діючі гіперпосилання на вебсторінку з використаною публікацією). Факт застосування ІІІ-технологій не можна



приховувати – обов’язково зазначити в публікації, якою мірою і які саме програми використовувалися.

Визнання результатів неформальної/інформальної освіти. Якщо студент має намір застосовувати знання і навички, отримані на сторонніх тренінгах і майстер-класах, він у кожному випадку повинен узгодити це з викладачем. Такі роботи оцінюються за загальними критеріями.

ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ 2024-2025 н. р. доступний за адресою: <http://surl.li/afeagu>.

НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід’ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9pkmmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов’язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення

конфліктних ситуацій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/57wha734>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ Запорізького національного університету: **Банах Віктор Аркадійович**

Електронна адреса: v_banakh@znu.edu.ua

Гаряча лінія: тел. (061) 227-12-76, факс 227-12-88

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони).

Запорізький національний університет

Силабус навчальної дисципліни

Мультимедійний контент для цифрових платформ



Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ

НАУКОВА БІБЛОТЕКА: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок-п'ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE):
<https://moodle.znu.edu.ua>

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресою: moodle.znu@znu.edu.ua.

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ: <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>

ЦЕНТР НІМЕЦЬКОЇ МОВИ, ПАРТНЕР ГЕТЕ-ІНСТИТУТУ:
<https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim>

ШКОЛА КОНФУЦІЯ (ВИВЧЕННЯ КИТАЙСЬКОЇ МОВИ):
<http://sites.znu.edu.ua/confucius>