



Дизайн плакату

Викладач: Потапенко Микола Васильович, викладач кафедри дизайну

Кафедра: дизайну (факультет СПП ЗНУ, Жуковського 55-а, IV корпус ЗНУ, ауд. 208, 210)

E-mail кафедри: designznu@gmail.com

E-mail викладача: nikolay.pnko@gmail.com

Інші засоби зв'язку з викладачем: Moodle (форум курсу, приватні повідомлення), Hangouts, Viber, Telegram.

Освітня програма, рівень вищої освіти:	022 Графічний дизайн Магістр						
Статус дисципліни:	Вибіркові компоненти освітньої програми						
Кредити ECTS	3	Навч. рік:	2023-24	Рік навчання	2	Тижні	12
Кількість годин	90	Кількість змістових модулів	4	Лекційні заняття – 12 Лабораторні заняття – 10 Самостійна робота – 68			
Вид контролю:	Залік						
Посилання на курс в Moodle	https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=15587						
Консультації:	особисті – за попереднім узгодженням, IV корпус ЗНУ, ауд. 210; дистанційні – Google Meet, ZOOM, за попередньою домовленістю через E-mail						

ОПИС КУРСУ

Курс «Дизайн плакату» відноситься до дисциплін вільного вибору студента в межах спеціальності другого рівня вищої освіти (освітній ступінь «Магістр») освітньої програми «Графічний дизайн» спеціальності 022 «Дизайн», другого року навчання і спрямований на підвищення рівня професійної компетентності майбутніх дизайнерів.

Курсом передбачено формування основних принципів проектування у дизайні, вивчення методів та технологій створення плакатного повідомлення. Здатність дизайнера до образно-асоціативного мислення є основою творчого процесу і вмінням використовувати свої знання у практичній діяльності для виконання конкретного завдання з проектування. Рішення проектних завдань засобами графіки у плакатній формі припускає постійний розвиток творчої індивідуальності майбутніх фахівців.

В процесі навчання студенти отримують теоретичну базу знань і зможуть закріпити її на практиці використовуючи сучасні інструменти і підходи які знадобляться їм для роботи на реальних проектах.

Курс «Дизайн плакату» знайомить з образотворчими засобами плакатної графіки, як формою передачі інформації, дає знання про особливості композиційного вирішення різних видів плакатів, правилах, прийомах, засобах формоутворення, створення цілісного, естетично значимого, художньо-виразного продукту творчої діяльності.

Мета та завдання курсу

Метою викладання дисципліни «Дизайн плакату» є формування у студентів творчого відношення до проектної діяльності, навчання особливостям графічної майстерності, вироблення навичок і умінь висловлювати свій проектний задум використовуючи різні графічні техніки.

Освоєння дисципліни «Дизайн плакату» є формування здібностей щодо продуктивної художньо-творчої діяльності майбутніх спеціалістів з графічного дизайну при оволодінні практичними навичками та умінь створювати художні образи, оригінальні композиції мовою засобів виразності графіки.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Дизайн плакату» є: засвоєння прийомів та засобів виразності проектної графіки; набуття навичок техніки виконання ескізів та графічного макетування; застосування теоретичних знань та практичних навичок з графіки під час практичної діяльності у самостійній творчості.

Формат курсу – очний, заочний, дистанційний: проведення інтерактивних лекцій, лабораторних занять, занять у форматі тренінгу та консультацій.

Навчання базується на основі теоретичної підготовки, практичної і самостійної творчої діяльності. Призначення практичних занять полягає у закріпленні теоретичного матеріалу, навчанні студентів раціональним методам вирішення практичних завдань, виробленні в них навичок самостійного застосування теоретичних положень на практиці. Практичні заняття проводяться паралельно з вивченням теоретичного матеріалу.

Метод викладання дисципліни оснований на веденні практичних завдань на базі теоретичного ґрунту дає можливість осмислити виконане завдання з позиції досягнення поставленої мети практичної або самостійної роботи.

Для самостійного поглибленого вивчення ряду тем курсу «Дизайн плакату» студентам рекомендується відповідна література, наведена в бібліографічному списку. Оцінки, отримані студентом за окремі практичні роботи, враховуються при виставленні підсумкової оцінки з даної навчальної дисципліни.

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути таких **результатів навчання (знання, уміння тощо) та компетентностей:**

- ІК** *Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі дизайну або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.*
- ЗК1** *Здатність генерувати нові ідеї (креативність)*
- ЗК2** *Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми.*
- ЗК4** *Здатність працювати в міжнародному контексті.*
- ЗК5** *Здатність розробляти та керувати проектами.*
- ЗК7** *Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.*
- ЗК8** *Здатність застосовувати методологію наукових досліджень на теоретичному і практичному рівнях*
- ЗК9** *Здатність мотивувати людей, виявляти ініціативу та підприємливість.*

- СК1** *Здатність здійснювати концептуальне проектування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог (за*



спеціалізацією).

- СК2** Здатність проведення проектного аналізу усіх впливових чинників і складових проектування та формування авторської концепції проекту
- СК3** Здатність розуміти і використовувати причинно-наслідкові зв'язки у розвитку дизайну та сучасних видів мистецтва.
- СК6** Здатність застосовувати у практиці дизайну виражальні художньо-пластичні можливості різних видів матеріалів інноваційних методів і технологій.
- СК7** Здатність застосовувати засоби спеціального рисунка та живопису (за спеціалізаціями), а також методики використання апаратних і програмних засобів комп'ютерних технологій.
- СК9** Здатність створювати затребуваний на ринку та суспільно відповідальний продукт дизайну (товари і послуги).
- СК11** Здатність застосовувати методологію наукових досліджень на теоретичному і практичному рівнях.
- СК12** Здатність використання апаратних та програмних засобів комп'ютерних технологій в процесі концептуального та комплексного проектування об'єктів дизайну
- СК13** Здатність проектувати різноманітні об'єкти цифрового дизайну, використовуючи індивідуальні прийоми для створення авторського образу та комунікації з цільовою аудиторією із застосуванням синтезу мистецьких та технічних засобів.
- ПРН1** Генерувати ідеї для вироблення креативних дизайн-пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій, застосовувати основні концепції візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах
- ПРН5** Розробляти, формувати та контролювати основні етапи виконання проекту.
- ПРН6** Формувати проектні складові у межах проектних концепцій; володіти художніми та мистецькими формами соціальної відповідальності.
- ПРН7** Критично осмислювати теорії, принципи, методи та поняття з різних предметних галузей для розв'язання завдань і проблем у галузі дизайну.
- ПРН8** Здійснювати передпроектний аналіз із урахуванням усіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проектування; формулювати авторську концепцію проекту
- ПРН9** Застосовувати методіку концептуального проектування та здійснювати процес проектування з урахуванням сучасних технологій і конструктивних вирішень, а також функціональних та естетичних вимог до об'єкта дизайну.
- ПРН11** Визначати естетичні проблеми дизайнерських шкіл та напрямків з урахуванням генезису сучасного художнього процесу в дизайні; мати синтетичне уявлення щодо історії формування сучасної візуальної культури.
- ПРН14** Застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалом (за спеціалізаціями).
- ПРН15** Представляти концептуальне вирішення об'єктів дизайну засобами новітніх технологій, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні художньо-проектних завдань (за спеціалізаціями).
- ПРН17** Управляти процесом вироблення продукту дизайну (товарів і послуг) на різних етапах брендингу та ребрендингу (за спеціалізаціями).
- ПРН19** Застосовувати методологію наукових досліджень у процесі теоретичного і практичного аналізу; узагальнювати результати дослідження та впроваджувати їх у дизайнерську



практику; виявляти практичні та теоретичні особливості наукової гіпотези

- ПРН20** Демонструвати вміння комплексно інтегрувати об'єкти дизайну та їх окремі елементи в інформаційне та предметно-просторове середовище.
- ПРН21** Використовувати актуальні дизайнерські методології у синтезі з використанням електронних ресурсів, комп'ютерних технологій та засоби мультимедіа для продукування комплексних дизайн-пропозицій.
- ПРН22** Здійснювати дизайн-дослідження, генерувати ідеї та розуміти специфіку комплексного та концептуального проектування об'єктів дизайну, застосовувати набуті знання й розуміння психології дизайну у сфері професійної діяльності та/або навчання.

ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ

Лекційні матеріали та презентаційний матеріал до них, плани лабораторних занять та методичні рекомендації до них, методичні рекомендації до виконання індивідуальних дослідницьких завдань та групових творчих проектів завдань розміщені на платформі Moodle: <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=15587>

КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ

Поточні контрольні заходи (тах 60 балів):

Поточний контроль здійснюється у ході повсякденної навчальної діяльності студентів: експрес-тестування під час аудиторних занять; виконання лабораторних завдань (проекти, презентації, доповіді); усні відповіді; контрольні тестування по закінченню вивчення розділів. При наявності 35 балів поточного контролю, студент допускається до підсумкового контролю. Якщо студент із поважних причин пропустив заняття, для відпрацювання матеріалу йому пропонується виконання пропущених завдань (теоретичних та лабораторних) та проводиться усне опитування щодо вивчених тем.

Підсумкові контрольні заходи (тах 40 балів):

Підсумковий контроль – здійснюється після завершення вивчення курсу: залік.
Практична частина екзамену (тах 10 балів). Творче завдання за індивідуальною тематикою.
Теоретична частина екзамену - підсумкове тестування на платформі Moodle (тах 30 балів).

Критерії оцінювання

1. Максимальну кількість балів – **100** (А – за шкалою ECTS, «відмінно» за національною шкалою) може отримати студент, який регулярно працював і у повному обсязі опанував матеріал дисципліни, логічно побудував, і професійно виконав завдання, тести, при цьому студент не зробив жодної помилки, надав декілька варіантів за відповідними темами, став переможцем чи лауреатом всеукраїнського конкурсу студентських дизайнерських робіт, олімпіади з дизайну, підготував наукову публікацію або виступив з доповіддю на науковій конференції.
2. **90-99 балів** (А – за шкалою ECTS, «відмінно» за національною шкалою) отримує студент, який регулярно працював і у повному обсязі опанував матеріал дисципліни, вчасно та якісно справився з усіма завданнями, творчо підійшов до їх виконання, надав варіанти за відповідними темами, відповів на контрольні питання не зробивши помилок.
3. **82-89 балів** (В – за шкалою ECTS, «добре» за національною шкалою) отримує студент, який в цілому добре опанував матеріал дисципліни, відповідно до вимог якісно справився з усіма завданнями, і допустив незначні помилки.
4. **75-81 балів** (С – за шкалою ECTS, «добре» за національною шкалою) отримує студент, який в цілому впорався з матеріалами дисципліни і отримав певні знання та навички роботи з

комп'ютерними програмами, виконав основні задачі, але виконана робота мала значні недоліки, допущені декілька суттєвих помилок в відповідях.

5. **64-74 балів** (D – за шкалою ECTS, «задовільно» за національною шкалою) заслуговує студент, який не в повному обсязі опанував матеріал практичного та теоретичного курсу, при цьому виконана робота має ряд значних недоліків (неохайність виконання, формальний підхід у відношенні творчого рішення, невчасна подача, тощо), відповів на основні контрольні запитання, при цьому допустивши суттєві помилки.

6. **60-63 балів** (E – за шкалою ECTS, «задовільно» за національною шкалою) отримує студент, який не проявив належного відношення до опанування матеріалів дисципліни, не впорався з головними вимогами завдання, виконав роботу на низькому рівні з численними недоліками, відповів на основні контрольні запитання, при цьому допустивши значну кількість помилок.

7. **35-59 балів** (FX- за шкалою ECTS, «незадовільно» за національною шкалою) отримує студент, який не впорався із завданням, мав погані показники поточного контролю, вчасно не підготував (або виконав на незадовільному рівні) роботу, не опанував основних положень дисципліни. За такої оцінки студент має змогу перездати роботу у відведений для цього час.

8. **0-34 балів** (F – за шкалою ECTS, «незадовільно» за національною шкалою) отримує студент, який за відсутності поважних причин ігнорував аудиторні і самостійні заняття, не опанував жодного розділу навчальної програми, мав незадовільні оцінки за результатами поточного контролю, не виконав завдання і не з'явився на захист проєкту.

Заохочувальні бали:

10 балів – участь у всеукраїнському чи міжнародному конкурсі дизайнерських робіт або здобуття призового місця у конкурсі наукових робіт з дизайну

Шкала оцінювання: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		



Контрольний захід		Термін виконання	% від загальної оцінки
Поточний контроль (max 60%)			
Змістовий модуль 1. Історія виникнення плакатного повідомлення	<i>Усне опитування</i>	<i>тиждень</i>	1%
	<i>Завдання самостійної роботи</i>	<i>до завершення змістовного модулю</i>	2%
Змістовий модуль 2. Загальні поняття дизайну плакатів	<i>Усне опитування, експрес-тестування, термінологічний диктант</i>	<i>тиждень</i>	1%
	<i>Робота на лабораторних заняттях</i>	<i>лабораторні 1</i>	7%
	<i>Завдання самостійної роботи</i>	<i>до завершення змістовного модулю</i>	2%
Змістовий модуль 3. Особливості створення різних видів плакатів	<i>Усне опитування, термінологічний диктант, експрес-тестування</i>	<i>тиждень</i>	1%
	<i>Робота на лабораторних заняттях</i>	<i>лабораторні 2, 3, 4</i>	27%
	<i>Завдання самостійної роботи</i>	<i>до завершення змістовного модулю</i>	3%
	<i>Контрольне тестування</i>	<i>останнє очне заняття змістовного модулю 3</i>	2%
Змістовий модуль 4. Композиційні особливості створення серійних плакатів	<i>Усне опитування, експрес-тестування, термінологічний диктант</i>	<i>тиждень</i>	1%
	<i>Робота на лабораторних заняттях</i>	<i>лабораторні 5</i>	10%
	<i>Завдання самостійної роботи</i>	<i>до завершення змістовного модулю</i>	3%
Підсумковий контроль (max 40%)			40%
<i>Залік (теоретична частина)</i>			10%
<i>Залік (практична частина)</i>			30%
Разом			100%



РОЗКЛАД КУРСУ ЗА ТЕМАМИ І КОНТРОЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Тиждень і вид заняття	Тема заняття	Контрольне завдання	Кількість балів (max)
Змістовий модуль 1. Історія виникнення плакатного повідомлення			
Лекція 1	Вступ. Мета і завдання курсу. Історія виникнення афіші, плаката як форми повідомлення.	Проходження контрольного тестування	1
Самостійна робота з теми		Розробка презентації	2
Змістовий модуль 2. Загальні поняття дизайну плакатів			
Лекція 2	Загальні поняття дизайну плакатів. Види та стилі плакатів. Композиційні особливості різних видів плакатів.	Проходження контрольного тестування	1
Лабораторне заняття 1	Розробка ескізів композиційних варіантів різних стилів (на вибір здобувача)	Робота над ескізним матеріалом	7
Самостійна робота з теми		Робота над ескізним матеріалом	2
Контрольне тестування 1		Проходження електронного тестування в СЕЗН ЗНУ для перевірки якості засвоєння матеріалу	2
Змістовий модуль 3. Особливості створення різних видів плакатів			
Лекція 3	Шрифтовий плакат і мистецтво типографіки.	Проходження контрольного тестування	1
Лабораторне заняття 2	Розробка і виготовлення оригінал-макета шрифтового плаката.	Робота над проектом відповідно до теми	7
Самостійна робота з теми		Робота над проектом відповідно до теми	3
Лекція 4	Особливості створення соціального плакату як засобу впливу на суспільство.	Проходження контрольного тестування	1
Лабораторне заняття 3	Розробка і виготовлення оригінал-макета соціального плаката.	Робота над проектом відповідно до теми	7
Самостійна робота з теми		Робота над проектом відповідно до теми	2



Лекція 5	Рекламний плакат як різновид плакатного мистецтва.	Проходження контрольного тестування	1
Лабораторне заняття 4	Розробка і виготовлення оригінал-макета рекламного плаката.	Робота над проектом відповідно до теми	7
Самостійна робота з теми		Робота над проектом відповідно до теми	2
Змістовий модуль 4. Композиційні особливості створення серійних плакатів			
Лекція 6	Композиційні особливості створення серійних плакатів. Поняття диптих, триптих, полиптих.	Проходження контрольного тестування	1
Лабораторне заняття 5	Розробка і ескізів серії плакатів для (на вибір здобувача): музичного фестивалю, кінофестивалю; спортивного заходу; соціальних, рекламних або театральних плакатів.	Робота над ескізним матеріалом відповідно до теми	7
Самостійна робота з теми		Робота над ескізним матеріалом відповідно до теми	4
Контрольне тестування 2		Проходження електронного тестування в СЕЗН ЗНУ для перевірки якості засвоєння матеріалу	2
Залік	Теоретичне завдання	Проходження електронного тестування в СЕЗН ЗНУ для перевірки якості засвоєння матеріалу	10
Залік	Практичне завдання	Виконання індивідуального завдання: Розробка оригінал-макета і виготовлення серії плакатів для (на вибір здобувача): музичного фестивалю, кінофестивалю; спортивного заходу; соціальних, рекламних або театральних плакатів.	30

Наприкінці семестру, під час екзаменаційно-залікової сесії проводиться підсумковий контроль – Залік.



РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Saunders, G. The Poster: A Visual History. Thames & Hudson, 2020.
2. Salter, C. 100 Posters That Changed The World. Pavilion Books, 2020. URL: <https://www.perlego.com/book/2426083/100-posters-that-changed-the-world-pdf>.
3. Shevchenko V. Poster Composition. Kharkiv: Koloryt, 2004.
4. Müller-Brockman J. History of the Poster. L.; NY.: Phaidon, 2004.
5. Noga P. Typo Poster : Traditional Medium of Communication in Epoch of Advanced Digital Technologies. Brno : Masaryk University Press, 2020. URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi71/0051392.pdf>
6. Галькевич Т.А., Донець О.М. Український друкований плакат 1950-1992 років з фондів Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського : каталог : у 3 вип. Вип. 3 : Український друкований плакат 1986-1992 років з фондів Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського. Київ : Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського, 2018.
7. Маєвський О. Політичні плакат і карикатура як засоби ідеологічної боротьби в Україні 1939–1945 рр. : монографія. Київ : Ін-т історії України НАН України, 2018. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi58/0042623.pdf>
8. Samara T. Design Elements: A Graphic Style Manual : Understanding the Rules and Knowing When to Break Them. Gloucester : Rockport Publishers, 2007. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi61/0044738.pdf>
9. Fiell C., Fiell P. Graphic Design for the 21st century : 100 of the World's Best Graphic Designers. Taschen, 2003. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi61/0044768.pdf>
10. Koren L., Meckler R.W. Graphic Design Cookbook: Mix and Match Recipes for Faster, Better Layouts. Chronicle Books, 2001. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi61/0044742.pdf>

Допоміжна

1. Дубрівна А., Пашукова С., Руссол Ю. Українська народна орнаментика в дизайні сучасного плакату. Актуальні питання гуманітарних наук. Вип 55, том 1, 2022. С. 73-79. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/2020/scachano/APGN/APGN2022v55t1/11.pdf>
2. Хиневич Р.В., Васильєва О.С., Жиденко А.І. Особливості дизайну рекламних плакатів сучасних комп'ютерних ігор. Art and Design №1, 2019. С.150-158. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/2020/scachano/AandD/AandD2019n1/150.pdf>
3. Мельник О.Я., Штець В.О. Комунікативні концепції та технологічні інновації у дизайні сучасного плакату. Мистецтвознавство. Культура і сучасність. №1. 2019. С. 76-80. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/2020/scachano/KiS/KiS2019n1/76.pdf>
4. Калашнікова О.А. Зображальний аспект візуальної мови графічного дизайну (на матеріалі плаката) : автореф. дис. ... канд. мистецтвознав. : 17.00.07 : захищ. 02.06.11. Харків, 2011.

РЕГУЛЯЦІЯ І ПОЛІТИКИ КУРСУ

Відвідування занять. Регуляція пропусків.

Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Студенти зобов'язані дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт, передбачених курсом. У разі наявності поважної причини для пропуску заняття або невиконання завдань у встановлений термін, передбачається відпрацювання студентом пропущеного матеріалу протягом наступних двох тижнів, або за домовленістю з викладачем.

За умови систематичних пропусків може бути застосована процедура повторного вивчення дисципліни (див. посилання на Положення у додатку до силабусу).

Політика академічної доброчесності

Усі письмові роботи, що виконуються слухачами під час проходження курсу, перевіряються на наявність плагіату за допомогою спеціалізованого програмного забезпечення UniCheck.

Відповідно до чинних правових норм, плагіатом вважатиметься: копіювання чужої наукової роботи чи декількох робіт та оприлюднення результату під своїм іменем; створення суміші власного та запозиченого тексту без належного цитування джерел; рерайт (перефразування чужої праці без згадування оригінального автора). Будь-яка ідея, думка чи речення, ілюстрація чи фото, яке ви запозичуєте, має супроводжуватися посиланням на першоджерело. Виконавці індивідуальних дослідницьких завдань обов'язково додають до текстів своїх робіт власноруч підписану Декларацію академічної доброчесності (див. посилання у Додатку до силабусу).

Роботи, у яких виявлено ознаки плагіату, до розгляду не приймаються і відхиляються без права перескладання. Якщо ви не впевнені, чи підпадають зроблені вами запозичення під визначення плагіату, будь ласка, проконсультуйтеся з викладачем.

Висока академічна культура та європейські стандарти якості освіти, яких дотримуються у ЗНУ, вимагають від дослідників відповідального ставлення до вибору джерел. Посилання на такі ресурси, як Wikipedia, бази даних рефератів та письмових робіт (Studopedia.org та подібні) є неприпустимим. Рекомендовані бази даних для пошуку джерел:

Електронні ресурси Національної бібліотеки ім. Вернадського: <http://www.nbuv.gov.ua>

Цифрова повнотекстова база даних англomовної наукової періодики JSTOR: <https://www.jstor.org/>

Усі учасники навчального процесу дотримуються академічної доброчесності. Під час виконання письмових видів робіт або під час підготовки виступів, які передбачають самостійне опрацювання літературних та інших джерел плагіат не допускається. Використання всіх теоретичних матеріалів передбачає обов'язкове посилання на офіційне джерело (автора). Виявлення плагіату стає підставою для незарахування виконаної роботи.

Якщо ви не впевнені, що таке плагіат, фабрикація, фальсифікація, порадьтеся з викладачем. До студентів, у роботах яких буде виявлено списування, плагіат чи інші прояви недоброчесної поведінки можуть бути застосовані різні дисциплінарні заходи (див. посилання на Кодекс академічної доброчесності ЗНУ в додатку до силабусу).

Використання комп'ютерів/телефонів на занятті

Будь ласка, вимкніть на беззвучний режим свої мобільні телефони та не користуйтеся ними під час занять. Мобільні телефони відволікають викладача та ваших колег. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо. Електронні пристрої можна використовувати лише за умови виробничої необхідності в них (за погодженням з викладачем).

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). Будь ласка, не забувайте активувати режим «без звуку» до початку заняття.

Під час виконання заходів контролю (термінологічних диктантів, контрольних робіт, іспитів) використання гаджетів заборонено. У разі порушення цієї заборони роботу буде анульовано без права перескладання.

Комунікація

Базовою платформою для комунікації викладача зі студентами є Moodle. Важливі повідомлення загального характеру – зокрема, оголошення про терміни подання контрольних робіт тощо – регулярно розміщуються викладачем на форумі курсу. Для персональних запитів використовується сервіс приватних повідомлень.

Відповіді на запити студентів подаються викладачем впродовж трьох робочих днів. Для оперативного отримання повідомлень про оцінки та нову інформацію, розміщену на сторінці курсу у Moodle, будь ласка, переконайтеся, що адреса електронної пошти, зазначена у вашому профайлі на Moodle, є актуальною, та регулярно перевіряйте папку «Спам».

Очікується, що студенти перевірятимуть свою електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle та реагуватимуть своєчасно. Всі робочі оголошення можуть надсилатися через старосту, на електронну пошту та розміщуватимуться в Moodle. Будь ласка, перевіряйте повідомлення вчасно. Ел. пошта має бути підписана справжнім ім'ям і прізвищем.



ДОДАТОК ДО СИЛАБУСУ ЗНУ – 2022-2023 рр.

Місія Запорізького національного університету полягає у формуванні європейського простору освіти, науки і культури європейського рівня, здатного активно впливати на громадську думку, забезпечувати соціальне прогнозування у різних сферах на основі фундаментальних і прикладних наукових досліджень. Запорізький національний університет відіграє важливу роль у розвитку економіки, державних інституцій та громадянського суспільства, надаючи їм знань, компетентностей та ідей, необхідних для забезпечення економічного, політичного та соціального розвитку і зростання.

ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ 2022-2023 н. р. http://sites.znu.edu.ua/navchalnyj_viddil/1635.ukr.html

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ. Студенти і викладачі Запорізького національного університету несуть персональну відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності, затверджених **Кодексом академічної доброчесності ЗНУ**: <https://tinyurl.com/ya6yk4ad>. Декларація академічної доброчесності здобувача вищої освіти (додається в обов'язковому порядку до письмових кваліфікаційних робіт, виконаних здобувачем, та засвідчується особистим підписом): <https://tinyurl.com/y6wzzlu3>.

НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВИТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмій (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до *Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається *Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються *Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

НЕФОРМАЛЬНА ОСВИТА. Порядок зарахування результатів навчання, підтверджених сертифікатами, свідоцтвами, іншими документами, здобутими поза основним місцем навчання, регулюється *Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті*: <https://tinyurl.com/y8gbt4xs>.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються *Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9yfw9v>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: *Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; *Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога (061)228-15-84 (щоденно з 9 до 21).

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь-ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ. Наукова бібліотека: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок – п'ятниця з 08.00 до 17.00; субота з 09.00 до 15.00.

ЕЛЕКТРОННЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE): [HTTPS://MOODLE.ZNU.EDU.UA](https://MOODLE.ZNU.EDU.UA)

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресами:

- для студентів ЗНУ - moodle.znu@gmail.com, Савченко Тетяна Володимирівна
- для студентів Інженерного інституту ЗНУ - alexvas54@gmail.com, Василенко Олексій Володимирович

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

Центр інтенсивного вивчення іноземних мов: <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>

Центр німецької мови, партнер Гете-інституту: <https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim>

Школа Конфуція (вивчення китайської мови): <http://sites.znu.edu.ua/confucius>.