**ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ 7.**

1. Що включає дисципліна «Цифрова трансформація промислового підприємстваі»

А) теорію інформаційних систем управління;

Б) застосування системи, та вибір системи;

В) теорії, технології та методи, інформаційного забезпечення у менеджменті;

Г) все вище перераховне.

2. Що означає процес цифровізації:

А) широке використання підприємствами цифрових технологій для використання різноманітної інформації;

Б) процес використання можливостей, прийняття рішень, підвищення ефективності діяльності;

В) підвищення рівня конкурентоспроможності підприємств;

Г) все вище перераховне.

3.Інформаційні технології нового покоління, що сформували нову модель промислового інтелектуального виробництва:

 А) хмарні обчислення;

Б) великі дані;

В) мобільний Інтернет;

Г) все вище перераховане.

1. Місце і роль штучного інтелекту на промисловому підприємстві:

А) створює зміни в підприємстві, кидаючи виклик фундаментальним передумовам того, як вирішуються завдання на підприємстві;

Б) дозволяє компаніям автоматизувати знання та автоматизоване прийняття рішень;

В) штучний інтелект буде вирішувати завдання, які зараз виконуються роботами, процесами та ІТ-системами;

Г) все вище перераховане.

5.Інформаційну систему можна використати:

А) для управління основними виробничими факторами, такими як люди, гроші, матеріали та технології на підприємстві, щоб підвищити продуктивність підприємства та зменшити витрати виробництва;

Б) для всіх аспектів життєвого циклу продукту, таких як продаж продукту, придбання замовлень, формулювання плану, закупівлі, дослідження та розробки, виробництво та технічне обслуговування, використовуйте інформаційні системи, щоб покращувати якість продукту та задоволеність клієнтів;

В)для управління корпоративними цілями та організаціями, такими як корпоративна стратегія, процес прийняття рішень, організаційні позиції, системи, навички, оцінка ефективності, управління впровадженням даних і знань;

Г) все вище перераховане.

6. Який вплив інформаційних систем цифрової трансформації промислового підприємства?

А) розроблені для обслуговування важливих організаційних груп і залежати від організаційної структури, бізнес-процесів, цілей, культури, політики та управління;

Б)можуть зменшити трансакційні та агентські витрати;

В) порушить співвідношення влади існуючої робочої моделі, тому впровадження системи зустріне сильний опір:

Г) все вище перераховане.

1. Підтримка розвитку промислового ланцюга великих даних як чинник удосконалення цифрової стратегії промислового підприємства означає :

А) прискорення створення високоякісних комп’ютерів, серверів, пристроїв для зберігання даних великої ємності, терміналів хмарних служб;

Б) керування зберіганням даних, програмного забезпечення для обробки даних та інших систем продуктів для великих даних;

В) формування зрілих рішень для великих даних для різних галузей промисловості.

Г) все вище перераховане.

1. Створення та вдосконалення інтелектуальної промислової екології на промисловому підприємстві означає:

А) запровадження магістральних підприємств штучного інтелекту;

Б) створення технологічних ланцюгів, таких, як технології обробки даних, інтелектуальні алгоритми та високопродуктивні обчислення;

В) розширення сфери додатків штучного інтелекту, інноваційних моделей додатків і зон обслуговування.

Г) все вище перераховане.

1. Цифровий досвід як частина цифрової технології дозволяє підприємствам вийти за рамки оцифровки паперових процесів та означає:

А) налагодити контакт із клієнтами та спонукати більше клієнтів до взаємодії з брендами в Інтернеті;

Б) швидкий і безперебійний цифровий досвід у режимі реального часу;

В) йти в ногу з потребами клієнтів, а також керувати трансформованими підприємствами;

Г) все вище перераховане.

1. Що впливає на розвиток нових цифрових технологій у контексті шляхів, поведінки та очікувань клієнтів:

А) персонал;

Б) зміни у кожному аспекті бізнесу;

В) інноваційність:

Г) все вище перераховане.

1. Зусилля з цифрової трансформації призводять до:

А) нових цифрових бізнес-моделей;

Б) залученню потрібних талантів;

В) створенню нових можливостей для зростання;

Г) все вище перераховане.