

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ  
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ



**Мультимедійний контент для цифрових платформ**  
**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
підготовки бакалавра  
очної (денної) та заочної (дистанційної) форм здобуття освіти  
спеціальності 061 Журналістика  
освітньо-професійна програма «Журналістика»

**Укладач:** Чабаненко Мирослава Вікторівна, к. соц. ком, доцент кафедри журналістики

Обговорено та ухвалено  
на засіданні кафедри журналістики.

Протокол № 7 від “23” січня 2024 р.

Завідувач кафедри журналістики

Л. В. Чернявська

Ухвалено науково-методичною радою  
факультету журналістики.

Протокол № 6 від “24” січня 2024 р.

Голова науково-методичної ради  
факультету журналістики

Н. М. Романюк

Погоджено  
Гарант освітньо-професійної програми

Ю. В. Любченко

2024 рік

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ  
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Декан факультету журналістики  
\_\_\_\_\_ В. В. Костюк

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 р.

**Мультимедійний контент для цифрових платформ**  
**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
підготовки бакалавра  
очної (денної) та заочної (дистанційної) форм здобуття освіти  
спеціальності 061 Журналістика  
освітньо-професійна програма «Журналістика»

**Укладач:** Чабаненко Мирослава Вікторівна, к. соц. ком, доцент кафедри журналістики

Обговорено та ухвалено  
на засіданні кафедри журналістики.

Протокол № 7 від “23” січня 2024 р.

Завідувач кафедри журналістики

\_\_\_\_\_ Л. В. Чернявська

Ухвалено науково-методичною радою  
факультету журналістики.

Протокол № 6 від “24” січня 2024 р.

Голова науково-методичної ради  
факультету журналістики

\_\_\_\_\_ Н. М. Романюк

Погоджено  
Гарант освітньо-професійної програми

\_\_\_\_\_ Ю. В. Любченко

2024 рік

## 1. Опис навчальної дисципліни

1	2	3	
<b>Галузь знань, спеціальність, освітня програма рівень вищої освіти</b>	<b>Нормативні показники для планування і розподілу дисципліни на змістові модулі</b>	<b>Характеристика навчальної дисципліни</b>	
		очна (денна) форма здобуття освіти	заочна (дистанційна) форма здобуття освіти
<b>Галузь знань 06 Журналістика</b>	Кількість кредитів – 3	<b>Вибіркова</b> У межах освітньо-професійної програми	
<b>Спеціальність 061 Журналістика</b>	Загальна кількість годин – 90	<b>Семестр:</b>	
		6-й	6-й
<b>Освітньо-професійна програма «Журналістика»</b>	Змістових модулів – 4	<b>Лекції</b>	
		-	-
<b>Рівень вищої освіти: бакалаврський</b>	Кількість поточних контрольних заходів – 8	<b>Лабораторні</b>	
		48 год.	12 год.
		<b>Самостійна робота</b>	
		42 год.	78 год.
		<b>Вид підсумкового семестрового контролю</b>	
		Екзамен	

### Мета та завдання навчальної дисципліни

**Метою** викладання навчальної дисципліни «Мультимедійний контент для цифрових платформ» є надання студентам знань і вмінь, що стосуються організаційних засад і механізмів підготовки та поширення журналістських матеріалів онлайн із застосуванням сучасних мультимедійних, кросмедійних і трансмедійних підходів і технологій.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Мультимедійний контент для цифрових платформ» є:

- ознайомлення з типовими підходами до використання ЗМІ можливостей популярних цифрових онлайн-платформ для дистрибуції контенту за принципами кросмедійності і трансмедійності;
- вивчення роботи онлайн-медіа як базової цифрової платформи, набуття розуміння основних засад роботи над новим вебпроектом;
- удосконалення навичок роботи з мультимедійними форматами при підготовці великих журналістських матеріалів у стилі сторітелінгу, призначених для поширення на сайті та в соціальних мережах.

Згідно з вимогами освітньої програми «Журналістика» студент повинен набути таких **результатів навчання** (знання, уміння) та **компетентностей**:

Заплановані робочою програмою результати навчання та компетентності	Методи і контрольні заходи
1	2
<p><i>Програмні компетентності</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.</li> <li>- ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</li> <li>- ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</li> <li>- ЗК07. Здатність працювати в команді.</li> <li>- СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</li> <li>- СК03. Здатність створювати медіапродукт.</li> <li>- СК09. Здатність впроваджувати сучасні тренди журналістики в медійну діяльність.</li> </ul> <p><i>Програмні результати навчання</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.</li> <li>- ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.</li> <li>- ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.</li> <li>- ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.</li> <li>- ПР014. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.</li> <li>- ПР015. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.</li> </ul>	<p><i>Методи</i></p> <p>Словесні методи (робота з підручниками).</p> <p>Практичні методи (творчі завдання).</p> <p>Логічні методи (індуктивні, дедуктивні).</p> <p>Метод формування пізнавального інтересу (навчальна дискусія).</p> <p>Методи контролю і самоконтролю (усний, письмовий).</p> <p>Самостійно-пошукові методи (індивідуальна робота).</p> <p>Контрольні заходи: захист творчих завдань; індивідуальне практичне завдання; залік.</p>

**Міждисциплінарні зв'язки.** Курс «Мультимедійний контент для цифрових платформ» тісно пов'язаний із пройденими дисциплінами «Написання новин», «Медіавиробництво», «Цифровий сторітелінг і диджитал інструменти в журналістиці», готує студентів до сприйняття подальших дисциплін спеціалізації «Диджитал-журналістика», а також до написання кваліфікаційної роботи бакалавра.

### **3. Програма навчальної дисципліни**

#### ***Змістовий модуль 1***

##### *The role of digital journalism in mass media integration processes*

Traditional media in conditions of digitalization processes: directions of adaptation to the modern media market. Synonymous terms for digital journalism. Advantages of digital media. Both types of journalism – traditional and digital – in the work of successful media companies. The presence of print media, traditional radio stations and TV channels on the Internet and various social networks: use of the maximum variety of information dissemination channels.

#### ***Змістовий модуль 2***

##### *Підготовка текстових і графічних матеріалів для онлайн-медіа з використанням технологій ШІ*

Система журналістських жанрів в контексті диджитал-журналістики. Інформаційні, аналітичні та художньо-публіцистичні жанри в онлайн-медіа. Комбінування можливостей різних цифрових платформ при кросмедійному і трансмедійному способах дистрибуції контенту. Значення термінів і сутність понять «мета-ЗМІ», «мікромедіа», «мультимедійність», «конвергентність», «мультиекранність», «кросмедійність», «трансмедійність». Основні прийоми роботи в адміністративній панелі управління сайтом на Wordpress. Створення нових текстових публікацій на сайті, додавання фото і малюнків. Підготовка текстових онлайн-публікацій і графічних ілюстрацій із допомогою засобів штучного інтелекту.

#### ***Змістовий модуль 3***

##### *Вебсайт як базова цифрова платформа: заснування, оформлення, налагодження роботи*

Роль сайту, який належить інтернет-ЗМІ, в поширенні журналістських матеріалів: типові техніки і технології. Заснування нового журналістського вебпроєкту: перші кроки, послідовність дій. Створення концепції нового онлайн-медіа. Поняття про вебадресу, домен і доменне ім'я. Реєстрація доменного імені, вибір хостинг-провайдера для вебсайту. Популярні системи управління контентом (CMS Joomla!, Wordpress, Drupal та ін.). Робота з хостинг-акаунтом. Планування організації інформаційного простору нового онлайн-медіа. Додавання віджетів на сайт, зміна дизайну, створення рубрик.

#### ***Змістовий модуль 4***

##### *Змістовий модуль 4. Створення крос- і трансмедійних журналістських повідомлень із мультимедіа.*

Порівняння понять «лід» і «тізер». Значення термінів «лонгвід», «сторітелінг». Визначальні особливості журналістських творів, створених на основі сторітелінгу. Виготовлення мультимедійних онлайн-публікацій у форматі лонгвіду. Публікування на сайті, який працює на Wordpress, власних аудіоподкастів, відеоповідомлень, інфографіки. Особливості роботи зарубіжних і українських відомих масмедіа з різноманітними цифровими платформами. Застосування на практиці принципів кросмедійності та трансмедійності для поширення мультимедійних журналістських матеріалів у новітньому інформаційному середовищі.

#### 4. Структура навчальної дисципліни

Змістовий модуль	Усього годин	Аудиторні (контактні) години						Самостійна робота, год		Система накопичення балів		
		Усього годин		Лекційні заняття, год.		Лабораторні заняття, год.		о/д ф.	з/дист ф.	Теор. зав-ня, к-ть балів	Практ. зав-ня, к-ть балів	Усього балів
				о/д ф.	з/дист ф.	о/д ф.	з/дист ф.					
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>		<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>
		о/д ф.	з/дист ф.									
1	15	12	2	-	-	12	2	3	13	3	12	<b>15</b>
2	15	12	4	-	-	12	4	3	11	3	12	<b>15</b>
3	15	12	2	-	-	12	2	3	13	3	12	<b>15</b>
4	15	12	4	-	-	12	4	3	11	3	12	<b>15</b>
Усього за змістові модулі	<b>60</b>	<b>48</b>	<b>12</b>	-	-	<b>48</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>48</b>	12	48	<b>60</b>
Підсумковий семестровий контроль екзамен	30							30	30	20	20	<b>40</b>
Загалом	<b>90</b>							42	78	32	68	<b>100</b>

#### 5. Теми лабораторних занять

№ ЗМ	Назва теми	Кількість годин	
		Ден.	Заоч.
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
1	The role of digital journalism in mass media integration processes.	12	2
2	Підготовка текстових і графічних матеріалів для онлайн-медіа з використанням технологій ШІ.	12	4
3	Вебсайт як базова цифрова платформа: заснування, оформлення, налагодження роботи.	12	2
4	Створення крос- і трансмедійних журналістських повідомлень із мультимедіа.	12	4
Разом		48	12

## 7. Види і зміст поточних контрольних заходів

№ ЗМ	Вид поточного контрольного заходу	Зміст поточного контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
<b>1</b>	<b>Теоретичне завдання</b>	<p>Пройти бліц-тест (три запитання, що передбачають вибір із множини або правильно/неправильно).</p> <p><b>Питання для підготовки</b></p> <p>Traditional media in conditions of digitalization processes: directions of adaptation to the modern media market. Synonymous terms for digital journalism. Advantages of digital media. Both types of journalism – traditional and digital – in the work of successful media companies. The presence of print media, traditional radio stations and TV channels on the Internet and various social networks: use of the maximum variety of information dissemination channels.</p>	<p>3 бали – правильні всі три відповіді.</p> <p>2 бали – правильні лише дві відповіді.</p> <p>1 бал – правильна лише одна відповідь.</p>	<b>3</b>
	<b>Практичні завдання</b>	<p>1). Read the article "Print Journalism Vs Digital Journalism: Which is Better?" <a href="https://aافت.com/blog/mass-communication/print-journalism-vs-digital-journalism-which-is-better/">https://aافت.com/blog/mass-communication/print-journalism-vs-digital-journalism-which-is-better/</a>. Find and write down the answers to the questions:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- What is journalism?</li> <li>- What is special about print media journalism?</li> <li>- At the expense of what print media withstand competition with new media in conditions of digitization?</li> <li>- What is another name for digital journalism?</li> <li>- What are the advantages of digital media?</li> <li>- Why do successful media companies tend not to abandon both types of journalism?</li> </ul> <p>Add your own thoughts to the article summary (no more than two paragraphs).</p> <p>2). Explore how one of these newspapers (of your choice) works on the Internet and various social networks: New York Post, Los Angeles Times, Star Tribune, USA Today, Newsday.</p> <p>3). Explore how American FOX Broadcasting works on Facebook. Formulate at least 5 techniques that is helping it to maintain effective communication with the audience thanks to the capabilities of this digital platform. Look at the site of this company, find information about other social networks in which it is present. Find a message similar to what you saw on Facebook (same information) on one of the other digital platforms. Compare and tell what is the difference and what causes of it, in your opinion.</p> <p>4). Explore how UK's Radio Gold works on Facebook. See also its site. On the example of 1-2 publications describe the techniques of using multimedia typical for this media. Think and say how a Facebook page helps to promote a radio product.</p> <p><b>Вимоги до виконання та оформлення</b></p> <p>Здати відповідь у форматі pdf, обсяг – 1-3 сторінки.</p>	<p>Для кожного із завдань:</p> <p>3 бали – відповідь повна за обсягом, чітко і повністю відображає навчальний матеріал і результати міні-дослідження, мова грамотна;</p> <p>2,25 бала – відповідь повна за обсягом, але відображає навчальний матеріал і результати міні-дослідження не зовсім чітко, містить незначні мовні похибки;</p> <p>1,50 бала – обсяг відповіді недостатній, відображає навчальний матеріал і результати міні-дослідження неповністю, містить помітні мовні похибки;</p> <p>0,75 бала – відповідь значно менша, ніж вимагається, навчальний матеріал і результати міні-дослідження відображає дуже слабо, мова загалом неграмотна.</p>	<b>3</b> <b>3</b> <b>3</b> <b>3</b>
Усього за 1 ЗМ	<b>2</b>			<b>15</b>

1	2	3	4	5
2	<p><b>Теоретичне завдання</b></p>	<p>Пройти бліц-тест (три запитання, що передбачають вибір із множини або правильно/неправильно).</p> <p><b>Питання для підготовки</b></p> <p>Система журналістських жанрів в контексті диджитал-журналістики. Інформаційні, аналітичні та художньо-публіцистичні жанри в онлайн-медіа. Комбінування можливостей різних цифрових платформ при кросмедійному і трансмедійному способах дистрибуції контенту. Значення термінів і сутність понять «мета-ЗМІ», «мікромедіа», «мультимедійність», «конвергентність», «мультиекранність», «кросмедійність», «трансмедійність». Основні прийоми роботи в адміністративній панелі управління сайтом на Wordpress. Створення нових текстових публікацій на сайті, додавання фото і малюнків. Підготовка текстових онлайн-публікацій і графічних ілюстрацій із допомогою засобів штучного інтелекту.</p>	<p>3 бали – правильні всі три відповіді. 2 бали – правильні лише дві відповіді. 1 бал – правильна лише одна відповідь.</p>	3
Усього за 2 ЗМ	2	<p>1). Ознайомитися із тренувальним сайтом Digital Journalism. Отримати дані для входу на сайт у ролі адміністратора. Прослухати віртуальну екскурсію сайтом, перегляньте можливості адміністративної панелі управління. Створити пробну публікацію, щоб навчитися користуватися розділом "Записи". Залишити посилання на свою першу публікацію в онлайн-формі для відповіді.</p> <p>2). Переробити вашу пробну публікацію на сайті, створивши замість неї допис на тему "Мое кредо в журналістиці". Це мають бути власні роздуми про ті аспекти професії, які вам особисто здаються найбільш привабливими. Публікація повинна мати таку назву: "Мое кредо в журналістиці: .....", де замість крапок - основний принцип, якого ви схильні дотримуватись як журналіст(-ка). При підготовці цього тексту можна використовувати штучний інтелект на кшталт чату GPT. Текст слід проілюструвати малюнками, згенерованими ШІ. Ілюстрації також можна намалювати самостійно в будь-якій програмі для малювання або на папері, а потім сфотографувати.</p> <p>3). Повторити теорію про три групи журналістських жанрів. Узявши до уваги жанрові вимоги і те, що студенти дізналися в 1 завданні цієї теми про мультимедійність, кросмедійність, трансмедійність, лонгрід, сторітелінг, розробити концепцію низки матеріалів (4-5), призначених для опублікування на різних цифрових платформах.</p> <p><b>Вимоги до виконання та оформлення</b></p> <p>1). Публікація – текст на 1 тис знаків. Є гіперпосилання.</p> <p>2). Твір обсягом від 700 знаків у жанрі есе. Графічна ілюстрація.</p> <p>3). Концепція повинна передбачати наступне. Один із матеріалів – текстовий, за обсягом від 1400 знаків, відповідати якомусь певному журналістському жанру аналітичного або художньо-публіцистичного спрямування, створений із застосуванням прийомів сторітелінгу. Це має бути мультимедійна інтернет-публікація на сайті - з фото або малюнками, інфографікою, аудіо, відео (3-4 формати). Решта матеріалів повинні створюватися на основі першого для поширення в соцмережах або в месенджерах. Необхідно вказати, яких саме, а також пояснити, що вони собою становитимуть (для цього треба вирішити для себе, як вони всі, включно з першим, будуть поєднані - кросмедійно чи трансмедійно, а також подумати над врахуванням специфіки кожної платформи). Пояснюючи концепцію, слід детально розповісти про тему, як ви будете її висвітлювати, які мультимедійні елементи міститиме цей комплекс матеріалів. Концепцію викладіть на 1-2 сторінках і здайте на перевірку у форматі pdf.</p>	<p>1). 4 бали – текст необхідного обсягу із гіперпосиланням опубліковано на сайті; 3 бали – текст необхідного обсягу із гіперпосиланням опубліковано на сайті з похибками (збережено неправильно, не весь відображається тощо); 2 бали – текст не має необхідного обсягу, гіперпосилання немає або не працює, опубліковано на сайті з похибками (збережено неправильно, не весь відображається тощо); 1 бал – запис створено, але не опубліковано.</p> <p>2). 4 бали – правильний заголовок; текст відповідає темі і має достатній обсяг; є тематична ілюстрація, виготовлена за допомогою ШІ, добре сполучається з текстом; оформлення матеріалу відповідає вимогам; мова грамотна.</p> <p>3 бали – правильний заголовок, але текст не зовсім відповідає темі або має недостатній обсяг; є тематична ілюстрація, виготовлена за допомогою ШІ, але малюнок не зовсім добре сполучається з текстом; оформлення матеріалу не повністю відповідає вимогам; мова не зовсім грамотна.</p> <p>2 бали – заголовок не відповідає вимогам, текст слабо відповідає темі або дуже малий; є тематична ілюстрація, виготовлена за допомогою ШІ, але малюнок не сполучається з текстом; оформлення матеріалу не повністю відповідає вимогам; мова містить значні огріхи.</p> <p>1 бал – заголовок не відповідає вимогам, текст не відповідає темі або дуже малий; тематичної ілюстрації немає; оформлення матеріалу не відповідає вимогам; мова неграмотна.</p> <p>3). 4 бали – концепція містить всі необхідні елементи, опис послідовний, мова грамотна; 3 бали – концепція містить не всі необхідні елементи, опис не зовсім послідовний, незначні мовні огріхи; 2 бали – концепція не містить всіх необхідних елементів, опис непослідовний, помітні мовні огріхи; 1 бал – концепція неповна, викладена нелогічно, занадто коротко і неграмотно.</p>	4
				15



1	2	3	4	5
3	<b>Теоретичне завдання</b>	<p>Пройти бліц-тест (три запитання, що передбачають вибір із множини або правильно/неправильно).</p> <p><b>Питання для підготовки</b></p> <p>Роль сайту, який належить інтернет-ЗМІ, в поширенні журналістських матеріалів: типові техніки і технології. Заснування нового журналістського вебпроєкту: перші кроки, послідовність дій. Створення концепції нового онлайн-медіа. Поняття про вебадресу, домен і доменне ім'я. Реєстрація доменного імені, вибір хостинг-провайдера для вебсайту. Популярні системи управління контентом (CMS Joomla!, Wordpress, Drupal та ін.). Робота з хостинг-акаунтом. Планування організації інформаційного простору нового онлайн-медіа. Додавання віджетів на сайт, зміна дизайну, створення рубрик.</p>	<p>3 бали – правильні всі три відповіді.</p> <p>2 бали – правильні лише дві відповіді.</p> <p>1 бал – правильна лише одна відповідь.</p>	3
	<b>Практичні завдання</b>	<p>1). Прочитати в посібнику "Робота журналіста в інтернет-ЗМІ" стор. 74-76 матеріал про перші кроки започаткування нового вебпроєкту. Придумати концепцію нового інтернет-видання, яке працюватиме в комплексі з "дочірніми" платформами на різноманітних соціальних майданчиках. Описати ідею, враховуючи наступне:</p> <p>На яку цільову аудиторію буде орієнтуватися ваша медіагрупа в цілому і кожна з його цифрових платформ зокрема (сайт - для тих, канал у Вайбері - для тих... Тощо)?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Якою буде мета роботи вашої медіагрупи (тобто що ви несете суспільству)?</li> <li>- Яку назву матиме сайт, відповідно - яке доменне ім'я ви б зареєстрували для нього?</li> <li>- Якими будуть спільні для всієї медіагрупи слоган і логотип? (Просто приблизно сформулюйте словами, або можете намалювати.)</li> <li>- Якими будуть тематика і жанровий спектр (тобто які теми і жанри переважатимуть)?</li> <li>- На яку команду журналістів ви розраховуєте (кількість, спеціалізація, розподіл обов'язків)?</li> <li>- Завдяки чому ви збираєтеся витримувати конкуренцію на медіаринку? (Це дуже серйозне питання. Щоб відповісти на нього, слід хоча б поверхово вивчити ситуацію.)</li> <li>- Які у вашого інтернет-видання будуть "родзинки" (щось неповторне, не таке, як у всіх)?</li> <li>- Яким буде зовнішній вигляд сайту інтернет-видання (кольори, стиль, як розташовані рубрики тощо).</li> </ul> <p>Відповідь на останнє запитання проілюструвати скріншотом головної сторінки інтернет-видання.</p> <p>2). Ознайомитись із довідковою інформацією про вебадресу, домени і доменне ім'я. Уявивши, що треба завести сайт під інтернет-видання, вибрати для нього кращий (на погляд студента) домен і кращого хостинг-провайдера. Для цього переглянути кілька варіантів сайтів, умови, які вони пропонують, порівняти, зокрема звертаючи увагу на набір доменів для реєстрації та ціни на них, які є пакети обслуговування і що вони передбачають тощо. Почитати також про кращі CMS. Написати відповіді на запитання: у якому домені ви б хотіли створити доменне ім'я свого інтернет-видання і чому, послугами якого хостинг-провайдера ви б хотіли користуватися і чому, якій системі управління контентом ви б надали перевагу і чому? Кожну відповідь обґрунтувати.</p> <p>3). Увійти до адміністративної панелі тренувального сайту Digital Journalism. Здійснити дві дії щодо внесення якихось змін у зовнішньому вигляді або структурі сайту (поміняти оформлення або завести нову рубрику, налаштувати плагін тощо), задокументувати зроблене, зробивши скрін, а потім повернути все назад.</p> <p><b>Вимоги до виконання та оформлення</b></p> <p>Відповідь здати у вигляді тексту на 1-2 сторінки у форматі pdf, розміром до 1MB.</p>	<p>1). 4 бали – концепція створена з урахуванням усіх критеріїв, ідея вдала, мова грамотна.</p> <p>3 бали – концепція створена з урахуванням усіх критеріїв, але ідея не надто вдала, мова не дуже грамотна.</p> <p>2 бали – концепція створена з урахуванням не всіх критеріїв, ідея не надто вдала, мова містить помітні огріхи.</p> <p>1 бал – концепція створена без урахування запропонованих критеріїв, ідея слабка, мова неграмотна.</p> <p>2). 4 бали – відповідь повністю обґрунтована, мова грамотна.</p> <p>3 бали – відповідь не повністю обґрунтована, мова не зовсім грамотна.</p> <p>2 бали – відповідь обґрунтована слабо, мова містить помітні огріхи.</p> <p>1 бал – відповідь необґрунтована, мова неграмотна.</p> <p>3). 4 бали – зміни на сайті внесені правильно, мова пояснення грамотна.</p> <p>3 бали – зміни на сайті внесені не зовсім правильно, мова пояснення не зовсім грамотна.</p> <p>2 бали – зміни на сайті внесені неправильно (або тільки одна), мова пояснення містить помітні огріхи.</p> <p>1 бал – зміни на сайті не внесені, мова пояснення неграмотна.</p>	4
Усього за 3 ЗМ	2			15

1	2	3	4	5
4	<b>Теоретичне завдання</b>	Пройти бліц-тест (три запитання, що передбачають вибір із множини або правильно/неправильно). <b>Питання для підготовки</b> Поняття «лід» і «тизер». Значення термінів «лонгрід», «сторітелінг». Визначальні особливості журналістських творів, створених на основі сторітелінгу. Виготовлення мультимедійних онлайн-публікацій у форматі лонгріду. Публікування на сайті, який працює на Wordpress, власних аудіоподкастів, відеоповідомлень, інфографіки. Особливості роботи зарубіжних і українських відомих масмедіа з різноманітними цифровими платформами. Застосування на практиці принципів кросмедійності та трансмедійності для поширення мультимедійних журналістських матеріалів у новітньому інформаційному середовищі.	3 бали – правильні всі три відповіді. 2 бали – правильні лише дві відповіді. 1 бал – правильна лише одна відповідь.	3
	<b>Практичні завдання</b>	1). Опублікувати на тренувальному сайті власний великий текстовий матеріал (від 1400 знаків) аналітичного або художньо-публіцистичного спрямування. Бажано, із застосуванням прийомів сторітелінгу. Цей текст повинен мати заголовок, підзаголовок, тизер. Також він має бути фрагментований для зручності сприйняття (один факт або одна думка - один абзац), поділений на частини, містити врізки, гіперпосилання. 2). Додати до текстової публікації, яку ви створили в попередньому завданні, кілька елементів мультимедіа. 3). Підготувати і поширити 2-3 повідомлення в соціальних мережах або месенджерах, які б стосувались вашої мультимедійної інтернет-публікації, виготовленої в попередніх завданнях. Вони можуть бути створені із застосуванням принципу кросмедійності або принципу трансмедійності (на ваш вибір).  <b>Вимоги до виконання та оформлення</b> 1). Надіслати у в онлайн-формі під завданням лінк на публікацію і дуже коротке обґрунтування вибору теми і жанру (до трьох речень). 2). Надіслати на перевірку лінк на матеріал і кілька речень обґрунтування своїх творчих рішень (чому саме такі мультимедіа додали). 3). Надіслати лінки на повідомлення в онлайн-формі під завданням.	1). 4 бали – текст цілком відповідає вимогам щодо обсягу й жанрового спрямування; містить заголовок, підзаголовок і тизер; правильно фрагментований; є акуратно оформлені врізки, гіперпосилання; мова грамотна. 3 бали – текст не зовсім відповідає вимогам щодо обсягу й жанрового спрямування; містить заголовок, підзаголовок і тизер; не дуже правильно фрагментований; врізки, гіперпосилання оформлені не дуже акуратно; мова не зовсім грамотна. 2 бали – текст слабко відповідає вимогам щодо обсягу й жанрового спрямування; містить заголовок, але немає підзаголовку або тизеру; неправильно фрагментований; врізки, гіперпосилання оформлені неакуратно, помітні мовні помилки. 1 бал – текст не відповідає вимогам щодо обсягу й жанрового спрямування; підзаголовку і тизеру немає; не фрагментований; врізок немає, гіперпосилання не працюють, мова неграмотна. 2). 4 бали – мультимедійні елементи виконані якісно; обґрунтування творчих рішень логічне; мова грамотна. 3 бали – мультимедійні елементи виконані не дуже якісно; обґрунтування творчих рішень не зовсім зрозуміле; незначні мовні помилки. 2 бали – мультимедійні елементи виконані неякісно; обґрунтування творчих рішень не зовсім зрозуміле; помітні мовні помилки. 1 бал – мультимедійні елементи виконані неякісно; обґрунтування творчих рішень немає; мова неграмотна. 3). 4 бали – повідомлення відповідають специфіці обраних соцмереж; гармонійно і логічно пов'язані з публікацією на сайті. 3 бали – повідомлення не зовсім відповідають специфіці обраних соцмереж; не дуже гармонійно і логічно пов'язані з публікацією на сайті. 2 бали – повідомлення слабко відповідають специфіці обраних соцмереж; негармонійно і нелогічно пов'язані з публікацією на сайті. 1 бал – повідомлення лише одне; з публікацією на сайті пов'язано відносно.	4
Усього за 10 ЗМ	2			15
<b>Всього</b>	<b>8</b>			<b>60</b>

## 8. Підсумковий семестровий контроль

Форма	Види підсумкових контрольних заходів	Зміст підсумкового контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
Залік	<b>Теоретичне завдання</b>	<p><i>Онлайн-тест із 20 запитань, що передбачають вибір із множини або правильно/неправильно.</i></p> <p>Питання для підготовки:                      Роль диджитал-журналістики в інтеграційних процесах в масмедіа.                      Переваги диджитал-журналістики в порівнянні з традиційною.                      Синонімічні терміни, які вживаються на позначення диджитал-журналістики.                      Типові підходи до використання можливостей різних цифрових платформ – сторінок у соціальних мережах і каналів у месенджерах.                      Порівняння значення термінів «мультимедійність», «конвергентність», «мультіекранність».                      Значення термінів «мета-ЗМІ» і «мікромедіа».                      Сутність понять «кросмедійність» і «трансмедійність».                      Особливості роботи зарубіжних і українських відомих масмедіа з різноманітними цифровими платформами.                      Система журналістських жанрів в контексті диджитал-журналістики.                      Інформаційні, аналітичні та художньо-публіцистичні жанри в онлайн-медіа.                      Комбінування можливостей різних цифрових платформ при кросмедійному і трансмедійному способах дистрибуції контенту.                      Основні прийоми роботи в адміністративній панелі управління сайтом на Wordpress.                      Створення нових текстових публікацій на сайті під управлінням CMS Wordpress, додавання фото і малюнків.                      Підготовка текстових онлайн-публікацій із використанням ШІ.                      Підготовка графічних ілюстрацій для текстових журналістських матеріалів за допомогою ШІ.                      Роль вебсайту, що належить інтернет-ЗМІ, в поширенні журналістських матеріалів: типові техніки і технології.                      Заснування нового журналістського вебпроєкту: перші кроки, послідовність дій.                      Складники концепції нового онлайн-медіа.                      Поняття про вебадресу, домен і доменне ім'я.                      Вибір хостинг-провайдера для сайту: на що звертати увагу.                      Популярні системи управління контентом (CMS).                      Планування організації інформаційного простору нового онлайн-медіа.                      Додавання віджетів на сайт, зміна дизайну, створення рубрик.                      Порівняння понять «лід» і «тизер».                      Загальне уявлення про застосування прийомів сторітелінгу в онлайн-публікаціях.                      Визначальні особливості журналістських матеріалів, створених із застосуванням прийомів сторітелінгу.</p>	<p><i>Відмінно (20 балів) – правильні всі 20 відповідей.</i>  <i>Добре (12-19 балів) – правильних відповідей від 12 до 19.</i>  <i>Задовільно (6-11 балів) – правильних відповідей від 6 до 11.</i>  <i>Незадовільно (0-5 балів) – правильних відповідей не більше 5.</i></p>	<b>20</b>

		<p>Значення терміна «лонгрід», прийоми створення мультимедійних онлайн-публікацій у форматі лонгріду.</p> <p>Створення і публікація на сайті під управлінням CMS Wordpress аудіоподкастів.</p> <p>Створення і публікація на сайті під управлінням CMS Wordpress відеоповідомлень.</p> <p>Створення і публікація на сайті під управлінням CMS Wordpress інфографіки.</p> <p>Застосування на практиці принципів кросмедійності та трансмедійності для поширення журналістських матеріалів у цифровому інформаційному середовищі.</p>		
	<b>Практичне завдання</b>	<p><i>Індивідуальний творчий проєкт.</i></p> <p>Підготувати презентацію комплексу власних матеріалів (4-5), один із яких становить велику текстову публікацію на сайті (від 1400 знаків; аналітика або художня публіцистика, застосовані прийоми сторітелінгу) з елементами мультимедіа (аудіо, відео, фото, графіка), а інші є повідомленнями, взаємопов'язаними з нею за принципом кросмедійності або трансмедійності, опублікованими на різних інших цифрових платформах (сторінки в соцмережах, канали в месенджерах). У презентації слід коротко пояснити свої творчі рішення. Надіслати презентацію у форматі pdf: файл до 5 сторінок, розміром не більше 1МВ.</p> <p><b>ВИМОГИ ДО МАТЕРІАЛІВ:</b></p> <p>1. Основний матеріал за форматом і оформленням слід готувати як лонгрід. За жанром – аналітика або художня публіцистика, з використанням прийомів сторітелінгу. Це має бути власний журналістський матеріал. Як альтернатива – можна підготувати такого ж обсягу огляд або дайджест із чужих публікацій (із обов'язковими посиланнями на джерела).</p> <p>2. Ілюстрації бажано підготувати свої: це мають бути власного авторства фото, малюнки, інфографіка тощо. Те саме стосується аудіо- та відеоматеріалів. Як альтернатива – чужі, але тоді з вказівкою джерел.</p> <p>3. Платформи: сайт <a href="http://training.newmedia.zp.ua">training.newmedia.zp.ua</a> або свій; інші майданчики – відомі соціальні мережі та месенджери.</p> <p>Використовувати власні акаунти, створені спеціально для цієї дисципліни, чи під творчий дипломний проєкт.</p>	<p><i>Відмінно (20 балів)</i> – презентація відображає повний комплект матеріалів, підготовлених за всіма вимогами; виконана акуратно, логічно, досить наочно, красиво, грамотною мовою.</p> <p><i>Добре (12-19 балів)</i> – презентація відображає повний комплект матеріалів, підготовлених за всіма вимогами, але виконана не досить акуратно, або не зовсім логічно, не дуже грамотною мовою.</p> <p><i>Задовільно (4-11 балів)</i> – презентація відображає неповний комплект матеріалів, або повний, але публікації підготовлені з порушеннями вимог; виконана неакуратно, або нелогічно, містить мовні огріхи.</p> <p><i>Незадовільно (3 бали і нижче)</i> – презентація відображає неповний комплект матеріалів, при цьому публікації підготовлені з порушеннями вимог; виконана неакуратно, нелогічно, неестетично, мова неграмотна.</p>	<b>20</b>
Усього за підсумковий семестровий контроль				<b>40</b>

## 8. Рекомендована література

### Основна:

1. Мультимедійність в інтернет-журналістиці : навч.-метод. посіб. для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Журналістика» освітньо-професійної програми «Журналістика» денної та заочної форм навчання / укл. М. В. Чабаненко. Запоріжжя : Просвіта, 2018. 80 с.
2. Підручник з крос-медіа / І. Н. Крецу та ін. Бонн : Schiller Publishing House, 2015. 144 с.
3. Рауе П.-Й. Новий посібник з журналістики та онлайн-журналістики / пер. з нім. В. Климченко ; за загал. ред. В. Іванова. Київ : Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2014. 358 с.
4. Шашен Б. Мобільна журналістика : практичний посібник / пер. з нім. В. Климченка; за загал. ред. В. Іванова. Київ : Центр вільної преси, 2021. 258 с.

### Додаткова:

5. Женченко М. І. Поняття «мультимедіа», «кросмедіа», «трансмедіа» у науковому дискурсі цифрової доби. *Наукові записки Інституту журналістики*. 2013. Т. 52. С.72-75.
6. Захарченко А. Інтернет-медіа. Інтерактивний навчальний посібник для курсу «Підтримка сайту» для студентів відділення «Видавнича справа та редагування». Тернопіль : Крок, 2014. 198 с.
7. Мережева журналістика: спеціалізовані курси : навч. посібник / Н. Габор, Ю. Залізняк та ін. Львів : ЛНУ ім. І. Франка, 2015. 136 с.
8. Чабаненко М. Аналіз досліджень на тему масового інформування засобами месенджера Telegram. *Scientific and pedagogical internship «Modern innovative education systems and technologies in journalism, advertising and PR»* : Internship proceedings, August 29 – October 9, 2022. Wloclawek, 2022. P. 13-18.
9. Чабаненко М. Аналітика на сайтах інформаційних агентств (на прикладі УНІАН і Укрінформ). *Modern communicative strategies in education and science: international experience. A collection of theses: materials of International multidisciplinary scientific and practical Internet conference (Georgia, Tbilisi, Ukraine, Kyiv, May 31 - June 1, 2023)*, Georgian Aviation University, 2023, P. 108-111.
10. Чабаненко М. Висвітлення подій у Telegram: взаємовплив аматорських і професійних підходів. *Держава та регіони : науково-виробничий журнал*. Серія «Соціальні комунікації». Запоріжжя : КПУ, 2022. № 3 (51). С. 52–58. DOI: [http://dx.doi.org/10.32840/cpu2219-8741/2022.3\(51\).7](http://dx.doi.org/10.32840/cpu2219-8741/2022.3(51).7)
11. Чабаненко М. Жанр інтерв'ю в дослідженнях традиційних і нових медіа. *Матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції «Суспільство і особистість у сучасному комунікаційному дискурсі» (м. Запоріжжя, 2 листопада 2022 р.)*. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2022. С. 196-200.
12. Чабаненко М. Зміни в журналістиці і переосмислення поняття медіа внаслідок появи мета-ЗМІ. *Соціальні комунікації у становленні та розвитку української державності та громадянського суспільства. Стратегіми, наративи, технології та смисли* : Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції [відповідальний редактор В. В. Костюк, відповідальні секретарі В. А. Ковпак, М. О. Семенович]. Запоріжжя : ЗНУ, факультет журналістики, 2022.
13. Чабаненко М. В. Інтернет-ЗМІ як складова частина системи засобів масової інформації України : монографія. Запоріжжя : ЗНУ, 2011. 183 с.
14. Чабаненко М. Молодіжні онлайн-проекти як альтернатива дорогим кон'юнктурним медіа. *Інформаційний спротив ворожим наративам засобами мікромедіа в умовах російсько-української війни : Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції [відповідальний редактор В. А. Ковпак]*. Запоріжжя: ЗНУ, факультет журналістики, 2023. С. 133-137.

15. Чабаненко М. Напрями трансформації репортажу в онлайнній журналістиці. *Вісник Львівського університету*. Серія Журналістика. Львівський національний університет імені Івана Франка, 2019. Випуск 46. С. 310–317.
16. Чабаненко М. Підготовка інтернет-новин: структурування інформації, передача смислів. *Кросмедіа: контент, технології, перспективи* : колективна моногр. [За заг. ред. д. н. із соц. ком. В. Е. Шевченко] ; Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Київ : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. С. 102-110.
17. Чабаненко М. В. Робота журналіста в інтернет-ЗМІ : навч. посіб. Запоріжжя : ЗНУ, 2012. 120 с.
18. Чабаненко М. В. Сучасні підходи до підготовки інтернет-новин. *Держава та регіони* : науково-виробничий журнал. Серія «Соціальні комунікації». Запоріжжя : КПУ, 2013. № 1 (13). С. 116-120.
19. Чабаненко М. Сучасні тенденції в застосуванні жанру інтерв'ю (на прикладі інтернет-видання «Українська правда»). *Журналістика майбутнього: виклики, тенденції, перспективи розвитку* : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 18-19 жовтня 2022 р.). Львів : Простір-М, 2022. С. 173-177.
20. Чабаненко М. В. Фейсбук і агенційна журналістика в Інтернеті (на прикладі новин сайту УНІАН). *Наукові записки Інституту журналістики* : наук. збірник [за ред. В. В. Різуна]. Київ : КНУ імені Тараса Шевченка, 2017. Т. 1 (66) (січ.-берез.). С. 93-97.
21. Чабаненко М. Штучний інтелект і журналістика нових медіа. *Innovative projects and paradigms of international education. A collection of theses: materials of I International multidisciplinary scientific and practical Internet conference (Georgia, Tbilisi, Ukraine, Kyiv, February 28 - March 1, 2023)*, Georgian Aviation University, 2023. P. 32-36.
22. Чабаненко М. В., Чобліна А. В. Роль соціальних мереж і месенджерів у поширенні контенту запорізькими онлайн-медіа. *Держава та регіони* : науково-виробничий журнал. Серія «Соціальні комунікації». Запоріжжя: КПУ, 2023. № 3 (55). С. 88-93. DOI: [http://dx.doi.org/10.32840/cpu2219-8741/2023.3\(55\).11](http://dx.doi.org/10.32840/cpu2219-8741/2023.3(55).11)
23. Chabanenko M. V. The connection of the phenomenon of metamedia with post-journalism and meta-journalism. *International scientific conference «The interaction of journalism, advertising and PR in the modern media space»* : conference proceedings, October 12–13, 2022. Częstochowa, Republic of Poland : «Baltija Publishing», 2022. P. 119-123. DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-250-0-29>
24. Kawamoto K. Digital Journalism: Emerging Media and the Changing Horizons of Journalism. Rowman & Littlefield, 2014. 208 p.
25. Quinn S., Filak V. Convergent Journalism an Introduction: Writing and Producing Across Media. Focal Press, 2005. 240 p.

### Інформаційні джерела:

1. Гвоздєв В. Медіаконвергенція як чинник трансформацій ЗМІ та їхньої аудиторії. *Освіта регіону* : Політологія. Психологія комунікацій : укр. наук. журн. 2012. № 4. С. 164. URL : <https://social-science.uu.edu.ua/article/917> (last accessed: 20.01.2024).
2. Горошко О. Новий конвергентний жанр 2.0 – твітінг. *Вісник Львівського університету*. Серія філологічна. 2011. № Вип. 52. С. 210–223. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi48/vlnufl2011v52/12.pdf> (last accessed: 20.01.2024).
3. Гордієнко Т., Толокольнікова К. Як стати гідом для свого читача: секрети сторітелінгу від журналіста The Wall Street Journal. *Детектор Медіа*. URL : <https://bit.ly/3E1NA4E> (last accessed: 20.01.2024).
4. Горчинська О. Емоційний хвіст виляє раціональним собакою. Секрети сторітелінгу. *Детектор медіа*. URL : <https://bit.ly/3Xsv19T> (last accessed: 20.01.2024).
5. Кіптенко Т. Шість ресурсів, які вчать розповідати історії. *MediaLab*. URL : <https://medialab.online/news/storytelling6/> (last accessed: 20.01.2024).

6. Миколаєнко Н. Розкажи мені щось вертикальне. *MediaLab*. URL : <https://medialab.online/news/storiesoutriders/> (last accessed: 20.01.2024).
7. Мудрак Л. Конвергентні медіа як наукова категорія та суб'єкт інформаційного простору. *Вісник Національної академії державного управління при Президентові України*. 2013. № 2. С. 256–267. URL: <https://bit.ly/3XvjKfv> (last accessed: 09.01.2024).
8. Патрікеєва Н. Пишемо фічер у стилі Forbes. 9 кроків. URL : <https://medialab.online/news/py-shemo-ficher-u-sty-li-forbes-9-kroktiv/> (last accessed: 22.12.2023).
9. Топол В. Марс Вікман: Сторітелінг – це як складання конструктора. *Media Sapiens*. URL : <https://bit.ly/3E1BAjn> (last accessed: 22.12.2023).
10. Як змусити читача здригнутися – поради зі сторітелінгу від Джеймса Марсона. *ІППП*. URL : <https://bit.ly/3XqWwHm> (last accessed: 22.12.2023).
11. Яковченко О. Д. Конвергентні процеси в контексті розвитку української служби "Радіо Свобода". *Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна*. Серія : Соціальні комунікації. 2016. Вип. 10. С. 15-20. URL : <https://bit.ly/3E1maMb> (last accessed: 22.12.2023).
12. Bradshaw P. Model for a 21st Century Newsroom - Redux. 2012. 84 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Vigovska/0038680.pdf> (last accessed: 22.12.2023).
13. Convergence Culture in European Newsrooms. Menke M., Kinnebroc S. and others. (2016). *Journalism Studies*, 1–24. Retrieved from <http://www.tandfonline.com> (last accessed: 22.12.2023).
14. The art of storytelling. URL : <https://bit.ly/3liXCAL> (last accessed: 22.01.2024).