

Дизайн POS матеріалів

Викладач: Дизайнер, Olympic Entertainment Group (Таллінн, Естонія), викладач кафедри дизайну, член Спілки дизайнерів України, Виноградова Анна Сергіївна.

Кафедра: дизайну (факультет СПП ЗНУ, Жуковського 55-а, IV корпус ЗНУ, ауд. 208, 210)

E-mail кафедри: designznu@gmail.com

E-mail викладача: vinogradova.as@gmail.com

Інші засоби зв'язку з викладачем: Moodle (форум курсу, приватні повідомлення), Telegram.

Освітня програма, рівень вищої освіти:		022 Графічний дизайн Магістр					
Статус дисципліни:		Вибіркові компоненти освітньої програми					
Кредити ECTS	3	Навч. рік:	2023-24	Рік навчання	2	Тиждні	12
Кількість годин	90	Кількість змістових модулів	4	Лекційні заняття – 12 Лабораторні заняття – 10 Самостійна робота – 68			
Вид контролю:		Залік					
Посилання на курс в Moodle			https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=15590				
Консультації: за попередньою домовленістю через Telegram,							

ОПИС КУРСУ

Курс «Дизайн POS матеріалів» пропонується студентам другого рівня вищої освіти (освітній ступінь «Магістр») освітньої програми «Графічний дизайн» спеціальності 022 «Дизайн», другого року навчання.

Метою вивчення навчальної дисципліни «Дизайн POS матеріалів» є надання студентам знання щодо етапів підготовки POS матеріалів до друку, навчити їх професійно розбиратись у поліграфічних технологіях та матеріалах для цього, створювати на високому професійному та художньому рівні конкурентноспроможну продукцію, що відповідатиме сучасним вимогам маркетингу

Основними завданнями вивчення дисципліни «Дизайн POS матеріалів» є:

засвоєння теоретичних знань з технологій поліграфії, пізнання технічних аспектів виробництва та дизайну POS матеріалів, вивчення основи створення та виробництва якісної продукції, здійснення формоутворення, макетування, моделювання та композиційної побудови об'єктів дизайну з урахуванням стандартів і сучасних технологічних можливостей.

Курс «Дизайн POS матеріалів» має практичне спрямування, пов'язане з майбутньою професійною діяльністю студентів-дизайнерів. Курс побудований таким чином, щоб максимально підготувати слухача до реальних завдань, тому в ньому розглядаються сучасні підходи до розробки, а також враховуються актуальні стандарти та норми дизайну.

В процесі навчання студенти отримають теоретичну базу знань і зможуть закріпити її на практиці використовуючи сучасні інструменти і підходи які знадобляться їм для роботи на реальних проектах.

Формат курсу очний, заочний, дистанційний: проведення інтерактивних лекцій, лабораторних занять, занять у форматі тренінгу та консультацій.

Формат курсу – очний, заочний, дистанційний: проведення інтерактивних лекцій, лабораторних занять, занять у форматі тренінгу та консультацій.

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути таких **результатів навчання (знання, уміння тощо) та компетентностей:**

- ІК** *Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі дизайну або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.*
- ЗК1** *Здатність генерувати нові ідеї (креативність)*
- ЗК2** *Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми.*
- ЗК4** *Здатність працювати в міжнародному контексті.*
- ЗК5** *Здатність розробляти та керувати проектами.*
- ЗК7** *Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.*
- ЗК8** *Здатність застосовувати методологію наукових досліджень на теоретичному і практичному рівнях*
- ЗК9** *Здатність мотивувати людей, виявляти ініціативу та підприємливість.*
- СК1** *Здатність здійснювати концептуальне проектування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог (за спеціалізацією).*
- СК2** *Здатність проведення проектного аналізу усіх впливових чинників і складових проектування та формування авторської концепції проекту*
- СК3** *Здатність розуміти і використовувати причинно-наслідкові зв'язки у розвитку дизайну та сучасних видів мистецтв.*
- СК6** *Здатність застосовувати у практиці дизайну виражальні художньо-пластичні можливості різних видів матеріалів інноваційних методів і технологій.*
- СК7** *Здатність застосовувати засоби спеціального рисунка та живопису (за спеціалізаціями), а також методики використання апаратних і програмних засобів комп'ютерних технологій.*
- СК9** *Здатність створювати затребуваний на ринку та суспільно відповідальний продукт дизайну (товари і послуги).*
- СК11** *Здатність застосовувати методологію наукових досліджень на теоретичному і практичному рівнях.*
- СК12** *Здатність використання апаратних та програмних засобів комп'ютерних технологій в процесі концептуального та комплексного проектування об'єктів дизайну*
- СК13** *Здатність проектувати різноманітні об'єкти цифрового дизайну, використовуючи індивідуальні прийоми для створення авторського образу та комунікації з цільовою аудиторією із застосуванням синтезу мистецьких та технічних засобів.*
- ПРН1** *Генерувати ідеї для вироблення креативних дизайн-пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій, застосовувати основні концепції візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах*
- ПРН5** *Розробляти, формувати та контролювати основні етапи виконання проекту.*
- ПРН6** *Формувати проектні складові у межах проектних концепцій; володіти художніми та мистецькими формами соціальної відповідальності.*



- ПРН7** Критично осмислювати теорії, принципи, методи та поняття з різних предметних галузей для розв'язання завдань і проблем у галузі дизайну.
- ПРН8** Здійснювати передпроектний аналіз із урахуванням усіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проектування; формулювати авторську концепцію проекту
- ПРН9** Застосовувати методiku концептуального проектування та здійснювати процес проектування з урахуванням сучасних технологій і конструктивних вирішень, а також функціональних та естетичних вимог до об'єкта дизайну.
- ПРН1** Визначати естетичні проблеми дизайнерських шкіл та напрямків з урахуванням генезису
1 сучасного художнього процесу в дизайні; мати синтетичне уявлення щодо історії формування сучасної візуальної культури.
- ПРН1** Застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалом (за спеціалізаціями).
4
- ПРН1** Представляти концептуальне вирішення об'єктів дизайну засобами новітніх технологій,
5 застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні художньо-проектних завдань (за спеціалізаціями).
- ПРН1** Управляти процесом вироблення продукту дизайну (товарів і послуг) на різних етапах
7 брендингу та ребрендингу (за спеціалізаціями).
- ПРН1** Застосовувати методологію наукових досліджень у процесі теоретичного і практичного
9 аналізу; узагальнювати результати дослідження та впроваджувати їх у дизайнерську практику; виявляти практичні та теоретичні особливості наукової гіпотези
- ПРН2** Демонструвати вміння комплексно інтегрувати об'єкти дизайну та їх окремі елементи в
0 інформаційне та предметно-просторове середовище.
- ПРН2** Використовувати актуальні дизайнерські методології у синтезі з використанням
1 електронних ресурсів, комп'ютерних технологій та засоби мультимедіа для продукування комплексних дизайн-пропозицій.
- ПРН2** Здійснювати дизайн-дослідження, генерувати ідеї та розуміти специфіку комплексного та
2 концептуального проектування об'єктів дизайну, застосовувати набуті знання й розуміння психології дизайну у сфері професійної діяльності та/або навчання.

ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ

Лекційні матеріали та презентаційний матеріал до них, плани лабораторних занять та методичні рекомендації до них, методичні рекомендації до виконання індивідуальних дослідницьких завдань та групових творчих проектів завдань розміщені на платформі Moodle: <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=15590>

КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ

Поточні контрольні заходи (тах 60 балів):

Поточний контроль здійснюється у ході повсякденної навчальної діяльності студентів: експрес-тестування під час аудиторних занять; виконання лабораторних завдань (проекти, презентації, доповіді); усні відповіді; контрольні тестування по закінченню вивчення розділів. При наявності 35 балів поточного контролю, студент допускається до підсумкового контролю. Якщо студент із поважних причин пропустив заняття, для відпрацювання матеріалу йому пропонується виконання пропущених завдань (теоретичних та лабораторних) та проводиться усне опитування щодо вивчених тем.

Підсумкові контрольні заходи (max 40 балів):

Підсумковий контроль – здійснюється після завершення вивчення курсу: залік.

Практична частина екзамену (max 10 балів). Творче завдання за індивідуальною тематикою.

Теоретична частина екзамену - підсумкове тестування на платформі Moodle (max 30 балів).

Критерії оцінювання

1. Максимальну кількість балів – 100 (А – за шкалою ECTS, «відмінно» за національною шкалою) може отримати студент, який регулярно працював і у повному обсязі опанував матеріал дисципліни, логічно побудував, і професійно виконав завдання, тести, при цьому студент не зробив жодної помилки, надав декілька варіантів за відповідними темами, став переможцем чи лауреатом всеукраїнського конкурсу студентських дизайнерських робіт, олімпіади з дизайну, підготував наукову публікацію або виступив з доповіддю на науковій конференції.

2. 90-99 балів (А – за шкалою ECTS, «відмінно» за національною шкалою) отримує студент, який регулярно працював і у повному обсязі опанував матеріал дисципліни, вчасно та якісно справився з усіма завданнями, творчо підійшов до їх виконання, надав варіанти за відповідними темами, відповів на контрольні питання не зробивши помилок.

3. 82-89 балів (В – за шкалою ECTS, «добре» за національною шкалою) отримує студент, який в цілому добре опанував матеріал дисципліни, відповідно до вимог якісно справився з усіма завданнями, і допустив незначні помилки.

4. 75-81 балів (С – за шкалою ECTS, «добре» за національною шкалою) отримує студент, який в цілому впорався з матеріалами дисципліни і отримав певні знання та навички роботи з комп'ютерними програмами, виконав основні задачі, але виконана робота мала значні недоліки, допущені декілька суттєвих помилок в відповідях.

5. 64-74 балів (D – за шкалою ECTS, «задовільно» за національною шкалою) заслуговує студент, який не в повному обсязі опанував матеріал практичного та теоретичного курсу, при цьому виконана робота має ряд значних недоліків (неохайність виконання, формальний підхід у відношенні творчого рішення, невчасна подача, тощо), відповів на основні контрольні запитання, при цьому допустивши суттєві помилки.

6. 60-63 балів (E – за шкалою ECTS, «задовільно» за національною шкалою) отримає студент, який не проявив належного відношення до опанування матеріалів дисципліни, не впорався з головними вимогами завдання, виконав роботу на низькому рівні з численними недоліками, відповів на основні контрольні запитання, при цьому допустивши значну кількість помилок.

7. 35-59 балів (FX- за шкалою ECTS, «незадовільно» за національною шкалою) отрямує студент, який не впорався із завданням, мав погані показники поточного контролю, вчасно не підготував (або виконав на незадовільному рівні) роботу, не опанував основних положень дисципліни. За такої оцінки студент має змогу прездати роботу у відведений для цього час.

8. 0-34 балів (F – за шкалою ECTS, «незадовільно» за національною шкалою) отримує студент, який за відсутності поважних причин ігнорував аудиторні і самостійні заняття, не опанував жодного розділу навчальної програми, мав незадовільні оцінки за результатами поточного контролю, не виконав завдання і не з'явився на захист проєкту.

Заохочувальні бали:

10 балів – участь у всеукраїнському чи міжнародному конкурсі дизайнерських робіт або здобуття призового місця у конкурсі наукових робіт з дизайну



Шкала оцінювання: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом)		

Контрольний захід		Термін виконання	% від загальної оцінки
Поточний контроль (max 60%)			
Змістовий модуль 1 (розділ 1) <i>POS-матеріали в системі візуальних комунікацій: види, функції та задачі, тенденції використання</i>	Усне опитування, дискусія, рефлексія	тиждень	1%
	Робота на лабораторних заняттях	лабораторія 1	4%
	Завдання самостійної роботи	до завершення змістовного модулю	2%
Змістовий модуль 2 (розділ 2) <i>Конструктивні, композиційні, колірні та шрифтові рішення у дизайні pos-матеріалів</i>	Усне опитування, дискусія, рефлексія	тиждень	1%
	Робота на лабораторних заняттях	лабораторна 2	6%
	Завдання самостійної роботи	до завершення змістовного модулю	2%
Змістовий модуль 3 (розділ 3) <i>Технологічні рішення розробки сучасних pos-матеріалів: поліграфічні, мультимедійні, імерсивні технології</i>	Усне опитування, дискусія, рефлексія	тиждень	1%
	Робота на лабораторних заняттях	лабораторна 3	9%
	Завдання самостійної роботи	до завершення змістовного модулю	3%
	Усне опитування, дискусія, рефлексія	останнє очне заняття змістовного модулю 3	2%
Змістовий модуль 4 (розділ 4) <i>Практичні кейси дизайну pos-матеріалів як складової візуальної ідентифікації бренду</i>	Робота на лабораторних заняттях	тиждень	1%
	Завдання самостійної роботи	лабораторна 4	9%
	Усне опитування, дискусія, рефлексія	до завершення змістовного модулю	3%
Підсумковий контроль (max 40%)			40%
<i>Залік (теоретична частина)</i>			10%
<i>Залік (практична частина)</i>			30%
Разом			100%



РОЗКЛАД КУРСУ ЗА ТЕМАМИ І КОНТРОЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Тиждень і вид заняття	Тема заняття	Контрольне завдання	Кількість балів (max)
Змістовий модуль 1. POS-матеріали в системі візуальних комунікацій: види, функції та задачі, тенденції використання			
Лекція 1	POS-матеріали в системі візуальних комунікацій: види, функції та задачі, тенденції використання	Проходження контрольного тестування 1	1
Лабораторне заняття 1	Міні-дослідження: pos-матеріали як ефективний спосіб сучасної візуальної комунікації	Розробка презентації	2
Самостійна робота з теми			2
Змістовий модуль 2 Конструктивні, композиційні, колірні та шрифтові рішення у дизайні pos-матеріалів			
Лекція 2	Конструктивні, композиційні, колірні та шрифтові рішення у дизайні pos-матеріалів	Проходження контрольного тестування 1	1
Лабораторне заняття 2	Пошук креативних рішень у дизайні pos-матеріалів	Звіт за результатами аналізу	6
Самостійна робота з теми		Робота над проєктом	2
Контрольне тестування 1		Проходження електронного тестування в СЕЗН ЗНУ для перевірки якості засвоєння матеріалу	2
Змістовий модуль 3 Технологічні рішення розробки сучасних pos-матеріалів: поліграфічні, мультимедійні, імерсивні технології			
Лекція 3	Технологічні рішення розробки сучасних pos-матеріалів: поліграфічні, мультимедійні, імерсивні технології	Проходження контрольного тестування 2	1
Лабораторне заняття 3	Проектування й розробка графічних макетів pos-матеріалів	Звіт за результатами аналізу	9
Самостійна робота з теми		Робота над проєктом	3
Змістовий модуль 4 Практичні кейси дизайну pos-матеріалів як складової візуальної ідентифікації бренду			
Лекція 4	Практичні кейси дизайну pos-матеріалів як складової візуальної ідентифікації бренду	Проходження контрольного тестування 2	1

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ СОЦІАЛЬНОЇ ПЕДАГОГІКИ ТА ПСИХОЛОГІЇ
Силабус навчальної дисципліни



Лабораторне заняття 4	Фіналізація та презентація дизайн-проекту	Звіт за результатами аналізу	9
Самостійна робота з теми		Робота над проектом	3
Контрольне тестування 2		Проходження електронного тестування в СЕЗН ЗНУ для перевірки якості засвоєння матеріалу	2
Залік	Теоретичне завдання	Проходження електронного тестування в СЕЗН ЗНУ для перевірки якості засвоєння матеріалу	10
Залік	Практичне завдання	Виконання індивідуального завдання для перевірки навичок застосування комп'ютерних технологій у дизайн-проектіванні	30

Наприкінці семестру, під час екзаменаційно-залікової сесії проводиться підсумковий контроль – Залік.



РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Прищенко С.В. Основи рекламного дизайну : підручник. Київ : Кондор, 2019
2. Романюк Н.М. Креатив у рекламі та ПР : метод. вказівки до практ. занять і самостійної роботи для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра напряму підгот. "Реклама і зв'язки з громадськістю". Запоріжжя : ЗНУ, 2017. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/metodychky/2017/04/0040577.doc>
3. Матвієнко С.І. Художня праця та основи дизайну : навч. посіб. Ніжин : Вид-во НДУ ім. М. Гоголя, 2016. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi59/0043249.pdf>
4. Прокопенко О.В., Школа В.Ю., Дегтяренко О.О. [та ін.] Інфраструктура товарного ринку : навчальний посібник рекомендовано МОН України. Київ : Центр учбової літератури, 2007. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/TSUL/0007117.pdf>

Допоміжна

1. Примак Т. Рекламний креатив : навчальний посібник реком. МОНУ/ Київ : КНТ, 2006.
2. Фаулер Д. Печатная реклама трамплин для роста продаж : практическое руководство. – <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi/0002963.pdf>
3. Сорока І.В., Шубін О.О., Агбаш В.Л. [та ін.] Інфраструктура товарного ринку : навч. посіб. для студентів вищ. навч. закл. реком. МОНУ. Київ : НМЦВО МОІН України, НФЦ "Студцентр", 2002.

РЕГУЛЯЦІЯ І ПОЛІТИКИ КУРСУ

Відвідування занять. Регуляція пропусків.

Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Студенти зобов'язані дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт, передбачених курсом. У разі наявності поважної причини для пропуску заняття або невиконання завдань у встановлений термін, передбачається відпрацювання студентом пропущеного матеріалу протягом наступних двох тижнів, або за домовленістю з викладачем.

За умови систематичних пропусків може бути застосована процедура повторного вивчення дисципліни (див. посилання на Положення у додатку до силабусу).

Політика академічної доброчесності

Усі письмові роботи, що виконуються слухачами під час проходження курсу, перевіряються на наявність плагіату за допомогою спеціалізованого програмного забезпечення UniCheck.

Відповідно до чинних правових норм, плагіатом вважатиметься: копіювання чужої наукової роботи чи декількох робіт та оприлюднення результату під своїм іменем; створення суміші власного та запозиченого тексту без належного цитування джерел; рерайт (перефразування чужої праці без згадування оригінального автора). Будь-яка ідея, думка чи речення, ілюстрація чи фото, яке ви запозичуєте, має супроводжуватися посиланням на першоджерело. Виконавці індивідуальних дослідницьких завдань обов'язково додають до текстів своїх робіт власноруч підписану Декларацію академічної доброчесності (див. посилання у Додатку до силабусу).

Роботи, у яких виявлено ознаки плагіату, до розгляду не приймаються і відхиляються без права перескладання. Якщо ви не впевнені, чи підпадають зроблені вами запозичення під визначення плагіату, будь ласка, проконсультуйтеся з викладачем.

Висока академічна культура та європейські стандарти якості освіти, яких дотримуються у ЗНУ, вимагають від дослідників відповідального ставлення до вибору джерел. Посилання на такі ресурси, як Wikipedia, бази даних рефератів та письмових робіт (Studopedia.org та подібні) є неприпустимим. Рекомендовані бази даних для пошуку джерел:

Електронні ресурси Національної бібліотеки ім. Вернадського: <http://www.nbuv.gov.ua>

Цифрова повнотекстова база даних англomовної наукової періодики JSTOR: <https://www.jstor.org/>

Усі учасники навчального процесу дотримуються академічної доброчесності. Під час виконання письмових видів робіт або під час підготовки виступів, які передбачають самостійне опрацювання літературних та інших джерел плагіат не допускається. Використання всіх теоретичних матеріалів передбачає обов'язкове посилання на офіційне джерело (автора). Виявлення плагіату стає підставою для незарахування виконаної роботи.

Якщо ви не впевнені, що таке плагіат, фабрикація, фальсифікація, порадьтеся з викладачем. До студентів, у роботах яких буде виявлено списування, плагіат чи інші прояви недоброчесної поведінки можуть бути застосовані різні дисциплінарні заходи (див. посилання на Кодекс академічної доброчесності ЗНУ в додатку до силабусу).

Використання комп'ютерів/телефонів на занятті

Будь ласка, вимкніть на беззвучний режим свої мобільні телефони та не користуйтеся ними під час занять. Мобільні телефони відволікають викладача та ваших колег. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо. Електронні пристрої можна використовувати лише за умови виробничої необхідності в них (за погодженням з викладачем).

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). Будь ласка, не забувайте активувати режим «без звуку» до початку заняття.

Під час виконання заходів контролю (термінологічних диктантів, контрольних робіт, іспитів) використання гаджетів заборонено. У разі порушення цієї заборони роботу буде анульовано без права перескладання.

Комунікація

Базовою платформою для комунікації викладача зі студентами є Moodle. Важливі повідомлення загального характеру – зокрема, оголошення про терміни подання контрольних робіт тощо – регулярно розміщуються викладачем на форумі курсу. Для персональних запитів використовується сервіс приватних повідомлень.

Відповіді на запити студентів подаються викладачем впродовж трьох робочих днів. Для оперативного отримання повідомлень про оцінки та нову інформацію, розміщену на сторінці курсу у Moodle, будь ласка, переконайтеся, що адреса електронної пошти, зазначена у вашому профайлі на Moodle, є актуальною, та регулярно перевіряйте папку «Спам».

Очікується, що студенти перевірятимуть свою електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle та реагуватимуть своєчасно. Всі робочі оголошення можуть надсилатися через старосту, на електронну пошту та розміщуватимуться в Moodle. Будь ласка, перевіряйте повідомлення вчасно. Ел. пошта має бути підписана справжнім ім'ям і прізвищем.

ДОДАТОК ДО СИЛАБУСУ ЗНУ – 2022-2023 рр.

Місія Запорізького національного університету полягає у формуванні європейського простору освіти, науки і культури європейського рівня, здатного активно впливати на громадську думку, забезпечувати соціальне прогнозування у різних сферах на основі фундаментальних і прикладних наукових досліджень. Запорізький національний університет відіграє важливу роль у розвитку економіки, державних інституцій та громадянського суспільства, надаючи їм знань, компетентностей та ідей, необхідних для забезпечення економічного, політичного та соціального розвитку і зростання.

ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ 2022-2023 н. р. http://sites.znu.edu.ua/navchalnyi_viddil/1635.ukr.html

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ. Студенти і викладачі Запорізького національного університету несуть персональну відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності, затверджених **Кодексом академічної доброчесності ЗНУ**: <https://tinyurl.com/ya6yk4ad>. Декларація академічної доброчесності здобувача вищої освіти (додається в обов'язковому порядку до письмових кваліфікаційних робіт, виконаних здобувачем, та засвідчується особистим підписом): <https://tinyurl.com/y6wzzlu3>.

НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до *Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається *Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9pkmmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються *Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА. Порядок зарахування результатів навчання, підтверджених сертифікатами, свідоцтвами, іншими документами, здобутими поза основним місцем навчання, регулюється *Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті*: <https://tinyurl.com/y8gbt4xs>.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються *Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9yfw9v>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: *Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; *Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога (061)228-15-84 (щоденно з 9 до 21).

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь-ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ. Наукова бібліотека: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок – п'ятниця з 08.00 до 17.00; субота з 09.00 до 15.00.

ЕЛЕКТРОННЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE): [HTTPS://MOODLE.ZNU.EDU.UA](https://MOODLE.ZNU.EDU.UA)

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресами:

- для студентів ЗНУ - moodle.znu@gmail.com, Савченко Тетяна Володимирівна
- для студентів Інженерного інституту ЗНУ - alexvas54@gmail.com, Василенко Олексій Володимирович

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

Центр інтенсивного вивчення іноземних мов: <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>

Центр німецької мови, партнер Гете-інституту: <https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim>

Школа Конфуція (вивчення китайської мови): <http://sites.znu.edu.ua/confucius>.