Тема 5. Комунікативний інструментарій в інформаційному просторі. Менеджмент новин

План

 1. Менеджмент новин. Спіндокторинг: інтерпретація комунікативного інструментарію.

 2. Специфіка роботи з новиною: технологія спіндокторства. Робота з помилками інтерпретації подій.

3. Фреймінг та наративи як комунікативний інструментарій.

 Основні поняття: менеджмент новин, комунікативний інструментарій, спіндокторинг, фрейм, наратив, подія

 Література:

 Основна:

 1. Зражевська Н. І. Комунікаційні технології : лекції. Черкаси: Брама-Україна, 2010. 224 с. URL : http://er.ucu.edu.ua/bitstream/handle/1/1026/%20% 20%20%20%20%20%20%20%20%20\_%20.\_%20.\_%20%20%20%20\_%20%20%20%20%20%20,\_%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20\_%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20(1).pdf?sequence=1

 2. Коник Д. Стратегічні комунікації : посібник для держслужбовців. Київ : б/в, 2016. 256 с.

 3. Основи реклами і зв’язків із громадськістю : підручник / за заг. ред.

В. Ф. Іванова, В. В. Різуна. Київ : Вид.-полігр. центр «Київ. ун-т», 2011. 431 с.

 4. Почепцов Г. Г. Стратегічні комунікації в політиці, бізнесі та державному управлінні : навч. посіб. Київ : Альтерпрес, 2008. 216 с.

 5. Тихомирова Є. Б. Зв’язки з громадськістю : навч. посіб. Київ : НМЦВО, 2001. 560 с.

 6. Тихомирової Є. Б. Державне управління новинами як фактор інформаційної безпеки. URL : http://academy.gov.ua/ej/ej3/txts/GALUZEVE/03-TIXOMIROVA.pdf

 Завдання для самостійної роботи студента:

 1. Простежте протягом тижня за новинними блоками в мас-медіа та інтерпретуйте, як саме втілюється теорія порядку денного.

 2. Чи зустрічалися вам факти застосування спіндокторингу?