**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Затверджено

Вченою радою

Запорізького національного університету

протокол № \_\_ від \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ р.

Голова Вченої ради, ректор

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М. О. Фролов

**ЦИФРОВА СТРАТЕГІЯ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА**

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

підготовки здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти

ступеня доктора філософії

Укладач:

***Воронкова В.Г.***, професор кафедри менеджменту організацій та управління проектами, доктор філософських наук, професор

Погоджено:

Проректор з наукової роботи Г. М. Васильчук

Проректор з науково-педагогічної роботи Ю. О. Каганов

Зав. відділу аспірантури і докторантури О. П. Єфіменкова

Запоріжжя 2022

**1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Найменування показників** | **Галузь знань,**  **напрям підготовки,**  **рівень вищої освіти** | **Характеристика навчальної дисципліни** |
|  |  | Денна, вечірня, заочна форми навчання |
| Кількість кредитів – 3 | Галузь знань  07 «Управління та адміністрування» (шифр і назва) | нормативна |
|  |  | Цикл професійної  підготовки |
| Змістових модулів – 6 | Спеціальність  073 Менеджмент  (код і назва) | **Рік підготовки:** |
| Загальна кількість годин – 90 |  | 4-й |
|  |  | **Лекції**  12 год. |
| Освітньо-наукова програма  Менеджмент  (вписати назви усіх програм ) |  |  |
|  |  | **Практичні**  12 год. |
| Рівень вищої освіти:  **третій** (доктор філософії) |  | **Самостійна робота** |
|  |  | 66 год. |
|  |  | **Вид підсумкового контролю**:  екзамен |

**2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Метою** викладання навчальної дисципліни є ознайомлення здобувачів третього рівня вищої освіти з необхідним теоретичним та методичним інструментарієм щодо ефективного формування цілісного уявлення про цифрову стратегію промислового підприємства, що включають різні концептуальні підходи, які дозволяють дати уявлення про генезис даної наукової дисципліни, фокусування уваги на новітніх методах, підходах, концепціях - цифрового менеджменту, AGILE-менеджменту, інноваційного менеджменту, креативного менеджменту за доби Четвертої промислової революції.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни є: ознайомити з сучасними технологіями, принципами, методами, підходами, інструментами аналізу проблем цифрової стратегії промислового менеджменту, закладених у концепціях та моделях стратегії AGILE-менеджменту; фундаментальними працями з зарубіжного і вітчизняного цифрового менеджменту та шляхів вирішення проблем стратегії цифровізації промислового підприємства; вміння обирати релевантні предметові дослідження методи, що дають змогу вирішити широке коло проблем у галузі цифрової стратегії промислового підприємства; сформувати теоретичні уявлення про зміни парадигм управління у контексті еволюції менеджменту від класичного до цифрового його виміру; оволодіти науковим стилем та термінологією наукової школи – філософії цифрового управління, інструментарій якої застосовується; методикою теоретичного і практичного аналізу концепцій і моделей сучасного цифрового менеджменту в основі якого цифрова стратегія промислового підприємства; знаннями, необхідними для того, щоб сформувати цифрову стратегію промислового підприємства в умовах «інформаційного вибуху»

Згідно з вимогами освітньо-наукової програми аспіранти повинні досягти таких програмних **компетентностей і програмних результатів навчання**:

**ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Програмні компетентності** |  |
| ЗК 1 | Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу |
| ЗК 2 | Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел |
| ЗК 3 | Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми |
| ЗК 4 | Здатність генерувати нові ідеї̈ (креативність) |
| ЗК 5 | Здатність до критичного мислення |
| ЗК 10 | Здатність розв’язувати комплексні проблеми у галузі управління та адміністрування на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності |
| СК1 | Здатність усвідомлено обирати і ефективно використовувати концепції та парадигми, методи та методики, інноваційні та інформаційні технології, актуальний інструментарій менеджменту у відповідності до вектору поставлених цілей та міжнародних стандартів |
| СК2 | Здатність встановлювати цілі, обґрунтовувати місію та розробляти систему планів і критеріїв оцінювання, що у сукупності спрямовує подальший розвиток організацій, установ, підприємств, їх об’єднань в галузях національної економіки (за видами економічної діяльності) |
| СК4 | Здатність до ефективного використання ресурсного потенціалу організацій, установ, підприємств та їх об’єднань в умовах глобальних, національних, регіональних трансформацій на підставі принципів координації, взаємодії, оптимізації, збалансованості, прогнозування та контролю |
| СК5 | Здатність до створення ефективних моделей комунікаційного процесу формування управлінських знань в напряму забезпечення глобалізаційної, галузевої, регіональної безпеки національної економіки |
| СК6 | Здатність формувати та демонструвати лідерські якості на підставі інноваційних технологій освітнього процесу та наукових досліджень, які спрямовані на побудову власної освітньо-наукової траєкторії залежно від специфіки індивідуального наукового завдання |
| СК9 | Здатність до гуманістичного управління персоналом на умовах дотримання принципу соціальної справедливості у напряму здійснення інституційних та технологічних змін задля відтворення інтелектуального потенціалу як головної детермінанти соціально-економічної відбудови України |
| СК10 | Здатність планувати та виконувати складні науково-прикладні завдання з управління організаціями, установами, підприємствами та їх об’єднаннями у розрізі галузей (видів економічної діяльності) національної економіки на засадах синтезу новітніх цілісних знань |
|  | **Програмні результати навчання** |
| ПРН 1 | Мати передові концептуальні та методологічні знання з предметної області та на межі предметних галузей, а також дослідницькі навички, достатні для проведення наукових і прикладних досліджень на рівні останніх світових досягнень з відповідного напряму, отримання нових знань та/або здійснення інновацій |
| ПРН 2 | Глибоко розуміти загальні принципи, методи, методології наукових досліджень, застосовувати їх у власних дослідженнях у сфері менеджменту та у викладацькій практиці |
| ПРН 3 | Застосовувати сучасний інструментарій і технології̈ пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та сучасні інформаційні системи |
| ПРН 6 | Вільно презентувати та обговорювати з фахівцями і нефахівцями результати досліджень, наукові та прикладні проблеми в сфері менеджменту державною та іноземною мовами; оприлюднювати результати досліджень у наукових публікаціях у провідних вітчизняних та міжнародних наукових виданнях з дотриманням правил академічного письма; здійснювати ефективну міжособистісну комунікацію; демонструвати навички публічних виступів, аргументації та риторики |
| ПРН 8 | Демонструвати системний науковий світогляд та загальний культурний кругозір; володіти техніками і технологіями критичного мислення; дотримуватися принципів академічної доброчесності та професійної етики; забезпечувати безперервний саморозвиток та самовдосконалення протягом життя |
| ПРН 11 | Досліджувати, розробляти та впроваджувати фундаментальні підходи теорії управління відкритими соціально-економічними системами; розробляти та впроваджувати механізми їх адаптації до сучасних вимог господарювання у глобалізованому бізнес-середовищі |
| ПРН 14 | Розробляти та впроваджувати результати наукових досліджень з оптимізації управлінських систем в організаціях, установах, підприємствах та їх об’єднаннях галузей (видів економічної діяльності) та сфер управління національною економікою |
| ПРН 15 | Досліджувати, розробляти та впроваджувати інституційні та технологічні зміни у відкритих соціально-економічних системах, які зорієнтовані на соціально-економічний розвиток національної економіки, за рахунок відтворення інтелектуального потенціалу та нарощування економічного потенціалу України |
| ПРН 16 | Розробляти, вдосконалювати, адаптувати та впроваджувати набутий міжнародний освітньо-науковий досвід в спеціальності «Менеджмент» для управління організаціями, установами, підприємствами та їх об’єднаннями (за видами економічної діяльності) з урахуванням: викликів глобалізаційного бізнес-середовища, безпекової, педагогічної, етичної складових |

**3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

***Змістовий модуль 1. Методологічні засади*** ***цифрової стратегії промислового підприємства***

**Тема 1.** **Методологія Agile-менеджменту цифрової стратегії промислового підприємства.**

Поняття «методології». Застосування методології Agile-менеджменту (менеджмент 3.0) як цифрової стратегії промислового підприємства. Менеджмент 3.0 як методологія складних адаптивних систем промислових підприємств. Методологічний аналіз концепцій і моделей цифрової стратегії промислового підприємства. Системна методологія: метод системного аналізу і синтезу. Функціональний метод. Структурно-функціональний метод. Інституціональний метод. Субстанціональний (онтологічний) метод. Антропологічний метод. Ціннісно-нормативний метод. Біхевіористський метод. Інформаціональний метод. Гнучкі методи ПЗ як практичне застосування теорії складних систем у діяльності промислових підприємств. Інтегральний метод і підхід Уілбера в концепції «спіральної динаміки». Складна адаптивна система (САС) як методологія Agile-менеджменту цифрової стратегії промислового підприємства. Загальна методологія систем та системного аналізу і синтезу цифрової стратегії промислового підприємства. Адаптивність, синергічність та гнучкість систем як єдиного цілого.

***Змістовий модуль 2.*** *Четверта промислова революція та основні цифрові технології промислового підприємства*

***Тема 2.*  *Виклики та можливості стратегій цифрових технологій Четвертої промислової революції***

Виклики та можливості стратегій цифрових технологій: підключення, дані та обчислювальна потужність, хмарні технології, Інтернет, блокчейн, датчики; аналітика та інтелект: розширена аналітика, машинне навчання, штучний інтелект; взаємодія людина-машина; віртуальна реальність (VR) і доповнена реальність (AR); робототехніка та автоматизація, автономні керовані транспортні засоби; передова техніка: адитивне виробництво ( 3-D друк); відновлювана енергія, наночастини. Наскрізна трансформація навичок, необхідних для досягнення цифрового прогресу.

**Тема 3. Синергетична концепція цифрової трансформації промислового підприємства.** «Людиновимірні комплекси» промислового підприємства як об’єкти постнекласичної методології. Самоорганізація складних організованих систем в сучасних концепціях та моделях цифрової трансформації промислового підприємства. Концепція «пульсуючого цифрового менеджменту». Постнекласичний етап цифрового підходу до управління людськими ресурсами. Управління змінами як провідна постнекласична стратегія цифровізації промислового підприємства. ва.

***Змістовий модуль 3.******Концептуальні засади цифрової стратегії промислового підприємства.***

**Тема 4. Зарубіжний досвід використання цифрової стратегії в умовах Четвертої промислової революції.**

Сучасні підходи до цифрової стратегії промислового підприємства. Цифрова трансформація промислового підприємства як складний соціальний та економічний феномен. Гнучкі підхоли трансформації, що стимулюють інновації та постійне вдосконалення. ІоТ для створення стабільної гнучкої технологічної стратегії. Цифрові технології Інтернет речей. Технологічні екосистеми, які співпрацюють із постачальниками, клієнтами та суміжними галузями. Офіси трансформації для підтримкия цифрових цінностей та прискорення змін. Впровадження технології Industry 4.0 та перехід до Industry 5G. Формування цифрових компетентностей як життєво важлива умова для успішної цифрової трансформації промислового підприємства. Формування «цифрових фабрик». Ієрархія корпоративних показників цифрової трансформації на промислових підприємствах: системна методологія. Стратегія цифровізації промислового виробництва як реалізація концепції «індустрія 4.0» (досвід Німеччини)

**Тема 5. Концептуальні виміри стратегічного розвитку цифровізації інформаційно-інноваційної діяльності на промисловому підприємстві.**

Понятійно категоріальний апарат управління інформаційно-інноваційної діяльності на промисловому підприємстві. Зарубіжний досвід стратегій інформаційно-інноваційної діяльності на промисловому підприємстві. Інновації та інноваційні стратегії як фактор сталого цифрового розвитку економіки: зарубіжний досвід. Архетипи упровадження трансформації промислового підприємства як інноваційний елемент цифрової глобалізації. Стратегії розвитку інформаційно-інноваційної діяльності на підприємствах в умовах цифровізації. Інноваційні цифрові технології як виклик та перспективи цифрової економіки. Вплив цифровізації на розвиток інформаційно-інноваційної діяльності на підприємстві. Впровадження інноваційної стратегії розвитку як головного драйверу підвищення ефективності підприємства в умовах цифровізації.

***Змістовий модуль 4. Напрями удосконалення цифрової стратегії промислового підприємства як чинник сталого розвитку в умовах технологічних змін***

**Тема 6. Концепція цифрової стратегії промислового підприємства як чинник сталого розвитку.**

Еволюція концепцій цифровізації у контексті Четвертої промислової революції. Умови досягнення сталого розвитку промислового підприємства. Планування в управлінні проєктами в умовах інформаційного суспільства. Зарубіжний досвід стратегій розвитку інформаційно-інноваційної діяльності на промисловому підприємстві. Формування цифрових компетентностей персоналу на промисловому підприємстві в умовах Четвертої промислової революції. Технологічна стратегія промислового підприємства як чинник підвищення конкурентних переваг. Зарубіжний досвід становлення і розвитку конвергентного спрямування цифрових технологій на промисловому підприємстві. Забезпечення сталого розвитку digital менеджменту та електронної економіки. Розробка корпоративної цифрової бізнес-стратегії промислового підприємства. Стратегія цифровізації промислового підприємства за доби Четвертої промислової революції.

**Тема 7. Напрями розвитку складових цифрової стратегії промислового підприємства: теперішнє і майбутнє.**

Довгострокові тенденції розвитку цифрових стратегій на промисловому підприємстві. Машинний інтелект, штучне і глибинне навчання як чинники розвитку цифрових стратегій промислового підприємства. Напрями використання розумних технологій Data sience та майнинг даних (пошук даних) як головного ресурсу подолання інформаційної стохастичності. Стратегія цифровізації промислового виробництва як реалізація концепції «індустрія 4.0» (досвід Німеччини). Суцільна комп’ютеризація. Сховище даних і закон BIG DATA. Великі дані для ухвалення рішень. Штучний інтелект та його роль на промисловому підприємстві. Інтернет речей і для речей. «Розумне управління». Робототехніка та галузь обслуговування. Боротьба з кіберзлочинністю на промисловому підприємстві.

**4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Назви тематичних розділів і тем | Кількість годин |  |  |  |
|  | усього | у тому числі |  |  |
|  |  | л. | практ. | сам. роб. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Змістовий модуль 1. Методологічні засади цифрової стратегії промислового підприємства** |  |  |  |  |
| Тема 1 Методологія Agile-менеджменту цифрової стратегії промислового підприємства. | 15 | 2 | 2 | 11 |
| Разом за змістовим модулем 1 | 15 | 2 | 2 | 11 |
| **Змістовий модуль 2. Четверта промислова революція та основні цифрові технології промислового підприємства** |  |  |  |  |
| Тема 2. Виклики та можливості стратегій цифрових технологій Четвертої промислової революції | 7 | 2 | 2 | 3 |
| Тема 3. Синергетична концепція цифрової трансформації промислового підприємства. | 8 | 2 | 2 | 4 |
| Разом за змістовим модулем 2 | 15 | 4 | 4 | 7 |
| **Змістовий модуль 3. Концептуальні засади цифрової стратегії промислового підприємства.** |  |  |  |  |
| Тема 4. Зарубіжний досвід використання цифрової стратегії в умовах Четвертої промислової революції. | 7 | 1 | 1 | 5 |
| Тема 5. Концептуальні виміри стратегічного розвитку цифровізації інформаційно-інноваційної діяльності на промисловому підприємстві. | 8 | 1 | 1 | 6 |
| Разом за змістовим модулем 3 | 15 | 2 | 2 | 11 |
| **Змістовий модуль 4.** **Напрями удосконалення**  **цифрової стратегії промислового підприємства як чинник сталого розвитку в умовах технологічних змін** |  |  |  |  |
| Тема 6. Концепція цифрової стратегії промислового підприємства як чинник сталого розвитку. | 7 | 2 | 2 | 3 |
| Тема 7. Напрями розвитку складових цифрової стратегії промислового підприємства: теперішнє і майбутнє. | 8 | 2 | 2 | 4 |
| Разом за змістовим модулем 4 | 15 | 4 | 4 | 7 |
| **Змістовий модуль 5. *Підсумкове тестування*** |  |  |  | 10 |
| Разом за змістовим модулем 5 |  |  |  | 10 |
| **Змістовий модуль 6. *Підготовка доповіді на наукову конференцію*** |  |  |  | 20 |
| Разом за змістовим модулем 6 |  |  |  | 20 |
| Усього годин | 90 | 12 | 12 | 66 |

**5. ТЕМИ ЛЕКЦІЙНИХ ЗАНЯТЬ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  теми | Назва теми | Кіл-ть  годин |
| **Змістовий модуль 1.** **Методологічні засади цифрової стратегії промислового підприємства** |  |  |
| 1 | Тема 1. Методологія Agile-менеджменту цифрової стратегії промислового підприємства. | 2 |
|  | Разом за змістовим модулем 1 | 2 |
| **Змістовий модуль 2. Четверта промислова революція та основні цифрові технології промислового підприємства** |  |  |
| 2 | Тема 2. Виклики та можливості стратегій цифрових технологій Четвертої промислової революції | 2 |
| 3. | Тема 3. Синергетична концепція цифрової трансформації промислового підприємства. | 2 |
|  | Разом за змістовим модулем 2 | 4 |
| **Змістовий модуль 3. Концептуальні засади цифрової стратегії промислового підприємства.** |  |  |
| 4. | Тема 4. Зарубіжний досвід використання цифрової стратегії в умовах Четвертої промислової революції. | 1 |
| 5. | Тема 5. Концептуальні виміри стратегічного розвитку цифровізації інформаційно-інноваційної діяльності на промисловому підприємстві. | 1 |
|  | Разом за змістовим модулем 3 | 2 |
| **Змістовий модуль 4. Напрями удосконалення**  **цифрової стратегії промислового підприємства як чинник сталого розвитку в умовах технологічних змін** |  |  |
| 6. | Тема 6. Концепція цифрової стратегії промислового підприємства як чинник сталого розвитку. | 2 |
| 7. | Тема 7. Напрями розвитку складових цифрової стратегії промислового підприємства: теперішнє і майбутнє. | 2 |
|  | Разом за змістовим модулем 4 | 4 |
| Усього годин |  | 12 |

**6. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  теми | Назва теми | Кіл-ть  годин |
| **Змістовий модуль 1. Методологічні засади цифрової стратегії промислового підприємства** |  |  |
| 1 | Методологія цифрової стратегії промислового підприємства | 2 |
|  | Разом за змістовим модулем 1 | 2 |
| **Змістовий модуль 2. Четверта промислова революція та основні цифрові технології промислового підприємства** |  |  |
| 2 | Мегатренди цифрових технологій як виклики цифрової цивілізації та їх довгострокові впливи | 2 |
| 3 | Сучасні концепції та моделі цифрової трансформації промислового підприємства. | 2 |
|  | Разом за змістовим модулем 2 | 4 |
| **Змістовий модуль 3. Концептуальні засади цифрової стратегії промислового підприємства.** |  |  |
| 4 | Технологічна стратегія промислового підприємства як чинник підвищення конкурентних переваг | 1 |
| 5. | Стратегії розвитку інформаційно-інноваційної діяльності на підприємствах в умовах цифровізації | 1 |
|  | Разом за змістовим модулем 3 | 2 |
| **Змістовий модуль 4. Напрями удосконалення цифрової стратегії промислового підприємства як чинник сталого розвитку в умовах технологічних змін** |  |  |
| 6. | Формування цифрових компетентностей персоналу на промисловому підприємстві в умовах Четвертої промислової революції | 2 |
| 7. | Машинний інтелект, штучне і глибинне навчання як чинники розвитку цифрових стратегій промислового підприємства | 2 |
|  | Разом за змістовим модулем 4 | 4 |
| Усього годин |  | 12 |

**7. САМОСТІЙНА РОБОТА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  теми | Назва теми | Кіл-ть  годин |
| **Змістовий модуль 1.** Методологічні засади цифрової стратегії промислового підприємства |  |  |
| 1 | Концепція управління даними на промисловому підприємстві. | 3 |
| 1 | Стратегія цифровізації промислового виробництва як реалізація концепції «індустрія 4.0» (досвід Німеччини) | 4 |
| 1 | Напрями удосконалення цифровізації управлінської діяльності у контексті глобалізації на промисловому підприємстві | 4 |
|  | Разом за змістовим модулем 1 | **11** |
| **Змістовий модуль 2. Четверта промислова революція та основні цифрові технології промислового підприємства** |  |  |
| 2 | Напрями еволюції цифрових технологій від Четвертої промислової революції 4g до Промислової революції 5g. | 1 |
| 2 | Розробка корпоративної цифрової бізнес-стратегії промислового підприємства. | 1 |
| 3 | Стратегія цифровізації промислового підприємства за доби Четвертої промислової революції. | 1 |
| 3 | Зарубіжні школи та моделі цифрових технологій промислового підприємства | 2 |
| 3 | Еволюція філософських засад цифрових стратегій промислового підприємства | 2 |
|  | Разом за змістовим модулем 2 | **7** |
| **Змістовий модуль 3. Концептуальні засади цифрової стратегії промислового підприємства** |  |  |
| 4 | Зарубіжний досвід використання цифрових стратегій промислового підприємства у Китаї, Японії, Сингапурі | 2 |
| 4 | Зарубіжний досвід використання цифрових стратегій промислового підприємства у країнах ЄС | 3 |
| 5 | Формування концепції цифрових стратегій промислового підприємства в Україні | 3 |
| 5 | Вплив цифрових технологій на професійні навички в умовах цифровізації | 3 |
|  | Разом за змістовим модулем 3 | 11 |
| **Змістовий модуль 4. Напрями удосконалення цифрової стратегії промислового підприємства як чинник сталого розвитку в умовах технологічних змін** |  |  |
| 6 | Формування концепції цифрових технологій промислового підприємства в умовах стрімкого розвитку технологій, стохастичності та адаптації до змін. | 3 |
| 7 | Формування цифрових компетентностей діджиталізованого суспільства Четвертої промислової революції | 2 |
| 7 | Цифрові стратегії промислового підприємства в епоху інформаційних змін, глобалізації та кризи. | 2 |
|  | Разом за змістовим модулем 4 | 7 |
|  | **Змістовий модуль 5. *Підсумкове тестування*** | 10 |
|  | Разом за змістовим модулем 5 | 10 |
|  | **Змістовий модуль 6. *Підготовка доповіді на наукову конференцію*** | 20 |
|  | Разом за змістовим модулем 6 | 20 |
| Усього годин |  | 66 |

**8. ВИДИ КОНТРОЛЮ І СИСТЕМА НАКОПИЧЕННЯ БАЛІВ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № змістового моду  ля | Вид контролю | Кіл-ть балів |
| **ПОТОЧНИЙ** |  |  |
| 1 | *Доповідь*: характеристика одного з загальнонаукових методів із акцентуванням уваги на можливостях його застосування у власному дослідженні (*max 5 балів*) | 5 |
|  | *Самостійна робота 1*. Понятійно-категоріальний апарат цифрових стратегій промислового підприємства ( аналіз із одного із термінів менеджменту) (*max 5 балів*) | 5 |
| 2 | *Дискусія*: «Agile-методологія як методологія аналізу цифрових технологій промислового підприємства» (*max 5 балів*) | 5 |
|  | *Доповідь*: «Концепція людиновимірні комплекси промислового підприємства» (*max 5 балів*) | 5 |
| 3 | *Філософське Есе*: «Самопрезентація цифрових стратегії промислового підприємства (max 5 балів) | 5 |
|  | *Дискусія*: «Взаємодія людина-машина». Як я розумію «тегнологічну сингулярність»? (*max 5 балів*) | 5 |
| 4 | *Доповідь: Концепції захисту підприємства від кіберзлочинності* (*max 5 балів*) | 5 |
| 5 | *Самостійна робота*: «Кольорова гама організацій»: привести конкретні приклади (*max 10 балів*) | 10 |
| 6 | *Дискусія*: SCRUM-методологія як методологія складності (*max 5 балів*) | 5 |
| 7 | *Доповідь*: Методи вивчення глобалізації, глобалізму, глобального управління у контексті цифрової стратегії промислового підприємства (*max 5 балів*) | 5 |
|  | *Доповідь*: Методи вивчення цифрових стратегій інноваційно-цифрової парадигми промислового підприємства (*max 5 балів*) | 5 |
|  | *Загалом за поточним контролем* | 60 |
| **ПІДСУМКОВИЙ** |  |  |
|  | Екзамен, у т.ч. | 40 |
|  | *Тестування у системі Moodle* | 10 |
|  | *Підготовка тексту доповіді на наукову конференцію із застосуванням інструментарію відповідного методу* | 30 |
| Разом: |  | 100 |

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***За шкалою***  *ECTS* | *За шкалою*  **університету** | * + 1. ***За національною шкалою*** |
| A | 90 – 100  (відмінно) | * + - 1. 5 (відмінно) |
| B | 85 – 89  (дуже добре) | 4 (добре) |
| C | 75 – 84  (добре) |  |
| D | 70 – 74  (задовільно) | 3 (задовільно) |
| E | 60 – 69  (достатньо) |  |
| FX | 35 – 59  (незадовільно – з можливістю повторного складання) | 2 (незадовільно) |
| F | 1 – 34  (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом) |  |

**9. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ТА ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРС**

1. **ОСНОВНІ ДЖЕРЕЛА**

***Змістовий модуль 1***

*Навчальні підручники, посібники:*

1. Адізес Іцхак Кальдерон. Як подолати кризу управління / пер. з англ. В. Стельмах. Харків : *Ранок : Фабула,* 2019. 272 с.
2. Адізес Іцхак Кальдерон. Стилі хорошого і поганого менеджменту / пер. з англ. Валерія Глінка. Київ : Наш формат, 2020. 224 с.

3. Аппело Юрген. Менеджмент 3.0. Agile-менеджмент. Лідерство та управління командами». Харків : *Ранок : Фабула*, 2019, 432 с.

4. Батлер-Боудон Том. 50 видатних творів. Філософія / Пер. з англ. Н.Лавської. К. : *Вид. група КМ-БУКС*, 2019. 456 с.

5. Бгаргава Рогіт. Неочевидне: як передбачити майбутнє, аналізуючи тренди/ пер. з англ. К.Дерев’янко. Харків : *Віват*, 2019. 288 с.

6. Белл Даніел. Китайська модель. Політична меритократія та межі демократії / пер. з анг. Олександр Дем’янчук. Київ : *Наш формат*, 2017. 312 с.

7. Браян Крістіан, Гріффітс Том. Життя за алгоритмами. Як робити раціональний вибір / пер. з англ. Катерина Диса. Київ : Наш формат, 2020. 376 с.

8. Бруннермаєр М. , Джеймс Г., Ландо Ж.- П. Євро та боротьба ідей / пер. з англ. Н.Палій. Київ : *Основи,* 2019. 414 с.

9. Бріньолфссон Е., Макафі Е. Друга епоха машин: робота, прогрес та процвітання в часи надзвичайних технологій. Київ : FUND, 2016. 36 с.

10. Венс Ешлі. Ілон Маск. Tesla, SpaceX і шлях у фантастичне майбутнє / Перп. з англ. Мирослави Лізіної. Видання восьме. Київ : *ФОП Форостіна О. В.,* 2018. 428 с.

11 . Вінчестер Саймон. Перфекціоністи. Як інженери створили сучасний світ / пер. з англ. Є. Даскал. Харків : *Віват*, 2019. 448 с

12. Гербен ван ден Берг, Пол Пітерсма. 25 ключових моделей управління. Харків : *Вид-во Ранок-Фабула*, 2020. 208 с.

13. Двек Керол. Налаштуйся на зміни. Нова психологія успіху / пер. з англ. Юлія Кузьменко. Київ : *Наш формат* 2017. 288 с.

14. Гантінгтон Семюел. Політичний порядок у мінливих суспільствах. З передмовою Френсіса Фукуями / пер. з англ. Тарас Цимбал. Київ : *Наш формат*, 2020. 448 с.

15. Глобальні модерності / за ред. Майка Фезерстоуна, Скота Леша та Роланда Робертсона / пер. з англ. Тараса Цимбала. Київ : *Ніка-Центр*, 2013. 400 с.

16. Гербен ван ден Берг, Пол Пітерсма. 25 ключових моделей управління. Харків : *Вид-во Ранок-Фабула*, 2020. 208 с.

17. Гріффітс Кріс, Кості Меліна. Посібник із креативного мислення. Ваш покроковий помічник для вирішення проблем у бізнесі / пер. з англ. У. Курганової. Харків: *Вид-во «Ранок» : Фабула*, 2020. 288 с.

18. Гудмен Марк. Злочини майбутнього: усе взаємопов’язане, усі вразливі і що ми можемо з цим зробити/ пер з англ. І.Мазарчук, Я. Машико. Київ : Вид-во Ранок: Фабула, 2029. 592 с.

19. Гупта Суніл. Цифрова стратегія. Посібник із переосмислення бізнесу / пер. з англ. І. Ковалишеної. Київ : *Вид-во КМ-БУКС,* 2020. 320 с.

20. Джеймс П. Вомак, Деніел Т. Джонс, Деніел Рус. Машина, що змінила світ. Історія лін-виробництва –темної зброї «Тойоти» в автомобільних війнах / пер. з англ. Наталія Валевська. Бібліотека Лін-інституту. Київ : *Пабулум, Lean Institute Ukraine,* 2017. 388 с.

21. Джеймс Вумек, Деніел Джонс. Ощадливе виробництво. Як виробнича система Toyota допоможе запобігти матеріальних втрат і забезпечити процвітання вашої компанії / пер. з англ. Д.Погребняк. Харків *: Ранок : Фабула*, 2019. 448 с.

22. Друкер Питер. Задачи менеджмента в ХХI веке. Москва. Санкт – Петербург, Киев : *Вильямс*, 2000. 276 с.

23. Друкер Пітер Ф. Виклики для менеджменту ХХІ століття. Київ : Видавнича група КМ-БУКС, 2020. 240 с.

24. Ернст Ульріх фон Вайцзекер, Андерс Війкман. Come On! Капіталізм, недалекоглядність, населення і руйнування планети. Доповідь Римському клубу / переклад з англ. Ю. Сірош; за наук. ред. В. Вовка, В. Бутка. Київ : *Саміт-Книга,* 2019. 276 с.

25. Управління сталим розвитком промислового підприємства : теорія і практика : колективна монографія / За ред. д. філософ. н., проф. В. Г. Воронкової, д. е. н., проф. Н. Г. Метеленко. Запоріжжя : Видавничий дім «Гельветика», 2021. 588 с.

*Статті в наукових виданнях:*

26. Воронкова В.Г. Формування цифрових компетентностей діджиталізованого суспільства та суспільства Четвертої промислової революції. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Освіта як чинник формування креативних компетентностей в умовах цифрового суспільства». Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 27-28 листопада 2019 року  Запоріжжя: *ЗНУ,*  2019. С.32-34.

27. Воронкова В.Г. Концептуалізація розвитку інтернет-економіки як теоретичної і практичної засади використання нових інформаційних технологій в управлінні проектами. *Матеріали конференції Project, Program, Portfolio Management. P3M*. Одеса, 2017.

<http://dspace.opu.ua/jspui/handle/123456789/7176>

28. Воронкова В. Г., Меліхова Т. О. Умови виживання організації в умовах невизначеності та адаптації до змін. Конкурентоспроможна модель інноваційного розвитку економіки України: матеріали ІІІ Міжнар. наук.-практ. конф., м. Кропивницький, 14 квіт. 2020 р. / М–во освіти і науки України, Центрально-україн. нац. техн. ун–т. Кропивницький : *ЦНТУ*, 2020. С.203-205.

29. Воронкова, Валентина, Андрюкайтене, Регина & Никитенко, Виталина. Влияние цифровизации на изменение ценностных ориентаций в условиях Четвертой промышленной революции. *Theory and practice: problems and prospects. Scientific articles*. Kaunas, 2020. 219-227.

<http://www.tsatu.edu.ua/vmf/wp-content/uploads/sites/17/sobranye-statej_2020_kaunas-maryjampole-1.pdf>

30. Воронкова В. Г., Олексенко Р. І & Фурсін О. О. Формування концепції. соціально-відповідальної держави як чинник підвищення ефективності публічного управління та адміністрування. *HUMANITIES STUDIES: збірник наукових праць* / Гл. ред. В. Г. Воронкова. Запоріжжя : ЗНУ, 2021. Вип. 7 (84). С. 113-122.

DOI <https://doi.org/10.26661/hst-2020-7-84-13>

31. Воронкова, Валентина & Андрюкайтене, Регина. Влияние технологий следующего поколения на развитие цифровой реальности. International scientific-practical conference. *Theory and practice: problems and prospects.* May 21-22, 2020. Kaunas, 2020. P. 35-36.

32. Воронкова, В. Г., Венгер, О. М. Формування концепції адміністративного менеджменту в умовах стрімкого розвитку технологій, стохастичності та адаптації до змін. *HUMANITIES STUDIES: збірник наукових праць* / Гл. ред. В. Г. Воронкова. Запоріжжя : ЗНУ, 2020. Вип. 3 (80). С. 159-177.

<http://humstudies.com.ua/article/view/207438>

33. Воронкова В. Г., Венгер О. М. Формування концепції адміністративного менеджменту в умовах стрімкого розвитку технологій, стохастичності та адаптації до змін. *HUMANITIES STUDIES: збірник наукових праць* / гол. ред. В. Г. Воронкова. Запоріжжя: ЗНУ, 2020. Вип. 3 (80). С. 159-177.

34. Воронкова В. Г., Андрюкайтене Р., Череп А. В. Промисловий менеджмент в епоху інформаційних змін, глобалізації та кризи. Концептуальні та практичні засади становлення і розвитку smart-освіти як чинника формування smart-культури в умовах еволюції від інформаційного суспільства до “smart-суспільства”. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 19-20 грудня 2018 року / ред.-упорядник: д-р. філос. наук, проф. В. Г. Воронкова. Запоріжжя : *Вид-во ЗДІА*, 2018.

35. Voronkova Valentyna, Metelenko Natalya, Nikitenko Vitalina, Silina Iryna. System analysis of the economy of sustainable development as environmentally balanced and socially oriented one. *Humanities Studies*.2019. Випуск 1(78). С. 86-97.

36. Череп А., Воронкова В., Череп О. Цифрова трансформація суспільства як необхідна умова його інноваційного розвитку. *Теорія і практика інтелектуальної власност*і.2022. №2.68-72.

37. Воронкова В. Г., Нікітенко В. О. Формування та розвиток цифрової економіки у високорозвинутих країнах світу. Prospective directions of scientific and practical activity : collective monograph /Compiled by V. Shpak; Chairman of the Editorial Board S. Tabachnikov. Sherman Oaks, California : *GS Publishing Services*, 2023. С. 43-57.

38. Воронкова В. Г., Нікітенко В. О., Васильчук Г. М. Аgile-філософія як чинник форсайту цифрової економіки. Цифрова економіка та економічна безпека.Одеса: Причорноморський науково-дослідний інститут економіки та інновацій 2022. № 3(03). С. 109-117.

*Інтернет-посилання:*

39. Офіційний веб-сайт Міністерства освіти і науки України [ministry@mon.qov.ua/](mailto:ministry@mon.qov.ua/).

40. Національна бібліотека України ім.. В. І. Вернадського, Київ [Електронний ресурс]. – Режим доступу : - http: // nbuv.gov.ua/

***Змістовий модуль 2***

*Навчальні підручники, посібники:*

1. Кай-Фу Лі. Наддержави штучного інтелекту. Китай, Кремнієва долина і новий світовий лад / пер. з англ. Вячеслав Пунько. Київ : Форс Україна, 2020. 303 с.

2. Карлгаард Річ. Людський фактор. Секрети тривалого успіху видатних компаній / пер. з англ.. Олени Любенко. Київ : КНИГОЛАВ, 2017. 336 с.

3. Келлі Кевін. Невідвортне. 12 технологій, що формують наше майбутнє / пер. з англ. Наталія Валевська. Київ : *Наш формат*, 2018. 304 с.

4.Келлі Том, Келлі Девід. Творча впевненість. Як розкрити свій потенціал / пер. з англ. О. Любарської. Київ : *Основи,* 2020. 296 с.

5. Кеннеді Ден. Безжальний менеджмент та ефективність людських ресурсів. Путівник багатства / пер. з англ.. Г. Мухамедшина. Харків : Вид-во: *«Ранок»:Фабула,* 2019. 304 с.

6. Кляйн Наомі. Змінюється все. Капіталізм проти клімату / пер. з англ. Дмитра Кожедуба. Київ : *Наш формат*, 2016. 480 с.

7. Кук Тім. CEO, що вивів Apple на новий рівень / пер. з англ. Євгенія Кузнєцова. Київ : *Наш формат*, 2019. 296 с.

8. Лайкер Джефері К. Філософія Toyota. 14 принципів злагодженої команди / пер. з англ. Наталія Валевська. 3-є вид. Київ : Наш формат, 2019. 424 с.

9. Лалу Фредерік. Компанії майбутнього. Харків *: Клуб сімейного дозвілля*, 2017. 544 с.

10. Левітін Даніел. Структуроване мислення. Ясний розум в інформаційному хаосі / пер. з англ. Роман Шиян. Київ : *Наш формат*, 2020. 456

11. Макафі Ендрю, Бріньолфссон Ерік. Машина, платформа, натовп. Як приборкати наше майбутнє / пер. з англ. Олександра Асташова. Київ : *Наш формат,* 2019. 336 с.

12. Макстон Грем, Рандерс Йорген. У пошуках добробуту. Керування економічним розвитком для зменшення безробіття, нерівності та змін клімату. Доповідь Римському клубу / пер. з англ. Катерина Гуменюк та Яна Сотник. Київ : *Пабулум,* 2017. 320 с.

13. Медоуз Донелла, Рандерс Йорген, Медоуз Денніс. Межі зростання. 30 років потому / за наук. ред. Віктора Вовка. Київ : *Пабулум*, 2018. 464 с.

14. Майкл Міхалко. 21 спосіб мислити креативно / пер. з англ..Т.Бойка. Харків : Книжковий Клуб «Клуб сімейного дозвілля», 2019. 400 с.

15. Навіді Сандра. Суперхаби. Як фінансові еліти та їхні мережі керують світом / пер. з англ. Лесі Стаханів і Сергія Грицаєнка. Київ : *Yakaboo Publishing*, 2018. 368 с.

16. Ніколс Том. Диванні експерти. Як необмежений доступ до інформації робить нас тупішими / пер. з англ.. Євгенія Кузнєцова. Київ : *Наш формат*, 2019. 240 с.

17. Митник Кевін, Вемосі Роберт. Мистецтво залишатися непомічtними.Хто ще читає ваші імейли? / пер. з англ. Олександра Асташова. Київ : *Наш формат*, 2019. 280 с.

18. О’Конор Джозеф, Макдермотт Ієн. Системне мислення. Пошук неординарних творчих рішень / пер. з. англ. Надія Сисюк. Київ: *Наш формат*, 2018. 240 с.

19. О’Ніл Кейт. BIG DATA. Зброя математичного знищення. Як великі дані збільшують нерівність і загрожують демократії / пер. з англ. О.Калініної. Київ : *Форс Україна*, 2020. 336 с.

20. О’ Райлі Тім. Хто знає, яким буде майбутнє / пер. з англ. Юлія Кузьменко. Київ : *Наш формат*, 2018. 448 с.

21. Пінкер Стівен. Просвітництво сьогодні. Аргументи на користь розуму, науки та прогресу. Київ : *Наш формат*, 2019. 560 с.

22. Портер Майкл. Конкурентна перевага. Як досягати стабільно високих результатів / пер з англ. Ірина Ємельянова, Ірина Гнатковська. Київ : *Наш формат*, 2019. 624 с.

23. Райнерт Ерік С. Як багаті країни збагатіли…. і чому бідні країни лишаються бідними / пер. з англ. Петра Таращука. Київ : *Темпо*ра, 2018. 452 с.

24. Реворт Кейт. Економіка пончика. Як економісти ХХI століття бачать світ. Київ : *Наш формат,* 2019. 296 с.

25. Рейновотер Дж.Генк. Як пасти котів: посібник для програмістів, які мають керувати іншими програмістами / пер. з англ.. Г.Спиридонова. Харків: Вид-во «Ранок» :Фабула*,* 2020. 320 с.

26. Рідлі Метт. Еволюція всього / пер. з англ. М.Солдаткіної. Київ: *Видавнича група КМ-БУКС,* 2019. 336 с.

27. Управління сталим розвитком промислового підприємства : теорія і практика : колективна монографія / За ред. д. філософ. н., проф. В. Г. Воронкової, д. е. н., проф. Н. Г. Метеленко. Запоріжжя : Видавничий дім «Гельветика», 2021. 588 с.

*Статті в наукових виданнях:*

28. Воронкова Валентина, Пунченко Олег & Пунченко Наталия. Мегатренды информационно-компьютерных технологий как проявление глобальных тенденций развития цифрового мира. *THEORY AND PRACTICE: PROBLEMS AND PROSPECTS Scientific articles.Lietuvos sporto universitetas*, 2019. 244-252.

<https://www.lsu.lt/wp-content/uploads/2019/07/Mokslas-ir-praktika-2019-Straipsniu-rinkinys.pdf>

29. Valentyna Voronkova, Oleg Punchenko & Marina Azhazha. Gglobalization and global governance in the fourth industrial revolution (Industry 4.0). *HUMANITIES STUDIES: збірник наукових праць* / Гл. ред. В. Г. Воронкова. Запоріжжя : ЗНУ, 2020. Вип. 4 (81). 182-200.DOI: <https://doi.org/10.26661/hst-2020-4-81-11>

30. Kyrychenko, M. O. Vplyv hlobalizatsiyi na rozvytok tsyfrovykh tekhnolohiy ta innovatsiy v umovakh chetvertoyi promyslovoyi revolyutsiyi 4.0. Humanities studies: Collection of Scientific Papers. Zaporizhzhia: ZNU, 2019. Вип. 2 (79). С. 39-52.

31. Nikitenko, V. O. The impact of digitalization on value orientations changes in the modern digital society. Humanities studies: Collection of Scientific Papers. Zaporizhzhia: ZNU, 2019. Вип. 2 (79).С.80-94.

32. Nikitenko Vitalina, Andriukaitiene Regina, Oleg Punchenko. Formation ofsustainable digital economical concept: challenges, threats, priorities. Humanities Studies. 2019. Випуск 1(78). С. 140-153.

33. Nikitenko Vitalina. Culture and civilization: interaction and relationship in the context of social and philosophical analysis. Humanities Studies. 2020. Випуск 3(80). С. 49-64.

34. Oleksenko, Roman.Position and role of modern economic education as the main megatrend of innovative development of Ukraine. Humanities studies: Collection of Scientific Papers. Zaporizhzhia: ZNU, 2019. Вип. 2 (79). С. 169-181.

35. Олексенко Р.І. Формування концепції креативної особистості як фактор креативно-знаннєвої економіки в умовах викликів глобалізації. Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. 2017. Вип. 71. С. 118-126.

36. Череп А., Воронкова В., Череп О. Цифрова трансформація суспільства як необхідна умова його інноваційного розвитку. *Теорія і практика інтелектуальної власност*і.2022. №2.68-72.

37. Воронкова В. Г., Нікітенко В. О. Формування та розвиток цифрової економіки у високорозвинутих країнах світу. Prospective directions of scientific and practical activity : collective monograph /Compiled by V. Shpak; Chairman of the Editorial Board S. Tabachnikov. Sherman Oaks, California : *GS Publishing Services*, 2023. С. 43-57.

38. Воронкова В. Г., Нікітенко В. О., Васильчук Г. М. Аgile-філософія як чинник форсайту цифрової економіки. Цифрова економіка та економічна безпека.Одеса: Причорноморський науково-дослідний інститут економіки та інновацій 2022. № 3(03). С. 109-117.

*Інтернет-посилання:*

39. Офіційний веб-сайт Міністерства освіти і науки України [ministry@mon.qov.ua/](mailto:ministry@mon.qov.ua/).

40. Національна бібліотека України ім.. В. І. Вернадського, Київ [Електронний ресурс]. – Режим доступу : - http: // nbuv.gov.ua/

***Змістовий модуль 3***

*Навчальні підручники, посібники:*

1. Промисловий менеджмент: теорія і практика: колективна монографія / за ред. д. філос. н., проф. В. Г. Воронкової, д. е. н., проф. Н. Г. Метеленко. Запоріжжя : Запорізький національний університет. 2020. 338 с.

2. Роджерс Еверетт М. Дифузія інновацій / пер. з англ. Василя Старка. К.: *Києво-Могилянська академія*, 2009. 591 с.

3. Росс Алек. Індустрії майбутнього / пер. з англ. Наталія Кошманенко. Київ : *Наш формат,* 2017. 320 с

4. Роуз Девід. Дивовижні технології. Дизайн та інтернет речей. Харків : *Клуб сімейного дозвілля,* 2018. 336 с.

5. Свааб Дік. Наш творчий мозок / пер. з нім. Святослава Зубченка. Харків : *Клуб сімейного дозвілл*я, 2019. 463 с.

6. Седлачек Томаш. Економіка добра і зла. Слідами людських пошуків: від Гільгамеша до фінансової кризи / пер. з чеш. Тетяни Окопної. Львів : *Видавицтво Старого Лева*, 2017. 520 с.

7. Сенор Ден, Сингер Сол. Країна стартапів. Історія ізраїльського економічного дива / пер. з англ. Мирослави Лізіної. Київ : *Yakaboo Publishing*, 2016. 360 с.

8. Сінгер П. В. Війна лайків. Зброя в руках соціальних мереж. Харків: *Клуб сімейного дозвілля*, 2019. 320 с.

9. Спенс Майкл. Нова конвергенція. Майбутнє економічного зростання в багатошаровому світі. Київ *: Темпора*, 2017. 352 с.

10. Стадвелл Джо. Чому Азії вдалося. Успіхи і невдачі найдинамічнішого регіону світу / пер. з англ. Олександра Цехановська. Київ : *Наш формат*, 2017. 448 с.

11. Стайнер Крістофер. Тотальна автоматизація. Як комп’ютерні алгоритми змінюють життя / пер. з англ. Олександр Лотоцький. К. : *Наш формат,* 2018. 280 с.

12. Старжинский В. П., Цепкало В. В. На пути к обществу инноваций. Минск : *РИВШ*, 2016. 446 с.

13. Тегмарк Макс. Життя 3.0 Доба штучного інтелекту/ пер. з англ. Зорина Корабліна. Київ : *Наш формат*, 2019. 432 с.

14. Тепскотт Дон, Тепскотт Алекс. Блокчейн революція. Львів : *Літопис,* 2019. 492 с.

15. Тетлок Філіп, Гарднер Ден. Суперпрогнозування. Мистецтво та наука передбачення / пер. з англ. Ірина Мазарчук. К. : *Наш формат*, 2018. 368 с.

16. Україна 2030: Доктрина збалансованого розвитку. Львів: *Кальварія,* 2017. 168 с.

17. Управління сталим розвитком промислового підприємства : теорія і практика : колективна монографія / За ред. д. філософ. н., проф. В. Г. Воронкової, д. е. н., проф. Н. Г. Метеленко. Запоріжжя : Видавничий дім «Гельветика», 2021. 588 с.

18. Флорида Річард. Homo creatives. Як новий клас завойовує світ / пер. з англ. Максим Яковлєв. К. : *Наш формат*, 2018. 432 с.

19. Флорида Річард. Криза урбанізму. Чому міста роблять нас нещасними / пер. з англ. Ірина Бондаренко. Київ : *Наш формат*, 2019. 320 с.

20. Форд Мартін. Пришестя роботів. Техніка і загроза майбутнього / пер. з англ. Володимир Горбатько. К. : *Наш формат*, 2016. 400 с.

21. Фостер Провост, Том Фоусетт. Data science для бізнесу. Як збирати, аналізувати і використовувати дані. Київ : *Наш формат*, 2019. 400 с.

22. Фюрст. Марія, Тринкс Юрген. Філософія / пер. з нім Вахтанга Кебуладзе. К. : *ДУХ І ЛІТЕРА, Інститут релігійних наук св. Томи Аквінського*, 2018. 544 с.

23. Ха-Юн Чанг. 23 прихованих факти про капіталізм / пер. з англ. Олександр Купріянчук. Київ : *Наш формат,* 2018. 296 с.

24. Ха-Юн Чанг. Економіка. Інструкція з використання / пер. з англ. Андрій Лапін. Київ : *Наш формат,* 2017. 400 с.

25. Хейзл Кетрін Н. Як ми стали постлюдством. Віртуальні тіла в кібернетиці, літературі та інформатиці / пер. з англ. Є.Т. Марічева. К. *: Ніка-Центр*, 2013. 426 с.

26. Чандран Наїр. Держава сталого розвитку. Майбутнє урядування, економіки та суспільства. / пер. з англ. Ірина Гнатовська. Київ : Наш формат, 2020.288 с.

27. Шваб Клаус. Четверта промислова революція, Формуючи четверту промислову революцію. Харків : *Клуб сімейного дозвілля*, 2019. 426 с.

28. Шарма Ручір. Передові країни. В очікуванні нового «економічного дива» / пер. з англ. Андрій Іщенко. К. : *Наш формат*, 2018. 296 с.

29. Шевченко Анастасия. Dиджитал эра. Просто о цифровых технологиях. К : *Саммит-Книга*, 2018. 457 с

30. Шейн Гарріс. Війн@ : битви в кіберпросторі. Київ : *Ніка-Центр; Львів: Видавництво Анетти Антоненко,* 2019. 296 с.

*Статті в наукових виданнях:*

31. Punchenko, Oleg & Punchenko, Natalia. Basic strategic technology of intellectual duality of humanity in information technology. Humanities studies: Collection of Scientific Papers. Zaporizhzhia: ZNU, 2019. Вип. 2 (79). 95-114.

32. Punchenko, O. P. Voronkova, V. H. Andriukaitiene, Regina. Sociodynamics of the globalizing world in its civilization dimension. Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. Запоріжжя. 2018. Вип. 74. С. 48-60. DOI: https://doi.org/10.30839/2072-7941.2018.149652

<http://vestnikzgia.com.ua/article/view/149652>

33. Пунченко Олег, Ангдрюкайтене Регина, & Воронкова Валентина. Влияние технологий на жизнь человека в цифровую эпоху машин и их роль в развитии общества.THEORY AND PRACTICE: PROBLEMS AND PROSPECTS Scientific articles.Kaunas, 2020. С. 357-366.

<http://www.tsatu.edu.ua/vmf/wp-content/uploads/sites/17/sobranye-statej_2020_kaunas-maryjampole-1.pdf>

34. Сергієнко Т. І. & Бабарикіна Н. А. Особливості та тенденції розвитку політичної культури українського суспільства в умовах гібридної війни. HUMANITIES STUDIES: збірник наукових праць / Гл. ред. В. Г. Воронкова. Запоріжжя : ЗНУ, 2021. Вип. 7 (84). С. 58-64.

35. Frank, A. G., Dalenogare, L. S., & Ayala, N. F. Industry 4.0 technologies: Implementation patterns in manufacturing companies. *International Journal of Production Economics*, 2019. *210*, 15-26.

36. Фурсін О.О. Механізми соціально-орієнтованого державного управління. Автореферат кандидатської дисертації з спеціальності «Механізми державного управління». Харків, 2012.

37. Cherep Alla, Voronkova Valentyna, Muts Luai Faisal, Fursìn Alexander Information and innovation technologies as a factor of improving the efficiency of digital economy and business in the Globalization 4.0. Humanities Studies. 2019. Випуск 1(78). С. 170-181

38. Череп Алла, Никитенко Виталина, Воронкова Валентина, Ажажа Марина Муц Луай. Влияние инновационно-информационных технологий на развитие менеджмента в условиях четвертой промышленной революции (Industry 4.0). Theory and practice: problems and prospects Scientific articles. Lietuvos sporto universitetas, 2019. P.60-68.

39. Череп А.В. Васильєва С.І. Розвиток інноваційної діяльності в Україні в сучасних умовах. Ефективна економіка. Київ: Національна академія наук України, Інститут економіки природокористування та сталого розвитку, 2010. Випуск 2.

40. Череп А., Воронкова В., Череп О. Цифрова трансформація суспільства як необхідна умова його інноваційного розвитку. *Теорія і практика інтелектуальної власност*і.2022. №2.68-72.

41. Воронкова В. Г., Нікітенко В. О. Формування та розвиток цифрової економіки у високорозвинутих країнах світу. Prospective directions of scientific and practical activity : collective monograph /Compiled by V. Shpak; Chairman of the Editorial Board S. Tabachnikov. Sherman Oaks, California : *GS Publishing Services*, 2023. С. 43-57.

42. Воронкова В. Г., Нікітенко В. О., Васильчук Г. М. Аgile-філософія як чинник форсайту цифрової економіки. Цифрова економіка та економічна безпека.Одеса: Причорноморський науково-дослідний інститут економіки та інновацій 2022. № 3(03). С. 109-117.

***Змістовий модуль 4***

1. Воронкова В. Г. Філософія гуманістичного менеджменту (соціально-антропологічні виміри) : монографія. Запоріжжя *: ЗДІА,* 2008. 254 с.

2. Воронкова В. Г. Філософія глобалізації : соціоантропологічні, соціоекономічні та соціокультурні виміри : монографія. Запоріжжя : *ЗДІА*, 2010. 272 с.

3. Воронкова В. Г. Філософія розвитку сучасного суспільства: теоретико-методологічний контекст : монографія. Запоріжжя : *ЗДІА,* 2012. 262 с.

4. Воронкова В. Г. Управление как единый социальный организм. *Нова парадигма : альманах наукових праць*. Київ: НПУ ім. М. П. Драгоманова, 1999. Вип.10. С. 8–19.

5. Воронкова В. Г. Глобалізація як процес універсалізації стосунків між державою та ринком. *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії*. Запоріжжя : ЗДІА, 2008. Вип. 35. С. 15–35.

6. Воронкова В. Г. Менеджмент у державних організаціях : навч. посібник. Київ : *Професіонал*, 2004. 256 с.

7. Воронкова В. Г. Роль держави в суспільстві, що змінюється, та її вплив на становлення сталого розвитку *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії.* Запоріжжя : ЗДІА, 2006. Вип. 26.

8. Воронкова В. Г. Цифрова економіка & цифровий менеджмент інформаційного суспільства. Збірник матеріалів XІІI Міжнародної науково-практичної конференції «Управління соціально-економічним розвитком регіонів та держави» / за ред. А. В. Череп. Запоріжжя *: ЗНУ*, 2019. С. 20– 21.

9. Воронкова, В. Г., Андрюкайтене Регіна, Максименюк М. Ю. Формування концепції ноосферно-інформаційно-інноваційного розвитку адміністративного нооменеджменту у сучасну епоху. *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії.* Запоріжжя : ЗДІА, 2017. Вип. 69 . C. 44–50.

10. Воронкова В. Г., Романенко Т. П. Андрюкайтене Регіна. Концепція розвитку проектно-орієнтованого бізнесу в умовах цифрової трансформації до smart-суспільства. *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії*. Запоріжжя : ЗДІА, 2016. Вип. 67. С. 13–27.

11. Воронкова В. Г. Административная деятельность как объект саморефлексии руководителя. *Гілея. Історичні науки. Філософські науки. Політичні науки: науковий вісник: збірник наукових праць*. Київ : УАН ТОВ НВП ВІР, 2015. Вип. 100. С. 91–97.

12. Воронкова В. Г. Розвиток науки та виробництва в контексті інноваційно-інвестиційної парадигми. *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. Запоріжжя* : ЗДІА, 2006. Вип. 27. С. 12–21.

13. Воронкова В. Г., Андрюкайтене Регіна, Максименюк М. Ю. Нікітенко В. О. Формування концепції гуманістичного менеджменту та її вплив на розвиток людського потенціалу в умовах глобалізації та євроінтеграції. *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії*. Запоріжжя, ЗДІА, 2016. Вип. 65. C. 13–26.

14. Воронкова В. Г. Общество риска как следствие кризиса современной цивилизации в глобальном измерении ринком. *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії.* Запоріжжя : ЗДІА, 2014. Вип. 58. С. 13–24.

15. Воронкова В. Г., Капітаненко Н. П., Нікітенко В. О. Правові засади захисту інтелектуальної власності у цифровому суспільстві. *Scientific Journal «ScienceRise: Juridical Science».* Харків: 2019. № 4 (10). С. 32-37

16. Voronkova Valentyna, Metelenko Natalya, Nikitenko Vitalina, Silina Iryna. System analysis of the economy of sustainable development as environmentally balnced and socially oriented one. *Humanities studies: Collection of Scientific Paper*s. Zaporizhzhiа: ZNU. 2019. 1 (78). P. 85–96.

17. Воронкова В. Г. Формування постнекласичної парадигми сучасного менеджменту в умовах глобалізації*. Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії.* Запоріжжя : ЗДІА, 2009. Вип. 38. С.13–29.

18. Воронкова В. Г., Кивлюк О. П., Андрюкайтене Регіна. Концептуалізація моделі ноосферного розвитку сучасного соціуму та освіти інформаційного суспільства. *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії*. Запоріжжя : ЗДІА, 2017. Вип. 68. С. 33–48.

19. Воронкова В.Г., Нікітенко В.О., Череп А.В., Череп О.Г. Європейська гуманістична візія в управлінні людським розвитком як основа досягнення прогресу. Modern trends in science and practice. Volume 1 : collective monograph / Compiled by V. Shpak; Chairman of the Editorial Board S. Tabachnikov. Sherman Oaks, California : *GS Publishing Services*, 2021. C.24-30.

20. Воронкова В. Г., Череп А.В., Череп О.Г. Європейська візія пізнання людини як найвищої цінності гуманізму. Modern trends in science and practice. Volume 2 : collective monograph / Compiled by V. Shpak; Chairman of the Editorial Board S. Tabachnikov. Sherman Oaks, California : *GS Publishing. Services,* 2022. C.71-80

21. Воронкова В.Г., Нікітенко В.О. Світові тенденції переходу до сталого розвитку на основі цифрових технологій (на прикладі США і Китаю). Modern trends in science and practice. Volume 2 : collective monograph / Compiled by V. Shpak; Chairman of the Editorial Board S. Tabachnikov. Sherman Oaks, California *: GS Publishing. Services,* 2022. C.31-40.

22. Воронкова В.Г., Череп А.В., Череп О.Г. Гуманістичні концепції «регенеративної економіки» та «спільного блага» як ефективний чинник управління людськими ресурсами. Theoretical and practical aspects of modern scientific research:collective monograch («Теоретичні та практичні аспекти сучасних наукових досліджень»). Compiled by V. Shpak; Chairman of the Editorial Board S. Tabachnikov. Sherman Oaks, California : *GS Publishing. Services*, 2022. р.27-40.

23. Voronkova Valentyna, Kaganov, Yuriy, & Metelenko, Natalia. Conceptual basis of «the digital economy forsite model»: european experience (Концептуальні засади моделі «форсайт цифрової економіки»: європейський досвід). HUMANITIES STUDIES : Collection of Scientific Papers / ed. V. Voronkova. Zaporizhzhiа : Publishing house «Helvetica», 2022. 10 (87). С.9-19.

24. Valentyna Voronkova, Vitalina Nikitenko, Gennadiy Vasyl’chuk. European paradigm of socially responsible governance as conditions for exiting the COVID-19 pandemic crisis. ОСВІТНІЙ ДИСКУРС: збірник наукових праць / гол ред. О.П.Кивлюк. Київ : ТОВ « Науково-інформаційне агентство «Наука-технології-інформація». 2022. Випуск 39 (1-3). С.26-36.

25. Воронкова В.Г., Нікітенко В.О. Креативне місто як чинник розвитку цифрового суспільства. Комунальне господарство міст. Харків, 2022. Том 2 № 169 (2022): *Серія: Економічні науки*. C.57-64.

26. Nikitenko Vitalina, Andriukaitiene Regina, Punchenko Oleg. Developing corporate management to improve the quality of customer service*. Humanities studies: Collection of Scientific Papers* . Zaporizhzhiа : ZNU, 2019. 1 (78). P. 140–153.

27. Воронкова В.Г., Ажажа М.А., В. Нікітенко В.О. Концепції та моделі сучасного менеджменту. Науково-методичний посібник для здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії у галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент». Запоріжжя: ЗНУ. 2022. 202 с.

28. Воронкова В. Г., Нікітенко В. О., Олексенко Р. І. Адміністративний менеджмент : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування» освітньої програми «Публічне управління та адміністрування». Запоріжжя : ЗНУ, 2022. 246 с.

29. Філософія основних сфер і напрямів людської життєдіяльності: Словник–довідник / З ініціативи д. соціологічних наук, проф. В.М. Пічі; за наук. ред. д. філос. наук., проф. В.Л. Петрушенка. Львів: «Новий Світ- 2000», 2022. 342 с.

30. Череп А., Воронкова В., Череп О. Цифрова трансформація суспільства як необхідна умова його інноваційного розвитку. *Теорія і практика інтелектуальної власност*і.2022. №2.68-72.

31. Воронкова В. Г., Нікітенко В. О. Формування та розвиток цифрової економіки у високорозвинутих країнах світу. Prospective directions of scientific and practical activity : collective monograph /Compiled by V. Shpak; Chairman of the Editorial Board S. Tabachnikov. Sherman Oaks, California : *GS Publishing Services*, 2023. С. 43-57.

32. Воронкова В. Г., Нікітенко В. О., Васильчук Г. М. Аgile-філософія як чинник форсайту цифрової економіки. Цифрова економіка та економічна безпека.Одеса: Причорноморський науково-дослідний інститут економіки та інновацій 2022. № 3(03). С. 109-117.

**ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ**

Офіційний сайт Верховної Ради України – URL:http://rada.gov.ua/

Офіційний сайт Кабінету Міністрів України. – URL: http:// www.kmu.gov.ua.

Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. – URL: http://www.me.gov.ua

Офіційний сайт Міністерства соціальної політики України

– URL: http:// www.mps.gov.ua

Національна бібліотека України ім.. В. І. Вернадського, Київ [Електронний ресурс]. – Режим доступу : - http: // nbuv.gov.ua/