**ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ**

1. Майнинг даних як інструмент для роботи з Data science в умовах цифрової стратегії промислового підприємства означає:

А) використання бізнес-аналітики, що формується на основі системного та аналітичного мислення:

Б) підготовка даних, розуміння даних, моделювання даних, запуск моделі бізнесу, технології аналітики;

В) автоматизований пошук знань, патернів або регуляторів подій у даних

Г) все вище перераховне.

2. Що означає процес цифровізації:

А) широке використання підприємствами цифрових технологій для використання різноманітної інформації;

Б) процес використання можливостей, прийняття рішень, підвищення ефективності діяльності;

В) підвищення рівня конкурентоспроможності підприємств;

Г) все вище перераховне.

1. Цифрові технології нового покоління, що сформували нову модель промислового інтелектуального виробництва:

А) хмарні обчислення;

Б) великі дані;

В) мобільний Інтернет;

Г) все вище перераховане.

1. Комплексна інтеграція джерел даних цифрової стратегії промислового підприємства включає аспекти:

А) комплексна інтеграція параметрів продукту;

Б) комплексна інтеграція параметрів управління підприємством;

В) комплексна інтеграція параметрів ланцюжка створення вартості;

Г) все вище перераховане.

1. Цифрову систему промислового підприємства можна використати:

А) для управління основними виробничими факторами, такими як люди, гроші, матеріали та технології на підприємстві, щоб підвищити продуктивність підприємства та зменшити витрати виробництва;

Б) для всіх аспектів життєвого циклу продукту, таких як продаж продукту, придбання замовлень, формулювання плану, закупівлі, дослідження та розробки, виробництво та технічне обслуговування, використовуйте інформаційні системи, щоб покращувати якість продукту та задоволеність клієнтів;

В)для управління корпоративними цілями та організаціями, такими як корпоративна стратегія, процес прийняття рішень, організаційні позиції, системи, навички, оцінка ефективності, управління впровадженням даних і знань;

Г) все вище перераховане.

1. Завдяки управлінню корпоративною інформацією на промисловому підприємстві можна:

А) відсортувати процес управління клієнтами відмінного торгового персоналу малих і середніх підприємств;

Б) оптимізувати його в системний процес через систему;

В) опанувати найкращий процес продажів;

Г) все вище перераховане.

1. Управління взаємовідносинами з клієнтами має надати підприємствам комплексну перспективу управління для того, щоб:

А) розширити можливості підприємств із кращими можливостями спілкування з клієнтами та максимізувати прибутки клієнтів;

Б) це метод управління бізнес-діяльністю;

В) домінуюча технологія Четвертої промислової революції як форма технологічних кластерів;

Г) все вище перераховане.

1. Завдяки чому цифрові системи можуть допомогти компаніям досягти низької вартості:

А) диференціації продуктів і послуг:

Б) зосередитися на сегментах ринку та зміцнити відносини з клієнтами та постачальниками;

В) підвищити бар'єри для входу на ринок завдяки відмінному робочому рівню.

Г) все вище перераховані.

1. Як моделі конкурентоспроможності Портера допомагають фірмам розробляти конкурентні стратегії з використанням інформаційних систем?

А) модель ланцюжка вартості;

Б) синергія;

В) основні компетенції та мережева економіка

Г) все вище перераховане.

10. Який вплив мають цифрові системи на цифрову стратегію промислового підприємства?

А) розроблені для обслуговування важливих організаційних груп і залежати від організаційної структури, бізнес-процесів, цілей, культури, політики та управління;

Б)можуть зменшити трансакційні та агентські витрати;

В) порушить співвідношення влади існуючої робочої моделі, тому впровадження системи зустріне сильний опір:

Г) все вище перераховане.